

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-60-14-21>

УДК: 338.48 (575.2)

Борубаева И. И., ст. преподаватель
irina.5195@mail.ru

ORCID: 0009-0008-0910-0469

Абытаева У. Т., преподаватель
abytaeva75@mail.ru

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Ибраимова Г. К., преподаватель
gulnura8384@gmail.com

ORCID: 0009-0003-9838-2640

Эшпаева Э., студент
eshpaevaelya@gmail.com

ORCID: 0009-0001-1162-6119

ИГУ им. К. Тыныстанова,
г. Каракол, Кыргызстан

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ И ТУРИЗМЕ КЫРГЫЗСТАНА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья исследует влияние инноваций на развитие туристической отрасли Кыргызстана. Авторы рассматривают различные аспекты внедрения современных технологий в сферу гостеприимства и туризма, включая мобильные приложения, виртуальные туры, использование дронов, электронные бронирования, а также интерактивные музеи и выставки. Обсуждаются теоретические основы внедрения инноваций, включая принципы устойчивого развития, модели инноваций и управление изменениями. Статья также анализирует перспективы внедрения инноваций в туризме и гостеприимстве Кыргызстана, включая улучшение качества обслуживания, оптимизацию бизнес-процессов, создание новых видов услуг, увеличение конкурентоспособности и поддержку устойчивого развития. Следует отметить, что в статье рассматриваются связанные с инновацией изменения в новых продуктах, процессах и технологиях, вывод новых видов продукции на рынок (так называемые продуктовые инновации), новых услуг инновационного характера, разного рода инновационные процессы (в том числе производственные) и технологии, управленческие, кадровые инновации. Исследование проведено с целью выявления потенциала инноваций для развития туризма в Кыргызстане и поддержки его позиций на мировом рынке туризма.

Ключевые слова: зеленая инновация, зеленые технологии, туризм, окружающая среда, инновация, бизнес-процессы, инновационные технологии, виртуальный туризм, 3D-экскурсии, 3D-панорамы, 3D-туры.

Борубаева И. И., ага окутуучу
irina.5195@mail.ru

ORCID: 0009-0008-0910-0469

Абытаева У. Т., окутуучу
abytaeva75@mail.ru

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Ибраимова Г. К., окутуучу
gulnura8384@gmail.com

ORCID: 0009-0003-9838-2640

Эшпаева Э., студент
eshpaevaelya@gmail.com

ORCID: 0009-0001-1162-6119

К. Тыныстанов ат. ЫМУ
Каракол ш., Кыргызстан

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ МЕЙМАНДОСТУК ЖАНА ТУРИЗМДЕГИ ИННОВАЦИЯЛЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАР: ТЕОРИЯЛЫК АСПЕКТИЛЕРИ ЖАНА КЕЛЕЧЕГИ

Макалада инновациянын Кыргызстандагы туризм индустриясынын өнүгүшүнө тийгизген таасири изилденет. Авторлор заманбап технологияларды меймандостук жана туризм индустриясына киргизүүнүн ар кандай аспектилерин, анын ичинде мобилдик тиркемелерди, виртуалдык турларды, дрондорду колдонууну, электрондук заказдарды, интерактивдүү музейлерди жана көргөзмөлөрдү карап чыгышкан. Инновациянын теориялык негиздери, анын ичинде туруктуу өнүгүү принциптери, инновациянын моделдери жана өзгөрүүлөрдү башкаруу талкууланат. Макалада ошондой эле Кыргызстанда туризм жана меймандостук тармагына инновацияларды киргизүүнүн келечеги, анын ичинде тейлөөнүн сапатын жогорулатуу, бизнес-процесстерди оптималдаштыруу, кызмат көрсөтүүлөрдүн жаңы түрлөрүн түзүү, атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү жогорулатуу жана туруктуу өнүгүүнү колдоо талданат. Белгилей кетсек, макалада жаңы продуктылардагы, процесстердеги жана технологиялардагы инновацияга байланыштуу өзгөрүүлөр, рынокко продукциянын жаңы түрлөрүн киргизүү (продукциянын инновациялары деп аталган), инновациялык мүнөздөгү жаңы кызматтар, инновациялык процесстердин ар кандай түрлөрү, анын ичинде өндүрүш жана технологиялар, менеджмент, кадрдык инновациялар талкууланат. Изилдөө Кыргызстанда туризмди өнүктүрүү үчүн инновациялардын потенциалын аныктоо жана анын дүйнөлүк туристтик рыноктогу позициясын колдоо максатында жүргүзүлгөн.

