

УДК 658.512.2:502.11(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2025-25-8-168-173

**СТУДЕНЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ КАФЕДРЫ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧНОЙ МОДЫ В КЫРГЫЗСТАНЕ**

М.Т. Максумова, А.А. Абдыманапова

Аннотация. Рассматривается актуальная проблема экологической осознанности и её отражение в современном творчестве и моде. Анализируется жанр эко-арта, возникший в конце 60–70-х годов прошлого века как средство привлечения внимания к проблемам загрязнения и истощения природных ресурсов. Приводятся примеры экологических арт-проектов и фоторабот, иллюстрирующих экологический кризис. Особое внимание уделяется развитию эко-моды – использованию экологически чистых материалов и технологий в индустрии одежды, а также инициативам ведущих мировых брендов по переходу к устойчивому производству. Приведен опыт Кыргызстана, где студенты активно внедряют принципы экологичной моды, создавая коллекции с использованием натуральных и переработанных материалов, а также нестандартных элементов. Подчеркивается важность творчества как инструмента формирования экологического сознания общества и стимулирования ответственного потребления.

Ключевые слова: современное искусство; экологичная система; индустрия моды; производители одежды; пластик; проблемы окружающей среды; натуральные ткани.

**КЫРГЫЗСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫК ЖАКТАН ТАЗА МОДАНЫ
ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ФАКТОРУ КАТАРЫ КИЙИМДЕРДИ КӨРКӨМ ДОЛБООРЛОО
КАФЕДРАСЫНЫН СТУДЕНТТИК ДЕМИЛГЕЛЕРИ**

М.Т. Максумова, А.А. Абдыманапова

Аннотация. Макалада экологиялык аң-сезимдин актуалдуу проблемасы жана анын заманбап чыгармачылыкта жана модада чагылдырылышы каралат. Жаратылыш ресурстарынын булганышы жана түгөнүү көйгөйлөрүнө көңүл буруунун каражаты катары өткөн кылымдын 60–70-жылдарынын аягында пайда болгон эко-арт жанры талданат. Экологиялык кризисти чагылдырган экологиялык искусство долбоорлорунун жана фотосүрөттөрдүн мисалдары келтирилген. Кийим-кече тармагында экологиялык жактан таза материалдарды жана технологияларды колдонуу боюнча – эко-модасын өнүктүрүүгө, ошондой эле туруктуу өндүрүшкө өтүү боюнча дүйнөнүн алдыңкы бренддеринин демилгелерине өзгөчө көңүл бурулууда. Кыргызстандын тажрыйбасы келтирилген, анда студенттер табигый жана кайра иштетилген материалдарды, ошондой эле стандарттуу эмес элементтерди колдонуу менен коллекцияларды түзүп, экологиялык таза мода принциптерин активдүү ишке ашырышат. Коомдун экологиялык аң-сезимин калыптандыруунун жана жоопкерчиликти керектөөнү стимулдаштыруунун куралы катары чыгармачылыктын маанилүүлүгү баса белгиленет.

Түйүндүү сөздөр: заманбап искусство; экологиялык таза система; мода индустриясы; кийим өндүрүүчүлөр; пластик; экологиялык көйгөйлөр; табигый кездемелер.

STUDENT INITIATIVES OF THE DEPARTMENT OF ARTISTIC DESIGN OF PRODUCTS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL FASHION IN KYRGYZSTAN

М.Т. Maksutova, A.A. Abdymananova

Abstract. The article examines the current problem of environmental awareness and its reflection in modern creativity and fashion. The authors analyze the genre of eco-art, which emerged in the late 60s and 70s as a means of drawing attention to the problems of pollution and depletion of natural resources. Examples of environmental art projects and photographs illustrating the environmental crisis are given. Particular attention is paid to the development of ecological fashion - the use of environmentally friendly materials and technologies in the clothing industry, as well as initiatives of leading global brands to transition to sustainable production. The article highlights the experience of Kyrgyzstan, where students are actively implementing ecological fashion principles, creating collections using natural and recycled materials, as well as non-standard elements. The work emphasizes the importance of creativity as a tool for shaping the environmental consciousness of society and stimulating responsible consumption.

