

УДК 32.019.51  
DOI 10.58649/1694-5344-2025-3-388-393

**УРМОНОВА С.Б., АНДРЕЙЧЕНКО Л.**  
Патрис Лумумба атындагы РЭДУ, Москва, Орусия  
**УРМОНОВА С.Б., АНДРЕЙЧЕНКО Л.**  
РУДН имени Патриса Лумумбы, г. Москва, Россия  
**URMONOVA S.B., ANDREICHENKO L.**  
PFUR named after Patrice Lumumba, Moscow, Russia

ORCID: 0009-0008-8467-6417; SPIN-код: 3278-3236  
ORCID: 0000-0003-0832-3173; SPIN-код: 2484-0480

СИРИЯНЫН САЯСИЙ КРИЗИСИНИН ШАРТЫНДАГЫ АРАБ ММКЛАРЫНЫН МЕДИА  
ДИСКУРСУ: ӨКҮЛДҮКТҮН ЖАНА МАНИПУЛЯЦИЯНЫН СТРАТЕГИЯЛАРЫ.

### МЕДИАДИСКУРС АРАБСКИХ СМИ В УСЛОВИЯХ СИРИЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА: СТРАТЕГИИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ И МАНИПУЛЯЦИИ

MEDIA DISCOURSE OF ARAB MEDIA IN THE CONDITIONS OF THE SYRIAN POLITICAL CRISIS:  
STRATEGIES OF REPRESENTATION AND MANIPULATION

**Кыскача мүнөздөмө:** Илимий макала 2024-2025-жылдардагы Сириянын заманбап саясий кризисинин контекстинде Жакынкы Чыгыш медиасынын медиа дискурсун талдоого арналган. Макалада Сирия жаңжалы тууралуу маалымат таратууда негизги араб телерадиокомпаниялары колдонгон негизги баяндар, лингвистикалык стратегиялар жана манипуляция ыкмалары каралат. Өзгөчө көңүл SANA маалымат агенттиги, Сирия ТВ, Al Jazeera, Al Arabiya жана RT Arabic сыяктуу ЖМКлардын салыштырма анализине бурулат.

**Аннотация:** Научная статья посвящена анализу медиадискурса СМИ Ближнего Востока в контексте сирийского современного политического кризиса 2024-2025 гг. Рассматриваются ключевые нарративы, языковые стратегии и методы манипуляции, которые используют ключевые арабские вещательные каналы при распространении информации о сирийском конфликте. Особое внимание уделяется сравнительному анализу СМИ, например, информационному агентству SANA, телеканалам Syria TV, Al Jazeera, Al Arabiya и RT Arabic.

**Abstract:** The scientific article is devoted to the analysis of the media discourse of the Middle East media in the context of the Syrian modern political crisis of 2024-2025. The key narratives, language strategies and manipulation methods used by key Arab broadcasting channels in disseminating information about the Syrian conflict are considered. Particular attention is paid to the comparative analysis of media, for example, the SANA news agency, Syria TV, Al Jazeera, Al Arabiya and RT Arabic.

**Негизги сөздөр:** Маалымат каражаттары; Сирия; Араб Чыгыш; Орто чыгыш.

**Ключевые слова:** СМИ; Сирия; Арабский Восток; Ближний Восток.

**Keywords:** Media; Syria; Arab East; Middle East.

Утром 8 декабря 2024 года антиправительственные вооруженные формирования установили контроль над столицей Сирии – Дамаском. Данное событие стало кульминацией стремительного наступления, начавшегося неделей ранее, в ходе которого оппозиционные силы заняли ряд ключевых населённых пунктов в провинциях Идлиб и Алеппо. В условиях сложившейся военно-политической обстановки президент Башар Асад принял решение сложить полномочия и покинуть территорию страны, что

ознаменовало завершение многолетнего периода его правления.

Конфликт в Сирии 2024 года представляет собой сложную совокупность политических, экономических и информационных факторов. Впоследствии относительной стабилизации военной ситуации и возвращения Сирии в ЛАГ, информационное поле стало новой площадкой борьбы за влияние. Ближневосточные медиа выполняют ответственную задачу в формировании общественного мнения как в самом регионе, так и за его пределами.

Анализ арабского медиадискурса приобретает особую актуальность для понимания современных механизмов информационного воздействия. Исследование акцентируется на выявлении стратегий репрезентации конфликта и манипулятивных технологий, используемых различными медиа-игроками на данном этапе конфликта.

