

УДК 81'276.2-053.81:070.11:004.738.5(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2024-24-10-85-91

МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ В СМИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (на примере материалов интернет-изданий Kaktus.Media, 24.kg, sputnik.kg)

А.М. Исламова

Аннотация. Исследовано влияние молодёжного сленга на язык массовой информации в Кыргызской Республике. Молодёжный сленг как выражение молодёжной культуры активно проникает в тексты СМИ, отражая интересы и потребности нового поколения. Журналисты используют сленг с целью сделать информацию более доступной и привлекательной для молодых читателей. Анализируются случаи использования сленгизмов в различных разделах новостных порталов, подчёркивая его роль в общении и формировании образа жизни молодёжи. Проанализированы материалы наиболее популярных русскоязычных новостных интернет-изданий Кыргызской Республики: Kaktus.Media, 24.kg, sputnik.kg, размещённые в период с 2018 по 2023 год. Автор приходит к заключению о том, что наибольшее количество сленгизмов обнаруживается в рубриках “Политика” и “Общество”, в то время как в рубриках “Спорт”, “Культура” и “Экономика” практически не встречается сленг. Рассматривается словообразование сленгизмов и делается вывод, что наиболее продуктивной разновидностью морфологического способа образования в современном молодёжном сленге является суффиксация, свойственная всем знаменательным частям речи.

Ключевые слова: сленгизмы; СМИ; контент-анализ; интернет-издания; функции сленга; Кыргызская Республика; словообразование сленгизмов; новостные порталы.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН МАССАЛЫК МААЛЫМАТ КАРАЖАТТАРЫНДАГЫ ЖАШТАРДЫН СЛЕНГИ

(Kaktus.Media, 24.kg, sputnik.kg интернет-басылмаларынын материалдарынын негизинде)

А.М. Исламова

Аннотация. Бул макала Кыргыз Республикасындагы жаштардын сленгдерин жалпыга маалымдоо каражаттарынын тилине тийгизген таасирин изилдөөгө арналган. Жаштар сленги жаштардын маданиятынын көрүнүшү катары жаңы муундун кызыкчылыктарын жана керектөөлөрүн чагылдырган медиатексттерге активдүү кирет. Жаш окурмандар үчүн маалыматты жеткиликтүү жана жагымдуу кылуу үчүн журналисттер сленги колдонушат. Макалада маалымат порталдарынын ар кайсы бөлүмдөрүндө сленги колдонуу учурлары талданып, анын жаштардын коммуникациядагы жана жашоо образын калыптандыруудагы ролу баса белгиленет. Кыргыз Республикасынын эң популярдуу орус тилдүү интернет-басылмаларынын материалдары талдоого алынган: Kaktus.Media, 24.kg, sputnik.kg, 2018–2023-жылдар аралыгында жайгаштырылган. Автор сленгизмдердин эң көп саны “Саясат” жана “Коом” рубрикаларында кездешет деген жыйынтыкка келет, ал эми “Спорт”, “Маданият” жана “Экономика” рубрикаларында сленгизмдер дээрлик жок. Мындан тышкары, автор сленгизмдердин сөз жасалышын изилдеп, азыркы жаштардын сленгинде морфологиялык түзүлүштүн эң жемиштүү түрү кептин бардык олуттуу бөлүктөрүнө мүнөздүү болгон суффиксация деген тыянакка келет.

Түйүндүү сөздөр: сленгизмдер; ММК; контент-анализ; онлайн-басылмалар; жаргондордун функциялары; Кыргыз Республикасы; сленгизмдердин сөз түзүлүшү; жаңылык порталдары.

YOUTH SLANG IN THE MEDIA OF THE KYRGYZ REPUBLIC

(based on the example of materials from online publications Kaktus.Media, 24.kg, sputnik.kg)

А.М. Islamova

Abstract. This article is devoted to the study of the influence of youth slang on the language of mass media in the Kyrgyz Republic. Youth slang, as an expression of youth culture, actively penetrates into media texts, reflecting the interests and needs of the new generation. Journalists use slang to make information more accessible and attractive

to young readers. The article analyzes cases of the use of slang in various sections of news portals, emphasizing its role in communication and shaping the lifestyle of young people. Materials from the most popular Russian-language online news publications of the Kyrgyz Republic Kaktus.Media, 24.kg, sputnik.kg, posted between 2018 and 2023 were analyzed. The author concludes that the largest number of slangisms is found in the headings "Politics" and "Society", while in the headings "Sport", "Culture" and "Economy" there is practically no slang. In addition, the author examines the word formation of slangisms and concludes that the most productive type of morphological method of formation in modern youth slang is suffixation, which is characteristic of all significant parts of speech.

