

УДК 070

DOI 10.58649/1694-5344-2025-3-471-479

**ВЯЗОВКИНА В.В., БОБЫЛЕВ В.Ю., АЛДАШОВА Г.М.**Патрис Лумумба атындагы РЭДУ, Москва ш.,  
Москва мамлекеттик лингвистикалык университети, Москва ш.,  
Ж. Баласагын атындагы КУУ**ВЯЗОВКИНА В.В.<sup>1</sup>, БОБЫЛЕВ В.Ю.<sup>2</sup>, АЛДАШОВА Г.М.<sup>3</sup>**Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия<sup>1</sup>  
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва, Россия<sup>2</sup>  
КНУ имени Ж. Баласагына<sup>3</sup>**VYAZOVKINA V.V., BOBYLEV V.Y., ALDASHOVA G.M.**Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow c.,  
Moscow State Linguistic University, Moscow c.,  
KNU J. BalasagynSPIN-код: 3008-5040, ORCID: 0009-0006-9825-9900<sup>1</sup>ORCID: 0000-0002-5539-2887<sup>2</sup>SPIN – код 8323-2812, ORCID: 0009-0005-2988-8693<sup>3</sup>ВЕБСАЙТТАР АФРИКА ӨЛКӨЛӨРҮ МЕНЕН МАМЛЕКЕТТЕРДИН ӨЛКӨЛӨР АРАЛЫК  
КЫЗМАТТАШТЫГЫН БЕКЕМДӨӨ КУРАЛЫ КАТАРЫ: КЫТАЙ, ФРАНЦИЯ, НОРВЕГИЯ ЖАНА  
ФИНЛЯНДИЯНЫН ЭЛ АРАЛЫК ТАЖРЫЙБАСЫ**ВЕБСАЙТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖСТРАНОВОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВ С АФРИКАНСКИМИ СТРАНАМИ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ КИТАЯ, ФРАНЦИИ, НОРВЕГИИ И ФИНЛЯНДИИ****WEBSITES AS A TOOL FOR STRENGTHENING INTER-COUNTRY COOPERATION  
BETWEEN STATES AND AFRICAN COUNTRIES: INTERNATIONAL EXPERIENCE OF CHINA,  
FRANCE, NORWAY AND FINLAND**

**Кыскача мүнөздөмө:** Макала Кытай, Франция, Норвегия жана Финляндиянын Африка менен өлкөлөр аралык кызматташтыгын бекемдөөдө веб-сайттардын ролун изилдөөгө арналган. Авторлор сайттардын мазмунун, түзүлүшүн жана функционалдык мүмкүнчүлүктөрүн талдап, алардын артыкчылыктары менен кемчиликтерин белгилешет. Изилдөөнүн негизги гипотезасы – "Африка" континентинде өлкөлөр аралык өз ара аракеттенүү жөнүндө сайттарды түзүү зарылдыгы жөнүндө билдирүү, анткени бул мамлекеттердин тышкы саясатынын африкалык векторун жайылтууга жана өнөктөштүктү кеңейтүү жана бекемдөө процессине жарандардын катышуусуна өбөлгө түзөт. Талдоо көрсөткөндөй, сайттар маанилүү дипломатиялык жана коммуникативдик функцияларды аткарат, мисалы: өлкөнүн кызыкчылыктарын лоббирлөө, маалыматты топтоо, тармактык байланыш жана тышкы саясаттын африкалык векторун жайылтуу, тармактык дипломатияны өнүктүрүү. Сайттардын тематикасынын айырмачылыгына карабастан (Кытай – кеңири тема, Франция жана Норвегия – Коммерциялык өз ара аракеттенүү, Финляндия – билим берүү жана маданий өз ара аракеттенүү), алардын бардыгы жалпы мүнөзгө ээ. Аларга төмөнкүлөр кирет: англис тилин колдонуу жана басылмалардын жыштыгынын төмөндүгү. Кыскача сыпаттамасы менен сайттардын жалпы өзгөчөлүктөрү. Авторлор сайттардын Заманбап дипломатиядагы мааниси жөнүндө тыянак чыгарып, алардын өлкөлөр ортосундагы ачык-айкын жана ишенимдүү мамилелерди түзүүдөгү ролун белгилешет. Изилдөө ошондой эле Африка өлкөлөрү менен өз ара аракеттенүү стратегиясын иштеп чыгууда тарыхый өзгөчөлүктөрдү жана маданий айырмачылыктарды эске алуу зарылдыгын белгилейт. Изилдөө заманбап эл аралык мамилелерде санариптик платформалардын маанилүүлүгүн баса белгилейт жана бул багытта, айрыкча Африка өлкө менен өз ара аракеттенүүдө изилдөөлөрдү андан ары өнүктүрүүгө чакырат.

