

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-60-5-13>

УДК: 379.85

Кермалиев Р. С., канд. геогр. наук, доцент

rahat3870@mail.ru

ORCID: 0009-0009-0634-2881

ИГУ им. К. Тыныстанова, г. Каракол

Дылдаев М. М., докт. геогр. наук, профессор

dylldaev@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9928-3738

КНУ им. Ж. Баласагына, г. Бишкек

Аблешов Т. А., канд. геогр. наук, профессор

t.ableshov@mail.ru

ORCID: 0009-0004-3162-1659

КГУ им. И. Арабаева, г. Бишкек

Темирбек уулу И., канд. пед. наук, профессор

temirbekuulu2018@mail.ru

ORCID: 0009-0007-0945-5326

КГУ им. И. Арабаева, г. Бишкек,

Кыргызстан

СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ КЫРГЫЗСТАНА НА 2023 год

В данной статье авторы раскрыли основную степень достоинств туристической отрасли Кыргызстана через призму статистики. Успехи страны в становлении сервисных и туристических отраслей и социально-ориентированный подход к делам местной общины требуют методичного изучения. При всех существующих и накопленных системных проблемах в развитии туристической отрасли Кыргызстана есть перспективы их продуктивного решения. Современное развитие туризма в Кыргызской Республике зависит от двух факторов: наличия природно-рекреационных ресурсов и социально-экономических предпосылок их использования. Сопоставление этих двух факторов и определяет специализацию туристско-рекреационного комплекса, перспективы его развития. При организации отдыха природные факторы и социально-экономические объекты выступают и как условия, и как ресурсы отдыха. Из вышеуказанного мы видим безусловные перспективы развития туристической отрасли Кыргызстана, где сильными сторонами являются неповторимые природные ландшафты страны. Их богатая и ярко выраженная аттрактивность, что высоко ценится туристами со всего мира.

Ключевые слова: досуг, диферсификация, ландшафт, климат, туризм, рекреация, туристская отрасль, сервис, туристский продукт, услуги, конкуренция, маркетинг, менеджмент, бизнес, ярмарка.

Кермалиев Р. С., геогр. илимд. канд., доцент

rahat3870@mail.ru

ORCID: 0009-0009-0634-2881

К. Тыныстанов ат. БИМУ, Каракол ш.

Дылдаев М. М., геогр. илимд. докт., проф.

dylldaev@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9928-3738

Ж. Баласагын ат. КГУ, Бишкек ш.

Аблешов Т. А., геогр. илимд. канд., проф.

t.ableshov@mail.ru

ORCID: 0009-0004-3162-165

И. Арабаев ат. КМУ, Бишкек ш.

Темирбек уулу И., пед. илимд. канд., проф.

temirbekuulu2018@mail.ru

ORCID: 0009-0007-0945-5326

И. Арабаев ат. КМУ, Бишкек ш.

Кыргызстан

2023-ЖЫЛДА КЫРГЫЗСТАНДЫН ТУРИСТТИК ИНДУСТРИЯСЫНЫН АБАЛЫ

Бул макалада Кыргызстандын туризм тармагынын артыкчылыктарынын негизги көлөмү статистиканын призмасы аркылуу ачылып берилген. Өлкөнүн тейлөө жана туризм тармактарын өнүктүрүүдөгү ийгиликтери жана жергиликтүү коомчулуктун иштерине социалдык-багытталган мамиле методикалык изилдөөнү талап кылат. Кыргызстандын туризм индустриясын өнүктүрүүдө бардык орун алган жана топтолгон системалуу көйгөйлөрдү ийгиликтүү чечүүнүн келечеги бар. Кыргыз Республикасында туризмдин заманбап өнүгүшү эки фактордон көз каранды: жаратылыш жана рекреациялык ресурстардын болушу жана аларды пайдалануунун социалдык-экономикалык өбөлгөлөрү. Бул эки факторду салыштыруу туристтик-рекреациялык комплекстин адистешүүсүн жана анын өнүгүү келечегин аныктайт. Эс алууну уюштурууда жаратылыш факторлору жана социалдык-экономикалык объектилер шарт катары да, рекреация ресурстары катары да пайда болот. Жогоруда айтылгандардан Кыргызстандын туризм тармагын өнүктүрүүнүн шексиз перспективаларын көрүүгө болот, мында күчтүү жактары болуп өлкөнүн уникалдуу жаратылыш ландшафттары саналат. Алардын байлыгы жана жагымдуулугу дүйнөнүн бардык бурчунан келген туристтер тарабынан жогору бааланат.

