

УДК: 338.43

DOI 10.53473/16946324_2024_1

Б.У. Урматова,
«Эл аралык бизнес» кафедрасын окуутучусу
Кыргыз Республикасынын Эл аралык Университети
С.С. Тагаева,
"Менеджмент" багытынын 2-курсунун магистранты
Кыргыз Республикасынын Эл аралык Университети
А.Э. Мурзалиева,
«Экономика» багытынын 2-курсунун магистранты
Кыргыз Республикасынын Эл аралык Университети

Урматова Б.У.,
Преподаватель кафедры «Международный бизнес»
Международный университет Кыргызской Республики
Тагаева С.С.,
магистрант 2 курса направления «Менеджмент»
Международный университет Кыргызской Республики
Мурзалиева А.Э.,
магистрант 2 курса направления «Экономика»
Международный университет Кыргызской Республики

B.U. Urmatova,
Teacher of the department "International Business"
International University of Kyrgyz Republic
Bema9706@yandex.ru
+996700039900

S.S. Tagaeva,
2 td year masters student « Management»
International University of Kyrgyz Republic
A.E. Murzalieva,
2 td year masters student «Economy»
International University of Kyrgyz Republic

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ СУТТУН ЭСЕБИНИН АЗЫРКЫ
АБАЛЫ ЖАНА КОНКУРАНДЫК ЖЕБЕМДҮҮЛҮГҮ**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОЧНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**CURRENT STATE AND COMPETITIVENESS OF THE DAIRY INDUSTRY IN THE
KYRGYZ REPUBLIC**

Аннотация: Бул макалада Кыргызстандагы сүт өндүрүшүнүн азыркы абалы каралып, талдоого алынган. сүт продуктуларын чыгарууну кебейтуу боюнча негизги багыт-тар сунуш кылынды. Сүт тармагын өнүктүрүүнүн негизги багыттарынын бири ата мекендик сүт азыктарынын дүйнөлүк аренада атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу болуп саналат.

Негизги сөздөр: сүт азыктары, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, агроөнөр жай, азыктык баалуулук, сүт азыктары, өсүү, өсүү ж.б.

Аннотация: В данной статье рассмотрено и проанализировано нынешнее состояние производства молочной продукции в Кыргызстане. Предложены основные направления повышения производства продукции из молока. Одним из основных направлений развития молочной промышленности является повышение конкурентоспособности отечественного молочного товара на мировой арене.

Ключевые слова: молочная продукция, конкурентоспособность, агропромышленность, пищевая ценность, молочные заводы, рост, увеличение и др.

Annotation: This article examines and analyzes the current state of dairy production in Kyrgyzstan. The main directions for increasing the production of dairy products are proposed. One of the main directions of development of the dairy industry is to increase the competitiveness of domestic dairy products on the world stage.

Key words: dairy products, competitiveness, agro-industry, nutritional value, dairies, growth, increase, etc.

Производство молока в Кыргызстане является одной из важнейших пищевых отраслей. Молоко и молочные продукты имеют множество положительных свойств, включая легкость усвоения, способность укреплять иммунитет и улучшать общее физическое состояние человека. Молочная промышленность имеет свои особенности, такие как высокие требования к качеству сырья и готовой продукции, разнообразные географические условия и промышленные лидеры. Молочная промышленность в Кыргызстане продолжает развиваться, однако она также сталкивается с определенными проблемами и вызовами.

Молочный сектор представляет собой ключевой компонент продуктовой структуры агропромышленного многих стран. Коровье молоко, как один из наиболее популярных напитков человечества, было впервые приручено более 12 тысяч лет назад, когда были одомашнены коровы. В мире более 6 миллиардов людей ежедневно употребляют молоко и молочные продукты, и свыше 750 миллионов человек живут за счет молочных хозяйств. Рассмотрим мировой рейтинг по производству молочной продукции.

Таблица 1.

