

УДК 338.22:330.59(575.2)
DOI 10.35254/bsu/2025.71.12

*Рысалиева Г.О.,
БГУ им. К. Карасаева,
к.э.н., доцент*

*Таранова Е.В.,
БГУ им. К. Карасаева,
к.э.н., доцент*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Аннотация

В рамках работы рассмотрены особенности влияния доходов граждан на развитие малого и среднего бизнеса в Кыргызстане с учетом зарубежного опыта и современных экономических изменений. Анализ статистических данных выявил значительное отставание средней заработной платы в республике по сравнению с развитыми странами, что ограничивает спрос и инвестиционные возможности. Особое внимание уделено динамике числа предприятий, где отмечен медленный рост и наличие структурных барьеров. В исследовании показано, что ограниченный доступ к финансам и низкая покупательская способность населения препятствуют развитию предпринимательства. Выводы подчеркивают необходимость комплексных государственных мер поддержки, направленных на стимулирование инноваций, создание рабочих мест и повышение благосостояния общества. Это подчеркивает важность эффективной политики государства.

Ключевые слова: финансовая доступность, предпринимательский климат, налогообложение, кредитование, государственное регулирование, экспортный потенциал, цифровизация, социальная ответственность, бизнес-образование, инфраструктура

*Рысалиева Г.О.,
К.Карасаев атындағы БМУ,
э.и.к., доцент*

*Таранова Е.В.,
К.Карасаев атындағы БМУ,
э.и.к., доцент*

ИШКЕРДҮҮЛҮК КООМДУН ЖЫРГАЛЧЫЛЫГЫН ЖОГОРУЛАТУУНУН ФАКТОРУ КАТАРЫНДА

Кыскача мазмуну

Бул изилдөөдө жарандардын кирешесинин Кыргызстандагы чакан жана орто бизнестин өнүгүшүнө тийгизген таасири, эл аралык тажрыйба жана азыркы экономикалык

өзгөрүлөр эске алынуу менен каралды. Статистикалык маалыматтарды талдоо республикадагы орточо айлык ақынын өнүккөн өлкөлөргө салыштырмалуу бир топ төмөн экенин көрсөттү, бул суроо-талап менен инвестициялык мүмкүнчүлүктөрдү чектейт. Ишканалардын санынын динамикасына өзгөчө көңүл бурулуп, жай өсүү жана структуралык тоскоолдуктар аныкталды. Изилдөөдө финанссылык жеткиликтүүлүктүн чектелиши жана калктын сатып алуу жөндөмдүүлүгүнүн төмөндүгү ишкердиктин өнүгүшүнө тоскоол болору көрсөтүлдү. Жыйынтыгында, инновацияларды стимулдаштыруу, жумуш орундарын түзүү жана коомдун жыргалчылыгын жогорулатуу үчүн комплекстүү мамлекеттик колдоо чаралары зарыл экени белгилендиди. Бул натыйжалар натыйжалуу мамлекеттик саясаттын маанилүүлүгүн баса белгилейт.

Түйүндүү сөздөр: каржылык жеткиликтүүлүк, ишкердик чөйрө, салык салуу, насыялоо, мамлекеттик жөнгө салуу, экспорттук потенциал, санаариптештириүү, социалдык жоопкерчилик, бизнес-билим берүү, инфраструктура

*Rysalieva G.O.,
BSU named after K.Karasaev,
PhD, Associate professor*

*Taranova E.V.,
BSU named after K.Karasaev,
PhD, Associate professor*

ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES AS A FACTOR OF INCREASING PUBLIC WELFARE

Abstract

This study examines how citizens' income affects small- and medium-sized business development in Kyrgyzstan, considering international experience and economic changes in the country. Data show that the average wage in the Republic is lower than that in developed countries, restricting demand and investment opportunities. Attention is paid to enterprise numbers, where slow growth and barriers are observed in the study area. Limited access to finance and low purchasing power hinder entrepreneurial growth. The conclusions highlight the need for comprehensive government support measures to stimulate innovation, create jobs, and improve societal welfare. These findings emphasize the importance of effective state policies.