Keywords: slangisms; media; content analysis; online publications; slang functions; Kyrgyz Republic; word formation of slangisms; news portals.

Последние несколько десятилетий язык прессы открыт для нелитературных форм языка, уже нет жёстких стилистических барьеров между книжным публицистическим стилем и использованием в нём жаргона и сленга. Хотя сленговые выражения имеют достаточно строгие границы уместности, они всё чаще появляются в СМИ, что вызывает достаточно неоднозначную реакцию со стороны взрослого поколения и пуристов. И, наоборот, молодые люди, увидевшие “знакомые слова” в новостях и по телевидению, счастливы быть причастными к осмещаемым событиям.

Молодёжный сленг – это группа постоянно меняющихся, высоко экспрессивных языковых средств, используемых в общении молодёжи, которые чаще всего используют для выражения дружеских отношений, а иногда являющиеся маркером фамильярности. Сленг – это смелое, неконтролируемое изменение языка, его самый быстрорастущий и динамичный слой. Он отражает концептуальные, процессуальные и феноменологические особенности каждой конкретной возрастной и социальной группы [1].

Являясь языком повседневного общения молодёжи, молодёжный социальный язык выступает в качестве индикатора, отражающего уровень её развития, интересы, вкусы и потребности. Этот язык передает всё, чем живёт новое поколение, её идеи и опыт, что позволяет журналистам представлять информацию в доступной форме, используя эти данные. Образ жизни молодых людей на завершающих этапах первичной социализации как группы во многом зависит от источников информации, воздействующих на них. Увеличение количества и разнообразия информации, получаемой из СМИ, привело к повышению осведомлённости о самых различных аспектах жизни общества. В то же время использование молодёжных социальных диалектов делает

эту информацию легкодоступной, и, пользуясь её элементами, СМИ тем самым поддерживают этот пласт лексики, что предполагает его приемлемость для употребления в повседневной речи.

В данной статье исследуется молодёжный сленг как один из видов современного жаргона в Кыргызской Республике и его активное проникновение в язык средств массовой информации. Основное внимание уделяется исследованию мотивов, побуждающих журналистов принимать сленг в своих публикациях.

Молодёжь в Кыргызской Республике, так же, как и молодёжь в других странах мира, изобретает собственный язык, о котором взрослые почти не осведомлены. Это позволяет молодым людям чувствовать себя особенными и современными. Жизнь действительно быстро меняется, появляется много новых понятий, предметов и явлений, которые при определённых условиях отражаются в словарях. В наши дни никто не говорит “хиппи”, а слова “круто”, “ништяк” и др. постепенно уходят в прошлое. Эти слова кажутся древними.

Несомненно, что активные читатели электронных СМИ давно встречают современные молодёжные сленговые слова в текстах масс-медиа (новостных медиапорталов), но обращаем ли мы внимание на то, в каких ситуациях, в каких разделах, как часто появляются эти слова и насколько они уместны в публицистическом стиле.

Рассмотрим некоторые случаи применения сленгизмов в СМИ КР.

Хайн (от англ. hype) – шумиха, популярность и (в некоторых случаях) актуальность.

“Ученик заявил, что совершит теракт в бишкекской школе. Все ради **хайпа**” – заголовок статьи в рубрике “Происшествия”, Kaktus.Media [2]; “Токен внезапно стал популярен? Можно купить с целью продать на пике **хайпа**” – рубрика

“PR”, Kaktus.Media [3]; “А если нужны **хайп**, скандал и провокация, то вам лучше не приходить на совещание” – Байсалов о соглашении с Узбекистаном в рубрике “Политика”, Kaktus.Media [4].

Фейк (от англ. fake) – что-либо лживое, не соответствующее действительности, поддельное, вводящее в заблуждение. Фейками могут быть одежда или люди, либо страницы и новости в социальных сетях.

“Год назад с нарушениями процедур принят Закон “О защите от недостоверной (ложной) информации”, инициированный депутатом Гульшат Асылбаевой. Авторы этого документа утверждали, что он будет работать против **фейков** и дезинформации, распространяемых ими” – рубрика “Общество”, 24.kg [5]; “Стукачи или **фейки**. В ЖК спорят о социальном статусе секретных осведомителей” – заголовок статьи из рубрики “Власть”, 24.kg [6]; “Правда и **фейки** о зубах – беседа со стоматологом” – заголовок статьи из рубрики “Общество”, sputnik.kg [7].