#### **Методология исследования**

В ходе исследования был произведён системный сравнительный анализ материалов ключевых СМИ, вещающих по ближневосточной повестке. Мы рассмотрели информационное агентство SANA, сирийские и международные телеканалы такие как: Syria TV, Al Jazeera, Al Arabiya, RT Arabic. При работе с материалами особый акцент был сделан на сопоставление стратегии информационной подачи (селекция фактов), языковые средства манипуляции (оценочная лексика, использование конкретных терминов и понятий), основополагающие идеологические установки, которые влияют на восприятие аудиторией сирийских событий.

#### **Анализ материала SANA**

Материал официального сирийского информагентства SANA, опубликованный после пятидневного информационного молчания (материал опубликован только 12 декабря 2024 года, предыдущий до него был выпущен 7 декабря 2024 года) в ключевом разделе «Сирия и весь мир», демонстрирует особенности государственного медиадискурса в условиях политического кризиса. Заголовок «Благодарность ряду стран за возобновление работы их дипломатических представительств в Дамаске» выстроен по правилам официальных обращений, где акцент делается на позитивном аспекте международных отношений, опуская упоминание о внутренних политических событиях. Такой подход формирует образ стабильности и преемственности внешнеполитического курса.

Данное издание было выбрано поскольку далее мы будем рассматривать два государственных СМИ, их поведение в условиях государственного переворота. Поэтому мы решили рассмотреть официальное государственное информационное агентство, чтобы проанализировать изменение дискурса.

Лингвистический анализ текста выявил характерную дипломатическую терминологию: «выражаем нашу благодарность», «подтверждаем в этом контексте», «прямые обещания». Использование полных официальных названий государств («Арабская

Республика Египет», «Иорданское Хашимитское Королевство») подчёркивает формально-протокольный характер сообщения.

Структурно материал представляет собой прямое цитирование заявления Департамента по политическим вопросам без дополнительных комментариев или аналитики, что соответствует основам официальных информационных сообщений. Особого внимания заслуживает хронологический контекст публикации: пятидневное молчание в ключевом разделе (7-12 декабря) и последующее возобновление работы именно данным сообщением создаёт эффект управляемой информационной политики, где акцент смещается с внутреннего кризиса на международное признание. Стоит сделать акцент, что последующие публикации в данном разделе посвящены тому, как Сирия продолжает дипломатические отношения с рядом стран.

Риторика текста построена на противопоставлении: с одной стороны, благодарность конкретным странам, с другой – выдвигание условий для остальных («стран, которые уважают волю народа»). Фраза «сирийский народ не забудет эти почётные должности» содержит отсылку к тем, кто не занял аналогичную позицию, сохраняя при этом формально благожелательный тон.

С точки зрения медиапсихологии, публикация выполняет несколько стратегических функций:

- демонстрирует сохранение международных связей вопреки внутреннему кризису;
- создаёт образ контролируемой ситуации во внешней политике;
- формирует повестку, альтернативную обсуждению смены власти;
- устанавливает критерии легитимности для международных акторов.

Данный материал SANA – характерный пример кризисной коммуникации государственных СМИ, где тщательный подбор формулировок, контроль над хронологией публикаций и акцент на внешнеполитической тематике служат инструментами формирования восприятия. Такой подход позволяет сохранить образ стабильности и преемственности даже в условиях радикальных внутренних изменений.

#### **Анализ материала Syria TV**

Анализ посвящён исследованию медиадискурса сирийского телеканала Syria TV в контексте освещения политических изменений в Сирии в декабре 2024 года. Текстовый материал под ярким названием «Впервые за полвека...Сирия встречает новый год без правления Асада» от 1 января 2025 года демонстрирует характерные черты оппозиционного нарратива, построенного на противопоставлении «старого режима» и «новой эпохи». В тексте прослеживается четкая оппозиция: 54-летнему периоду правления семьи Асадов, описываемому через такие понятия, как «авторитаризм», «репрессии» и «диктатура», противопоставляется образ будущего, акцентирующий «свободу», «справедливость» и «демократические перемены».

Данное СМИ не держало длительную информационную паузу на своих ресурсах. Предыдущие материалы были опубликованы 31 декабря 2024 года, например, «Нехватка топлива и высокие цены. Почему улучшенный мазут исчез с севера Сирии» в 06:05 и «Цены на мебель и электроприборы в Идлибе и Алеппо. Сколько семье нужно на домашний матрас» в 15:56.