Keywords: financial accessibility, entrepreneurial environment, taxation, lending, government regulation, export potential, digitalization, social responsibility, business education, infrastructure

Современная экономическая наука определила призму социально - экономических проблем, ключевой задачей стало решение вопросов, основой которой стало развитие национальной экономики, направленной на экономический рост. При-

оритетная роль отводится вопросам повышения благосостояния общества. Одной из остро стоящих вопросов остается низкий уровень жизни населения. На наш взгляд возникает необходимость в изучении зарубежного опыта по преодолению бедности.

Предпринимательство в развитых странах является базисом стабильности экономики, которое сформировало основную составляющую в условиях формирования общественного благосостояния. Малый и средний бизнес — это прежде всего залог социально-экономического благополучия страны, и при его успешном развитии будет повышено общее благосостояние граждан.

В последнее время достаточное количество стран принимает участие в проекте GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Все мирный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства». Например, Россия с 2006 года участник данного проекта. Исходя из результатов проекта становится видно может ли страна обеспечить существенный рост предпринимательской активности. Участие в проекте позволяет выявлять определенный ряд проблем в текущем состоянии предпринимательства. Что является важной составляющей для государства, т.к. именно предпринимательство может оказать значимое положительное влияние на уровень общественного благосостояния. В источниках отмечается, что в 2022 году приняли участие в проекте GEM 50 стран.

Кыргызская Республика также имеет возможность для участия в данном проекте, что тоже положительно бы оказало воздействие на дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса.

Дифференциация доходов складывается под воздействием экономических, демографических и социальных факторов и измеряется соотношением уровня материальной обеспеченности 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченных групп населения (децильный коэффициент) [1].

Доходы населения играют ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) в различных странах мира. В Европе малые и средние предприятия составляют 99% всех компаний и обеспечивают рабочие места более чем 85

миллионам граждан из общей численности трудоспособного населения, составляющей 200 миллионов человек. В 2022 году в ЕС действовало около 24,3 млн МСП (European Commission, 2023).

В исследовании Ч. Р. Кулувой (2022) проанализированы аспекты регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Кыргызстана, а также раскрыта защитная роль отечественных нормативно-правовых документов для решения существующих проблем по развитию предпринимательства на территории Южного региона (Кулуве, 2022) [2]. А в статье У. А. Тешебаевой (2022) показаны некоторые социально-экономические особенности предпринимательства в Кыргызстане с учетом специфики переходного периода [3].

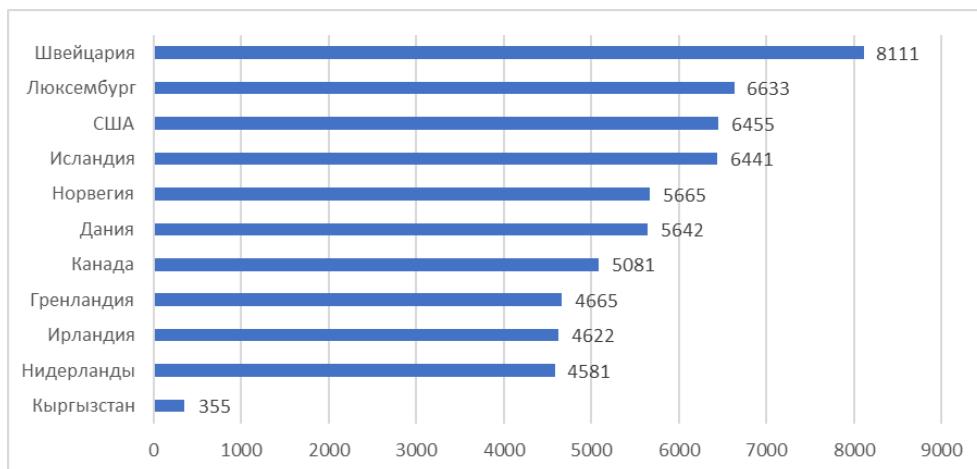
Следовательно, исследования, проведенные в области МСБ, не только раскрывали их ключевую роль в экономике различных стран, но и предлагали конкретные стратегии поддержки, направленные на содействие их устойчивому росту, социальной инклюзии и инновационному развитию.