Хейтер (от англ. hater) – ненавистник, завистник.

“24.kg вместе со специалистами по цифровой безопасности ответили на самые распространённые вопросы и подготовили советы, как обезопасить детей от спама, **троллей**, **хейтеров**, мошенников, педофилов, **кибербуллинга** в социальных сетях” – рубрика “Общество”, 24.kg [8].

Буллинг (от англ. bullying) – проявление постоянной агрессии, направленной на одного и того же человека. По сути – издевательство, травля.

“О **буллинге** в школах рассказала бишкекский педагог” – заголовок статьи из рубрики “Общество”, sputnik.kg [9].

Троль – тот, кто делает преднамеренно подстрекательские, грубые или оскорбительные заявления в Интернете, чтобы вызвать у людей сильные эмоциональные отклики или направить разговор в чате, в комментариях, на форуме в другое русло, уведя людей от темы обсуждения.

“Вместо борьбы с **троллями** и **фейками** в соцсетях он используется чиновниками против журналистов” – из рубрики “Общество”, 24.kg [10].

Боты – программы, которые управляют фейковыми аккаунтами в соцсетях. При этом они имитируют поведение настоящих пользователей: подписываются на других юзеров, лайкают, репостят, оставляют под чужими постами заготовленные комментарии.

“Какие аргументы приводят **боты** и **тролли** в защиту Матраимова. И при чём здесь Жээнбеков” – заголовок статьи в рубрике “Политика”, Kaktus.Media [11].

Мем – изображение, видео или песня, которые становятся вирусными. Мемы, как правило, быстро теряют актуальность после их возникновения.

“Казахский паблик принял Бегимай за кашку. В Кырнете это породило **мемы**” – заголовок статьи в рубрике “Общество”, Kaktus.Media [12]; “Завершилась рабочая поездка Жапарова на Иссык-Куль. Только **мемные** фотографии” – заголовок статьи в рубрике “Политика”, Kaktus.Media [13]; “Большой стол – фото со встречи Путина и Макрона стало **мемом**” – заголовок статьи в рубрике “Политика”, sputnik.kg [14].

Кринж (от англ. cringe) – испытывать стыд или негодование из-за действий другого человека. В том числе это может означать мерзкое, жуткое, ужасное нечто. Термин может использоваться в адрес действия, существа, явления или события.

“Отказаться от доллара”. Вспоминаем самые **“кринжовые”** предложения депутатов” – заголовок статьи в рубрике “Политика”, Kaktus.Media [15]; “Кыргызстанцы возмущены шоу Куралбека Чокоева. Его уже назвали самым **кринжовым**” – заголовок статьи в разделе “Общество”, Kaktus.Media [16]; “**Дизайн нового паспорта – КРИНЖ**. его чё достали из фонда лучших работ дизайнеров СССР?” (цитата пользователя “Твиттера”) из раздела “Общество”, sputnik.kg [17].

Треш/трэш (от англ. trash) – что-то плохое или безумное, выходящее за нормы привычного.

“То, что произошло в медицинском сообществе под руководством министра здравоохранения, это, конечно, **треш!**” (цит. Б. Исраиловой) в рубрике “Общество”, 24.kg [18].

“**Может ли патрульная милиция наконец-то принять меры и навести порядок на тротуаре в 100 метрах от мэрии Бишкека? Такое**

чувство, что все службы ослепли, никто не видит, что здесь происходит. Ругаться с водителями бесполезно, все просто смирились с этим **трэшем!**” – написал Александр Казанцев, согласно материалу в рубрике “Агент 024”, 24.kg [19].

Фейспалм (от англ. facepalm) – в интернет-обсуждениях термин используется как выражение смущения, отвращения или общего горя, а также в ответ на явную глупость или ложную информацию.

“**Фейспалм!** Нам предложили ПОЖИЗНЕННО содержать всех премьеров, торага и президентов” – заголовок статьи в рубрике “Общество”, Kaktus.Media [20].

Вайб (от англ. vibe) – чувство атмосферы вокруг чего-либо, общее настроение.

