

УДК 338.532 (575.2) (04)

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕН

М. К. Кудайкулов – канд. экон. наук, доцент

Доказывается отсутствие в Кыргызской Республике государственной политики цен. Представлено видение автором основ и задач государственной политики цен для Кыргызстана в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: государственная политика цен; условно-свободные цены; механизм ценообразования; государственная дисциплина цен.

Сложившаяся система свободного ценообразования в Кыргызстане имеет свою специфику, в основе которой три составляющие:

- первая – импортозависимость страны;
- вторая – монополизированность внутренних рынков;
- третья – отсутствие государственной политики цен.

Импортозависимость страны можно обозначить как серьезнейшую государственную проблему, от решения которой зависит состояние экономического суверенитета Кыргызстана.

Монополизированность внутренних рынков можно рассматривать как наследие системы государственного монополизма, с одной стороны, а с другой – влияние теории “экономического эгоизма”, то есть здоровое желание каждого из субъектов рынка получить прибыль. Теория рынков подсказывает нам, что лучшая возможность увеличить массу прибыли складывается в условиях монополизации рынка.

Остановимся на третьей составляющей – отсутствие государственной политики цен. Большим заблуждением является мнение о том, что свободные цены не подвержены влиянию государства. Необходимо помнить о косвенном вмешательстве государства в процесс ценообразования, на основании которого мы называем цены, не подверженные прямому вмешательству государства, условно-свободными. Но еще большим заблуждением является позиция, отрицающая необходимость разработки и осуществления государственной политики цен в условиях перехода к рыночным отношениям. Вопрос государственной политики цен имеет большое значение даже в случае его отрицания или просто замалчивания, как это фактически происходит в Кыргызстане.

Наличие развернутых законодательств, регламентирующих вопросы ценообразования и государственной политики цен, в странах с развитыми рыночными отношениями, подталкивает нас к размышлениям и возникает закономерный вопрос, что собой представляет содержание и задачи государственной политики цен.

В соответствии со ст. 73 п. 2 Конституции Кыргызской Республики правительство обеспечивает проведение ценовой политики [1]. Мы предполагаем, что на основании этого положения правительство через свои структурные подразделения разрабатывает и реализует государственную политику цен. Возникает другой вопрос, какое же из министерств должно реализовывать эту государственную политику

В Положении о Министерстве финансов КР сказано, что оно является центральным исполнительным органом государственной власти, осуществляющим выработку государственной политики, координационное регулирование и исполнительно-распорядительные функции в бюджетной и финансовой сферах [2].

Положение о Министерстве экономического развития и торговли КР [3] определяет полномочия этого ведомства – оно является центральным органом исполнительной власти, осуществляющим разработку и реализацию единой государственной политики в области экономического развития, внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, привлечения инвестиций, технического регулирования, развития и поддержки предпринимательства, развития свободных экономических зон.

Многочисленные трансформации повлекли череду переименований. Так, правопреемником Госкомцен СССР в Кыргызстане является го-

сударственный антимонопольный орган. В Положении о Государственном агентстве по антимонопольной политике и развитию конкуренции при Правительстве Кыргызской Республики сказано, что эта структура является государственным антимонопольным органом, реализующим единую государственную политику в области защиты и развития конкуренции, государственного регулирования и контроля в сферах деятельности субъектов естественных и разрешенных монополий по предупреждению, ограничению и пересечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, защиты прав потребителей и рекламы [4].

Ни одно из перечисленных министерств не рассматривает государственную политику цен как самостоятельный, достойный фундаментальной разработки вопрос.

Оппоненты могут указать, что где-то между строк, например в области экономического развития или защиты от недобросовестной конкуренции, завуалирована государственная политика цен. Говоря о координации бюджетной сферы, привлечении инвестиций или защите прав потребителей, подразумеваем государственную дисциплину цен.

Однако все уважающие себя экономические школы, ставшие впоследствии основоположниками современной экономической науки, заявляли о себе через собственные взгляды по отношению к стоимости, ценности, цене и, наконец, к ценовой системе в целом.

Экономическая теория доказывает наличие механизма ценообразования и в командной, и в рыночной, и в переходной моделях экономики. Механизм ценообразования лежит в основе функционирования ценовой системы, которую можно обозначить как совокупность взаимоотношений производителей, потребителей и государства. И если кто-то из участников ценовой системы ощущает дискомфорт, это сигнал тревоги, потому что теоретически рыночная экономика построена на взаимовыгодных условиях. Это значит, что государство обязано обеспечить должное функционирование ценовой системы через государственную политику цен.