Түйүндүү сөздөр: жашыл инновация, жашыл технологиялар, туризм, айлана-чөйрө, инновация, бизнес-процесстер, инновациялык технологиялар, виртуалдык туризм, 3D экскурсиялар, 3D панорамалар, 3D турлар.

Borubaeva I. I., senior lecturer
irina.5195@mail.ru

ORCID: 0009-0008-0910-0469

Abytaeva U. T., teacher, abytaeva75@mail.ru
ORCID: 0009-0000-9262-634X

Ibraimova G. T., teacher
gulnura8384@gmail.com

ORCID: 0009-0003-9838-2640

Eshpaeva E., student of group T-21
eshpaevaelya@gmail.com

ORCID: 0009-0001-1162-6119

K. Tynystanov Issyk-Kul state university,
Karakol, Kyrgyzstan

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HOSPITALITY AND TOURISM OF KYRGYZSTAN: THEORETICAL ASPECTS AND PROSPECTS

The article examines the impact of innovations on the development of the tourism industry in Kyrgyzstan. The authors consider various aspects of the introduction of modern technologies in the field of hospitality and tourism, including mobile applications, virtual tours, the use of drones, electronic bookings, as well as interactive museums and exhibitions. The theoretical foundations of innovation implementation are discussed, including the principles of sustainable development,

innovation models and change management. The article also analyzes the prospects for introducing innovations in tourism and hospitality in Kyrgyzstan, including improving the quality of service, optimizing business processes, creating new types of services, increasing competitiveness and supporting sustainable development. It should be noted that the article considers innovation-related changes in new products, processes and technologies, bringing new types of products to the market (the so-called product innovations), new innovative services, various kinds of innovative processes (including production) and technologies, management, personnel innovations. The study was conducted to identify the potential of innovations for the development of tourism in Kyrgyzstan and supporting its position in the world tourism market.

Key words: green innovation, green technologies, tourism, environment, innovation, business processes, innovative technologies, virtual tourism, 3D excursions, 3D panoramas, 3D tours.

На сегодняшний день туризм является глобальным социально-экономическим явлением, и порой функционирует в условиях весьма жёсткой конкуренции и характеризуется большой степенью подверженности инновационным процессам. С появлением новых технологий этот сектор стал активно искать способы их внедрения для улучшения качества обслуживания, оптимизации процессов и создания более комфортного и уникального опыта для туристов.

Внедрение новых технологий совершенно необходимо особенно в современный век стремительных изменений во всех областях жизни. Инновации прочно входят в нашу жизнь и проявляются в виде новых информационных, телекоммуникационных, связанных с управлением и человеческим фактором технологий. В литературе сегодня можно найти большое количество определений понятия «инновация». Дословное толкование этого слова — нововведение, новинка, новое изменение. Данный термин прочно вошёл в разные сферы: экономику, политику, менеджмент, туризм и др. Следует отметить, что с инновацией связывают изменения в новых продуктах, процессах и технологиях. Зачастую инновациями называют достижения научно-технического прогресса. Термин «инновация» был введен австрийским ученым и экономистом Йозефом Шумпетером в первом десятилетии XX в. В основу теории инноваций Шумпетера легло предпринимательство — как ключевой фактор, который является движущей силой изменений в экономике. Он считал инновацией то изменение, которое внедряет и использует новые потребительские товары, новые производства, новые рынки или новые формы того, как организована промышленность [2].



Рис. 1. Инновационный процесс по Й. Шумпетеру

Другое определение инновации можно встретить в международных стандартах: в них инновация — это итоговый результат новой деятельности, которая воплотилась в

новом продукте, новой услуге, новом процессе, новом подходе, которые получили на рынке практическое применение и пользу.

Таким образом, инновацией можно считать изменение, которое применяется в организации или на предприятии и приносит пользу экономического или социального характера. С помощью инновации можно выводить новые виды продукции на рынок (так называемые продуктовые инновации), новые услуги инновационного характера, разного рода инновационные процессы (в том числе производственные) и технологии, управленческие, кадровые инновации. На самом деле в практике предприятия разные виды инноваций вполне совместимы и реализуются, как правило, совместно, так как многие процессы и технологии неотделимы друг от друга. Инновации обеспечивают более высокую конкурентоспособность предприятия по сравнению с другими, являясь залогом его экономического роста [3].