**Аннотация:** Статья посвящена изучению роли веб-сайтов в укреплении межстранового сотрудничества Китая, Франции, Норвегии и Финляндии с Африкой. Авторы проводят анализ содержания, структуры и функциональных возможностей сайтов, выделяют их преимущества и

недостатки. Основной гипотезой исследования является утверждение о необходимости создания сайтов о межстрановом взаимодействии на континенте «Африка», так как это способствует популяризации африканского вектора внешней политики государств и вовлечению граждан в процесс расширения и укрепления партнерства. Анализ показал, что сайты выполняют важные дипломатические и коммуникативные функции, такие как: лоббирование интересов страны, аккумуляция информации, сетевого взаимодействия и популяризация африканского вектора внешней политики, развития сетевой дипломатии. Несмотря на различие тематики сайтов (Китай – широкая тематика, Франция и Норвегия – коммерческое взаимодействие, Финляндия – образовательное и культурное взаимодействие), все они имеют общие черты. К ним относятся: использование английского языка и низкая периодичность публикаций. Общие черты вебсайтов с кратким описанием отражены в таблице в данном исследовании. Авторы делают вывод о важности сайтов в современной дипломатии, отмечая их роль в формировании прозрачных и доверительных отношений между странами. В исследовании также указана необходимость учета исторических особенностей и культурных различий при разработке стратегии взаимодействия с африканскими странами. Исследование подчеркивает значимость цифровых платформ в современных международных отношениях и призывает к дальнейшему развитию исследований в этой области, в частности, во взаимодействии с африканскими странами.

**Abstract:** The article examines the role of websites in strengthening cross-country cooperation between China, France, Norway and Finland with Africa. The authors analyze the content, structure, and functionality of the sites, highlighting their advantages and disadvantages. The main hypothesis of the study is the need to create websites about cross-country cooperation on the continent of Africa, as this contributes to the popularization of the African vector of foreign policy of states and the involvement of citizens in the process of expanding and strengthening partnership. The analysis showed that the sites perform important diplomatic and communicative functions, such as lobbying the interests of the country, accumulating information, networking and popularizing the African vector of foreign policy, the development of network diplomacy. Despite the difference in the subject matter of the sites (China is a broad topic, France and Norway are commercial cooperation, Finland is educational and cultural interaction), they all have common features. These include: the use of English and the low frequency of publications. The common features of websites with a brief description are shown in the table in this study. The authors conclude that websites are important in modern diplomacy, noting their role in building transparent and trusting relations between countries. The study also points out the need to take into account historical features and cultural differences when developing a strategy for interaction with African countries. The study highlights the importance of digital platforms in modern international relations and calls for further development of research in this area, particularly in cooperation with African countries.

**Негизги сөздөр:** өлкөлөр аралык кызматташтык; тармактык дипломатия; веб-сайттар; Кытай; Франция; Норвегия; Финляндия; Африка; санариптик платформалар; тышкы саясат.

**Ключевые слова:** межстрановое сотрудничество; сетевая дипломатия; вебсайты; Китай; Франция; Норвегия; Финляндия; Африка; цифровые платформы; внешняя политика.

**Keywords:** cross-country cooperation; network diplomacy; websites; China; France; Norway; Finland; Africa; digital platforms; foreign policy.

В современном мире традиционные методы коммуникации между странами приобретают новый формат. Взаимодействие акторов международных отношений часто переходит в виртуальную среду. Такой переход ознаменовал появление термина «сетевая дипломатия».

Сетевая дипломатия представляет собой способ взаимодействия государств в рамках общих идей или общей внешнеполитической линии. Подобный тип дипломатии предполагает гибкие формы взаимодействия представителей стран. Примечательно, что в сетевой дипломатии не существует иерархии:

люди с различным социальным статусом могут принять участие в развитии данных взаимосвязей. [1, с. 136]

Создание сайтов о развитии взаимоотношений государств является одним из направлений сетевой дипломатии. Данное исследование анализирует интернет-ресурсы, посвященные вопросам межгосударственного взаимодействия, взяв за основу сайты о взаимосвязях Китая, Франции, Норвегии и Финляндии со странами африканского континента.