Түйүндүү сөздөр: диверсификация, климат, эс алуу, ландшафт, туризм, рекреация, туризм индустриясы, сервис, туристтик продукт, кызмат көрсөтүү, атаандаштык, маркетинг, менеджмент, бизнес, жарманке.

Kermaliev R. S., cand. of geogr. sciences, associate prof.

rahat3870@mail.ru

ORCID: 0009-0009-0634-2881

K. Tynystanov Issyk-Kul state university, Karakol c.

Dyldaev M. M., doctor of geogr., prof., dyldaev@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9928-3738

KNU named af. Zh. Balasagyn, Bishkek c.

Ableshov T. A., cand. of geogr. sciences, prof.,

t.ableshov@mail.ru

ORCID: 0009-0004-3162-1659

KSU named af. I. Arabaeva, Bishkek c.

Temirbek uulu I., cand. of pedag. sciences, prof.,

temirbekuulu2018@mail.ru

ORCID: 0009-0007-0945-5326

KSU named af. I. Arabaeva, Bishkek c.,

Kyrgyzstan

STATE OF THE TOURISM INDUSTRY OF KYRGYZSTAN FOR 2023

In this article, the authors revealed the main extent of the advantages of the tourism industry of Kyrgyzstan, through the prism of statistics. The country's successes in the development of service and tourism industries and a socially oriented approach to the affairs of the local community require

methodical study. With all the existing and accumulated systemic problems in the development of the tourism industry of Kyrgyzstan, there are prospects for their productive solution. The modern development of tourism in the Kyrgyz Republic depends on two factors: the availability of natural and recreational resources and the socio-economic prerequisites for their use. The comparison of these two factors determines the specialization of the tourist and recreational complex and the prospects for its development. When organizing recreation, natural factors and socio-economic objects appear both as conditions and as recreation resources. From the above, we see unconditional prospects for the development of the tourism industry of Kyrgyzstan, where the strengths are the unique natural landscapes of the country. Their rich and pronounced attractiveness is highly valued by tourists from all over the world.

Keywords: diversification, climate, leisure, landscape, tourism, recreation, tourism industry, service, tourism product, services, competition, marketing, management, business, fair.

Введение

По относительной совокупности Кыргызстан не может похвастаться большим количеством всемирно известных достопримечательностей и памятников архитектуры. В мировой истории она занимает скромное место. Это связано вековой историей развития кочевой цивилизации местного населения.

Развитие туризма в Кыргызстане во всех его проявлениях происходит согласно Закона Кыргызской Республики. «О Туризме» Бишкек, (В редакции Законов КР от 21 октября 2003 года № 218, 5 декабря 2013 года № 211, 10 мая 2017 года № 79, 10 января 2024 года № 6). [1].

Современное развитие туризма в Кыргызской Республике зависит от двух факторов: наличия природно-рекреационных ресурсов и социально-экономических предпосылок их использования. Сопоставление этих двух факторов и определяет специализацию туристско-рекреационного комплекса, перспективы его развития. При организации отдыха природные факторы и социально-экономические объекты выступают и как условия, и как ресурсы отдыха. [6].

Однако, власти страны совместными усилиями местных сообществ делают всё возможное для восполнения этого недостатка, привлекая туристов проведением разнообразных фестивалей, многочисленных праздников, организацией новых музеев, а также созданием всевозможных аттракционов, объединяющих доступные достижения общества, национальные традиции и природные богатства.

1. Природная составляющая

Территория Кыргызстана простирается с запада на восток на 900 км, с севера на юг на 410 км. Практически весь Кыргызстан относится к западной территории Тянь-Шаньской горной системы, и только юг страны входит в Памиро-Алайскую горную цепь. На западной границе республики расположилась древняя Ферганская долина, принадлежащая Узбекистану, северную границу составляют два мощных молодых горных хребта – Кыргызский и Заалийский Алатау, восточная граница очерчена хребтом Какшаал-Тоо, за которым простирается самая крупная пустыня Китая – Такла-Макан, на юге Кыргызстан делит природное богатство Заалайского хребта с Таджикистаном.