Важно отметить, что уровень зарплат в Кыргызстане значительно ниже, чем во многих других странах, о чем свидетельствует рис. 1.

Таким образом, в сравнении с вышеупомянутыми странами, уровень зарплат в Кыргызстане значительно ниже. Например, средняя зарплата в Швейцарии является наиболее высокой из перечисленных стран и составляет 8111 долларов. В то время как в Кыргызстане средняя зарплата составляет 355 долларов. Это означает, что средняя зарплата в Швейцарии примерно в 23 раза выше, чем в Кыргызстане. Такой значительный разрыв отражает низкий уровень доходов и экономические вызовы, с которыми сталкиваются жители Кыргызстана, включая доступ к жилью, медицинскому обслуживанию и другим социальным услугам.

Рисунок 1

Сравнение средней заработной платы Кыргызстана со странами с наивысшим уровнем заработной платы по состоянию на конец 2023 г., долл. США



Источник: составлено авторами на основании (CEOWorld. Ranked, 2024; Frequently Asked Questions, 2023)

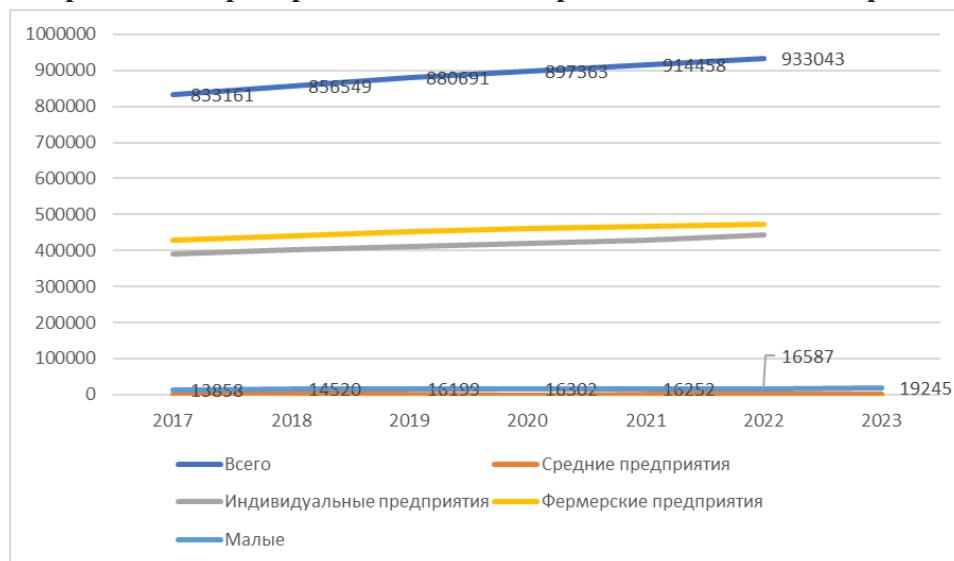
С учетом значительно низкого уровня доходов населения в Кыргызстане, открытие собственного бизнеса представляется крайне сложной задачей. Низкие доходы создают значительные барьеры для потенциальных предпринимателей, включая ограниченный доступ к капиталу, недостаточную покупательную способность населения и

ограниченные рыночные возможности. Эти факторы усложняют не только запуск новых предприятий, но и их устойчивое функционирование, влияя на экономическую активность и развитие страны в целом.

Ниже на рис. 2 представлена динамика развития субъектов малого и среднего бизнеса в Кыргызстане.

Рисунок 2

Динамика развития предприятий малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, ед.



