

УДК 330.142.212`341.1

DOI 10.35254/bsu/2025.71.06

*Разжапбаева М.А.**БГУ им.К.Карасаева,  
канд. экон. наук, доцент  
mrazhapbaeva@bhu.kg**Абдылдаева С.Б.**БГУ им.К.Карасаева,  
аспирант*

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

### Аннотация

Исследование посвящено анализу влияния нематериальных активов на создание социальной и экономической ценности предприятий, региональных структур и страны в целом. В работе применены методы статистического анализа данных по научной среде Кыргызстана, способной генерировать интеллектуальную собственность и инновационные разработки. Определены четыре последовательные ступени исследования объектов нематериальных активов: от теоретических поисков до серийного производства. Результаты демонстрируют, что доля финансирования научных разработок выросла на 14,57% в 2023 году, при этом численность аспирантов достигла 2,5 тысяч человек с преобладанием медицинских, педагогических и экономических направлений. Выявлено, что предприятия республики отстают в освоении прогрессивных интеллектуальных идей, хотя потенциал нематериальных активов становится ключевым фактором конкурентоспособности и долгосрочного развития.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, инновационное развитие, человеческий капитал, коммерциализация, научно-исследовательская деятельность, экономическая эффективность, конкурентоспособность, капитализация, аспирантура, технологические разработки

*Разжапбаева М.А.**К.Карасаев атындагы БМУ,  
экон. илим. канд., доцент  
mrazhapbaeva@bhu.kg**Абдылдаева С.Б.**К.Карасаев атындагы БМУ,  
аспирант*

## МАТЕРИАЛДЫК ЭМЕС АКТИВДЕРДИН СОЦИАЛДЫК- ЭКОНОМИКАЛЫК ПОТЕНЦИАЛЫНЫН РОЛУ ЖАНА МААНИСИ

### Кыскача мазмуну

Изилдөө ишканалардын, аймактык түзүмдөрдүн жана жалпы өлкөнүн социалдык-экономикалык баалуулуктарын түзүүдө материалдык эмес активдердин таасирин талдоого арналган. Иште интеллектуалдык менчикти жана инновациялык иштеп чыгууларды жаратууга жөндөмдүү Кыргызстандын илимий чөйрөсү боюнча статистикалык маалыматтарды талдоо ыкмалары колдонулган. Материалдык эмес активдердин объекттерин изилдөөнүн төрт ырааттуу баскычы аныкталган: теориялык изденүүлөрдөн тартып сериялык өндүрүшкө чейин. Натыйжалар 2023-жылы илимий иштеп чыгууларды каржылоонун үлүшү 14,57% өскөнүн көрсөтүп, аспиранттардын саны 2,5 миң адамга жетип, медициналык, педагогикалык жана экономикалык багыттар басымдуулук кылганын көрсөтөт. Республиканын ишканалары прогрессивдүү интеллектуалдык идеяларды өздөштүрүүдө артта калганы аныкталган, бирок материалдык эмес активдердин потенциалы атаандаштыкка жөндөмдүүлүктүн жана узак мөөнөттүү өнүгүүнүн негизги фактору болуп калууда.

**Түйүндүү сөздөр:** интеллектуалдык менчик, инновациялык өнүгүү, адамдык капитал, коммерциялаштыруу, илимий-изилдөө ишмердүүлүгү, экономикалык натыйжалуулук, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, капиталдаштыруу, аспирантура, технологиялык иштеп чыгуулар

*Razhapbaeva M.A.*

*BSU named after K. Karasaev,  
candidate of economic  
sciences, associate professor*

*Abdyldaeva S.B.*

*BSU named after K. Karasaev,  
PhD student  
mrashapbaeva@bhu.kg*

## THE ROLE AND IMPORTANS OF THE SOCIO-ECONOMIC POTENTIAL OF INTANGIBIE ASSETS

### Abstract

This study examines the impact of intangible assets on the social and economic value of enterprises and the country. Statistical analysis methods were applied to the Kyrgyz Republic's scientific environment to generate intellectual property. Four stages of intangible asset research have been identified, from theoretical exploration to production. Scientific development funding increased by 14.57% in 2023, with 2.5 thousand graduate students in the medical, pedagogical, and economic fields. While enterprises lag in adopting intellectual ideas, intangible assets are becoming crucial for their competitiveness. The socio-economic potential of intangible assets manifests through human capital and intellectual development, influencing enterprise scalability and profitability.