Лингвистический анализ выявляет использование специфических лексических средств, направленных на формирование определённого восприятия событий. Режим Асадов характеризуется через термины с негативной коннотацией: «имитационный референдум», «концентрация власти», «жестокие репрессии». В то же время современные события подаются через положительно окрашенную лексику: «исторический сдвиг», «свободные выборы», «переходное правительство». Особого внимания заслуживает семантическое оформление заголовка, где временной маркер «впервые за полвека» подчеркивает исключительность момента, а фраза «без правления Асада» символизирует разрыв с прошлым.

Структура повествования выстроена по хронологическому принципу, что создаёт эффект логической завершённости исторического процесса: от «движения за исправление» 1970 года через революцию 2011 года к текущим изменениям. Такой подход способствует формированию у аудитории представления о неизбежности и закономерности произошедших перемен. Риторика материала ориентирована на эмоциональное воздействие, что проявляется в

использовании метафор («перевернуть страницу лет тирании»), апелляциях к коллективной памяти («жертвы сирийцев») и проекциях будущего («светлое будущее»).

С точки зрения медиавлияния, анализируемый текст выполняет несколько значимых функций: легитимизирует политические изменения, формирует положительное отношение к переходному периоду и задаёт определённые ожидания от будущего развития страны. Подобный дискурс способствует объединению общественного мнения вокруг идеи необходимости демократических преобразований, одновременно создавая негативный образ предшествующего политического режима.

#### **Анализ материала Al Jazeera**

Анализируемый материал посвящён исследованию особенностей освещения событий декабря 2024 года в Сирии арабоязычным телеканалом Al Jazeera. Статья под названием «Как пал режим Асада: ключевые моменты падения „тирана“ Сирии» от 10 декабря 2024 года демонстрирует характерные черты медиадискурса, направленного на формирование конкретного восприятия политических изменений в стране. В тексте прослеживается чёткая нарративная структура, построенная на противопоставлении сил оппозиции и режима Башара Асада.

Заголовок материала содержит несколько значимых элементов. Использование слова «тиран» в кавычках закрепляет эту характеристику за политическим лидером. А временные маркеры в тексте статьи («последние два дня», «12 дней») создают эффект стремительности и необратимости происходящих изменений.

Лингвистический анализ выявляет систему лексических предпочтений, формирующих определённую картину событий. Силы оппозиции описываются через термины с положительной коннотацией: «освобождение», «победа», «контроль». В то время как действия режима характеризуются как «бомбардировки», «отступление», «дезорганизация». Особое внимание уделяется географическим точкам (Дераа, Хомс, Дамаск), которые создают эффект поступательного движения к столице.

Структура повествования выстроена по хронологическому принципу с акцентом на ключевые события:

- начало наступления 27 ноября;
- захват Дераа 7 декабря;

- освобождение Хомса 8 декабря;
- взятие Дамаска.

Каждый этап сопровождается конкретными деталями (авиабаза Меззе, площадь Омейядов, тюрьма «Сайдная»), что усиливает эффект достоверности. Использование цитат экспертов (профессор Университета Оклахомы Джошуа Лэндис, доцент Центра стратегических исследований Ближнего Востока и Южной Азии Дэвид Дес Рош) и ссылок на собственное исследовательское подразделение Sanad служит дополнительным инструментом легитимации представленной информации.

Визуальные элементы (фотографии, отсылки на публикации в социальных сетях) выполняют функцию эмоционального воздействия, особенно в описании освобождения тюрьмы «Сайдная». Акцент на «ребёнке, родившемся в тюрьме» создаёт сильный эмоциональный резонанс, подкрепляя критику прежнего режима.

Текст последовательно проводит идею закономерности и неизбежности падения режима, используя такие формулировки, как «похоронный звон по оставшейся надежде», «деморализованная армия». Финальная сцена на площади Омейядов с «праздничной стрельбой и ликованием» символически завершает этот нарратив, создавая образ всеобщего народного одобрения произошедших изменений.

Материал Al Jazeera представляет собой сложно структурированный медиатекст, сочетающий факты с чёткой оценочной позицией, направленный на формирование определённого восприятия политических изменений в Сирии. Использование хронологического подхода, географической конкретики и экспертных оценок создаёт эффект документальности, в то время как тщательный подбор лексики и эмоционально заряженных деталей обеспечивает мощное воздействие на аудиторию.