Кыргызстан развитием должен своей неповторимой природной составляющей. Уникальность природы Кыргызстана обусловлена внутриматериковым расположением страны, отдаленностью от морей и океанов, расчлененностью рельефа и высоким положением над уровнем моря. Эти и многие другие причины предопределили многообразие природных комплексов. Сложное строение рельефа и уникальные

экологические условия способствовали большому разнообразию животного и растительного мира. На территории Кыргызстана есть и жаркая пустыня, и хвойные и лиственные леса, и степи, и болота, и даже места, где зимой температура воздуха опускается до минус 40 градусов.

Горы – это основная часть, составляющая весь природный комплекс страны. Кыргызстан многие называют второй Швейцарией из-за сходства природы швейцарских Альп и кыргызских гор. Но если в Альпах Швейцарии нет места, куда бы ни заглянул испепеляющий взгляд туриста, то природа Кыргызстана остается девственно-чистой и нетронутой, и с каждым годом привлекает все больше и больше внимания любителей горной природы. Мощные горные хребты (их насчитывается около 88, и они занимают 65% всей территории страны), широкие замкнутые и полужамкнутые межгорные впадины определяют особенности природы и климата. Более 6,5 тысяч ледников образуют свою кыргызскую «Арктику».

Самая высокая точка Кыргызстана, а вместе с тем и всей Тянь-Шанской горной системы, находится на востоке республики – пик Победы (7439 м). А вторая по величине вершина находится на юге, Заалийский хребет – пик Ленина (7134 м). В горах обитают редкие и исчезающие виды животных, занесенные в Красную книгу. Среди них такие животные как снежный барс, красный волк, серый варан, среднеазиатская выдра и архар.

Кыргызстан является обладателем огромных водных ресурсов – 28000 рек и истоков, протяженность которых в среднем 10 км. Есть и такие многоводные реки как Нарын. Общая протяженность Нарына составляет 500 км. Более 2000 искусственных водохранилищ и озер. Озера Кыргызстана в большинстве своем являются закрытыми высокогорными озёрами (90%). Так, например, озеро Сары-Челек располагается на высоте 1874 м. над уровнем моря и является биосферным заповедником. «Жемчужина» Кыргызстана – озеро Иссык-Куль расположено внутри Тянь-Шанских гор, на высоте 1606 м. над уровнем моря. Озеро невероятно красивое. Большая прозрачность и яркое солнце изменяют цвет воды Иссык-Куля от нежно-голубых до темно-синих тонов. В зимнее время температура воды +4,2°, +5,0°. В июле и августе верхние слои воды нагреваются до +18°, +24°.

Климат Кыргызстана определяется его географическим положением. Основная часть страны расположена в зоне умеренного климата, и только южная часть относится к субтропической зоне. Поэтому климат континентальный и засушливый. А на территории озера Иссык-Куль климат меняется от континентального до морского. Все четыре времени года четко выражены. В предгорьях и долинах летом жарко, а в высокогорной зоне прохладно и даже холодно.

Для тех, кто хоть раз увидит своими глазами величественную природу Кыргызстана, никогда не забудет живописные высокогорные озера, бурные горные реки, водопады, величественные скалы, целебные источники и вековые ледники.

Редконаселённый край открывает прекрасные возможности для походов по почти нетронутой, девственной природе. Высокие горы, голубые озёра, кристально чистые реки, просторы долин – это всё можно увидеть в Кыргызстане. В туристский поход можно отправиться и в безлюдные места. Смена времён года открывает любителям природы потрясающие красоты: жаркое лето золотая осень, картинная прелесть классической зимы и свежесть весенних дней. Лучше увидеть всё это своими глазами.

2. Социально-экономическая составляющая

Несмотря на богатый природный, исторический и культурный потенциал, туризм

остается довольно слабым сектором экономики Кыргызстана, составляя примерно 5% национального ВВП (Табл. 1) [3].