Исследование основано на теории профессора международных отношений в

Университете Лафборо (Великобритания) Брайана Хокинга и старшего научного сотрудника Нидерландского института международных отношений «Клингендаэль», профессора дипломатии в Университете Антверпена Джана Мелиссона. В своем труде «Digital Diplomacy in the Digital Age» (Сетевая дипломатия в век цифровизации) авторы отмечают, что цифровизация не меняет фундаментальных целей дипломатии, но предлагает новые пути их достижения. Правительствам следует обратить внимание на то, что дипломатам всех типов в настоящее время необходимо работать в офлайн- и онлайн-среде. [2, с. 12]

Данная работа нацеливает на формирование сайтов как инструмента развития современных межстрановых (межгосударственных) отношений.

Исследование направлено на изучение влияния сайтов о межстрановом взаимодействии на расширение партнерства между государствами и Африкой. Рассматриваются ресурсы Китая, Франции, Норвегии и Финляндии, посвященные развитию сотрудничества с африканскими странами, выявляются их особенности и определяется целесообразность создания аналогичных платформ.

Среди Интернет-ресурсов Китая существует веб-сайт «ChinaAfrica». Он является составной частью более известного китайского издания Beijing Review. Более ранние публикации издания уходят в архив сайта, поэтому сложно назвать дату размещения первой статьи на данном Интернет-ресурсе. На момент написания данной работы первая публикация была датирована 28 ноября 2024 г. [3]

Для привлечения китайских граждан к африканской тематике уместно встраивать новости, связанные с Африканским континентом, в повестку внутренних дел Китая. Данный вывод формируется, исходя из наполнения сайта ChinaAfrica. Так, на данной веб-странице размещены статьи, в которых не упоминается о какой-либо африканской стране. Например, создатели сайта разместили публикацию о так называемых child-friendly городах в Китае. В публикации говорится, каким образом меняются некоторые китайские города, в том числе Шанхай, и становятся более интересными и безопасными для детей. В статье не упоминается о странах Африки. [4]

Основным инструментом развития китайско-африканских отношений является

помощь со стороны Китая бедствующим африканским странам. Для того чтобы факт оказания помощи был известен широким кругам населения, необходимо освещать в сети Интернет данные действия. Редакторы сайта ChinaAfrica учитывают указанное обстоятельство. Так, на указанной веб-странице публикуются материалы с указанием точных статистических данных о размере помощи и о количестве африканских людей, которые получили эту помощь. Например, власти Китая помогли правительству Зимбабве справиться с голодом и неурожаем, которые возникли в результате длительной засухи. [5] Примечательно, что в публикации говорится о том, что власти Китая продолжают оказывать помощь Зимбабве «по мере необходимости». [5] Данная публикация показывает читателям ChinaAfrica, какие действия предпринимают их соотечественники для развития китайско-африканского партнерства, формирует представления о гуманности действий китайского государства.

Взаимодействие людей с разными культурными кодами становится наиболее успешным в случае, если в их культурах и традициях есть общие черты. Часто идентичные факторы тяжело проследить на бытовом уровне. Редакторы сайта ChinaAfrica учитывают данное обстоятельство. Так, 23 января 2025 года на указанном веб-сайте появилась статья Slithering Legends («Скользящие легенды»). [6] Автор статьи рассказывает о том, как символ змеи зародился в легендах Китая и затем перешел в другие культуры, в том числе в духовную практику стран Западной Африки. Прочтение статьи наводит читателя на мысль: в китайской и африканской культурах есть схожие черты. Вполне возможно, что это не единственная общая характеристика и сопоставление культур. Однако уже сейчас можно говорить о целенаправленном выстраивании китайско-африканского взаимодействия, его интенсификации, выявлять тенденции развития.

Большое значение в развитии китайско-африканского сотрудничества имеют встречи президентов или правителей стран-партнеров. Поэтому редакторы сайта ChinaAfrica публикуют информацию о состоявшихся взаимных визитах африканских и китайских министров. Одним из примеров является встреча министра иностранных дел Китая Вана И и президента Намибии Нанголо Мбумбы. [7] В тексте статьи говорится, что

подобные визиты основаны на прочной дружбе и доверии Китая и стран Африки. Логично, что данный текст располагает читателя из какого-либо китайского города к развитию китайско-африканских контактов.

