

УДК 338.33

DOI 10.58649/1694-8033-2024-2(118)-4-11

РЫСБАЕВА А.К.¹, ОЛЖОБАЕВА А.К.

Ж. Баласагын атындагы КУУ

РЫСБАЕВА А.К., ОЛЖОБАЕВА А.К.

КНУ имени Ж. Баласагына

RYSBAEVA A.K., OLZHOBAYEVA A.K.

KNU named after J. Balasagyn

SPIN-код: 3385-4644, ORCID 0000-0003-2196-2615¹

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТЕКСТИЛЬ ӨНӨР ЖАЙЫН ӨНҮКТҮРҮҮНҮН
ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TEXTILE INDUSTRY IN KYRGYZ
REPUBLIC

Кыскача мүнөздөмө: Бул макалада автордун Кыргыз Республикасындагы текстиль өнөр жайынын өнүгүү перспективаларынын изилдөөсүнө кыскача сереп берилет, анын негизинде текстиль өнөр жайынын өлкөнүн экономикасындагы салымына жана анын азыркы абалына талдоо жасалган. Мисал катары макалада ата мекендик компаниялардын биринин бул багыттагы ишмердүүлүгү да талдоого алынган. Ушуга байланыштуу макалада текстиль тармагында иштеген ишканалардын иш-чарасында пайда болгон көйгөйлөрдүн сүрөттөлүшү, аларды чечүү жолдору, сунуштары, жаңы рынокторду кеңейтүү мүмкүнчүлүктөр талкууланат.

Аннотация: В данной статье представлен краткий обзор проведенного автором исследования перспектив развития текстильной промышленности в Кыргызской Республике, на основе которого был осуществлен анализ роли текстильной промышленности в экономике страны и ее состояния. В качестве примера в работе также анализируется деятельность одной из отечественных компаний в данной сфере. В связи с этим в статье приведено описание проблем, возникающих у предприятий текстильной промышленности, рассмотрены способы их решения, даны рекомендации и возможности освоения новых рынков.

Abstract: This article provides a brief overview of the author's study of the prospects for the development of the textile industry in the Kyrgyz Republic, on the basis of which an analysis was made of the role of the textile industry in the country's economy and its current state. As an example, the work also analyzes the activities of one of the domestic companies in this area. In this regard, the article provides a description of the problems that arise for enterprises operating in the textile industry, discusses ways to solve them, recommendations and opportunities for expanding new markets.

Негизги сөздөр: текстиль өнөр жайы; экспорт; атаандаштыкка жөндөмдүүлүк; текстиль жана тигүү буюмдары; өндүрүш; инновациялар.

Ключевые слова: текстильная промышленность; экспорт; конкурентоспособность; текстильно-швейная продукция; производство; инновации.

Keywords: textile industry; export; competitiveness; textile and clothing products; production; innovation.

Текстильная промышленность как сектор лёгкой промышленности осуществляет переработку волокон растительного, животного, а также искусственного происхождения для производства нитей, пряжи и различных тканей. Данный сектор важен не только для производства потребительских товаров (одежда, домашний текстиль), но и для промышленности (автомобильные обивки, медицинские текстильные изделия и т.д.).

В настоящее время текстильная промышленность во всем мире подвергается постоянным изменениям и адаптациям под влиянием таких глобальных трендов, как: глобальная конкуренция, технологические инновации и экспансия рынков.

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что текстильная промышленность – это неотъемлемая часть экономики большинства стран, которая обеспечивает как материальное благополучие государства, так и социальное развитие и стабильность посредством создания рабочих мест, стимулирования инноваций и роста экспорта. Этот сектор играет достаточно важную роль для экономики страны. В первую очередь это одна из крупнейших отраслей мировой промышленности, которая обеспечивает миллионы людей рабочими местами по всему миру. Во-вторых, текстильная промышленность является ключевым фактором экспортного потенциала для многих стран, внося значительный вклад в оборот внешней торговли. В-третьих, развитие текстильной промышленности способствует созданию интегрированных отраслей, таких как химическая и инженерная промышленность. Это также поддерживает развитие других связанных отраслей, таких как розничная торговля и логистика.