Таблица 1

Индикаторы развития туризма		
Наименование показателей	2021	2022¹
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности (млн. сомов)	24 970,8	34 620,4
Доля сферы туристической деятельности в ВВП (в процентах)	3,2	3,6
Инвестиции в основной капитал в сферу туризма (млн. сомов)	12 914,9	19 391,8
¹ Данные предварительные		

**Источник: Информационный материал в таблицах о современном состоянии туристической отрасли в Кыргызстане основан на статистических данных, подготовленных Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики.*

Кыргызстан отстает от своих соседей и основных конкурентов по большинству показателей, в том числе по количеству иностранных туристов и поступлений от прибытия иностранных туристов. И это несмотря на то, что Кыргызстан имеет уникальную возможность извлечь выгоду от быстро растущих туристических рынков соседних Китая и Индии, ищущих новые туристические маршруты за пределами своих стран. С ростом информации о Кыргызстане в мире и небольшим, но растущим числом прибывающих иностранных туристов перспективы роста туристической отрасли страны обнадеживают (Табл. 2) [3].

Таблица 2.

Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике в 2023 году		
¹ Данные оценочные. ² На 1-января 2024г.	2022	2023¹
Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, связанных со сферой туризма ² , тыс. единиц:	121,1	128,8
Из них, оказывающих услуги в области рекреации и отдыха	15,5	16,4
Валовая добавленная стоимость в сфере тур деятельности: млн. сомов	35 157,8	43 645,1
В процентах к ВВП	3,4	3,6
Производство промышленной продукции, способствующей развитию турбизнеса, млн. сомов	1 411,4	1 763,7
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млн. сомов	19 391,8	16 983,0
Доходы, полученные от перевозок туристов всеми видами транспорта, млн. сомов	12 128,4	14 175,9

ТУРИЗМ

Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов	33 848,4	44 615,2
Оборот ресторанов, баров, столовых и др. предприятий по поставке готовой пищи, млн. сомов	10 245,7	14 213,1
Услуги деятельности туристических агентств	2 204,1	4 008,9
Услуги санаторно-курортной деятельности	1 128,8	1 349,3
Предоставление услуг гостиницами и услуг для туристского проживания	3 950,6	5 658,4
Экспорт туристических услуг (доходы от приема иностранных граждан), млн. долларов США	696,4	994,4
Импорт туристических услуг (расходы граждан Кыргызстана за границей), млн. долларов США	195,3	369,1

**Источник: Информационный материал в таблицах о современном состоянии туристической отрасли в Кыргызстане основан на статистических данных, подготовленных Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики.*

Принимая это во внимание, можно сделать вывод, что туризм в Кыргызстане обладает значительным потенциалом для получения доходов и создания рабочих мест из практически неиспользованных ресурсов, и спроса. Будучи трудоемким сектором, туризм может также способствовать сокращению бедности, если доходы от сектора будут распределяться справедливо. Увеличение числа иностранных туристов позволит увеличить и диверсифицировать экспорт страны, а мультипликативный эффект туристической деятельности может стимулировать рост других секторов экономики Кыргызстана.

Например, согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТП)¹, каждый вид деятельности, созданный в индустрии туризма в Кыргызстане, создает примерно три рабочих места в смежных отраслях.

2023 году число международных прибытий в Кыргызстане достигло 7,5 млн человек в качестве туристов. Как и ожидалось, посетители из других стран СНГ, таких как Казахстан, Россия, и Узбекистан, занимают видное место в списке прибытий, за ними следуют туристы из Турции, Китая и Индии.

Туристы из более далеких стран являются преимущественно досуговыми туристами, в основном прибывающими (в порядке убывания) из США, Германии, Великобритании, Франции, Японии и Южной Кореи. Подавляющее большинство (около 75 %) иностранных туристов прибывают воздушным транспортом. А около 21 % туристов, в основном из Казахстана, прибывают дорожным транспортом и примерно 4 % на поезде. Как правило, данные о международных прибытиях собираются службой пограничного контроля Кыргызстана. Эти данные объединяют туристов, которые приезжают на отдых, по делам бизнеса и в гости к друзьям и родственникам (ВДР), а также тех иностранцев, которые въезжают в страну для целей, отличных от туризма. По этой причине эти данные могут быть искажены и вполне могут завышать истинный объем въездного туризма.