Мировой ранг по производству молока за 2022 год

№	Страна	Производство (тонн)	Производство на человека (кг)
1	Индия	187 958 197	140,637
2	Соединённые Штаты Америки	98 716 276	301,18
3	Пакистан	45 786 000	226,807
4	Китайская Народная Республика	35 600 445	25,541
5	Бразилия	34 112 475	162,802
6	Германия	33 094 080	399,972
7	Российская Федерация	30 605 522	208,375
8	Франция	26 517 354	394,035
9	Турция	22 120 716	273,736
10	Новая Зеландия	21 392 000	4 364,717
17	Узбекистан	10 415 660	318,971
24	Беларусь	7 345 400	774,978
28	Казахстан	5 678 348	310,761
52	Азербайджан	2 080 437	210,186
64	Кыргызстан	1 607 991	254,86
75	Таджикистан	1 037 730	116,194
85	Армения	697 700	234,932
94	Грузия	561 486	150,549

Как видно по таблице, в мировом рейтинге по производству молока лидируют Индия, США, Пакистан, КНР, Бразилия. Россия находится в топ 10 и занимает 7 место. Узбекистан расположился на 17 позиции, опередив такие страны как Япония, Египет, Румыния. Казахстан уступает Узбекистану на 11, а Беларуси на 4 позиции. Кыргызстан опередил Норвегию, Латвию, Болгарию, Македонию и находится на 64 месте из 185. Грузия уступает Таджикистану, Армении, Кыргызстану, Туркмении и находится в рейтинге на 94 месте.

Более 85% всей производимой в мире молочной продукции составляет коровье молоко. Индия, США, КНР, Россия, Великобритания лидируют по объему производства коровьего молока. ТОП-50 стран удовлетворяют потребности около 90% всемирного рынка. Среди крупнейших экспортеров молока можно выделить Новую Зеландию, Европейский Союз, Австралию и Соединенные Штаты [1].

Молочный подсектор имеет огромное значение в пищевой структуре населения Кыргызской Республики. По пищевой ценности молоко занимает первое место среди всех продуктов животноводства. Этот продукт является источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, легко усваивается организмом и не может быть полностью исключен или существенно ограничен в потреблении. Рассмотрим научно обоснованные нормы потребления молока и молочных продуктов [2].

Таблица 2.

Нормы потребления молока и молочных продуктов на душу населения в год

продукт	кг
Молоко и молочные продукты:	380
Цельное молоко	120
Обезжиренное молоко	6,8
Творог	8
Сыр и брынза	6,6
Сметана	5,84
Сливочное масло	6

Развитие молочной промышленности является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере сельского хозяйства. На внутреннем рынке продолжает расти производство товарного молока. Это связано с уменьшением объемов импорта молочной продукции, увеличением спроса на отечественную молочную продукцию, а также увеличением потребности отечественных молокоперерабатывающих предприятий в сырье. Сохранение высокой инвестиционной активности в отрасли и запуск новых комплексов способствовали стабильному росту сельскохозяйственного сектора. Важно отметить, что в последние годы темпы роста производства товарного молока увеличивается, и основной вклад в этот рост вносят сельскохозяйственные организации.

Таблица 3.

Производство молока по Кыргызстану за 2017-2021 гг. (тыс.тонн)

область	2017	2018	2019	2020	2021
Баткен. обл.	96,6	100,5	104,0	105,6	105,9
Джалал-Аб. обл.	318,4	329,2	337,3	347,5	355,5
Ысык-Кул. обл.	223,7	232,1	238,8	246,2	248,8
Нарын. обл.	124,7	126,8	129,7	133,6	136,3
Ош. обл.	310,5	316,1	321,7	328,1	335,0

Талас.обл.	76,2	75,2	75,6	75,9	75,9
Чуй.обл	398,2	401,8	412,7	422,9	433,3
г.Бишкек	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4
г.Ош	7,2	7,3	7,6	7,7	7,7
Итого:	1556,2	1589,7	1627,8	1668,0	1698,9

Как видно по таблице, производство молока с каждым годом растет, за рассматриваемый период вырос на почти на 143 тыс.тонн [3]. Молочный комплекс Кыргызстана функционирует в рамках регионального сельскохозяйственного комплекса. Его состав включает в себя сельхозпроизводителей сырого молока, молокозаводы, предприятия, оказывающие производственное обслуживание, а также строительные и транспортные организации, предприятия, занимающиеся хранением готовой продукции и ее сбытом. С точки зрения отраслевой структуры, молочный комплекс представляет собой многоотраслевой комплекс, объединяющий разные сферы национальной экономики, включая производство сырого молока, молочную промышленность и оптовую и розничную торговлю.