#### **Анализ материала Al Arabiya**

Материал Al Arabiya представляет собой третий комплексный анализ сирийского кризиса через концепцию «смерти государства», сочетающий теоретические построения с политическим разбором. Статья под названием «Распад Сирии: пример гибели суверенного государства» от 18 декабря 2024 года начинается с отсылки к Вестфальской системе международных отношений, что сразу определяет высокий теоретический уровень дискуссии.

При лингвистическом анализе выявлена структурированная система терминологических оппозиций: «суверенитет» противопоставляется «внешнему вмешательству», «государственная целостность» – «территориальному распаду», при этом концепт государства сопровождается лексикой распада («гибель», «эрозия», «вакуум»).

Также в статье рассматриваются как внешние, так и внутренние аспекты кризиса. Внешнее измерение представлено через анализ роли международных акторов (России, Ирана, «Хезболлы»), которые характеризуются как факторы «утраты сирийского суверенитета» и источники «внешнего вмешательства». Особое внимание уделяется зависимости режима от этих сил и последствиям такой зависимости для государственного суверенитета. Внутреннее измерение кризиса раскрывается через анализ институционального распада, где центральное место занимает исследование сирийской армии. Армия представлена не как национальный институт, а как «сектантское образование» (с 90% алавитов в руководстве) и «инструмент защиты режима», что, по мнению автора, способствовало углублению социальных расколов.

Статья отражает мысль о системном характере кризиса, охватывающем политические (крах институтов), военные (разложение армии), экономические (неспособность обеспечить базовые услуги) и социальные (сектантская политика) аспекты. В прогностической части текста акцент делается на двух ключевых угрозах: опасности территориального распада Сирии и рисках для региональной стабильности. При этом подчёркивается отсутствие «всеобъемлющего политического проекта» у новых сил, что создаёт «вакуум власти» и открывает пространство для внешнего вмешательства.

Таким образом, текст Al Arabiya демонстрирует характерный для аналитической журналистики подход, сочетающий академические мнения с конкретным политическим анализом. Такой формат позволяет изданию позиционировать себя как экспертный источник, предлагающий глубокое понимание сирийского кризиса в широком историческом и теоретическом контексте.

**Анализ материалов RT** Завершающий анализ исследует медиадискурс российского международного телеканала RT на материале двух публикаций, посвящённых сирийской

повестке декабря 2024 года. Статья «МИД России заявил о готовности помочь с восстановлением Сирии» от 29 января 2025 года и материал «В Кремле назвали личным решение Асада покинуть пост президента Сирии» от 10 декабря 2024 года демонстрируют характерный для российских официальных СМИ подход к освещению международных событий. Оба текста основаны на информационной аналитике, где приоритет отдаётся документальному подтверждению информации через прямые цитаты официальных лиц, акценту на государственной позиции и структурной чёткости подачи.

В первом материале в лингвистическом анализе преобладает лексика межгосударственного взаимодействия: «традиционная дружба», «взаимное уважение», «посткризисное восстановление», что создаёт нарратив преемственности российско-сирийских отношений. Заголовок с активными глаголами «заявил», «готовы помочь» подчёркивает инициативную позицию России. Второй материал использует иную терминологическую парадигму: формулировки «личное решение», «не обязан делать заявлений» выстраивают риторику дистанцированности. Оформление заголовка через пассивную конструкцию «назвали личным» акцентирует внимание на личную ответственность Асада.

Материалы придерживаются официально-информационной модели, сочетая в себе передачу фактов (визит делегации, заявление Дмитрия Пескова) с приведением прямой речи представителей власти и необходимым историческим контекстом. В первом случае подчёркивается значимость события через титулы участников («высокопоставленная делегация», «замминистра иностранных дел»), во втором – делается акцент на процедурных аспектах («решение о предоставлении убежища»). Особенностью подачи является избегание эмоциональных оценок – даже упоминание о неожиданности событий для «всего мира» подаётся как констатация, а не экспрессивное высказывание.

Риторика материалов последовательно конструирует образ России как ответственного международного актора, где в первом случае акцентируется готовность к партнёрству, а во втором – соблюдение дипломатических протоколов, таким образом, формируется представление о нейтрально-настроенной позиции РФ. Такой подход позволяет

сохранить повествовательную последовательность, демонстрируя адаптацию к изменяющейся политической реальности без радикального пересмотра основных принципов внешней политики.