Инновационные технологии в туризме представляют собой современные разработки и решения в области информационных технологий, транспорта, обслуживания и других сфер, направленные на улучшение опыта путешествий, обеспечение эффективного управления туристическими ресурсами и развитие индустрии туризма в целом. Эти технологии включают в себя широкий спектр инновационных подходов и решений, направленных на различные аспекты туристического бизнеса и опыта туристов.

В настоящее время часто стали использовать термин «зеленые» инновации. Зеленые инновации представляют собой принцип деятельности, которая помогает компаниям сократить объемы вводимых ресурсов, обеспечить вторичное использование материалов, минимизировать объемы отходов, а также увеличить жизненные циклы продукции и/или услуг. Зеленые инновации помогают малым и средним предприятиям оценить потенциал для внедрения инноваций и разработать новаторские перспективные стратегии для улучшения экологических результатов своей деятельности, укрепления положения на рынке, базы клиентов и повышения общей конкурентоспособности. Зелёные инновации (технологии) – технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безвредными, либо менее вредными по сравнению с традиционными способами производства. Данные технологии реализуются в экологической, экономической, технологической и инновационной сферах и, как правило, решают вопросы переработки отходов либо использования альтернативных источников электроэнергии. Примерами таких технологий являются биологическая очистка воды, гидроэнергетика, атомная и солнечная энергетика [3].

Внедрение зеленых инноваций в индустрию гостеприимства и туризма в Кыргызстане имеет большое значение с точки зрения сохранения уникальной природной красоты страны, устойчивого развития туристического сектора и снижения негативного воздействия на окружающую среду

Актуальность развития и применения «зеленых» технологий на практике увеличивается стремительными темпами. В настоящее время ведущие страны мира ориентируются на экологически чистые инновации, и «зеленые» технологии выступают в роли основы успешного развития экономики. Выделяют следующие сектора: «зеленая» химия, альтернативная энергетика, переработка отходов, «зеленый» транспорт, энергоэффективное жилье, органическое земледелие, экологический туризм [2]. В течение последних десятилетий развитые страны мира прогрессивно увеличивают инвестиции в альтернативные и энергетические «зеленые» технологии. Исходя из современных прогнозов многочисленных экспертов, уже к 2050 г.

применение «зеленых технологий» делает возможным генерирование 50% всей потребляемой энергии [3]. Развитые страны переориентируют своё развитие на реализацию стратегии экологически ориентированного роста, одной из главных составляющих которой становятся «зелёные технологии».

Зелёные технологии позволяют способствовать устойчивому развитию, предотвращая истощение ресурсов, производить товары, которые впоследствии могут быть переработаны, восстановлены или повторно использованы, уменьшить загрязнение окружающей среды, повысив ресурсоэффективность производства, применить инновации, которые позволяют заменить старые способы производства энергии, наносящие ущерб окружающей среде.

Современные технологии, в том числе и зеленые, открывают перед отраслью гостеприимства и туризма широкий спектр возможностей. Это включает в себя различные аспекты, начиная от бронирования и оплаты услуг до управления отелями и взаимодействия с гостями. Одним из ключевых технологических трендов в гостеприимстве является использование мобильных приложений. Они позволяют гостям бронировать номера, заказывать услуги, получать информацию о местных достопримечательностях и многое другое, что делает их пребывание более комфортным и удобным [4].

Следует отметить, что внедрение инновационных технологий в сферу гостеприимства и туризма открывает широкий спектр перспектив и возможностей. В сфере обслуживания использование инновационных технологий позволяет улучшить качество обслуживания клиентов. Мобильные приложения, системы искусственного интеллекта, автоматизированные системы управления и другие инновации помогают предоставлять персонализированный сервис, учитывая индивидуальные потребности и предпочтения каждого клиента.

Инновационные технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать многие бизнес-процессы в сфере гостеприимства и туризма. Это включает в себя управление бронированием, инвентаризацией, учетом финансов, а также аналитику данных для принятия более обоснованных решений.

Инновационные технологии открывают возможности для создания совершенно новых видов услуг, которые могут удовлетворить растущие потребности и ожидания туристов. Это может быть связано с виртуальным туризмом, культурными и образовательными интерактивными программами, а также с инновационными формами развлечений.