“Кыргызстан с берлинским **вайбом**. Немецкий рэпер снял клип в Бишкеке” – заголовок статьи в рубрике “Культура”, Kaktus.Media [21].

Зашквар – нечто позорное, немодное, неприятное. Это может быть поступок, событие или предмет, которые не соответствуют общепринятому мнению и ожиданиям окружающих.

“У сильного всегда бессильный виноват. Но как специалисты в коммуникациях отметим, что информационная политика республиканского штаба была просто **зашкварной**” – 7 цитат премьера Боронова, после которых хочется спросить: А что вы делали раньше?” – написано в рубрике “Политика”, Kaktus.Media [22].

Были выделены и рассмотрены наиболее популярные, в основном заимствованные с английского языка, молодёжные сленгизмы: *хайп, фейк, хейтер, буллинг, тролль, бот, мем, кринж, треш, фейспалм, вайб, зашквар*, которые чаще всего встречаются в СМИ Кыргызской Республики. Источниковедческий анализ показал, что молодёжный сленг преимущественно используется в новостных порталах Кыргызстана в таких рубриках, как “Политика” и “Общество”. Это может объясняться несколькими факторами. Политическая сфера и общественные темы часто включают актуальные и динамичные события, которые привлекают внимание молодёжи. Рубрика “Общество” охватывает наибольшее количество информации (начиная мировыми новостями и заканчивая погодой), чаще всего обновляется (в среднем от 20

публикаций в день). Раздел “Политика” тоже часто обновляется (в среднем 25 публикаций в день), что объясняется тем, что кыргызстанские политики чуть ли не каждый день “радуют” читателей своими неоднозначными высказываниями и решениями, что транслируется СМИ в режиме реального времени. Ещё одним фактором использования сленгизмов в данной рубрике является то, что в нашей республике политика чаще всего подвергается критике, а сленгизмы с отрицательной коннотацией являются отличными средствами выражения недовольства (*кринж, треш, зашквар, фейспалм* и проч.). Кроме того, мы отметили, что журналисты намеренно включают в текст своих статей или заголовков неоднозначные высказывания героев материала, для демонстрации их отрицательных качеств, что также способствует привлечению внимания и молодого поколения, и взрослых.

В ходе контент-анализа было выявлено, что на порталах sputnik.kg и 24.kg встречается меньшее количество сленгизмов, чем на Kaktus.Media. Во-первых, журналисты “спутника” и 24.kg, вероятно, проявляют большую консервативность в выборе языковых средств. Мы связываем это с тем, что данные медиа имеют более взрослую и серьёзную аудиторию, которая ожидает информативные и объективные новости без излишнего использования сленга. Во-вторых, сленгизмы на портале “24.kg” могут проникать в материалы только через цитирование героев материала, речь граждан или комментарии (в рубрике “Агент 24”), что можно считать определённым эмоциональным маркером высказывания. Рубрики “Спорт”, “Культура”, “Экономика” отличаются абсолютным игнорированием сленгизмов или единичным использованием на всех проанализированных новостных порталах, что обусловлено более ответственным подходом к выбору лексических средств самим журналистом для обеспечения нейтральности своих материалов, где необходимы точность и объективность информации.

Молодёжный сленг пробивается в печатные и электронные СМИ Кыргызской Республики через различные интервью с музыкантами, политиками, писателями и другими не менее известными личностями:

“А в этот раз они отменили спектакль. Всегда по выходным идут спектакли: один оперный и один балетный. Тем более возмущаться насчёт проведения Dota-2 начали первые артисты, то есть это какой-то внутренний **кринж**” (цит. В. Юртаевой) – указано в статье из раздела “Общество”, Kaktus.Media [23].

“Когда этот человек на площади Ала-Тоо на протяжении 14 часов рассказывал эпос “Манас”, не прервавшись даже на справление нужды, я удивлялся и думал: какая же цель у этого человека? Это не рассказывание “Манаса”, а самоистязание. Оказывается, целью Доолота Сыдыкова был просто **хайп**” (цит. Э. Байсалова) – изложено в рубрике “Общество”, Kaktus.Media [24].

Сленг проникает в СМИ и через социальные сети. Социальные медиа стали платформой для свободного обмена информацией, включая использование различных языковых форм, сленга в том числе. Журналисты могут отражать этот языковой контекст для создания более доступного и привлекательного контента для целевой аудитории – не только молодёжи, но и взрослых, которые хотят быть в курсе того, чем живёт нынешнее поколение.