Итак, основной миссией сайта ChinaAfrica является популяризация китайско-африканских отношений. Упоминания об устоявшихся дружественных отношениях Китая и стран Африки, наличии общих проектов, взаимных визитов африканских и китайских представителей способствуют развитию интереса читателей к поддержке или участию в развитии африканского вектора внешней политики Китая. Кроме того, статьи на сайте ChinaAfrica подтверждают приверженность китайского правительства к основному внешнеполитическому принципу, то есть к построению дружественных взаимоотношений Китая с африканскими странами. [8, с. 102]

Более точечная тематика действий у французского сайта Business France Sub-Saharan Africa. Из названия становится понятным, что сайт нацелен на привлечение внимания людей к развитию француско-африканских отношений в экономической сфере. В качестве основных задач в отношении стран к югу от Сахары разработчики сайта ставят:

- рост экспорта Франции в страны Африки;
- укрепление партнерских отношений между французскими и африканскими компаниями. [9]

Подтверждением указанных задач являются разделы анализируемого сайта:

- 1) Инвестируй во Францию;
- 2) Продавай с Францией;
- 3) Нанимай из Франции.

В отличие от Китая, Франция стремится проникнуть в Африку, используя политику мягкой силы. Основными инструментами такой политики являются инвестиции в развитие африканских стран. Так, в разделе «Инвестируй с Францией» размещена короткая справка о Плане 2030. В его рамках планируется вложить в страны Африки 54 миллиарда евро. Предполагается, что средства будут направлены на укрепление ключевых промышленных и технологических секторов и на развитие науки в области окружающей среды и инноваций. [10] Данный факт подтверждает стремление Франции расположить к себе представителей стран Африки посредством их широкомасштабной поддержки.

Значительное влияние на развитие француско-африканских взаимоотношений оказывают визиты представителей стран-партнеров. Примечательно, что редакторы французского сайта сообщают пользователям интернет-ресурса о контактах на гражданском уровне. Например, на сайте Business France Sub-Saharan Africa размещена публикация о результатах прошедшего в октябре 2024 года третьего бизнес-семинара «Южная Африка и Индийский океан». В публикации сказано, что в мероприятии участвовало более 600 человек. В их число вошли представители различных африканских стран, в том числе граждане Маврикия и Мадагаскара. [11]

В рамках данного мероприятия министр торговли Южной Африки Паркс Тау призвал французские компании продолжать инвестировать в африканскую экономику. Тау также подтвердил приверженность правительства содействию инклюзивному росту, подчеркнув, что надёжное партнёрство с частным сектором является приоритетом. [11]

У каждой африканской страны существуют определенные особенности. Некоторые из них обусловлены исторически, в то время как другие связаны с географическим положением, политической или экономической составляющей. Редакторы сайта Business France Sub-Saharan Africa учитывают этот момент. Поэтому в разделе «About us» анализируемого веб-сайта есть деление программ в соответствии с целевой африканской страной: Анголой, Камеруном, Кот-д'Ивуаром, Кенией, Нигерией, Сенегалом и Южно-Африканской республикой. [12] Каждый раздел ведет на внешний сайт представительства Франции в целевой стране Африки. Таким образом, желающие посодействовать французским властям в развитии франко-африканских взаимоотношений могут выбрать то или иное государство на Африканском континенте, где они хотели бы развить свой бизнес либо помочь стране-адресату в развитии.

В результате, сайт Business France Sub-Saharan Africa нацелен на развитие француско-африканских коммерческих отношений. Миссией сайта является содействие развитию французского бизнеса на африканской почве. [9] Иными словами, разработчики сайта ставили перед собой цель развить француско-африканское взаимодействие с уклоном на интересы представителей Франции.

Не менее значимыми в деле развития сотрудничества с регионами земли, являются сайты государств Северной Европы. Например, собственный сайт по развитию деловых отношений со странами Африки разработали представители Норвегии. Сайт NABA (Noregian-African Business Association) создан с целью развития коммерческого сотрудничества со странами Африки и укрепления норвежско-африканских партнерских отношений для стимулирования развития африканского континента и роста инвестиций на африканском рынке. [13]

В сети Интернет существуют сайты, которые в основном нацелены на популяризацию каких-либо событий: встреч на высшем уровне и крупных бизнесменов, строительства предприятий и обмена технологиями и т.д. Сайт NABA подходит под данное определение. На анализируемом веб-сайте есть разделы Upcoming Events и Past Events. В данных разделах редакторы сайта публикуют анонсы предстоящих мероприятий или размещают пост-релизы об уже прошедших событиях. Все указанные события организуют руководители программы NABA. [13]

Так, на сайте NABA опубликована информация о предстоящем саммите «Africa Tech Summit 2025». Саммит проходил в Найроби 12 и 13 февраля 2025 года. В мероприятии приглашают принять участие членов NABA и всех, кто заинтересован в развитии взаимодействия с африканскими странами в сфере технологий. [14] Данный пример подтверждает тезис о наличии информации о событиях, в которых принимают участие представители Норвегии и некоторых стран Африки, в том числе Кении.