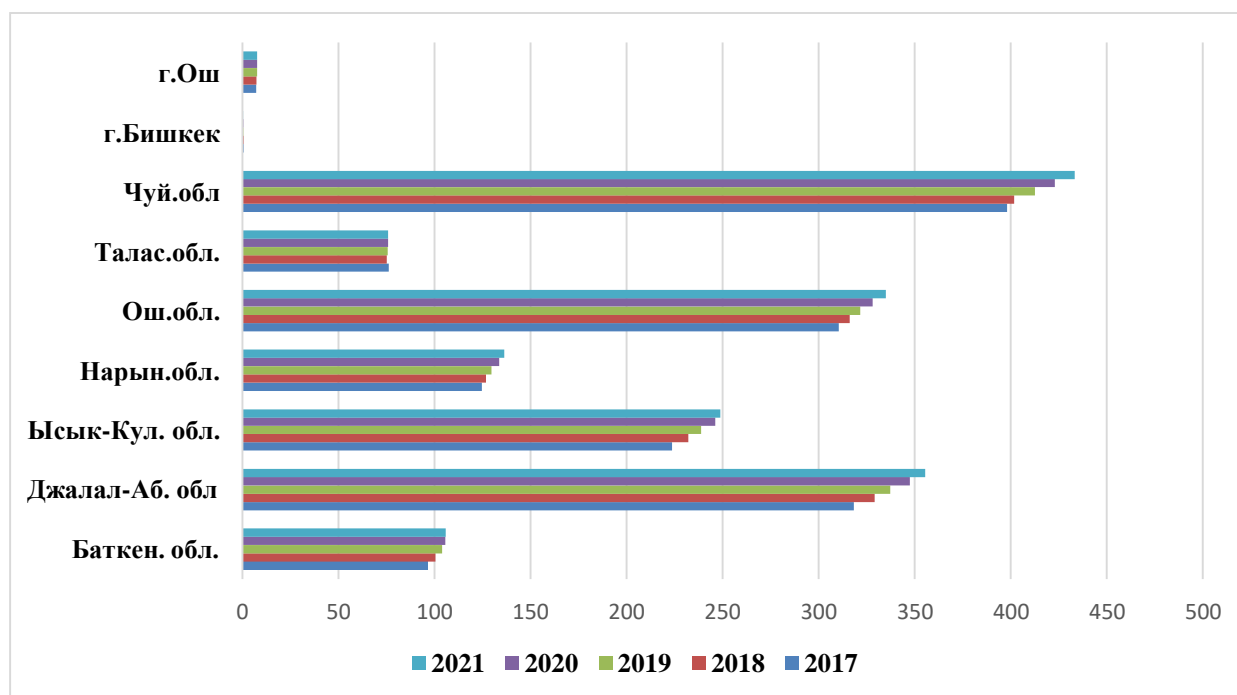


Рисунок 1. – Производство молока по Кыргызстану за 2017-2021 гг.

По рисунку можно мы видим, что производство молока с 2017-2021 гг. преобладает в Чуйской, Джалал-Абадской и Ошской областях. Наименьшие показатели за 5 лет в Таласской и Баткенской областях. Молоко и молочные продукты традиционно играют важную роль в рационе жителей Кыргызстана. Динамика потребления продуктов питания, включая молочные продукты, сильно зависит от уровня доходов населения. Положительным фактором для развития молочной промышленности является наличие спроса на молоко и молочные продукты. Сырьевые ресурсы молочной промышленности определяются объемом молока, доступным для промышленности в определенный период времени. Объем сырьевых ресурсов зависит от объема производства молока на сельскохозяйственных предприятиях [4].