Рассмотрим словообразование сленгизмов. Носители сленга используют основные виды аффиксальной деривации: суффиксальный, префиксальный, суффиксально-префиксальный, постфиксальный. Префиксально-суффиксальный способ – это производство нового слова путём одновременного присоединения как приставки к образующей основе или образующему слову, так и суффикса [25]. Этот способ характерен в основном для глаголов: *скопипастить, запостить, перепостить, забайтить, захейтить, зафармить*.

“Кыргызстанцев в Facebook **заспамели** различными рецептами и статьями о здоровье” – рубрика “Политика”, Kaktus.Media [26]; “Мэрия запретила своим сотрудникам лайкать и **репостить** новости, критикующие власти” – изложено в рубрике “Политика”, Kaktus.Media [27].

Наиболее продуктивной разновидностью морфологического способа образования в современном молодёжном сленге является суффиксация, свойственная всем знаменательным частям речи. Часто в публицистических текстах

встречаются такие сленгизмы, образованные суффиксальным способом: *чекать, шерить, спамить, косяк, голяк, корефан, братан, строгач, стукач, дружбан, дурка, фармить*.

“Нельзя забывать, что депутаты придут в Жогорку Кенеш не одни, а со своими близкими людьми. А каким ответственным органом может стать парламент, если туда придут кенты и **дружбаны?**” – отражено в рубрике “Дословно”, 24.kg [28]; “**Стукачи** или фейки. В ЖК спорят о социальном статусе секретных осведомителей” – написано в рубрике “Политика”, 24.kg [29].

Префиксация – морфологический способ образования новых слов путём прибавления к целому производящему слову какого-нибудь префикса: *беспонтовый, откос, отшив, облом, угар*.

“Но врач накричала на него и продолжала обвинять его в том, что он пытается **откосить** от работы во время праздников”; “Сейчас он в реанимации Республиканской кардиологии, врачи которой почему-то людей лечат, а не **отшивают**” – взято из рубрики “Происшествия”, Kaktus.Media [30].

Вывод. Сленг – явление, существующее на всех уровнях общества, будь то социальная вертикаль или возрастная горизонталь. Контент-анализ показывает, что средства массовой информации отражают современное состояние молодёжного сленга, а также представляют некоторые тенденции развития сленга. Молодёжный сленг пронизывает все направления СМИ. Они привлекают новую аудиторию за счёт современной и модной лексики, стараясь преподнести ей информацию на понятном языке. Следует отметить, что Интернет в основном рассчитан на новое поколение, а нынешняя молодёжь не может существовать вне сети, что является одной из основных причин изменений и пополнений лексического состава интернет-публицистики. Таким образом, информационная составляющая не стоит на месте, а развивается и идёт в ногу с языком современной молодёжи, каким бы комичным он порой ни казался.

Поступила: 24.06.24; рецензирована: 08.07.24;
принята: 10.07.24.