Keywords: contemporary art; ecological system; fashion industry; clothing manufacturers; plastic; environmental issues; natural fabrics.

Каждый день в нашей жизни мы сталкиваемся с разными проблемами, решение которых может от нас не зависеть, а может наше участие сыграть большую роль. Каждый день мы делаем выбор. Кто-то выбирает не принимать участия в решении глобальных проблем и это полностью его право. А кто-то хочет повлиять на ту или иную ситуацию, сложившуюся в мире. Столько людей осознанно или неосознанно загрязняют природу, даже не задумываясь о последствиях. Существуют тысячи проектов, которые поднимают тему экологической осознанности человечества. Эту тему можно освещать через творчество, а именно через эко-арт и эко-фэшн.

Что такое эко-арт? В конце 60–70-х годов прошлого века в современном искусстве появился жанр эко-арта. Основная цель этого жанра – привлечь внимание к проблеме сохранения экологической среды на планете и ее ресурсов с помощью различных методов. Это направление обратило внимание на хрупкость отношений между человеком и окружающим миром, природой.

С помощью творчества мы учим людей уважать окружающую экосистему, заботиться обо всем, что дала нам природа, т. е. мы привлекаем внимание общественности к истощению ресурсов планеты, а также высказываем инициативы по решению этих проблем посредством творчества.

На рисунке 1 приведен пример проекта эко-арта.

На Филиппинском побережье силами экологической организации «Гринпис» и креативного агентства «Dentsu Jayme Syfu» была создана конструкция «Мертвый кит», удивительно точно передающая внешнее сходство с выброшенным на берег китом [1]. Конструкция воссоздана художниками и дизайнерами при помощи разного рода пластиковых отходов, как метафора загрязнения мирового океана пластиком за последние десятилетия. Объект своим появлением привлек внимание международных СМИ, чем создал определенный общественный резонанс.

Фотограф Мария Никитина в своем авторском фотопроекте решила повторить сюжеты всемирно известных картин, но с экологическим подтекстом – пластик и строительные отходы были важными элементами композиции [2]. Так, в фотоперсии картины Васнецова «Аленушка» девочка сидит не на камне, а на ржавой трубе, возле которой плавают пластиковые бутылки (рисунок 2). Своими работами фотограф хотел напомнить нам, что при сохранении нынешнего положения вещей, разбросанный мусор может стать неотъемлемой частью жизни нашего поколения.

Тему эко-арта используют не только художники. Многие дома мод и дизайнеры тоже неравнодушны к ситуации в мире, поэтому предлагают свои креативные идеи. В связи с основанием множества марок, ориентированных на защиту окружающей среды, в обиход вошел термин «Eco-fashion», а те дизайнеры, которые не готовы целиком соответствовать требованиям экологичной моды, все чаще и чаще создают капсульные «Eco-friendly» коллекции.



Рисунок 1 – Скульптура «Мертвый кит» (Филиппины)



Рисунок 2 – Фото-версия картины «Аленушка»

Какая сфера бизнеса не пострадала от экологически безопасных изменений? В индустрии моды также появились новые решения для создания необходимой и повседневной одежды и аксессуаров, и одним из направлений является так называемая «эко-мода».

Эта концепция предполагает использование экологически чистого сырья и технологий в производственном цикле одежды. Хлопок, выращенный без использования пестицидов; отбеливание и крашение текстиля без применения химикатов; переработка одежды из изношенных материалов... Часто ли мы думаем об этом? Часто ли производители текстиля задумываются об этом?

Защитники эко-моды работают над тем, чтобы найти ответы на эти проблемные вопросы и добиться того, чтобы все чаще производители одежды и ее потребители задавали себе этот вопрос. Благодаря их усилиям в американских и европейских странах набирает популярность принцип честной торговли (справедливое отношение ко всем участникам производственного процесса). Но пока этот принцип не нашел поддержки как в России, так и в Кыргызстане. Вероятно, это происходит потому, что у нас несколько иная ситуация в сфере производства одежды.