Как и на других сайтах, на сайте NABA размещена информация о взаимных визитах представителей Норвегии и стран Африки. Примером такой поездки является посещение генеральным директором Норвежско-Африканской бизнес-ассоциации NABA Эйвиндом Фьельдстадом Нигерии и Ганы. [15] В названии публикации есть слово «successful» (успешный), которое привлекает читателей ознакомиться с содержанием статьи и настраивает их на позитивный исход визита.

Редакторы сайта NABA цитируют слова участников визитов, которые подтверждают успешность состоявшейся поездки. В публикации говорится, что встреча Эйвинда Фьельдстада и представителей африканских стран превзошла все ожидания Фьельдстада:

«Были установлены новые связи, и результатом этой недели станут новые партнерские отношения и инвестиции». [15] Таким образом, редакторы сайта NABA привлекают читателей к членству в одноименной организации и участию в развитии взаимосвязей между Норвегией и странами Африки.

Внешний политический вектор требует частого пересмотра, корректировки. Данный факт особенно касается тех случаев, когда в африканской стране-партнере развивается политически нестабильная ситуация. Члены организации NABA учитывают данное обстоятельство. Так, на одноименном сайте размещена публикация, в которой говорится о необходимости пересмотра норвежской стратегии по отношению к некоторым странам Африки. Автор статьи сообщает, что данная необходимость вызвана в том числе волнами политической нестабильности, в частности, в Кении и Нигерии. [16] Доказательства, приведенные в статье, подтверждают необходимость пересмотра текущей стратегии Норвегии в Африке.

Кроме того, NABA не может заинтересовать всех граждан Норвегии. Вполне вероятно, что некоторые пользователи данного сайта обратятся в другие организации. Редакторы анализируемого норвежского Интернет-ресурса обратили внимание на данный факт. Поэтому среди публикаций на сайте размещена статья об агентстве NOREC (Norwegian Agency for Exchange Cooperation). [17] Данная организация устраивает обмен сотрудниками между африканскими и норвежскими компаниями. Целью данного обмена является обучение сотрудников новым технологиям и перенос полученных знаний на собственное предприятие. Подробная статья о реализованных проектах и возможных перспективах читателей-перспективных членов NOREC способствует привлечению более широкого круга граждан Норвегии к развитию сотрудничества между Норвегией и странами Африки.

Итак, сайт NABA получил название от одноименной организации. Основная цель сайта заключается в популяризации африканского вектора норвежской внешней политики. Главной сферой развития норвежско-африканских взаимоотношений является бизнес. Тем не менее редакторы сайта публикуют статьи об иных формах взаимодействия Норвегии и стран Африки. Редакторы NABA стараются использовать

большое количество инструментов для привлечения читателей к участию в развитии норвежско-африканского взаимодействия.

Инициативой власти Финляндии было создание сайта FAPI. Финско-африканская платформа инноваций – FAPI – это сеть, развивающая междисциплинарное инновационное сотрудничество между высшими учебными заведениями и другими субъектами в Финляндии и Африке. Данный Интернет-ресурс создан в 20-е гг. XXI века. На сайте содержится информация о финско-африканском взаимодействии в сфере культуры и образования. [18]

Поскольку у финско-африканского сайта указана определенная тематика, публикации анализируемой веб-страницы сконцентрированы четко в ее рамках. Так, на сайте FAPI указано, что в рамках культурно-образовательного обмена проводится большое количество совместных финско-африканских мероприятий. Одним из указанных мероприятий является «Первая Международная конференция по социальным наукам и цифровым гуманитарным наукам: сотрудничество, культуры, общества и процессы цифровизации в Африке к югу от Сахары». [19] Организаторы конференции поставили цель способствовать сотрудничеству с Африкой с точки зрения уважения культуры, знаний и решений африканских народов. Цель указанного мероприятия вписывается в тематику сайта, а также способствует развитию финско-африканского сотрудничества. [20]

Для того чтобы понимать, как правильно выстроить финско-африканское взаимодействие, необходимо знать историю развития отношений Финляндии и стран Африканского континента. Разработчики сайта FAPI учитывают данный факт. Поэтому в разделе News Интернет-ресурса FAPI размещены публикации о книгах с требуемой исторической справкой. Одним из примеров является собрание книг «Colonial Aspects of Finnish-Namibian Relations, 1870–1990: Cultural Change, Endurance and Resistance» (Колониальные аспекты финско-намибийских отношений, 1870-1990 гг.: культурные изменения, стойкость и сопротивление). [21]

На сайте дана аннотация к книге и ссылки на внешние источники, в которых можно более подробно ознакомиться с изданием. Таким образом, разработчики анализируемого финского сайта предлагают читателям ознакомиться с исторической справкой развития отношений Финляндии и Намибии.

