

ГЕНДЕРНЫЙ СТЕРЕОТИП

Изучение гендерных стереотипов требует междисциплинарного подхода. Различные аспекты гендерных стереотипов рассматриваются в рамках социологии, религиоведения, истории, философии, психологии.

Первые исследования гендерных стереотипов были связаны с попытками выявить типичные различия, относящиеся к представлениям мужчин и женщин друг о друге и о себе, то есть изучением гетеростереотипов и автостереотипов. В различных исследованиях гендерные стереотипы назывались полоролевыми стереотипами.

В конце 40 - начале 50-х годов XX века начались структурированные научно-психологические исследования в этой области. В частности психологи Мак-Ки и Шеррифтс [1] в своих трудах описали мужской и женский образы. Они пришли к выводу, что типично мужской образ – это набор черт, связанный с социально не ограничивающим стилем поведения, рациональными способностями, активностью, эффективностью. Типично женский образ – включает черты, связанные с коммуникативным умением, теплотой, эмоциональностью. Исследователи пришли к выводу, что в целом мужчине приписывается больше положительных качеств, чем женщине, а также мужчины более согласованы в определении мужских качеств, чем женщины – в определении женских.

Начиная с 60-х годов XX века, большую популярность приобрели исследования стереотипных представлений о способностях мужчин и женщин, их компетентности в различных сферах деятельности, причинах достижения профессионального успеха. В этом направлении работали такие исследователи, как Д. Голдберг, М. Петерсон, С. Кислер. Они выявили, что в соответствии с гендерными стереотипами выполнение задачи, успех, достигнутый мужчиной, во многом объясняется его способностями, тот же успех, достигнутый женщиной, объясняется усилиями, удачей и пр. Но исследования также показали, что в случаях, когда женщина выполняет так называемую «мужскую работу», делает это компетентно, то в восприятии окружающих она заслуживает большего уважения, чем мужчина. Однако высококомпетентные женщины не воспринимаются, не пользуются расположением ни у мужчин, ни у женщин. Гендерные стереотипы содержания труда изучались также американским ученым О'Лири. Она утверждала, что в американском обществе (70-е годы XX века) существует предубежденность против женщин, которые имеют какой-либо приоритет над мужчинами того же возраста, социального положения. Женщине приписывают определенные установки на содержание выполняемого ею труда. Женщины работают на невысокооплачиваемой работе; предпочитают коммуникативные и эмоциональные аспекты в работе; женщинам нравится работа, не требующая интеллектуальных усилий; они ценят продвижение по карьерной лестнице меньше, чем мужчины [2]. Основанием этих взглядов, по мнению О. Лири, являются гендерные стереотипы, согласно которым у женщин отсутствуют черты, связанные с компетентностью, независимостью, конкурентоспособностью, логикой мышления, а ярко выражены эмоциональные и коммуникативные характеристики.

Объектом исследования становились и различные функции социальных стереотипов, в целом, и гендерных стереотипов, в частности. Изучались регулятивная, объяснительная, трансляционная функции. В рамках этого направления выделяются труды Л. Мелтса, Д. Хартли, М. Мэнстеда [2]. Функция трансляции культурного опыта вызывала большой интерес, обсуждались аспекты того, каким образом разные социальные институты, литература, средства массовой информации способствуют или препятствуют формированию, распространению гендерных стереотипов. Изучались образы мужчин и женщин в программах телевидения, в рекламных роликах и пр. Также в изучении трансляционной функции гендерных стереотипов использовался анализ влияния гендерных стереотипов в формировании и развитии гендерной идентичности в детском и подростковом возрасте.

Среди исследователей гендерных стереотипов в постсоветском пространстве можно выделить В.С.Агеева [1], который впервые обобщил и проанализировал основные подходы зарубежных исследователей к изучению гендерных стереотипов, сформулировал основные аспекты изучения. По мнению В.С.Агеева, подлинно научное исследование полоролевой стереотипизации требует интеграции трех уровней объяснения: биологического, психологического и социального. Полоролевые стереотипы должны быть поняты одновременно и как следствие полового диморфизма, и как следствие соответствующих психологических различий, и как следствие социальных и культурно-исторических факторов. В.С.Агеев утверждал, что эту проблему необходимо обсуждать широко. В дискуссии должны принять участие не только психологи, но и социологи, религиоведы, философы, биологи, медики, педагоги и т.д.: «Связь полоролевых стереотипов с социальными, религиозными, экономическими, историко-культурными факторами не вызывает сомнений» [1].