Досуговый туризм, самым востребованным туристическим продуктом является отдых на озере Иссык-Куль, который привлекает туристов в основном из стран СНГ, например, Казахстана, России и Узбекистана. Следующим самым популярным продуктом являются культурные и приключенческие туры, которые предпочитают туристы из европейских стран, США и Японии. Самыми популярными приключенческими продуктами являются трекинг, скалолазание, езда на мотоциклах, верховая езда, рафтинг и катание на лыжах. Многие культурные туристы в рамках тура по странам, расположенным на Шелковом пути, посещают несколько стран Центральной Азии и Китая.

Основная масса туристов отдыхают в летний оздоровительный период в самых распространенных типах рекреационных учреждений Иссык-Кульской области – пансионатах, домах отдыха, детских оздоровительных комплексах. Пансионаты Иссык-Кульской области – это объекты оздоровительно-развлекательного отдыхающих в летнее время года. Пансионаты сооружены в комплексе с инженерными жилыми, спортивными, вспомогательными корпусами, столовыми и другими постройками, необходимыми для полноценного отдыха [5].

Летний туризм на озере Иссык-Куль, который относится к категории курортно-рекреационного, всемирно известный, как туризм «Солнце, песок и море», является самым популярным туристическим продуктом в Кыргызстане (Табл. 3) [3].

Таблица 3.

Сеть санаториев и учреждений отдыха (единиц)		
Наименование показателей	2021	2022
Всего	155	182
Туристические базы	11	11
Санатории	10	11
Детские санатории	4	5
Санатории-профилактории	12	12
Дома отдыха	6	5
Пансионаты отдыха	70	93
Пансионаты с лечением	1	1
Базы и другие учреждения отдыха	20	20
Спортивно-оздоровительные лагеря	4	10
Детские оздоровительные комплексы	17	14

**Источник: Информационный материал в таблицах о современном состоянии туристической отрасли в Кыргызстане основан на статистических данных, подготовленных Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики.*

Он привлекает тысячи иностранных туристов, в основном из России и Казахстана, и составляет около 90 % общего объема поступлений в туристический сектор в Кыргызстане. Это краткосрочный туристический продукт с максимальной активностью в июле и августе (Табл. 4) [3].

Таблица 4.

Число койко-мест в месяц максимального развёртывания в санаториях и учреждениях отдыха		
Наименование показателей	2021	2022
Всего	26 560	45 505
Туристические базы	609	1 268
Санатории	3 388	13 389
Детские санатории	609	994
Санатории-профилактории	577	1 567
Дома отдыха	1 954	2 436
Пансионаты отдыха	14 530	19 768
Пансионаты с лечением	60	240
Базы и другие учреждения отдыха	843	1 041
Спортивно-оздоровительные лагеря	376	1 565
Детские оздоровительные комплексы	3 614	3 237

**Источник: Информационный материал в таблицах о современном состоянии туристической отрасли в Кыргызстане основан на статистических данных, подготовленных Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики.*

Учитывая разнообразие туристических продуктов, в этой категории рассматриваются два типичных пакета – один в нижнем ценовом спектре, а другой – в высшем. Оба пакета – это культурные туры на девять дней/десять ночей в Кыргызстане. Культурным туризмом в основном интересуются туристы из стран дальнего зарубежья. Второй – более дорогой тур по цене 2 550 долларов США на человека. Маршрут: Бишкек–Чычкан–Джалал-Абад–Казарман–Нарын–Кочкор–Каракол–Чолпон-Ата–Бишкек. Независимо от размера группы скидки не предоставляются. В пакет входит однодневное проживание в гостинице в г. Бишкек, проживание и питание в гостевых домах в каждом пункте маршрута, наземный транспорт, англоговорящий гид, демонстрация соколиной охоты и билеты в музеи [2].