Кроме того, важно помнить о правилах, которые сопровождают то или иное межстрановое взаимодействие. Некоторые из данных правил закреплены исторически. Однако есть правила, которые нарабатываются непосредственно в процессе взаимодействия. В данном случае показательным примером является разработка документа «Этические принципы ответственного академического партнерства с глобальным Югом». [22] Разработчики сайта опубликовали указанные правила для того, чтобы пользователи сайта FAPI, которые могут и хотят выстроить взаимоотношения с гражданами африканских стран, понимали, как найти подход к адресантам из Африки.

Опыт показывает, что чаще всего люди стремятся развить взаимосвязь в той сфере, где в настоящий момент сформировалась основа для дальнейшего расширения контактов. Создатели сайта FAPI учли данное обстоятельство. Так, на FAPI размещена публикация о совместном финско-африканском видеопроекте под названием «Раннее вмешательство в борьбу с насилием в семье». [23] Видеоролик посвящен финскому и намибийскому подходам к борьбе с насилием в семье и предназначен для студентов и специалистов, занимающихся указанной проблемой. Наличие совместных культурно-просветительских реализованных инициатив представителей Финляндии и стран Африки показывает, что в настоящее время существуют реализованные совместные финско-африканские проекты. Данное обстоятельство увеличивает стремление граждан Финляндии продолжать развивать уже имеющиеся контакты.

Итак, анализ сайтов представителей Китая, Франции, Норвегии и Финляндии о взаимодействии перечисленных государств со странами Африки позволяет выделить общие черты. Они представлены в таблице.

#### Общие черты сайтов Китая, Франции, Норвегии и Финляндии о взаимоотношениях указанных государств со странами Африканского континента

Общие черты	Пояснение
Наполнение сайтов на английском языке	Привлечение большого круга читателей.

Популяризация партнерства со странами Африки.	Ускорение развития взаимодействия представителей государств Европы и Азии с африканскими странами.
Созданы после 2020 г.	После 2020 г. страны Африки перешли на новый этап развития. В глобалистских центрах был принят ряд документов, призывающих развивать партнерство с государствами Африканского континента.
Невысокая периодичность публикации.	Связано с тем, что развитие сотрудничества с африканскими странами находится на начальных этапах и ещё не является так называемым «мейнстримом» внешней политики государств Европы и Азии.
Наличие внешних ссылок.	На всех проанализированных сайтах (за исключением китайского интернет-ресурса) в каждой публикации размещена ссылка на внешние ресурсы.
Нет прямого контакта с аудиторией.	Под публикациями нет открытой возможности оставлять комментарии или реакции на информацию.
Раздел «Контакты».	Разработчики сайта оставляют адрес электронной почты или ссылку на форму для заполнения, которые позволяют связаться с руководителями проектов и редакторами интернет-ресурса.
Раздел «Новости».	Каждый проанализированный интернет-ресурс публикует новостные статьи в рамках своей темы.

Источник: авторская разработка.

У анализируемых сайтов также есть ряд отличий. Так, в первую очередь сайты различаются по тематикам:

1) Сайт Китая не привязан к определенной теме. Редакторы сайта публикуют информацию о различных событиях, касающихся как политической, так и культурной сфер;

2) Веб-страница Франции частично пересекается по тематике с веб-сайтом Норвегии. Оба сайта акцентируют внимание на развитии коммерческого взаимодействия со странами Африканского континента;

3) Интернет-ресурс Финляндии связан с развитием образовательного и культурного финско-африканского взаимодействия.

Кроме того, у всех проанализированных интернет-ресурсов, за исключением сайта представителей Франции [12], отсутствуют отдельные веб-страницы, посвященные конкретной африканской стране.