Лёгкая промышленность является важной отраслью экономики Кыргызской Республики. Сегодня в стране зафиксировано более 200 предприятий МСБ, осуществляющих деятельность в данной отрасли. Конкретно в текстильной промышленности задействованы в большинстве своём предприятия по производству шерстяных, хлопчатобумажных и трикотажных изделий. Преобладающая часть крупных швейных фабрик и цехов приходится на такие города, как Бишкек, Ош, Талас и Каракол [4]. Рынок текстильной промышленности Кыргызстана также подвержен влиянию глобальных тенденций, таких как изменения спроса на устойчивые и экологически чистые материалы, а также конкуренция со стороны других стран-производителей. Кыргызские текстильно-швейные цеха заняли свою нишу на рынке стран СНГ благодаря умению быстро подстраиваться под сезон и моду для недорогих вещей.

Наличие потенциала у Кыргызстана в качестве крупного производителя текстильно-швейной продукции обусловлено следующими факторами:

ресурсы хлопка – земледелие является одной из важнейших отраслей экономики страны, и выращивание хлопка занимает неплохую долю сельскохозяйственных угодий, что обеспечивает стратегическое преимущество для производства текстильной продукции;

низкие затраты на рабочую силу – Кыргызстан имеет низкие затраты на рабочую силу по сравнению с рядом других стран, что делает его привлекательным местом для размещения текстильных производств;

поддержка правительства – предоставление различные формы поддержки для развития текстильной отрасли, такие как субсидии, инфраструктурные инвестиции и участие в международных программах;

повышение качества и диверсификация продукции – вложение в обучение рабочей силы, внедрение современных технологий и разнообразие продукции могут помочь Кыргызстану стать конкурентоспособным производителем текстильной продукции высокого качества.



Рис. 1. Темпы прироста объемов производства промышленности Кыргызской Республики с 2020 по 2023 г. (%)

Основными видами текстильно-швейной продукции Кыргызской Республики, идущей на экспорт, являются: волокна животного, растительного, искусственного происхождения, напольные покрытия, отделочные материалы, текстильные изделия технического назначения, предметы одежды и принадлежности к одежде. Наибольшим спросом пользуются волокно-хлопковое кардо и гребнечесанное, изделия из нетканых материалов и ткани всех видов. В 2023 г. доля текстильных изделий составила 1,32% от экспорта, 3,4% от общего объема производства промышленной продукции и, как видно на рис. 1, продолжает расти последние 2 года [5].

На рис. 2 изображена диаграмма, которая отражает структуру текстильно-швейной продукции Кыргызской Республики в 2023 г. и доли каждого указанного вида продукции.



Рис. 2. Структура текстильно-швейной продукции Кыргызской Республики в 2023 г.

13 сентября 2023 г. Кабинетом Министров Кыргызской Республики было принято решение о создании центра «Кыргыз Экспорт» в целях стимулирования роста экспортного потенциала, поддержки отечественных производителей и повышения их конкурентоспособности. Также в марте 2022 г. по указу Президента Кыргызской Республики было создано Национальное агентство по инвестициям, целями которого является привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятных условий для доступа отечественных товаров и услуг на внешние рынки.

Значимость представляет членство Кыргызстана в ЕАЭС, что открывает стране доступ на внутренний рынок в рамках союза в 185 млн. человек. Поскольку торговля осуществляется без ввозных и вывозных таможенных пошлин и мер нетарифного регулирования, перед страной открывается возможность свободного передвижения товаров, лиц, услуг и капиталов [1, с. 40].

В январе 2016 г. Кыргызская Республика стала участницей международной программы ВСП+ Европейского союза. Данная программа обеспечивает доступ к рынкам ЕС на преференциальных условиях. Схема ВСП+ дает право кыргызстанским производителям экспортировать в Европу по нулевым тарифным ставкам порядка 6409 товарных позиций (66% всей товарной номенклатуры) [3].