Источник: составлено авторами на основе (Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2024)

Анализ представленных данных продемонстрировал, что сектор малых и средних предприятий в Кыргызстане развивается чрезвычайно медленно. В период с 2017 по 2022 годы наблюдается незначительное увеличение числа малых предприятий с 13,9 тыс. ед. до 19,2 тыс. единиц, что свидетельствует о крайне медленной динамике роста. Тем не менее, общий темп развития МСБ остается

крайне низким, не более, чем 7% за весь период, что указывает на существующие структурные барьеры и экономические ограничения, препятствующие более динамичному развитию данного сектора в стране [4].

Это подтверждают и основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2
Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в процентах к общему объему Республики

Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (в процентах к общему объему Республики)	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка (валовой доход) от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	29,0	29,5	31,8	27,4	32,1	33,3
Объем промышленной продукции	21,4	22,1	21,2	17,8	20,8	22,1
Объем подрядных работ, выполненный собственными силами	77,1	88,7	93,4	96,1	89,6	90,8
Объем продукции сельского хозяйства	63,1	62,5	62,6	62,5	61,3	62,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	82,6	79,0	81,6	80,8	83,9	80,6
Объем услуг гостиниц и ресторанов	96,7	97,0	95,9	98,6	90,8	94,3
Транспортная деятельность и хранение грузов	60,9	60,5	61,0	65,7	60,3	66,2
Объем услуг почтовой и курьерской деятельности	15,7	14,4	18,1	18,3	34,1	45,1
Экспорт	34,7	39,3	35,4	24,9	27,3	66,9
Импорт	64,4	64,2	65,5	54,4	56,7	65,8

Источник: составлено авторами на основе (Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2024)

Исходя из табличных данных мы можем рассмотреть экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в Кыргызстане с 2017-2022 годы, здесь определена выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) показатели которой продемонстрировали незначительный рост с 29,0% в 2017 году до 33,3% в 2022 году, что свидетельствует о крайне медленном повышении

экономической активности МСБ. Объем промышленной продукции, произведенной МСБ, оставался сравнительно низким и колебался между 17,8% и 22,1%, указывая на недостаточную индустриализацию малого и среднего бизнеса. В то же время объем подрядных работ, выполненных собственными силами, стабильно высок и достигал 90,8% в 2022 году, что подчеркивает значимость МСБ в строительной сфере

ре. Следовательно, можно сделать вывод, что развитие МСБ остается медленным в некоторых ключевых секторах, таких как промышленное производство.

Таким образом, благосостояние населения играет ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса в Кыргызстане, существенно влияя на их способность к развитию и устойчивости. Данный анализ показал, что МСБ в Кыргызстане развивается крайне низкими темами, что также обусловлено чрезвычайно низкими доходами населения страны. Важно пони-

мать, что низкий уровень доходов ограничивает покупательскую способность, что, в свою очередь, снижает спрос на продукцию и услуги МСБ [5]. Поэтому, в условиях недостаточного спроса предприятия не могут генерировать достаточную выручку для реинвестирования в развитие и расширение бизнеса. Кроме того, низкие доходы населения приводят к ограниченному доступу к финансовым ресурсам, что еще больше усугубляет проблемы, с которыми сталкиваются МСБ.

Литература

1. Благосостояние // Нефтегазовая энциклопедия. URL: <https://neftegaz.ru/tech-library/economy/146805-blagosostoyanie/> (дата обращения: 03.11.2024).
2. Кулueva, Ч. Рекомендации по регулированию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане / Ч. Р. Кулueva, А. А. Сатыбалдыева // Вестник Ошского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 1(1). – С. 179-186. – EDN WFJKRD.
3. Роль и место малого и среднего предпринимательства в социальной политике Ошской области и города Ош / У. К. Майдинов, А. Шавкат Угуль, У. А. Тешебаева, О. Дурасбек Уулу // Вестник Ошского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 1(1). – С. 27-33. – EDN JEMREF.
4. Статистика. Малое и среднее предпринимательство // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : [сайт]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 3.11.2025).
5. Фынчина, Х. А. Индивидуальное предпринимательство в Кыргызстане в условиях ЕАЭС / Х. А. Фынчина // Вестник КЭУ им. М. Рыскулбекова. – 2019. – № 2 (47). – С. 135-138. – EDN ANHDSM.