На российском рынке торговая марка Zet Day решила пойти по пути эко-моды – она смогла сочетать только натуральные ткани и современные модные тенденции, а также удобный крой своих изделий [3]. Zet Day изготовлен из экологически чистых материалов (экологически чистые ткани – соя, бамбук, крабовый хитин и т. д.), изготовленных без использования химикатов и красителей, инновационного дизайна, оригинальных принтов, широкого ассортимента продукции и привлекательного соотношения цена/качество. Натуральные ткани не должны ассоциироваться с бесформенными брюками, резинками, рубашками или белорусским бельем больших размеров.

В целом, понятие «Eco-fashion» подразумевает производство одежды, в котором принимаются во внимание проблемы окружающей среды, здоровья потребителей и условий работы людей в индустрии моды. Такая одежда производится из натуральных тканей или переработанных материалов. Не может не радовать современность и актуальность таких коллекций – марки идут в ногу со временем, учитывая тенденции, не погружаясь в эстетику хиппи (рисунок 3).

Такой подход особенно актуален в летнее время – одежда из легких органических тканей выглядит не только стильно, но и прекрасно подходит к погодным условиям. Два года назад 94 фирмы, представляющие в совокупности 12,5 % рынка моды, подписали соглашение Global Fashion Agenda, 2020 [4]. По нему у каждой компании есть набор индивидуальных задач, общие же цели заключаются в более эффективном использовании воды, разработке экологических волокон и создании новых систем переработки. У некоторых брендов есть и собственные инициативы.

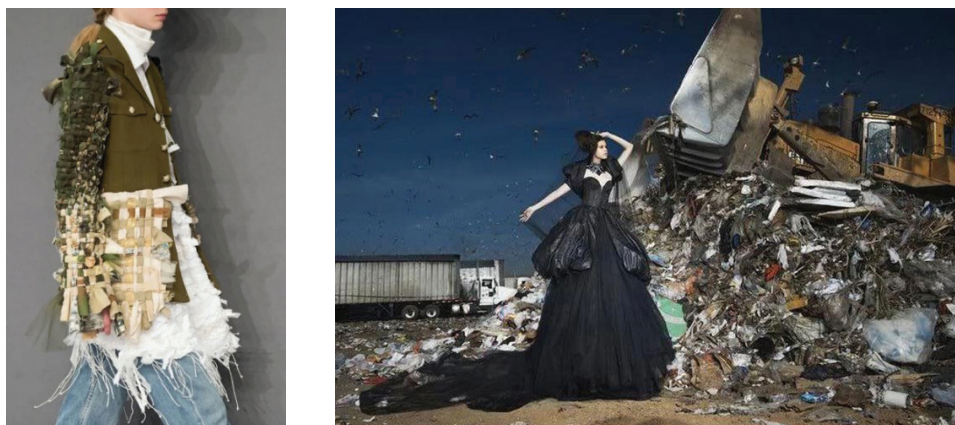


Рисунок 3 – Эко-мода

Так, Adidas пообещала к 2024 г. использовать исключительно переработанный пластик. H&M планирует к 2030 г. целиком перейти на использование переработанных и прочих экологически чистых материалов. Urban Outfitters запустила в США сервис женской одежды напрокат. Prada пообещала заменить весь нынешний нейлон более природосберегающими материалами, например, синтетикой из переработанного пластика, выловленного в Мировом океане.

Япония недавно создала Japan Sustainable Fashion Alliance (JSFA) с целью достижения нулевых потерь моды за счет надлежащего производства, закупок и переработки. JSFA работает с поставщиками и заказчиками, чтобы сделать всю цепочку создания стоимости прозрачной, а также поддерживает участие в политике и устойчивом сотрудничестве в области моды и сотрудничает с ними. Кроме того, многие дизайнеры работают над поиском способов сделать процесс проектирования и отбора образцов более устойчивым. Shohei – один из брендов одежды, работающий над достижением этой цели, поскольку они создают 3D-рендеры одежды, чтобы помочь исключить отходы из образцов. Другой японский бренд – Studio Membrane использует другой подход к экологичности, производя биоразлагаемую одежду из белковой смолы, содержащейся в шерсти. Хотя Япония и предпринимает правильные шаги, чтобы быть более экологичной в моде, экологически чистые продукты не так доступны, как хотелось бы потребителям: 24 % японских потребителей заявили, что были бы мотивированы покупать экологически чистые продукты, если бы они были более доступными.