Таким образом, еще с 2008 г., с момента введения патентной системы налогообложения, текстильная промышленность Кыргызской Республики проявляет себя в качестве надежного источника создания рабочих мест в относительно короткий промежуток времени и серьезного прибыльного направления экономической деятельности страны.

Проведем более детальный анализ на примере отечественной компании ОсОО «Текстиль Транс», одной из самых крупных фабрик по производству чулочно-носочных изделий, трикотажных полотен и прочей текстильной продукции в Кыргызстане.

ОсОО «Текстиль Транс» было основано в 2008 г. в городе Бишкеке. На сегодняшний день в распоряжении предприятия находятся три фабрики общей площадью 25 000 кв.м, офис и склад в Москве и более 550 сотрудников. Предприятие выпускает 7 т в сутки, 3000 т готового полотна в год, а самообеспечение хлопком, изготовление пряжи и красителей обеспечивает приобретение изделий высокого качества по низкой цене в краткие сроки. В настоящее время генеральным директором является Абдраев Базарбек Кошович [5].

Основными странами экспорта являются Казахстан, Россия и другие страны СНГ. К крупным заказчикам компании можно отнести сеть гипермаркетов Азия и Глобус, Газпром, Магнит, Ашан, Зенит, SELA и пр. [8]. Основными конкурентами являются ОсОО «Кыргыз Текстиль ЛТД», ОсОО «Кул Брос», ОсОО «Заман».

На основании предоставленных ранее компанией отчетов за 2023 г., вычислим коэффициент текущей ликвидности (CR) – финансовый показатель, который используется для оценки способности компании погасить свои текущие обязательства (долги и обязательства, которые должны быть уплачены в течение года) за счет своих текущих активов (активы, которые могут быть быстро обращены в деньги)[2]. Согласно первому и третьему разделу бухгалтерского баланса, текущие активы предприятия составили 581 012 тыс. сом, а текущие обязательства – 532 045 тыс. сом. Используя формулу коэффициента текущей ликвидности, получаем:

$$CR = \frac{\text{Текущие активы}}{\text{Текущие обязательства}} = \frac{581\,012\,000}{532\,045\,000} = 1,09. \quad (1)$$

Чем выше данный показатель, тем лучше, так как это указывает на большую способность компании погасить свои текущие обязательства с использованием своих активов. Высокий коэффициент ликвидности обеспечивает финансовую стабильность и гибкость, позволяя компании оперативно реагировать на не непредвиденные расходы или изменения на рынке, без необходимости прибегать к заемным средствам или продаже долгосрочных активов. Иными словами, по показателям 2023 г. ОсОО «Текстиль Транс» имеет достаточно текущих активов с небольшим запасом.

Другой не менее важный финансовый показатель – оборачиваемость активов (TAT), который позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои активы для генерации выручки [2].

$$TAT = \frac{\text{Суммарная выручка за год}}{\text{Среднее значение суммы всех активов за год}} = \frac{86\,153\,100}{(581\,012\,000 - 2\,086\,496): 2} = 0,3 \quad (2)$$

Такой показатель является довольно низким, так как он указывает на медлительность процесса преобразования активов в выручку. Чем эффективнее использование активов, тем выше коэффициент оборачиваемости, следовательно, низкое значение данного показателя указывает на проблемы с управлением запасами, медленный оборот активов или низкую активность бизнеса в 2023 г.

Следующий показатель – коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE). Данный коэффициент показывает эффективность использования собственных средств

компании. Чем он выше, тем эффективнее используются собственные средства для создания прибыли для акционеров [2].

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Совокупный собственный капитал}} = \frac{577\,000}{437\,853\,000} * 100\% = 0,13 \quad (3)$$

Важность этого показателя заключается в том, что он помогает инвесторам оценить финансовую эффективность компании и ее способность приносить прибыль владельцам акций. Если коэффициент рентабельности собственного капитала равен 0,13, то это означает, что за отчетный период на каждый сом собственного капитала компания заработала 0,13 сом. чистой прибыли. Этот результат может расцениваться как низкий и свидетельствует о проблемах с управлением компанией. В такой ситуации очень важно изучить причины низкой рентабельности и принять соответствующие меры.