Вступление Кыргызстана в Евразийский экономический союз создает благоприятные условия для того, чтобы аграрный сектор республики стал активным участником регионального агропродовольственного рынка в евразийском экономическом

пространстве. Если обратимся к статистическим данным по производству молока по странам Евразийского экономического союза за 2018-2022 гг., то можем заметить, что из года в год производство молока в Кыргызстане, Беларуси, Казахстане и России растет.

Таблица 4.

Производство молока в странах ЕАЭС

страны	2018	2019	2020	2021	2022
	Тыс.тонн.				
Армения	698	668	654	671	623
Беларусь	7332	7381	7753	7811	7871
Казахстан	5686	5865	6051	6247	6368
Кыргызстан	1590	1628	1668	1699	1734
Россия	30612	31360	32226	32339	32984
Итого по ЕАЭС:	45918	46902	48352	48767	49580
	На душу населения (кг)				
Армения	235	225	221	226	210
Беларусь	777	784	827	840	853
Казахстан	311	317	323	329	324
Кыргызстан	249	247	248	248	249
Россия	207	212	218	220	225

Исходя из таблицы можно прийти к выводу, что за 2022 год Беларусь занимает 1 место по производству молока на душу населения, на втором месте расположился Казахстан. Кыргызстан находится на третьем месте, опередив Россию и Армению [5].

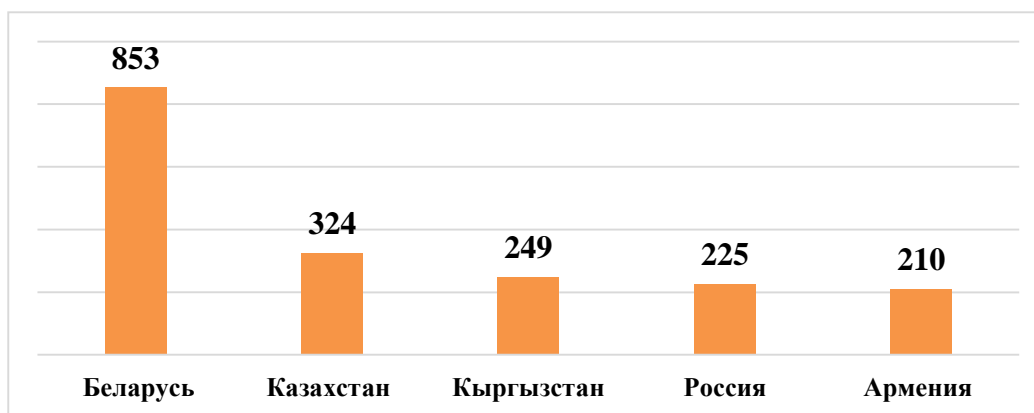


Рисунок 2. – Производство молока на душу населения в странах ЕАЭС за 2022 год.

На сегодняшний день в Кыргызстане существуют более 20 компаний, производящих молочные и кисломолочные продукты, рассмотрим их.

Таблица 5.

Компании, производящие молочные и кисломолочные продукты в Кыргызстане

№	Название	Месторасположение	Число сотрудников
1	ОАО «Бишкексут»	г. Бишкек	250-499
2	ОсОО «Чабрец Агрофирма»	Чуйская обл.	1000-4999
3	ОАО «Жайыл Сут»	Чуйская обл.	20-49
4	ЗАО «Талас сут»	Таласская обл.	50-99
5	АО «Ак – Булак»	Ысык-Кульская обл.	50-99
6	Пищевые ингредиенты	г. Бишкек	0-9