В исследованиях авторов О.В.Митиной, В.Ф.Петренко проведен сравнительный анализ стереотипов гендерного поведения в различных культурах: «Гендерные роли, стереотипы, автостереотипы и связанные с ними социальные установки регулируются на глубинном ментальном уровне общественного сознания, и сами влияют на него (как наиболее стабильные, уходящие корнями в далекое прошлое, передающееся из поколения в поколение, менее подверженные изменениям в ходе развития общества). В различных культурах нормы, позволяющие мужчинам и женщинам вести себя тем или иным образом, играть определенные роли в семье, обществе достаточно различны» [3]. О.В.Митина, В.Ф.Петренко разработали психосемантическую методику «Множественной идентификации» для сравнительного изучения стереотипов женского поведения. Они аргументировали применение данной методики следующим образом: «При проведении кросскультурных исследований необходимость одновременного понимания действий, высказываний представителей различных культур требует учитывать бытующие в культуре взгляды, мнения, стереотипы обыденного сознания, находящегося в постоянной взаимосвязи с индивидуальным сознанием представителей этого общества. И здесь психосемантические методы обладают большим преимуществом. Успешности использования психосемантических методов для изучения стереотипов гендерного поведения и связанных с ними социальных установок способствует их хорошая структурированность, яркая выраженность, обыденность, они наглядно изменяются в ходе общественного развития и трансформации социального сознания и варьируют от одного общества к другому» [3].

Исследователи И.С.Клецина [4], Е.А.Здравомыслова, А.А.Темкина [5], О.А. Воронина [6] рассматривают проблемы воспроизводства гендерных стереотипов в современной культуре. Они выявили структуру гендерных стереотипов, определили их функции, типы и методы исследования.

Опираясь на вышеуказанные исследования гендерных стереотипов, мы можем определить, что *гендерные стереотипы* - вид социальных стереотипов, основанных на культурно и социально обусловленных представлениях о «мужском» и «женском». Гендерные стереотипы включают в себя следующие компоненты:

1) гендерные идеалы (социально разделяемые в рамках определенной общности или социальной группы представления о совершенных образах маскулинности и феминности);

2) гендерные нормы (социально разделяемые в общности или группе представления об образцах поведения, обязательных или желательных для мужчин и женщин, о социальных статусах и ролях мужчин и женщин, приписанных им в рамках определенной гендерной системы).

Данные компоненты гендерного стереотипа обладают различной степенью устойчивости к социальным, культурным и пр. изменениям. Самым подвижным компонентом гендерного стереотипа могут являться гендерные нормы, которые могут изменяться непосредственно вслед за трансформацией социальных статусов и ролей мужчины и женщины в обществе. Большей стабильностью обладают гендерные идеалы - образы маскулинности и феминности, которые, на наш взгляд, имеют некоторое сходство в различных социокультурных общностях и группах.

По мнению А. В. Кирилиной [7], гендерные стереотипы правомерно рассматривать с двух позиций: в мужском и женском самосознании, с одной стороны, и в коллективном общественном сознании - с другой.

Результаты исследования М. Мартина [8] в очередной раз продемонстрировали тенденцию видеть мужчин и женщин более непохожими друг на друга, чем это есть на самом деле. В этом исследовании мужчинам и женщинам предлагалось отметить, какими качествами из сорока предложенных - среди которых были «типично мужские», «типично женские» и «нейтральные» - они обладают. Второй группе, в которую также входили и мужчины и женщины, предложили определить, какому проценту мужчин и женщин каждое из качеств, по их мнению, присуще. В результате исследования выяснилось, что ответы мужчин и женщин, оценивающих самих себя, отличались только по пяти пунктам (эгоцентризм, цинизм, сопереживание, плаксивость, суетливость), в то время как представители второй группы представили мужчин и женщин совершенно разными во всех сорока пунктах.

Американские психологи, занимавшиеся изучением гендерных стереотипов (К. До, Т. Эмсвейл), сделали два важных вывода. Первый из них заключается в том, что гендерные стереотипы сильнее расовых. Вторым выводом относительно гендерных стереотипов состоит в том, что существуют сильные гендерные стереотипы, и члены группы, в отношении которых эти стереотипы действуют, принимают эти стереотипы.

Можно привести пример множества стереотипов такого рода. Так, например, стереотипное представление о мужчине как лидере, о большей доминантности мужчин и конформности женщин в равной степени характерно как для мужчин, так и для женщин.