Компании, активно внедряющие инновационные технологии, могут улучшить свою конкурентоспособность на рынке. Технологические новшества позволяют предлагать более привлекательные условия для туристов, улучшать эффективность и качество обслуживания, а также снижать издержки производства.

Использование инновационных технологий может способствовать устойчивому развитию сферы гостеприимства и туризма. Это включает в себя внедрение экологически чистых технологий, сокращение негативного воздействия на окружающую среду, а также поддержку местных сообществ и культурного наследия.

Инновационные технологии могут помочь компаниям проникнуть на новые рынки и привлечь новых клиентов. Это может быть связано с развитием онлайн-продаж, цифровым маркетингом, а также адаптацией услуг под специфические потребности различных аудиторий [5].

Следует отметить, что внедрение инновационных технологий в туризм Кыргызстана могло бы значительно повысить привлекательность страны для туристов

и обеспечить более комфортный и интересный опыт для посетителей. Например, Мобильные приложения для туристов: Разработка приложений, предоставляющих информацию о туристических достопримечательностях, маршрутах, размещении, ресторанах и даже о безопасности. Такие приложения могут включать интерактивные карты, геолокацию, отзывы и советы от других туристов. Создать виртуальные туры по самым популярным достопримечательностям Кыргызстана. Это позволит потенциальным туристам заранее познакомиться с местами, которые они собираются посетить, и принять более обоснованное решение о поездке. Международный опыт внедрения виртуальных туров убедительно доказывает, что данное направление деятельности создает условия для повышения конкурентоспособности туристских услуг. Туристский продукт, презентованный в виде виртуального тура, имеет максимальную информационную вместительность, являясь более интересным и привлекательным продуктом туризма [1]. Нам виртуальный туризм известен в виде 3D-экскурсии, 3D-панорамы, 3D-туры. Одним из нововведений является использование дронов. Дроны могут быть использованы для создания захватывающих видеороликов и фотографий с воздуха, чтобы продемонстрировать красоту кыргызских пейзажей и горных хребтов. Это может привлечь внимание большего числа туристов и помочь им выбрать место для отдыха. Активно и повсеместно используются электронные бронирования и оплата туруслуг и турпродуктов. Внедрение систем электронного бронирования и оплаты поможет упростить процесс планирования поездки для туристов, сделав его более удобным и прозрачным. Создание интерактивных музеев и выставочных пространств, использующих современные технологии, такие как дополненная реальность (AR) или виртуальная реальность (VR), чтобы погрузить посетителей в историю и культуру Кыргызстана одно из современнейших инноваций. Экологически устойчивый туризм может применять нововведения как инновационные методы для снижения негативного воздействия туризма на окружающую среду. Это может включать в себя внедрение систем утилизации отходов, разработку экотуров и поощрение использования экологически чистых видов транспорта.

Сенсорные технологии безопасности используются для установки сенсорных систем безопасности на туристических маршрутах и объектах, чтобы обеспечить безопасность посетителей и предотвратить возможные происшествия. Использование облачных технологий для хранения и анализа данных о туристическом потоке, предпочтениях туристов и другой важной информации, используется чтобы оптимизировать предложение и управление туристическими ресурсами [4].

На данный момент в Кыргызстане многие отели, особенно те, что находятся в крупных городах или туристических районах, начинают внедрять инновационные технологии для улучшения сервиса и комфорта гостей. Некоторые отели внедряют умные системы, позволяющие гостям контролировать освещение, кондиционирование воздуха и другие параметры в номере через мобильное приложение или пульт дистанционного управления. Для ускорения процесса регистрации и выезда многие отели переходят на электронные системы, позволяющие гостям заполнять все необходимые формы заранее онлайн или через терминалы в холле отеля. Время пандемии усилило интерес к бесконтактным технологиям. Многие отели вводят системы бесконтактного доступа к номерам, бесконтактной оплаты, а также предлагают бесконтактные методы заказа услуг и питания.

Хотя это пока что может быть редким явлением, некоторые отели начинают использовать роботизированные системы для доставки еды и напитков в номера, а также для выполнения других рутинных задач в отеле. Внедрение умных систем

видеонаблюдения, датчиков дыма, систем контроля доступа и других средств безопасности, которые позволяют отслеживать и реагировать на потенциальные угрозы более эффективно. Некоторые отели могут предлагать гостям виртуальные туры по отелю или близлежащим достопримечательностям, а также интерактивные информационные панели с рекомендациями о местных мероприятиях, ресторанах и прочем [5].