Проведенный анализ сайтов, а также выявление их общих черт и различий позволяют ответить на вопрос об их предназначении. Это:

1. Лоббирование собственных интересов страны: редакторы сайтов преподносят информацию в выгодном свете с целью построения доверительного образа среди читателей, что позволяет построить

более тесное взаимодействие с представителями африканских стран;

2. Аккумуляция информации на одном веб-сайте: люди, заинтересованные в развитии взаимоотношений со странами Африки, могут найти всю необходимую информацию в одном источнике;

3. Развитие сетевого взаимодействия между странами: информация на проанализированных сайтах размещается на английском языке. Страны предоставляют читателям площадки для взаимодействия друг с другом через Интернет. Одним из примеров такого взаимодействия является совместный финско-африканский видеоролик «Раннее вмешательство в борьбу с насилием в семье». [23]

4. Популяризация африканского вектора внешней политики государств Европы и Азии: в настоящее время наблюдается возрастающий интерес представителей различных государств к развитию отношений с африканскими странами. Сайты, проанализированные в данной работе, способствуют тому, что большее число пользователей Интернета узнают о программах, разработанных в рамках африканского

вектора внешней политики страны-представителя редакторов сайта;

5. Вовлечение аудитории в развитие африканского вектора внешней политики страны-представителя: на проанализированных сайтах размещены контакты редакторов самого интернет-ресурса, а также руководителей различных программ по развитию сотрудничества со странами Африки. Благодаря этому читатели веб-сайта могут связаться с указанными ответственными сотрудниками и принять участие в развитии взаимосвязей с африканскими государствами.

Таким образом, основным результатом создания сайтов о межстрановом (межгосударственном) взаимодействии является поддержка развития связей между представителями указанных территорий. Кроме того, анализируемые веб-ресурсы позволяют расширять контакты между государствами и переносить их на новые сферы.

Можно констатировать, что сайты о взаимодействии государств занимают важное место в современной дипломатии, активно внедряя понятие «сетевой дипломатии». Подобные сайты позволяют популяризировать, в частности, африканский вектор внешней политики государства. Кроме того, одной из функций создания подобных сайтов является вовлечение граждан в расширение и развитие данного взаимодействия.

Классическая дипломатия не исчезнет. Однако, как показывает опыт, формируются формы и средства (в условиях развития информационных технологий) более эффективного влияния государства на акторов МО в области: имиджевой политика, маркетинга, психологии масс и т.д. Это используется как на базе развитых теорий: мягкой силы, цветных революций, управляемого хаоса, так и новых формирующихся государством целей и задач присутствия в регионе.

На сегодняшний день существуют многовекторные интернет-ресурсы о межстрановом взаимодействии государств, освещающие различную тематику развития взаимоотношений. В сети Интернет разработаны сайты, на которых размещена информация, как специализированная, так и перекрёстная (о нескольких тематических

блоках взаимодействия стран), комплексная и т.д.

Каждый из анализируемых сайтов нацелен на выстраивание диалога между странами и формирование прозрачности взаимоотношений. Это необходимо для более конструктивного взаимодействия между странами и установления доверительных отношений как в классических, так и инновационных формах взаимодействия. [24, с. 342]

Информацию, полученную в результате проведенного исследования, возможно использовать для создания более удобного и многофункционального интернет-ресурса о межстрановом взаимодействии государств.

