

Замирбеков Н. З., Супатаева Г. Т.
Замирбеков Нарынбек – магистрант, С. Нааматов атындагы НМУ
Супатаева Гүлзат – э.и.к., С. Нааматов атындагы НМУ

ТУРИЗМ НАРЫН ОБЛУСУНА ИНВЕСТИЦИЯ ТАРТУУНУН ФАКТОРУ

ТУРИЗМ - КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НАРЫНСКУЮ ОБЛАСТЬ

TOURISM AS A FACTOR IN ATTRACTING INVESTMENTS TO THE NARYN REGION

Аннотация: макала инвестицияларды тартуу үчүн экономиканын негизги тармактарынын бири катары Нарын облусундагы туризмдин потенциалын талдоого арналган. Жаратылыш ресурстарын, маданий мурастарды жана мамлекеттин ролун кошо алганда, аймактын инвестициялык жагымдуулугунун өсүшүнө өбөлгө болгон факторлор каралат. Анын негизинде SWOT анализ аркылуу, региондун туризмдин күчтүү жана алсыз жактары аныкталды. Негизги басым инвесторлордун областын туристтик секторуна болгон кызыгуусун арттыра турган тармакты өнүктүрүү стратегияларына бурулат.

Аннотация: Статья посвящена анализу потенциала туризма в Нарынской области, как один из ключевых отраслей экономики для привлечения инвестиций. Рассматриваются факторы, способствующие росту инвестиционной привлекательности региона, включая природные ресурсы, культурное наследие и роль государства. Проведен SWOT анализ, на основе которого выявлены сильные и слабые стороны туризма региона. Основной акцент делается на стратегиях развития отрасли, которые могут усилить интерес инвесторов к туристическому сектору области.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the potential of tourism in the Naryn region as one of the key sectors of the economy for attracting investments. The factors contributing to the growth of the investment attractiveness of the region, including natural resources, cultural heritage and the role of the state, are considered. A SWOT analysis was carried out, on the basis of which the strengths and weaknesses of tourism in the region were identified. The main focus is on industry development strategies that can increase investor interest in the tourism sector of the region.

Негизги сөздөр: Туризм, инвестициялар, артыкчылыктар, инвестициялык климат, инфраструктура, стратегия, аймактык инвестициялык саясат.

Ключевые слова: Туризм, инвестиции, преимущества, инвестиционный климат, инфраструктура, стратегия, региональная инвестиционная политика.

Keywords: Tourism, investments, advantages, investment climate, infrastructure, strategy, regional investment policy.

В настоящее время, сфера туризма в Кыргызской Республике динамично развивается, показывая не только высокие темпы роста, но и стремление к глубоким качественным преобразованиям.

Во многих странах мира, туризм как отдельная отрасль, считается одной из самых прибыльных секторов экономики. К сожалению, в Нарынской области данный сектор слабо развит.

Расположенная в живописных горах Тянь-Шаня, регион обладает большим потенциалом для развития туристической отрасли и отличается от других областей республики богатой флорой и фауной. Еще одним преимуществом региона является выгодное местоположение на одной из веток Шелкового Пути через КПП «Торугарт» в Китай. Многие туристические компании используют этот маршрут для привлечения туристов из зарубежных стран.

За последние годы, количество прибывших туристов из других стран неуклонно растет. Динамику количества туристов, посетивших Нарынскую область за период с 2019-2023 гг. можно увидеть

по нижеследующему графику.



Рис.1 Количество туристов прибывших в Нарынскую область за 2019-2023 гг.

На графике показано резкое увеличение туристов после 2020 г. связи с постепенным снятием карантинных мер по всему миру.

В 2023 г. Нарынскую область посетили 100 630 туристов, по сравнению с 2022 г. рост увеличился в 3 раза, а поступление в бюджет увеличился с 9 млн.сом (в 2022 г.) до 49 млн. сомов в 2023 г[1].

Если поддерживать динамику роста количества туристов как в прошлом году, то через 5 лет количество туристов может перевалить за миллион человек. Это может повлиять на экономику области существенным образом. Увеличение числа туристов приводит к увеличению доходов как у предпринимателей, так и у государства за счет налогов на прибыль, НДС, туристические налоги и другие сборы.