Литература

1. Лошакова А.И. Использование жаргонизмов в СМИ как одна из особенностей языка средств массовой информации / А.И. Лошакова // Молодой учёный. 2020. № 48 (338). С. 595–597.
2. Ученик заявил, что совершит теракт в бишкекской школе. Все ради хайпа. URL: <https://kaktus.media/doc/468916> (дата обращения: 01.07.2024).
3. Как правильно сформировать криптопортфель? Советы от Bybit. URL: <https://kaktus.media/466557> (дата обращения: 01.07.2024).
4. Байсалов о соглашении с Узбекистаном: Мы не допустим срыва подписания важнейшего документа. URL: <https://kaktus.media/469232> (дата обращения: 01.07.2024).
5. Нужны ли Кыргызстану независимые СМИ? Опрос. URL: <https://24.kg/obschestvo/249426> (дата обращения: 01.07.2024).
6. Стукачи или фейки. В ЖК спорят о социальном статусе секретных осведомителей. URL: <https://24.kg/vlast/248940> (дата обращения: 01.07.2024).
7. Правда и фейки о зубах – беседа со стоматологом. URL: <https://ru.sputnik.kg/20220208> (дата обращения: 01.07.2024).
8. Ваш ребёнок зарегистрировался в соцсетях? Топ-9 советов о безопасности. URL: <https://24.kg/obschestvo/229510> (дата обращения: 01.07.2024).
9. О буллинге в школах рассказала бишкекский педагог. URL: <https://ru.sputnik.kg/20220202> (дата обращения: 01.07.2024).
10. Как события октября 2020 года изменили жизнь в Кыргызстане. URL: <https://24.kg/obschestvo/247351> (дата обращения: 01.07.2024).
11. Какие аргументы приводят боты и тролли в защиту Матраимова. И при чём здесь Жээнбеков. URL: <https://kaktus.media/doc/403022> (дата обращения: 01.07.2024).
12. Казахский паблик принял Бегимай за казашку. В Кырнете это породило мемы. URL: <https://kaktus.media/doc/462476> (дата обращения: 01.07.2024).
13. Завершилась рабочая поездка Жапарова на Иссык-Куль. Только мемные фотографии. URL: <https://kaktus.media/doc/438408> (дата обращения: 01.07.2024).
14. Большой стол – фото со встречи Путина и Макрона стало мемом. URL: <https://ru.sputnik.kg/20220208> (дата обращения: 01.07.2024).
15. “Отказаться от доллара”. Вспоминаем самые “кринжовые” предложения депутатов. URL: <https://kaktus.media/doc/461499> (дата обращения: 01.07.2024).
16. Кыргызстанцы возмущены шоу Куралбека Чокоева. Его уже назвали самым кринжовым. URL: <https://kaktus.media/doc/429480> (дата обращения: 01.07.2024).
17. Дизайн нового паспорта КР высмеяли в соцсетях – фото. ГРС отреагировала. URL: <https://ru.sputnik.kg/20201218> (дата обращения: 01.07.2024).
18. ОНС Минздрава: Применение иссык-кульского корня – покушение на жизнь человека. URL: <https://24.kg/obschestvo/190544> (дата обращения: 01.07.2024).
19. Тротуар возле мэрии Бишкека превратили в проезжую часть и парковку. URL: https://24.kg/agent_024/175613 (дата обращения: 01.07.2024).
20. Фейспалм! Нам предложили пожизненно содержать всех премьеров, торага и президентов. URL: <https://kaktus.media/386076> (дата обращения: 01.07.2024).
21. “Кыргызстан с берлинским вайбом”. Немецкий рэпер снял клип в Бишкеке. URL: <https://kaktus.media/468718> (дата обращения: 01.07.2024).
22. 7 цитат премьера Боронова, после которых хочется спросить: А что вы делали раньше? URL: <https://kaktus.media/416189> (дата обращения: 01.07.2024).
23. Dota-2 в театре. Мнения всех сторон, включая министерство и киберспортсменов. URL: <https://kaktus.media/385512> (дата обращения: 01.07.2024).
24. “Это просто хайп”. Эдиль Байсалов прокомментировал отъезд манасчи Доолота Сыдыкова. URL: <https://kaktus.media/459431> (дата обращения: 01.07.2024).
25. Матюшенко Е.Е. Аффикация как один из продуктивных способов словообразования в современном молодёжном сленге / Е.Е. Матюшенко, Л.М. Лисина // Инновационное развитие строительного комплекса региона: задачи, состояние, перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции Себряковского филиала ФГБОУ ВО “Волгоградский государственный технический университет”

- и Горного института Национального исследовательского технологического университета “Московский институт стали и сплавов”, Михайловка – Волгоград – Москва, 22 октября 2018 года. Волгоград, 2018. С. 326–342. EDN VTPRBW. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36923803> (дата обращения: 01.07.2024).
26. Кыргызстанцев в Facebook заспамил различными рецептами и статьями о здоровье. URL: <https://kaktus.media/422307> (дата обращения: 01.07.2024).
27. Мэрия запретила своим сотрудникам лайкать и репостить новости, критикующие власти. URL: <https://kaktus.media/457273> (дата обращения: 01.07.2024).
28. Нельзя забывать, что депутаты придут в Жогорку Кенеш не одни, а со своими близкими людьми. А каким ответственным органом может стать парламент, если туда придут кенты и дружбаны? URL: <https://24.kg/archive/ru/doslovno/84167-nelzya-zabyvat-chto-deputaty-pridut-v-zhogorku.html/> (дата обращения: 01.07.2024).
29. Стукачи или фейки. В ЖК спорят о социальном статусе секретных осведомителей. URL: <https://24.kg/vlast/248940/> (дата обращения: 01.07.2024).
30. “Шуршал пакетом”. Из столичной больницы выгнали пенсионера. Он в реанимации. URL: <https://kaktus.media/370983> (дата обращения: 01.07.2024).