7	ОсОО «Электсут»	г. Бишкек	20-49
8	ОсОО «Озгон Сут»	Ошская обл.	50-99
9	ОАО «Ак-Жалга»	Ысык-Кульская обл.	100-249
10	ОсОО «Кант- Сут»	Чуйская обл.	20-49
11	АО «Актан»	Чуйская обл.	100-249
12	ОАО «Ак – Сут»	Чуйская обл.	100-249
13	ОсОО «Елимай»	Чуйская обл.	250-499
14	АО «Ысык-Кульсут»	Ысык-Кульская обл.	50-99
15	АО «Арашан»	Чуйская обл.	20-49
16	ОАО «МИС»	Чуйская обл.	500-999
17	ОсОО «MIAD»	г. Бишкек	10-19
18	ОсОО «Ак-Жалга»	Ысык-Кульская обл.	20-49
19	ЗАО «Сут-Булак»	г. Бишкек, Ысык-Кульская обл.	20-49
20	ОсОО «Ак-Тилек»	Джалал-Абадская обл.	50-99
21	АО «Ошский Молочный Комбинат»	Ошская обл.	20-49
22	Токтокрлодоовош	Чуйская обл.	50-99
23	ОАО «Эльвест»	г. Бишкек	50-99
24	ОсОО «Умут и Ко»	Чуйская обл.	100-249
25	ОсОО «Урсус»	Чуйская обл.	9
26	ОсОО «Артезиан»	Чуйская обл.	20-49
27	ОсОО «Ысык Куль Экспорт»	Ысык-Кульская обл.	20-49
28	ОсОО «Шин Лайн»	Чуйская обл.	100-249
29	ОсОО «Эмилия»	Таласская обл.	50-99
30	ИП «Тууганбаев»	Таласская обл.	0-9

По таблице видно, что одним из крупных молочных заводов является ОсОО «Чабрец Агрофирма» основанная в 1996 году, в котором работает около 5000 сотрудников, ОАО «МИС» трудятся почти 1000 сотрудников, в ОАО «Бишкексут», ОсОО «Елимай» трудоустроены по 500 человек.

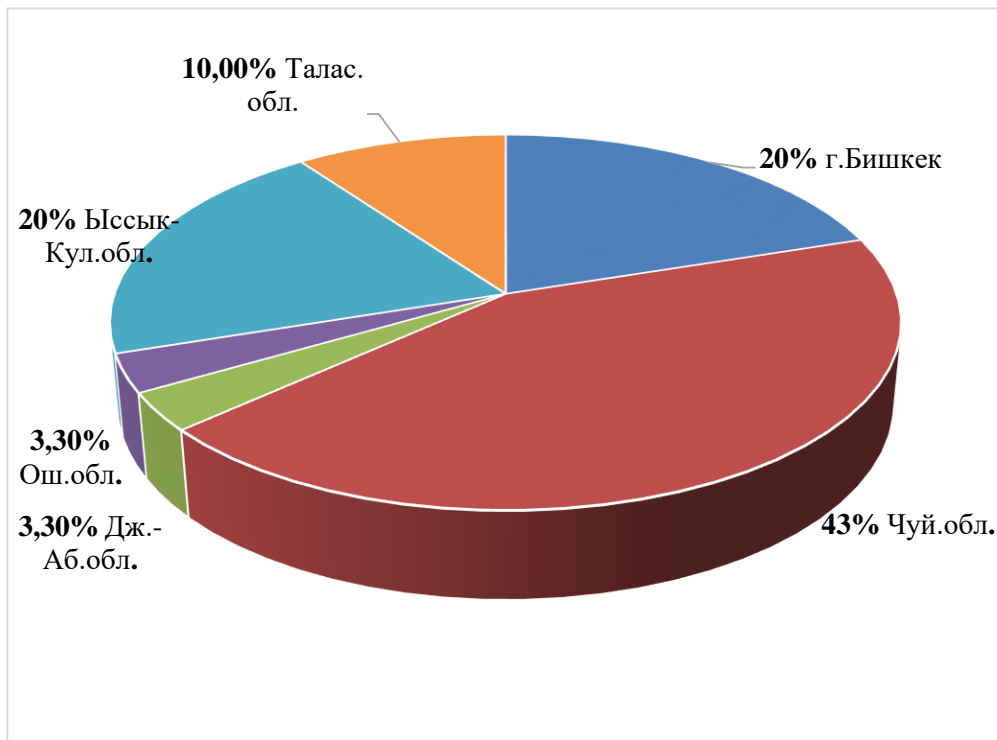


Рисунок 3. – Предприятия выпускающие молочную продукцию в Кыргызстане

По рисунку мы можем наблюдать, что 43,3% предприятий выпускающих молочную продукцию находятся в Чуйской области, 20% в Ысык-Кульской области, столько же расположились в столице страны. По 3,3% компаний изготавливающие молочные изделия были основаны в Ошской и Джалал-Абадской областях, 10% функционируют в Таласской области. Однако, такие кыргызские компании как ОсОО «Умут и Ко», ОсОО «Артезиан», ОсОО «Ысык Куль Экспорт», ОсОО «Шин Лайн» и ОсОО «Эмилия» экспортируют молочный товар в Россию, Казахстан, Южную Корею, Узбекистан, Грузию, Афганистан, ОАЭ и США [6].