Все описываемые в литературе гендерные стереотипы можно объединить в три группы (по классификации Н. Л. Пушкаревой) [6]:

Первая группа - стереотипы маскулинности-феминности. Эти стереотипы полярно и иерархически противопоставляют мужчин и женщин: мужчины доминантны, независимы, компетентны, самоуверенны, агрессивны, склонны рассуждать логически; женщины покорны, зависимы, эмоциональны, нежны, интуитивны.

Вторая группа гендерных стереотипов касается закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Для женщин главными социальными ролями являются семейные роли (мать, хозяйка), а для мужчин профессиональные. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, женщин по наличию семьи и детей.

Третья группа гендерных стереотипов связана с различиями в содержании труда. Удел женщин – это экспрессивная сфера деятельности, где главным является исполнительский и обслуживающий характер труда. Инструментальная сфера – это область деятельности для мужчин, где главным является творческий, созидательный, руководящий труд.

Гендерные стереотипы зачастую формируются не в результате личного опыта индивида, а усваиваются в детстве (заимствуются в готовом виде) благодаря институтам социализации, в качестве которых выступает семья, система образования, религия, СМИ. Они транслируют и закрепляют их. Однако гендерные представления человека включают не только социально разделяемые, но и личные представления о «мужском» и «женском», сформировавшиеся в процессе субъективного опыта, поэтому индивид может быть, а может и не быть носителем гендерных стереотипов.

Существует мнение, что в большинстве культур больше свободы, власти и ценности приписывается мужской роли, что женский стереотип содержит меньше социально одобряемых характеристик [9].

Данные стереотипы отличаются жизнестойкостью. Их укорененность в сознании большей части населения способствует воспроизводству стереотипов в процессе социализации. Во многих странах представления о роли женщины противоречат активному жизненному стилю, поэтому значительное число женщин не стремится к самореализации в сферах, выходящих за рамки предлагаемых им трех областей: кухня, дети, церковь. Женщина, проявившая свои способности, желающая реализовать свой потенциал, часто приходит к конфликту с традиционными взглядами окружающих на место женщины в обществе, возможно, к конфликту с собственным представлением о себе как о личности. Женщины работают и в то же время несут большую часть обязанностей по дому и уходу за детьми. На пути женщин к традиционно мужским, высоким по статусу работам представлено множество

барьеров: культурные, юридические, образовательные. Женщины сталкиваются с завышенными требованиями, дискриминацией при приеме на работу, при служебном продвижении – все это препятствует реализации женщиной себя как личности.

В настоящее время в некоторых странах (только в некоторых) наблюдается тенденция к ослаблению подобных стереотипов. Женское движение и феминистская идеология в значительной мере поколебали многие гендерные стереотипы.

Но и на мужчину гендерные стереотипы также оказывают негативное влияние. К компонентам традиционной мужской роли относят нормы успешности (статуса, умственной, физической и эмоциональной твердости). Для многих мужчин полное соответствие этим нормам недостижимо, что вызывает стресс и приводит к компенсаторным реакциям: ограничение эмоциональности, навязчивое стремление к соревнованию и успеху, алкоголизм, пристрастие к наркотикам и т.п.

Вывод: В нашей работе под гендерными стереотипами мы будем понимать вид социальных стереотипов, основанных на культурно и социально обусловленных представлениях о «мужском» и «женском» и состоящих из двух компонентов: 1) гендерные идеалы; 2) гендерные нормы.

Согласимся с мнением Н.Л.Пушкаревой, что существуют следующие виды гендерных стереотипов: 1) стереотипы маскулинности-феминности;

2) стереотипы семейных и профессиональных ролей; 3) стереотипы различий содержания труда.

Гендерные стереотипы глубоко укоренены в структурах подавления и господства, и они становятся предписаниями поведения и способами социального контроля.

Гендерные стереотипы сильны и принимаются даже теми группами, относительно которых они созданы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. – М., 1990.
2. Бабаева А.В. Стереотипы поведения в истории культуры. – СПб., 1998.
3. Митина О.В., Петренко В.Ф. Кросскультурное исследование стереотипов женского поведения // Вопросы философии. – М., 2000. - №1.
4. Клещина И.С. Гендерная социализация: Уч. пос. – СПб., 1998.
5. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии // Социологические исследования. – М., 2000. - №11.
6. Гендерный калейдоскоп: Курс лекций / Под ред. М.М.Мальшевой – М., 2002.
7. Кирилина А.В. Гендер: лингвистические аспекты. – М., 1999.
8. Берн Ш. Гендерная психология. – М., 2001.
9. Гендерные стереотипы в прошлом и настоящем: Сб. науч.тр. /Под ред. И.М.Семашко – М., 2003.