### **Сравнительный анализ освещения сирийского кризиса арабскими и российскими СМИ**

Сравнительный анализ материалов SANA, Syria TV, Al Jazeera, Al Arabiya и RT позволяет выявить очевидные различия в подходах к освещению сирийского кризиса. Арабские СМИ демонстрируют единую стратегию формирования нарратива о неизбежности падения режима Асада, используя при этом различные риторические приёмы. Syria TV и Al Jazeera строят свои материалы на эмоционально заряженной оппозиции, активно применяя оценочную лексику («тиран», «репрессии», «освобождение») и хронологическое структурирование событий для создания эффекта исторической закономерности. Al Arabiya выбирает более академичный тон, оперируя концепцией «смерти государства», но сохраняет критическую направленность в отношении прежней власти через термины распада («эрозия», «вакуум», «дезинтеграция»).

Российский международный телеканал RT представляет принципиально иную модель освещения, характеризующуюся нейтрально-официальным тоном, дистанцированностью от оценок и акцентом на процедурных аспектах. Если арабские издания делают акцент на смене власти как ключевом событии, то российские материалы фокусируются на текущих дипломатических процессах и двусторонних отношениях, избегая прямой оценки произошедших изменений. Лексический анализ выявляет фундаментальное различие: арабские СМИ активно используют оценочные категории, в то время как российские ограничиваются нейтральными формулировками и официальной дипломатической лексикой.

Важное отличие прослеживается в структуре повествования. Арабские материалы выстраивают линейный нарратив с чёткой причинно-следственной связью, подчёркивая закономерность изменений. Российские публикации предлагают фрагментарную картину, концентрируясь на отдельных аспектах ситуации без попыток создания целостной исторической перспективы. При этом все анализируемые СМИ демонстрируют высокий уровень согласованности внутренней

повестки: Syria TV и Al Jazeera последовательно развивают тему освобождения от диктатуры, Al Arabiya – тему государственного распада, RT – тему прагматичного межгосударственного взаимодействия.

Также стоит отметить, что до 8 декабря 2024 года сирийские СМИ придерживались проасадовской позиции, характеризуя вооружённую оппозицию, включая группировку «Хайят Тахрир аш-Шам» и её лидера Абу Мухаммада аль-Джулани (настоящее имя – **Ахмед аш-Шараа**), который сейчас стоит во главе Сирии – в терминах «террористических организаций».

После смены власти наблюдается кардинальное изменение медиастратегии. В публикациях от 9 декабря и позднее аль-Джулани и его структуры начинают обозначаться официальными терминами: «руководство переходного периода», «представители новой власти», «военно-политическое командование». Особенно показателен кейс информационного агентства SANA, где наблюдался стратегический пятидневный перерыв в работе раздела «Сирия и весь мир» на сайте (7-12 декабря), после чего издание возобновило работу с полностью изменённой редакционной политикой. Подобная трансформация без каких-либо объяснений или редакционных заявлений представляет собой уникальный пример адаптации государственных СМИ к радикальной смене политического режима.

**Список использованной литературы**

1. SANA // Сирийское арабское информационное агентство. – URL: <https://sana.sy/?p=2177881> (дата обращения: 02.07.2025).
2. Syria TV // الأ سد حكم دون جديداً عامات سد تل سوريا. قرن ن صف منذ مرة لأول – URL: <https://www.syria.tv/الأ-سد-حكم-دون-جديداً-عامات-سد-تل-سوريا-قرن-ن-صف-منذ-مرة-لأول> (дата обращения: 02.07.2025).
3. Al Jazeera // Syria marks another year of conflict amid shifting regional dynamics. – URL: <https://www.aljazeera.com/news/2024/12/10/syria> (дата обращения: 02.07.2025).
4. Al Arabiya // ال سد يادة ذات الدولة موت في حالة دراسة: ال سوري الانه يار – URL: <https://www.alarabiya.net/ال-سد-يادة-ذات-الدولة-موت-في-حالة-دراسة-ال-سوري-الانه-يار> (дата обращения: 02.07.2025).
5. RT на русском // Асад и Сирия: Кремль прокомментировал ситуацию. – URL: <https://russian.rt.com/world/news/1407239-asad-siriya-kreml> (дата обращения: 02.07.2025).

**Рецензент: д-р филол.н., профессор Трофимова Г.Н.**