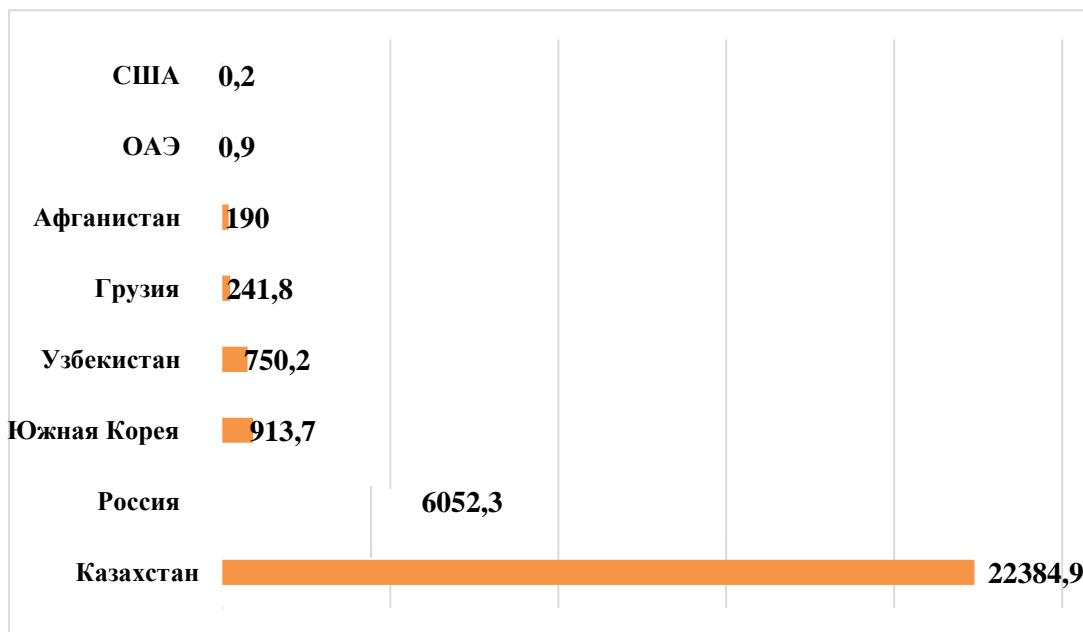


Рисунок 4. – Экспорт молочной продукции по странам за 2022 год (тонн)

