

УДК 658.155:339.9

DOI 10.35254/bsu/2024.69.28

*Рысбеков А.  
БГУ им. К. Карасаева,  
аспирант*

## МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

### Аннотация

В статье анализируется влияние глобализированной экономики на финансовое положение компаний, рассматривая воздействие внутренних и внешних факторов на эффективность бизнес-структур. Уделяется внимание повышению рентабельности организаций как ключевой задаче развития национальной экономики. Для достижения этой цели предлагается модель повышения прибыльности, включающая работу с клиентами, инфраструктуру, снабжение и финансовые возможности. В рамках детализации модели разработан механизм координации четырех направлений: снабжения, работы с потребителями, развития инфраструктуры и оптимизации финансовых потоков. Обосновывается необходимость формирования резервных фондов и внедрения современных методов управления для обеспечения устойчивого развития предприятий в конкурентной среде. Подчеркивается важность стратегического планирования и оптимизации бизнес-процессов как инструментов достижения стабильного роста рентабельности в современных условиях.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, инвестиционная привлекательность, бизнес-процессы, корпоративное развитие, рыночная стоимость, резервные фонды, конкурентоспособность, стратегическое планирование, финансовые показатели, производственная деятельность.

*Рысбеков А.  
К. Карасаев атындагы БМУ,  
аспирант*

## ИШКАНАЛАРДА ПАЙДАНЫ БАШКАРУУНУН МЕХАНИЗМ ФИНАНСЫЛЫК ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ШАРТЫНДА

### Кыскача мазмуну

Макалада глобалдашкан экономиканын компаниялардын финансылык абалына тийгизген таасири талданып, ички жана тышкы факторлордун бизнес түзүмдөрүнүн натыйжалуулугуна тийгизген таасири каралат. Уюмдардын кирешелүүлүгүн жогорулатууга улуттук экономиканы өнүктүрүүнүн негизги милдети катары көңүл бурулат. Бул максатка жетүү үчүн кардарлар менен иштөөнү, инфраструктураны, жабдууну жана финансылык мүмкүнчүлүктөрдү камтыган кирешелүүлүктү жогорулатуу модели сунушталат. Моделди деталдаштыруунун алкагында төрт багытты координациялоо механизми иштелип чыккан: жабдуу, керектөөчүлөр менен иштөө, инфраструктураны өнүктүрүү жана финансылык агымдарды оптималдаштыруу. Атаандаштык чөйрөдө ишканалардын туруктуу

өнүгүүсүн камсыз кылуу үчүн резервдик фонддорду түзүү жана башкаруунун заманбап ыкмаларын киргизүү зарылдыгы негизделген. Азыркы шартта кирешелүүлүктүн туруктуу өсүшүнө жетишүүнүн куралдары катары стратегиялык пландоонун жана бизнес-процесстерди оптималдаштыруунун маанилүүлүгү баса белгиленет.

**Түйүндүү сөздөр:** экономикалык натыйжалуулук, инвестициялык жагымдуулук, бизнес-процесстер, корпоративдик өнүгүү, рыноктук баа, резервдик фонддор, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, стратегиялык пландоо, финансылык көрсөткүчтөр, өндүрүштүк ишмердүүлүк.

*Rysbekov A.*

*BSU named after K. Karasaev,  
postgraduate student*

## PROFIT MANAGEMENT MECHANISM IN ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL GLOBALIZATION

### Abstract

This study examines the impact of a globalized economy on companies' financial positions and the effects of internal and external factors on business efficiency. Increasing organizational profitability is critical to national economic development. We propose a profitability model that focuses on client, infrastructure, supply, and financial capabilities. A coordination mechanism for supply, customer relations, infrastructure development, and financial flow optimization was developed. The necessity for reserve funds and modern management methods for sustainable enterprise development in competitive environments has been substantiated. The importance of strategic planning and business process optimization for stable profitability growth under the current conditions is emphasized.

**Keywords:** economic efficiency, investment attractiveness, business processes, corporate development, market value, reserve funds, competitiveness, strategic planning, financial indicators, production activity.

«В научной литературе проблему роста прибыльности предприятий исследовали большое количество исследователей, таких как Adams CA, Potter B., Singh PJ, York J., Bambang Bemby Soebyakto, Mukhtaruddin, Relasari, Alfianto Sinulingga, Charlo MJ, Moya I., Muñoz AM, Hirsch S., Kgabo L. Kobo, Collins C. Ngwakwe, Nurdan Degirmenci, Tuba Yakici Ayan, Ong TS, Ng PS, Widyaningsih IU, Gunardi A., Rossi M., Rahmawati R. экономисты и другие. Но по-прежнему актуальным вопросом остается изучение влияния различных факторов (внутренних и внешних) на рост прибыльности и совершенствование механизма управления прибылью» [1, с. 285].