Как и в случае большинства отечественных производителей в этой отрасли, основной проблемой недостаточно высоких результатов деятельности является наличие импортных аналогов (в основном из Китая) по более низким ценам, которые составляют треть мирового рынка. В связи с этим и несколькими сопутствующими недостатками текстильной промышленности Кыргызстана, конкурентоспособность кыргызской продукции [9] как на местном, так и на мировом рынке может снижаться. К этим негативным факторам относятся: отсутствие современного оборудования – устаревшие технологии и оборудование замедляют процесс производства и сказываются на его эффективности, что в свою очередь сказывается на конкурентоспособности товаров и приводит к высоким издержкам; недостаток инвестиций – модернизация производства и обучение персонала являются важным условием развития отрасли; отсутствие квалифицированной рабочей силы – на массовом рынке товаров более низкого уровня довольно большая конкуренция, поэтому необходим выход на другой уровень, требующий более квалифицированных кадров; конкуренция с импортной продукцией – высокая доля импорта стала причиной товарной зависимости Кыргызстана от других стран.

Развитие текстильной промышленности важно не только для обеспечения рабочих мест, но и по той причине, что данная отрасль является неотъемлемой частью повседневной жизни, и ее развитие способствует улучшению качества жизни через инновации и устойчивое производство. Помимо привлечения инвестиций и поддержки бизнеса в данной сфере, необходимо принятие следующих мер:

создание благополучного бизнес-климата – сюда относится улучшение деловой среды, включающее снижение бюрократии и улучшение правовой защиты инвесторов;

повышение качества продукции – сосредоточение на производстве высококачественных текстильных изделий, которые будут соответствовать мировым стандартам качества;

развитие дизайна и инноваций – инвестирование в разработку новых дизайнов и технологий позволит создавать уникальные и востребованные на рынке продукты;

борьба с теневой экономикой – перевод швейных цехов и прочих предприятий – это обеспечит создание легальной занятости и финансирование социальных программ и развитие экономики страны;

стимулирование экологически ответственного производства – предоставление льгот и субсидий экологически ответственным предприятиям и введение штрафов за нарушение

экологических правил (менее 5% швейных цехов Бишкека заключили договор о вывозе отходов с МП «Газалык»);

продвижение на мировом рынке и сотрудничество с международными брендами – активное продвижение продукции Кыргызстана на мировых рынках через участие в выставках и торговых делегациях, а также установление партнерских отношений с мировыми брендами может способствовать расширению рынка сбыта и увеличению доверия к кыргызским продуктам.

Список использованной литературы

таможенном регулировании: Закон КР от 24 апреля 2019 года № 52. – Режим доступа:

Нигхэм Ю. Финансовый менеджмент. 10-е издание: учебное пособие / Пер. с англ. под ред. Е. Жорофеева. – СПб.: Питер, 2009. – 960 с.: илл. (Серия «Академия финансов»).

ЕП+. Экспорт в Европу: материал с официального сайта представительства Европейского Союза в Кыргызской Республике. – Режим

доступа: <https://www.eurostat.kg/>

Текст: Кыргызская промышленность Кыргызстана // Информационно-познавательный портал о Кыргызстане Kyrgyzstan Review. – Режим

доступа: <https://www.kyrgyzstanreview.com/>

Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. – Режим доступа: <https://www.stat.kg/ru/statistics/promyshlennost/>

Текст: Стильно-швейная продукция Кыргызской Республики. Центр «Кыргыз Экспорт», 2023. – Режим доступа: <https://export.gov.kg/assets.pdf>

Исбаева А.К., Кубанычбеков Э. Структура и конкурентоспособность экономики // Вестник

№ 10. Керимкулова М.К., Мусалиева К. Концептуальные подходы в изучении

стратегического торгового контроля // Вестник КНУ, 2023, Спецвыпуск, с. 38-44.