**Keywords:** intellectual property, innovative development, human capital, commercialization, research activities, economic efficiency, competitiveness, capitalization, postgraduate studies, technological developments

Темпы и направления развитие экономических структур во всем мире, в том числе и в нашей республике определяют наращиванием новейших технологий и внедрением инновационных продуктов. Нематериальные активы способны создавать социальную и экономическую ценность для предприятий, областей и регионов, в целом влияют на экономический рост страны. Нематериальные активы, в отличие от материальных не имеют физической формы и включаются в такие ресурсы и элементы как интеллектуальная собственность.

Итак, нематериальные активы компаний тождественны с интеллектуальной собственностью, и соответствуют определению: «В различных сферах деятельности физических и юридических лиц создаются и используются новые результаты интеллектуальной деятельности научно-технического, художественного, конструкторского, коммерческого, организационного содержания, которые являются интеллектуальной собственностью с исключительным правом на данную собственность и защите от недобросовестной конкуренции» [1, с 8-9].

Основной аспект социальной направленности потенциала нематериальных активов выражена прежде всего влиянием на социальные сферы, как образование, наука, культура и здравоохранение. Социальная ценность нематериальных активов характеризуются параметрами способствующие повышения качества уровня жизни и социального капитала.

Экономический потенциал нематериальных активов способствуют максимизации прибыли и масштабировании предприятий.

**“Нематериальный актив** (intangible asset) — идентифицируемый немонетар-

ный актив, не имеющий физической формы. Актив — это ресурс, который контролируется организацией в результате прошлых событий и от которого ожидается получить будущие экономические выгоды. Стандартом выделяются 3 критерия отношения к нематериальным активам:

- Идентифицируемость. Основные критерии отделимости:

- отделимость, то есть возможность продать, передать, лицензировать, сдать в аренду, обменять и др.;

- результат договорных или других юридических прав, независимо от того, можно ли эти права передавать или отделять от компании.

- Контроль. Организация обладает правом на получение будущих экономических выгод, производимых активом, и способность ограничить других лиц в доступе к таким выгодам.

- Будущие экономические выгоды. Данные выгоды включают в себя как выручку от продажи продукции или услуг, так и экономию средств и другие выгоды, возникающие от использования актива» [2, с 1].

Современная экономическая среда довольно часто видоизменяется, и для обеспечения высоких экономических темпов роста промышленных предприятий следует учитывать потенциал нематериальных активов.

Потенциал объектов нематериальных активов предприятий в значительной доле способны генерировать экономические выгоды, способствующие повышению капитализации промышленных предприятий.

Остановимся на важных аспектах экономического потенциала нематериальных активов:



Рисунок 1. Основные экономические аспекты потенциала нематериальных активов

В Японии и США крупные предприятия используют в своей деятельности 93% и 65% инновационных продуктов и идей. Например акционерные крупные предприятия США с «фондовым индексом S&P-500», имеют высокую долю капитализации 60-70% благодаря использованию нематериальных активов. Коммерциализация объектов нематериальных активов осуществляются через патенты, бренды, торговые знаки и места обозначения, право пользования, лицензии.

Разработки и использование нематериальных активов способствуют росту стоимости компаний, довольно высокий рост наблюдается в отраслях разработки программного обеспечения, электроники, розничной торговли (Валберес, Амазон), предоставление сервисов в области медиа и коммуникации, а также в области платежных технологических компаний (VISA, ЭЛКАРТ).

В крупных предприятиях и компаниях параллельно с производством функционируют отделы по научно исследовательской опытно- конструкторских разработок (НИОКР).

Обычно исследовательские разработки объектов нематериальных активов осуществляются через несколько ступеней:

**Теоретические и поисковые исследования.** Сюда можно отнести новые инновационные идеи, их фундаментальные исследования, теоретические работы и определение технических характеристик.

**Опытно-конструкторские разработки.** На этой ступени идут научно конструкторские проработки и моделирование инновационных проектов.

**Создание опытных образцов.** На третьей ступени проводятся лабораторные испытания и на их основании создаются опытные образцы.

**Серийное производство инновационных продуктов.** На четвертой ступени осуществляется серийное производство и сертификация продукта. Очень важно для популяризации и узнаваемости продукции провести серьезную рекламную работу и предоставление различных сервисных услуг.