Например, Nurdan Degirmenci and Tuba Yakici Ayan (2018) утверждают, что «одной из важнейших задач предприятий является максимальное удовлетворение ожиданий своих акционеров, что повышает рыночную стоимость предприятия» [2, с. 400]. Для компаний очень важно достичь этой цели в сегодняшней все более конкурентной среде. В частности, предприятия, работающие в одном секторе, должны принимать правильные решения, чтобы повысить свою конкурентоспособность на национальном и международном уровнях. Данные решения могут быть приняты на опыте основ управления, важное значение приобретают прошлые финансовые данные предпри-

ятия также имеют большое значение. Подобное связано с производительностью и прибыльностью конкретного предприятия. Это можно оценить с помощью расчетных финансовых коэффициентов и посредством финансовой информации.

«Kgabо L. Kobo и Collins C. Ngwakwe рассматривают корпоративные социальные инвестиции, которые получили множество определений, но все они указывают на один центральный момент — способность бизнеса получать прибыль, одновременно способствуя социальному благосостоянию бизнес-сообщества» [4, с. 82]. Однако генезис корпоративной социальной ответственности, включая общественные вопросы в стратегическом бизнесе корпораций, остается в большей степени добровольной инициативой с частичным регулированием и применением законодательства конкретной страны.

«Bambang Bemby Soebyakto, Mukhtaruddin, Relasari and Alfianto Sinulingga (2018) утверждают, что при ведении бизнеса и операционной деятельности предприятию необходимы средства в каждой экономической деятельности, которую оно осуществляет, чтобы обеспечить свою устойчивость в будущем» [2, с. 408]. Свою деятельность предприятия свойственно начинать в основном на одном бизнесе. Но деятельность пред-

приятия, связанное развитием технологий, инноваций и глобализационными изменениями развивается вместе с данными изменениями. Соответственно для того, чтобы соответствовать современному развитию бизнеса, зависящего от новой конкурентной среды, многообразных изменений в условиях экономики, предприятиям необходимо огромное количество средств, для внедрения своих планов на предприятии. Нехватка финансовых средств, ограничивает разные виды деятельности предприятий, соответственно предприятия ищут дополнительные средства, привлекая внешних инвесторов и получая кредиты для развития бизнеса.

Реальная современная конкурентная среда побуждает предпринимателей нашей страны улучшать эффективность производства, применяя различные компетентностные подходы для методики управления прибылью. Новое развитие экономики Кыргызстана наблюдает тенденцию к улучшению, данные реалии проникают во все жизненные позиции страны, а также и рост предпринимательства. В представленной ниже таблице 1 для более подробного изучения системы управления финансами на предприятиях в условиях глобализации представлена «динамика количества субъектов хозяйствования по видам экономической деятельности» [5].

**Таблица 1.**

**Количество субъектов по видам экономической деятельности в Кыргызской Республике с 2020-2023 гг. (единиц)[5].**

| Сектор                                                               | 2021   | 2022   | 2023   | Отношение<br>2021/2023 г. в % |
|----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-------------------------------|
| Всего                                                                | 756722 | 766161 | 763933 | 99,06                         |
| Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство                   | 470473 | 473901 | 473319 | 99,40                         |
| Промышленность                                                       | 17837  | 18529  | 18349  | 97,21                         |
| Строительство                                                        | 8186   | 8466   | 8800   | 93,02                         |
| «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» [5]. | 125463 | 126649 | 130058 | 96,47                         |
| «Транспорт и связь» [5].                                             | 47197  | 48182  | 44634  | 105,74                        |
| «Деятельность гостиниц и ресторанов» [5].                            | 15539  | 15676  | 15140  | 102,64                        |
| Прочая деятельность                                                  | 72027  | 74758  | 73633  | 97,82                         |

Анализ данной таблицы показывает, что в целом по Кыргызской Республике показатели количества экономической деятельности остаются в среднем на уровне

95%, рост происходит в основном в таких секторах, как транспорт и связь, и деятельность гостиниц и ресторанов.



Источник: составлено автором по данным НСК КР

Рисунок 1. «Количество субъектов по видам экономической деятельности в КР за 2021-2023»[5].