RÆBURN – одна из лондонских компаний, которая стала пионером в переработке излишков тканей для создания функциональных изделий. Компания RÆBURN занимается пожизненным ремонтом одежды, чтобы ограничить количество отходов, и жертвует 1 % годового оборота одобренным экологическим некоммерческим организациям. Бизнес-план RÆBURN хорошо согласуется с 10-летней программой изменений в области устойчивого развития индустрии моды и может быть использован в качестве модели для других предприятий, стремящихся перейти на более устойчивые бизнес-модели.

Эти изменения помогают изменить будущее индустрии моды и поддерживают значимые изменения, которые выходят за рамки одежды, которую мы носим. Без этих изменений мы только продолжим наносить непоправимый ущерб нашей планете, большому количеству населенных пунктов и отраслей промышленности по мере развития этих проблем. Внедряя новые идеи в области устойчивого развития, модные сообщества стимулируют развитие, необходимое нам в наших тенденциях производства и потребительских покупок.

Как же развивается тема эко-фэшн в Кыргызстане?

Многие отечественные бренды стараются соответствовать тенденциям западных домов мод, поэтому частично отказываются от использования натуральных мехов и кожи, заменяя их более экологичными вещами.



Рисунок 4 – Коллекция «Асыл Мурас» студентки гр. ИКТ 1-18, Айталиевой Фатимы



Рисунок 5 – Коллекция «Апсайклинг» студентов гр. ИКТ 1-19



Рисунок 6 – Коллекция «Отравленное поколение» студентов гр. ИКТ 1-19



Рисунок 7 – Коллекция «Метаморфозы пластика» студентов гр. ИКТ 1-19

На кафедре художественного проектирования изделий (ХПИ) Кыргызско-Российского Славянского университета три года назад приобрело популярность создание коллекций по теме эко-фэшн, когда наши студенты впервые приняли участие в показе «Eco-Fashion Kyrgyzstan» и получили призовые места.

Основными направлениями нашей кафедры являются:

1. Разработка коллекций без использования натуральных мехов и кожи, соответствующих эко-требованиям (рисунок 4).
2. Мы даем вторую жизнь старым и ненужным вещам (апсайклинг), у которых истекает срок годности. Одно из популярных направлений – это «пэчворкинг» – создание одежды из кусочков ткани (рисунок 5).
3. Использование нетрадиционных материалов при создании коллекций. Это пластик, любые строительные материалы, пленка, москитная сетка, мусорные пакеты и т. д. (рисунки 6, 7).

Блестяще показав свои навыки и умения, которые получили в вузе, студенты нашей кафедры постоянно занимают первые места в ряде номинаций, а также специальный приз спонсоров на международных конкурсах и показах. Жюри отметили креативное и самобытное мышление дизайнеров, ведь коллекции несли в себе глубокий смысл, в котором студенты отражают загрязнение воды и воздуха, смог, окутывающий наши города, а также загрязнение всей экосистемы. Таким образом, студенты кафедры ХПИ с помощью искусства привлекают общественность к осознанному, рациональному потреблению одежды и социальному ответственному отношению к производству одежды, экологии.

Поступила: 28.07.2025; рецензирована: 11.08.2025; принята: 13.08.2025.

Литература

1. Эко-арт. Искусство, делающее мир лучше. URL: <https://1-engineer.ru/ekoart-iskusstvo-delayushhee-mir-luchshe/> (дата обращения: 27.05.2025).
2. URL: <https://www.afisha.ru/exhibition/mariya-nikitina-plastmassa-242613/> (дата обращения: 25.05.2025).
3. URL: <https://kosygin-rgu.ru/filemanag/Uploads/news/31-03-2016/%D0%A1%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B2%20%D0%98%D0%9D%D0%A2%D0%95%D0%9A%D0%A1-2016%20%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%202.pdf> (дата обращения: 25.05.2025).
4. Семь вопросов о влиянии индустрии моды на экологию. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5d6698179a79475d5428f7d9> (дата обращения: 27.05.2025).