Относительно небольшое количество туроператоров предлагают жесткие приключения или экстремальные спортивные туры, поскольку для этого требуется специальное оборудование, механизмы безопасности и профессиональные гиды. Тем не менее, доля жесткого приключенческого туризма в общем объеме доходов туроператоров неуклонно растет. Основными продуктами жесткого приключенческого туризма являются горные восхождения и скалолазание, катание на лыжах и сноуборде, рафтинг, вертолетные и охотничьи туры.

Из-за плохого маркетинга туристические компании Кыргызстана теряют миллионы долларов дохода от упущенной возможности. Эта ситуация неприемлема, учитывая географическую близость к быстро растущим рынкам Китая, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Например, растущий средний класс Китая заполнил все основные туристические и исторические направления Европы, Азии, Северной и Южной Америки. Однако очень немного туристов из Китая приезжают в Кыргызстан для отдыха. Состоятельные туристы из Ближневосточных стран могли бы приезжать в Кыргызстан, заинтересовавшись горным ландшафтом Кыргызстана, разительно отличающимся от их природы. Таким образом, многие потенциальные туристы просто

не знают о нашей стране. Если Кыргызстан хочет стать туристическим центром мирового класса, ему необходимо использовать эти высокопотенциальные рынки [4].

Резко континентальный климат и высокогорье обуславливают кратковременность туристического сезона в Кыргызстане. Сезон туристического продукта «солнце, море и песок» на озере Иссык-Куль длится всего три месяца, сезон для культурного и приключенческого туризма – лишь ненамного дольше, охватывая позднюю весну, лето и раннюю осень. Катание на лыжах и сноуборде – единственная зимняя туристическая активность, но предложение по-прежнему ограничено из-за отсутствия лыжных баз с надлежащей инфраструктурой и оборудованием. Туризм по бизнесу, конференциям и мероприятиям, который может смягчить эту неблагоприятную проблему. Основные проблемы, с которыми сталкивается туристический сектор – сезонность, недостаточно развит. По этим причинам половина опрошенных фирм определила короткую сезонность туристических продуктов как основное препятствие. Это ограничение не позволяет фирмам нанимать штатных сотрудников и создавать больше рабочих мест. Туристские фирмы также страдают от потерь, связанных с необходимостью поддерживать базовую офисную инфраструктуру и оплачивать постоянные издержки в несезонное время. Это также препятствует новым инвестициям в отели, объекты отдыха и другие инфраструктурные объекты. Таким образом, короткая сезонность представляет собой серьезное ограничение, препятствующее непрерывному потоку денежных средств.

Заключение

Из вышеуказанного мы видим безусловные перспективы развития туристической отрасли Кыргызстана, где сильными сторонами являются неповторимые природные ландшафты страны. Их богатая и ярко выраженная привлекательность, что высоко ценится туристами со всего мира.

К достоинствам развития сервисной экономики относится высокий процент грамотности населения, которая в своей коммуникативной характеристике являются билингвами (кыргызский, русский). С каждым годом прогрессирует рост англоязычного контента (особенно среди молодежи). В настоящее время достаточное количество специальных учебных заведений ведут подготовку специалистов различного уровня по туризму.

С каждым годом количество авиалиний увеличивается в геометрической прогрессии, открываются возможности железнодорожного транспорта (г. Ташкент - г. Балыкчи). Строятся и благоустраиваются асфальтированные трассы.

Литература:

1. Закон Кыргызской Республики. «О Туризме» Бишкек, *(В редакции Законов КР от 21 октября 2003 года № 218, 5 декабря 2013 года № 211, 10 мая 2017 года № 79, 10 января 2024 года № 6)*.
2. Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 года. –Бишкек, - 91с.
3. Национальный Статистический Комитет Кыргызской Республики. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. - Бишкек, 2023.
4. Назгуль Жениш. Туристическая отрасль в Кыргызстане: тенденции и вызовы. /Доклад № 42, 2017. –Бишкек, 51 с.
5. Кермалиев Р.С., Чонтоев Д.Т. Социально-экономическая характеристика Иссык-Кульской области. // Известия ВУЗов Кыргызстана.- 2018.- № 8. - С. 39-43.
6. Кермалиев Р.С., Абдылдаев К.К. Аспекты устойчивого развития туризма в Иссык-Кульской области. //Вестник Иссык-Кульского университета. -2015. -№ 39. - С. 133-137.