Анализ диаграммы за 2021-2023 гг. показывает, что в целом экономическая деятельность в Кыргызской Республики остается почти на одном уровне.

Например, рассматривая прибыльность предприятия на уровне отдельно взятого продукта либо клиента, может рассматриваться как сложный процесс, и сложные показатели и процессы приводят к многочисленной трактовке данных. Ступень «знаю, что», первая в жизненном цикле, эффективности предприятия начинается с отчетов о доходах. Первая ступень в организации — это основные показатели прибыльности. Предприятия также определяют прибыльность, используя такие показатели как прибыльность от клиента и продукта, наиболее прибыльные продукты, наиболее высокая маржа продукции, обслуживание клиентов, себестоимость продуктов, после продажное обслуживание, техническая поддержка, стоимость непосредственной поддержки клиентов.

Многие предприятия не могут рассчитать свою прибыль и основные эффективные показатели. Началом финансовой отчетности являются данные о прибыли, где анализируются релевантные данные, чтобы обеспечить точность.

Следующий второй этап — значение основных эффективных показателей в организации, то есть про анализируемые данные. Многие предприятия стараются контролировать ценообразование, продажами, уровнем затрат, расходами для того, чтобы распоряжаться своими средствами. Ценообразование и объемы продаж в этом случае не анализируются. Расхождения ROI и сравнение уровня затрат, дают ответ для многих клиентских баз. «Такие отклонения не дают ключа к пониманию и разработке ключевых факторов прибыльности, но необходимы для разработки плана действий по повышению прибыльности» [4, с. 86].

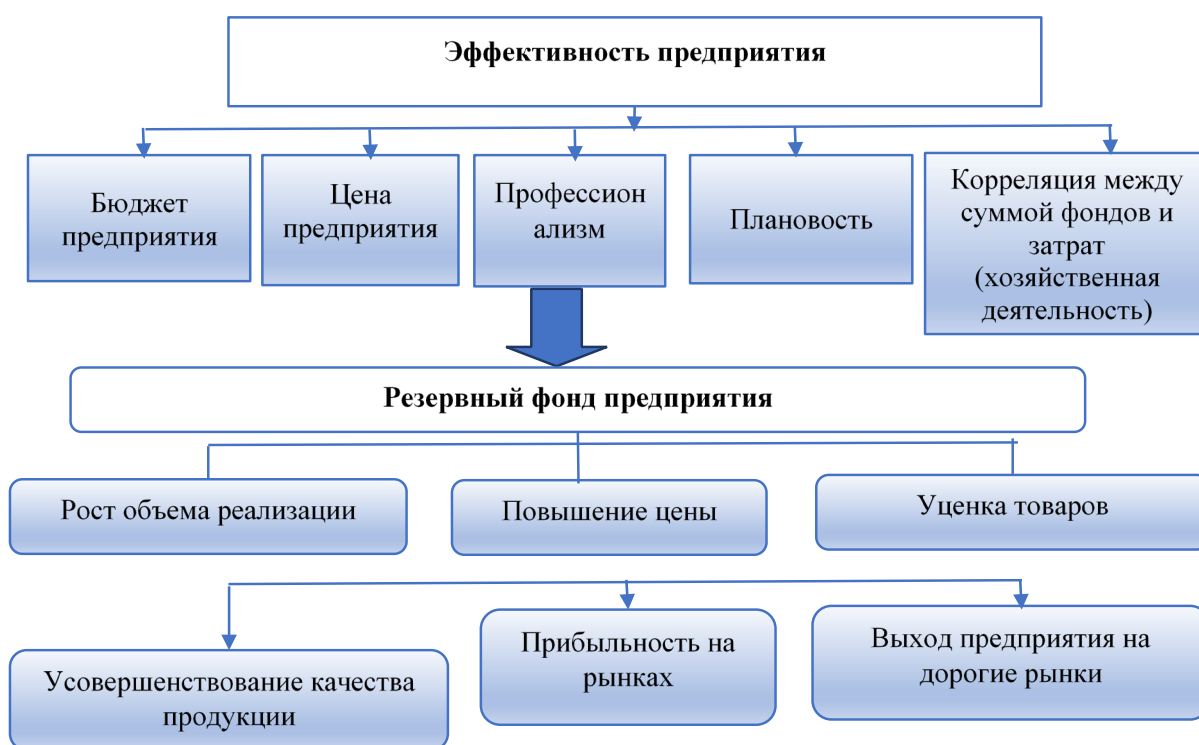
Планом разработки по увеличению прибыльности предприятий, не дающих