Хотя внедрение инноваций в отрасли гостеприимства и туризма Кыргызстана может быть неравномерным и ограниченным, многие отели стремятся быть в курсе современных тенденций и предоставлять гостям лучший сервис с использованием новейших технологий.

Эти инновационные подходы могут помочь сделать туризм в Кыргызстане более конкурентоспособным и устойчивым, привлекая больше туристов и способствуя развитию экономики страны.

В целом, внедрение зеленых инноваций в индустрию гостеприимства и туризма в Кыргызстане может способствовать сохранению уникальной природной среды страны, улучшению качества туристических услуг и созданию благоприятной среды для устойчивого развития туризма.

Внедрение инновационных технологий в гостеприимство и туризм в Кыргызстане представляет собой перспективное направление для развития отрасли. Страна обладает значительным потенциалом для развития туризма благодаря своему уникальному природному наследию, культурному многообразию и историческому богатству.

Внедрение современных технологий, таких как мобильные приложения, виртуальные туры, системы умного управления и бесконтактные технологии, помогает улучшить качество обслуживания туристов, повысить доступность туристических услуг и усилить конкурентоспособность Кыргызстана на мировом рынке туризма.

Однако для успешного внедрения инноваций необходимо обеспечить соответствующую инфраструктуру, обучить персонал и содействовать развитию цифровой грамотности среди населения. Кроме того, важно учитывать уникальные особенности кыргызской культуры и традиций при разработке и внедрении новых технологических решений.

Зелёные инновации в туризме наследия Кыргызстана направлены на сохранение природных и культурных ресурсов, уменьшение негативного воздействия на окружающую среду и поддержку устойчивого развития местных сообществ. Важно сохранить культурное наследие страны, включая традиционные ремесла, кочевую культуру, а также природные богатства, такие как горы, озера и национальные парки. Некоторые из ключевых направлений зелёных инноваций в этом контексте включают:

1. Экологически устойчивое жильё и инфраструктура. Развитие эко-отелей, юрт-лагерей, которые используют возобновляемые источники энергии, минимизируют отходы и обеспечивают разумное водопотребление.

2. Продвижение экотуризма. Туристические маршруты, которые минимизируют влияние на природу, особенно в местах, как озеро Иссык-Куль или горы Тянь-Шань. Это также включает программы, которые учат туристов о важности сохранения экосистем и культурного наследия.

3. Участие местных сообществ. Вовлечение местных жителей в туристическую деятельность помогает сохранить традиции, ремесла и кочевой образ жизни, при этом создавая источники дохода. Это способствует социальной устойчивости и культурному обмену.

ТУРИЗМ

4. Цифровизация туризма. Использование технологий для создания виртуальных туров, информационных платформ и приложений, которые помогают туристам планировать свои путешествия с учетом экологической ответственности.

5. Озеленение транспорта. Введение электромобилей, велосипедных маршрутов и пеших туров помогает сократить углеродный след, связанный с транспортом.

Эти инициативы могут способствовать сохранению природных и культурных ресурсов Кыргызстана, а также формированию ответственного отношения к туризму как со стороны туристов, так и местных жителей.

Важна активная работа с международными туроператорами для включения Кыргызстана в популярные туристические маршруты и программы. Участие в международных туристических выставках и форумах также поможет наладить связи и повысить узнаваемость страны.

С учетом этих факторов внедрение инноваций в гостеприимство и туризм станет ключевым фактором для развития туристической индустрии Кыргызстана, способствуя устойчивому экономическому росту, улучшению условий жизни местного населения и привлечению новых категорий туристов.

Привлечение новых туристов в Кыргызстан требует комплексного подхода, который включает развитие инфраструктуры, маркетинг и продвижение уникальных природных и культурных ресурсов страны.

Литература:

1. Власова Н. Инновационная деятельность в туристическом бизнесе. [Текст] / И. Власова, В. Смирнова. – М., 2009.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. Учебник. – М.: Академия, 2002.
3. Сафарян А. А. Инновации в сфере обслуживания. Учебное пособие. -Пермь 2021.
4. <https://www.eu4environment.org/ru/areas-of-work/green-innovation/>
5. www.region-alliance.com-сайт об инновациях, стратегиях, инвестициях и развитии.