На примере функциями Госагентства по антимонопольной политике являются:

- регулирование и контроль за формированием и применением цен (тарифов) субъектов независимо от форм собственности и организационно правовых форм в установленном порядке;
- регулирование цен (тарифов) на услуги (работы), оказываемые органами исполнительной

- власти и местного самоуправления и их структурными подразделениями, организациями и учреждениями в установленном порядке;
- разработка механизма формирования цен и тарифов на товары (работы, услуги) в регулируемых сферах;
- регулирование в соответствии с законодательством Кыргызской Республики вопросов ценообразования товаров, работ и услуг в отношении субъектов естественных, разрешенных и государственных монополий.

Можно согласиться с тем, что охвачен один из аспектов государственной политики цен, а если быть точнее, то обозначены границы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования. Но мировой опыт доказывает, что косвенные методы вмешательства в ценообразование имеют решающее значение для осуществления государственной политики цен.

По нашему мнению, задачи государственной политики цен заключены в следующем:

- *сохранение экономического суверенитета страны* – организация системы отслеживания товарно-сырьевого импорта и внутреннего предложения с целью отсекающих посреднических структур от участия в схеме “производитель – потребитель”, а в противном случае включение антидемпинговых механизмов с учетом защиты внутреннего производителя;
- *совершенствование эффективности экономики* – развитие добросовестной составляющей, создание равных условий для всех субъектов рынка и установление норм государственной дисциплины цен (через принятие закона “О ценообразовании”), обязательных для соблюдения всеми субъектами, действующими на территории страны, независимо от форм собственности;
- *формирование системы реагирования на изменение условий производства и реализации товаров (работ, услуг)* – исследование производственной, полной и коммерческой себестоимостей товаров (работ, услуг), разработка стимулов и обозначение мотивов для снижения издержек и достоверное отражение затрат, относимых на себестоимость товаров (работ, услуг), при обосновании как регулируемых, так и свободных цен;
- *обеспечение рационального использования ресурсного потенциала* – разработка механизма защиты внутренних цен от влияния уровня мировых цен в тех отраслях, где стратегические интересы страны того

требуют, и обеспечение увязки внутренних цен с уровнем мировых цен в отраслях, использующих невозобновляемые ресурсы минерально-сырьевой базы страны;

- *противодействие монополизации внутренних рынков* – проводится с учетом мировых тенденций процессов глобализации и стратегического развития страны, что означает государственное регулирование в тех отраслях, где этот механизм вмешательства соответствует интересам страны, и применение механизма демополизации в соответствии с нормативно-правовой базой;
- *влияние на соотношение между динамикой цен и динамикой денежных доходов населения* – активно взаимодействовать с уполномоченными государственными органами, занимающимися вопросами государственной финансовой политики, государственной политики заработной платы и государственной денежно-кредитной политики.

Национальный банк Кыргызской Республики, видимо, имеет свое объяснение современному развитию экономики страны, так как в ст. 2 Закона КР “О Национальном банке КР” говорится следующее: “Целью деятельности Банка Кыргызстана являются достижение и под-

держание стабильности цен посредством проведения соответствующей денежно-кредитной политики, согласно настоящему Закону” [5].

Сегодня различные министерства и ведомства в своей деятельности касаются некоторых аспектов ценовой политики страны, однако отсутствует уполномоченный государственный орган, занимающийся разработкой и реализацией единой государственной политики цен.

Литература

1. Конституция Кыргызской Республики (в редакции от 18 февраля 2003 г.).
2. Положение о Министерстве финансов КР (утверждено Постановлением Правительства КР от 9 апреля 2007 года № 104).
3. Положение о Министерстве экономического развития и торговли КР (утверждено в редакции Постановления Правительства КР от 28 июня 2007 года № 249).
4. Положение о Государственном агентстве по антимонопольной политике и развитию конкуренции при Правительстве Кыргызской Республики (утверждено Постановлением Правительства КР от 16 апреля 2007 года № 130).
5. Закон КР “О Национальном банке КР” (в редакции от 9 августа 2007 года № 143).