Опыт передовых стран с высокими темпами развития показывают для экономического роста необходимо развитие че-

ловеческого капитала через знания, научную деятельность и повышения степеней академического сектора.

На основании статистических данных КР проведен анализ высокообразованной научной среды способной принимать участие в разработке новых видов продукции, инновационных технологий, ноу-хау.

Итак, за 2023 году из государственного бюджета было выделено на научные поиски и разработки новых видов продукции - 926 миллион сомов, в 2022 году этот показатель был на уровне - 791 миллион сомов, увеличение денежных средств в этом направлении составило – 135 миллион сомов или 14,57%.

За исследуемые 2023-2022 годы функционировали 69 научных организаций, основная доля которых приходится на сектор высшего образования 2023 год – 35% и академического сектора - 33%. Соответственно за 2023 годы наблюдается рост по сравнению с 2022 годом, сектор высшего образования вырос на 2%, и академического сектора на – 1%.

В 2023 году восемь тысяч человек были заняты в научных поисках и исследованиях, в том числе и научно-педагогических преподавателей высших учебных заведений страны, количество вовлеченных в

этот процесс по сравнению с 2022 годом (семь тысяч человек) вырос на 12,5%.

Проводимые научные разработки и исследования выполняются специалистами - исследователями общий объем которых составляют 75%, при этом 38% являются доктора и кандидаты наук.

За 2023 год научную деятельность в академии наук вели тысячи двести двадцать два (1222) работника, в 2022 году их количество было на уровне тысячи двести тридцать пять (1235), наблюдается снижение количества работников. Докторов наук за исследуемый период составило - 131, кандидатов наук – 255 человек.

“Возможность специалистам различных отраслей экономики республики повысить уровень образования, научной и педагогической квалификации на базе высшего профессионального образования предоставляют аспирантуры и докторантуры.

Численность аспирантов в 2022 году составила 2,2 тыс. человек, наибольшая доля из которых пришлось на медицинские (21%), педагогические (16%), экономические (11%) и юридические (10%) отрасли науки. Численность докторантов составила 236 человек. Доля женщин в общей численности как аспирантов, так и докторантов, составила около 60%» [3, с 1].



Диаграмма 1.Выпуск аспирантов по отраслям науки в 2023 году

“Численность аспирантов в 2023 году составила 2,5 тыс. человек, наибольшая доля из которых пришлось на медицинские (21%), педагогические (17%), экономические (10%) и юридические (8%) отрасли науки. Численность докторантов составила 457 человек. Доля женщин в общей численности аспирантов составила около 62 %, а доля женщин докторантов в общем их числе - 54%” [4, с 1].

Надо отметить, предприятия Кыргызской Республики отстают от прпромышленных предприятий высокоразвитых стран, следствием таковых являются слабое освоение и внедрение в производственный процесс прогрессивных инновационно-интеллектуальных идей и разработок.

Социально-экономический потенциал нематериальных активов проявляются с человеческим капиталом, через интеллектуальные разработки и идеи квалифицированного персонала компаний. То есть, для создания нематериальных объектов требуется высокообразованная научная среда способная принимать участие в разработке новых видов продукции, инновационных технологий, ноу-хау.

Итак, социально-экономический потенциал нематериальных активов на современном этапе развития выступает главным фактором масштабирования прибыльности и конкурентноспособности предприятий, и в целом оказывает большое влияние на долгосрочное развитие нашей страны.

### Литература

1. Ражапбаева, М. А. Особенности развития интеллектуальной собственности в трансформационном обществе : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.01 / Ражапбаева М.А. – Бишкек, 2008. – 24 с.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» : [утвержден приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н]. – Текст : электронный // Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2015/02/main/ias38.pdf> (дата обращения: 20.01.2024).
3. Наука в Кыргызской Республике: цифры и факты : [опубликовано 10.11.2023]. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : официальный сайт. – URL: <https://stat.gov.kg/ru/news/nauka-v-kyr-gyzskoj-respublike-cifry-i-fakty/> (дата обращения: 27.01.2025).
4. Наука в Кыргызской Республике. Цифры и факты : [опубликовано 10.11.2024]. – Текст : электронный // Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : Официальный сайт. – URL: <https://stat.gov.kg/ru/news/nauka-kyrgyzskoj-respublike-cifry-i-fakty/> (дата обращения: 29.01.2025).