## Список использованной литературы

1. Гребенкина Е.В. Современная дипломатия на пути к сетевой структуре мира // Международная жизнь, 2017, №4. – URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1839> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Hocking B., Melissen J. Digital Diplomacy in the Digital Age. – Netherlands: Clingendael Institute, 2015, 58 с.
3. Hu Fan. A Market for All // ChinaAfrica. – URL: [http://www.chinafrica.cn/Homepage/202411/t20241128\\_800385506.html](http://www.chinafrica.cn/Homepage/202411/t20241128_800385506.html) (дата обращения: 19.03.2025).
4. Zhang Yage. Creating Tender Spaces // ChinaAfrica. – URL: [http://www.chinafrica.cn/Homepage/202411/t20241129\\_800385684.html](http://www.chinafrica.cn/Homepage/202411/t20241129_800385684.html) (дата обращения: 19.03.2025).
5. Problem Masau. Drought Crisis Relief // ChinaAfrica. – URL: [http://www.chinafrica.cn/Homepage/202411/t20241129\\_800385690.html](http://www.chinafrica.cn/Homepage/202411/t20241129_800385690.html) (дата обращения: 19.03.2025).
6. Li Yin. Slithering Legends // ChinaAfrica. – URL: [http://www.chinafrica.cn/Homepage/202501/t20250123\\_800390880.html](http://www.chinafrica.cn/Homepage/202501/t20250123_800390880.html) (дата обращения: 19.03.2025).
7. Xinhua. Chinese FM begins Africa visit, reaffirms strong China-Africa ties // ChinaAfrica. – URL: [http://www.chinafrica.cn/Homepage/202501/t20250108\\_800389274.html](http://www.chinafrica.cn/Homepage/202501/t20250108_800389274.html) (дата обращения: 19.03.2025).
8. Тин У. Основные тенденции и концепция развития политических процессов в Китае на современном этапе // Вестник КНУ, 2024, №2 (118), с. 100-107.
9. Welcome to Business France Sub-Saharan Africa // Business France Sub-Saharan Africa. – URL: <https://world.businessfrance.fr/sub-saharan-africa/en/> (дата обращения: 20.03.2025).
10. Invest in France // Business France Sub-Saharan Africa. – URL: <https://world.businessfrance.fr/sub-saharan-africa/en/invest-in-france/> (дата обращения: 20.03.2025).
11. 3rd edition of the Business Seminar Southern Africa & Indian Ocean – 15-16 October 2024 // Business France Sub-Saharan Africa. – URL: <https://world.businessfrance.fr/sub-saharan-africa/en/3rd-edition-of-the-business-seminar-southern-africa-indian-ocean-15-16-october-2024/> (дата обращения: 20.03.2025).
12. About us // Business France Sub-Saharan Africa. – URL: <https://world.businessfrance.fr/sub-saharan-africa/en/about-us/> (дата обращения: 20.03.2025).
13. Norwegian-African Business Association // Norwegian-African Business Association. – URL: <https://norwegianafrican.no/> (дата обращения: 22.03.2025).
14. Africa Tech Summit Nairobi 2025 // VC4A. – URL: <https://vc4a.com/appsafrica/africa-tech-summit-nairobi-2025/> (дата обращения: 22.03.2025).
15. Successful Norwegian business visit to Nigeria & Ghana // Norwegian-African Business Association. – URL: <https://norwegianafrican.no/news/successful-norwegian-business-visit-to-nigeria-ghana> (дата обращения: 22.03.2025).
16. Africa's leaders are calling for investments, not more promises // Norwegian-African Business Association. – URL: <https://norwegianafrican.no/news/africas-leaders-are-calling-for-investments-not-more-promises> (дата обращения: 22.03.2025).
17. The Norwegian Agency for Exchange Cooperation // Norwegian-African Business Association. – URL: <https://norwegianafrican.no/news/norec> (дата обращения: 22.03.2025).
18. About us // Finland-Africa Platform for Innovation. – URL: <https://fapi.utu.fi/about/> (дата обращения: 23.03.2025).
19. The First International Conference on Social Sciences and Digital Humanities: Cooperation, Cultures, Societies and African Processes of Digitalisation South of the Sahara // Finland-Africa Platform for Innovation. – URL: <https://fapi.utu.fi/news/the-first-international-conference-on-social-sciences-and-digital-humanities-cooperation-cultures-societies-and-african-processes-of-digitisation-south-of-the-sahara/> (дата обращения: 23.03.2025).
20. Social sciences and digital humanities: cooperation, cultures, societies and African processes of digitalisation South of the Sahara // Digitalfem. – URL: <https://digitaldiverse.es/> (дата обращения: 23.03.2025).
21. New book sheds light on the history of Finland–Namibia relations in colonial world // Finland-Africa Platform for Innovation. – URL: <https://fapi.utu.fi/news/new-book-sheds-light-on-the-history-of-finland-namibia-relations-in-colonial-world/> (дата обращения: 23.03.2025).

22. The “Ethical guidelines for responsible academic partnerships with the Global South” is now available online // Finland-Africa Platform for Innovation. – URL: <https://fapi.utu.fi/news/the-ethical-guidelines-for-responsible-academic-partnerships-with-the-global-south-is-now-available-online/> (дата обращения: 25.03.2025).

23. University of Eastern Finland and University of Namibia’s joint educational video on early intervention in family violence // Finland-Africa Platform for Innovation. – URL: <https://fapi.utu.fi/news/university-of-eastern-finland-and-university-of-namibias-joint-educational-video-on-early-intervention-in-family-violence/> (дата обращения 25.03.2025).

24. Кемелдинова Ж.М., Кемелдинова К.Э. Средства повышения эффективности инновационных процессов формирования международной конкурентоспособности предприятий // Вестник КНУ, 2024, № 4 (120) с. 339-344.

**Рецензент: к.пед.н., доцент Абдикеримова Ж.Т.**