рентабельность для компаний, является третьим шагом. Для того что бы предприятиям увеличить свои доходы необходимо довести до нужного уровня верный план анализа доходности и рентабельности. Если на втором этапе основными факторами является прибыль предприятия, повышение доходности активов, то третий этап требует больше чем просто разницу между плановыми и фактическими результатами, здесь необходима тщательная разработка и стратегия производительности для того, чтобы достичь наибольших результатов. По завершению планирования предприятию нужно рассмотреть новый бюджет для того, чтобы следовать вновь обновленному плану. Используя третий этап для улучшения производства, многие предприятия пользуются внешними источниками финансирования и повышения бюджета,

чтобы выстоять в жесткой конкурентной борьбе.

Успешные компании для регулирования прибылью используют разработанные на основе собственной деятельности бизнес-процессы, данные бизнес-процессы фокусируются на доходности именно этого предприятия, эти процессы направлены на повышение финансовой результативности, и включают не только ресурсы компании, и динамически используют различные виды деятельности. Изменения в процессе производства на предприятии делают новые финансовые прогнозы.

На рисунке 2 представлена система управления прибылью предприятий различных сфер деятельности в условиях глобализации экономики, и предложены различные резервные фонды для увеличения рентабельности предприятий различных форм.



Источник: составлено автором

Рисунок 2. Резервные фонды увеличения прибыльности предприятий.



### Литература

1. Адамс, К. А. Изучение последствий интегрированной отчетности для социальных инвестиций (раскрытие информации) / К. А. Адамс, Б. Поттер, П. Дж. Сингх, Дж. Йорк // *The British Accounting Review*. – 2016. – Т. 48, № 3. – С. 283-296.
2. Бамбанг, Б. С. Компания характеристики и раскрытие информации об управлении рисками: эмпирическое исследование производственных компаний, котирующихся на фондовой бирже Индонезии / Б. С. Бамбанг, Мухтаруддин, Реласари, А. Синулингта // *Проблемы и перспективы в управлении*. – 2018. – Т. 16, № 2. – С. 396-411. – DOI: 10.21511/ppm.16(2).2018.
3. Кобо, К. Л. Связь корпоративных социальных инвестиций с финансовыми показателями / К. Л. Кобо, К. К. Нгвакве // *Управление инвестициями и финансовые инновации*. – 2017. – Т. 14, № 2-2. – С. 367-375. – DOI: 10.21511/imfi.14(2-2).2017.08.
4. Молдошева, А. А. Управленческий анализ консалтинговых услуг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса / А. А. Молдошева, В. Е. Савин // *Вестник БГУ им. К. Карасаева*. – 2021. – № 4(58). – С. 81-85.
5. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики : официальный сайт. – URL: <https://www.stat.gov.kg/ru/bazy-dannyh/> (дата обращения: 24.10.2024).
6. Хирш, С. Успех в долгосрочной перспективе: метарегрессионный анализ устойчивой прибыли фирмы / С. Хирш // *Журнал экономических обзоров*. – 2017. – URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/joes.12188/full> (дата обращения: 24.10.2024).
7. Онг, Т. С. Влияние объявлений о выкупе акций на доходность в Малайзии Фондовый рынок / Т. С. Онг, П. С. Нг // *Индонезийский журнал деловых финансов и бухгалтерского учета*. – 2018. – Т. 1, № 1. – С. 1-19.
8. Югай, Н. А. Подготовка кадров как фактор инновационного развития экономики в современных условиях / Н. А. Югай, Ш. Р. Гапурбаева // *Вестник Международного Университета Кыргызстана*. – 2022. – № 2(46). – С. 130-134.
9. Видьянингсих, И. Ю. Экспроприация контролирующим органом. Акционеры о стоимости фирмы в контексте Индонезии: корпоративное управление как регулирующая переменная / И. Ю. Видьянингсих, А. Гунарни, М. Росси, Р. Рахмавати // *Международный журнал управленческого и финансового учета*. – 2017. – Т. 9, № 4. – С. 322-337. – DOI: 10.1504/IJMFA.2017.10009973.
10. Молдошева, А. А. Управленческий анализ консалтинговых услуг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса / А. А. Молдошева, В. Е. Савин // *Вестник БГУ им. К. Карасаева*. – 2021. – № 4(58). – С. 81-85