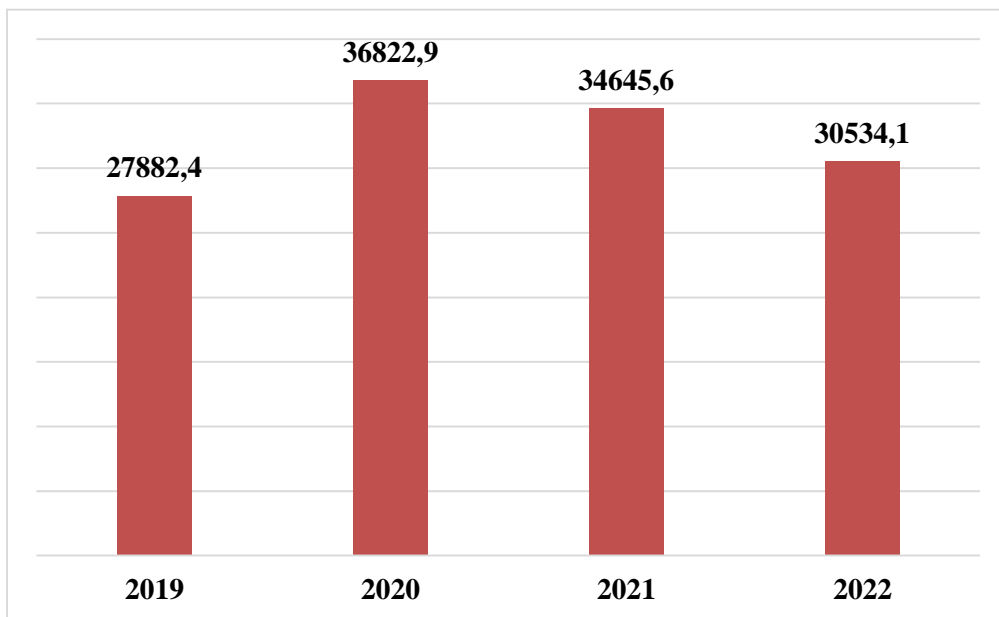


Рисунок 5. – Экспорт молочной продукции за 2019-2022 гг.(тонн)

По рисунку мы можем наблюдать, что по сравнению с 2019 годом в период пандемии экспорт продукции из молока вырос на 25% и составил почти 37 тыс. тонн. За последние 2 года мы видим, что экспорт молочных товаров сократился на 18% [7].

Рассмотрим основные проблемы отрасли молочной продукции, существующие на сегодняшний день:

- Мелкомасштабное производство с ограниченными объемами.
- Снижение уровня надоев на одну корову.
- Неблагоприятная эпизоотическая обстановка, связанная с заболеваниями скота.
- Отсутствие прямых контрактов с переработчиками молока.
- Недостаток развития племенного разведения.
- Низкое качество производимого молока.

Заключение (новизна). Ключевые направления развития сырьевой базы включают в себя следующие меры:

- Создание товаро-закупочных сельскохозяйственных кооперативов для объединения производителей молока.
- Организация пунктов осеменения коров для повышения племенной ценности скота.
- Выделение средств на проведение вакцинации коров для борьбы с заболеваниями.
- Внедрение системы кредитования для приобретения кормов, коров, сельскохозяйственной техники и строительства ферм.
- Создание прозрачной системы инфраструктуры сбора молока.
- Изменения в налоговом законодательстве для возможности закупа молока без посредников.
- Разработка государственных программ для легализации производства и переработки молока.

Таким образом, трансформация национальной аграрной экономики в контексте ЕАЭС, ключевым фактором успешной интеграции и динамичного развития молочной отрасли Кыргызстана становится неотъемлемое улучшение государственной политики в области регулирования и поддержки этой отрасли. При этом значительная часть государственной поддержки для сельскохозяйственных производителей, направленной на выравнивание условий конкуренции, должна быть осуществлена в рамках

наднациональных программ, разработанных в рамках ЕАЭС. Успешная реализация всех рекомендаций зависит от обоснованности и адекватности аграрной политики, способной обеспечить эффективное использование благоприятных природно-экономических условий для развития агроэкспортного потенциала страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мировое производство молока по странам. [Электронный ресурс]: Atlas big. URL: <https://www.atlasbig.com/ru> (дата обращения: 01.01.2024).
2. Потребление молочной продукции в мире. [Электронный ресурс]: Dairy news. URL: <https://dairynews.today/news/zhiteli-kitaya-v-srednem-potreblyayut-31-kg-moloka.html> (дата обращения: 02.01.2024).
3. Производство молока по Кыргызстану. [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. URL: <https://www.stat.kg/ru/opendata/category/92/> (дата обращения: 03.01.2024).
4. Производство молочной продукции в Кыргызстане. [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. URL: <https://www.stat.kg/ru/opendata/category/92/> (дата обращения: 04.01.2024).
5. Кыргызстан входит в ТОП-3 стран по производству молока на душу населения. [Электронный ресурс]: Sputnik Кыргызстан URL: <https://ru.sputnik.kg/20231207/kyrgyzstan-eaehs-moloko-rost-1081046319.html> (дата обращения: 02.01.2024).
6. Список компаний – Молоко, молочные и кисломолочные продукты – Киргизстан. [Электронный ресурс]: Kompas. URL: <https://kg.kompass.com/a> (дата обращения: 02.01.2024).