Поток туристов может способствовать созданию новых рабочих мест в сфере обслуживания, туристической индустрии, строительстве и других смежных отраслях. Согласно данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТП) 1, каждый вид деятельности, созданный в индустрии туризма, создает примерно три рабочих места в смежных отраслях.

По экспертным данным, Нарынская область реализует лишь 15–20% своего туристического потенциала, а полная реализация потенциала отрасли потребует активной поддержки со стороны государства и заинтересованностью различных бизнес кругов.

Усиление роли государства в туристической сфере должно быть нацелено на повышение эффективности государственной инвестиционной политики. Для этого надо уделять основное внимание финансированию и быстрой реализации таких крупных инфраструктурных проектов, как проекты по развитию телекоммуникаций, реконструкции старых и строительство новых автодорог и мостов, строительству гидроэлектростанций[2].

В Нарынской области, необходимо проведение Для для определения сильных и слабых сторон в сфере туризма, проведен SWOT - анализ.

Таблица 1. SWOT - анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Уникальные природные пейзажи; 2. Богатое культурное наследие и традиции; 3. Выгодное местоположение области на границе с Китаем 4. Возможность развития разных направлений туризма: экотуризм; сельский туризм; горнолыжный туризм; исторический туризм; этно-туризм, гео туризм и т.д. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточно развитая инфраструктуры для развития туризма 2. Малая осведомленность о Нарынской области как о туристическом направлении на мировом рынке 3. Высокая зависимость от сезонности, что может привести к финансовым колебаниям 4. Слабая государственная поддержка и недостаток опыта в привлечении инвестиций у региональных властей.

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение инвесторов для развития туристической инфраструктуры. 2. Создание информационной базы для туристов. 3. Развитие новых туристических маршрутов и видов отдыха. 4. Развитие новых видов туризма. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потенциальные угрозы для природных экосистем, требующие устойчивого подхода к развитию туризма. 2. Возможные политические события, которые могут повлиять на поток туристов и инвесторов. 3. Соперничество с другими областями, предлагающие схожие возможности.

На основе SWOT-анализа, выявили, что сильными сторонами Нарынской области в туристической сфере являются разнообразие природы с его высокогорными озерами: Сон-Кол, Чатыр-Кол, Кол-Суу. Знаменитыми джайлоо: Сарала-Саз, Джумгал, Ак-Сай, Килемче. Горными реками: Нарын, Кокмерен, Ат-Башы и прекрасными лесными пейзажами: Салкын-Тор, Босого, Бугу.

Не стоит забывать богатое наследие традиций и исторические достопримечательности Кошой-Коргон, Таш-Рабат. Каждая из этих мест привлекает зарубежных туристов, которые ищут новые нетронутые маршруты для путешествий и стараются быть ближе к природе.

Туристическая отрасль Нарынской области может предложить для этого новые направления туризма такие как экотуризм, сельский туризм, рафтинг, культурный и исторический туризм, геотуризм и т.д.

Слабыми сторонами туристического сектора Нарынской области являются слаборазвитость инфраструктуры или даже отсутствие их как таковой во многих местах региона, слабая государственная поддержка, недостаточный опыт или желание у местных властей.

Также развитие туризма требует обученного персонала, нужны инвестиции в образование в сфере гостеприимства и туризма для создания кадрового резерва, способствуя качественному обслуживанию туристов и укреплению репутации региона. Современному туристу нужен стабильная интернет связь, комфортабельные условия для проживания (гостиницы, хостелы и т.д) и личная безопасность.

Из всего этого мы видим что, для стабильного развития туристической отрасли требуются большие инвестиции в инфраструктуру и государственная стратегия.

Необходимо отметить, что вклад в развитие отрасли туризма, может привести мультипликативный эффект в ближайшие 4-5 лет в других секторах экономики области.

Первоначальный “толчок” в туризм приведет к расширению производства различных товаров (продукты питания, сувениры, традиционные изделия и т.д) и будет нарастать по принципу цепной связи между отраслями, что в долгосрочной перспективе скажется на социально-экономическом развитии региона[3].

Традиционным видом хозяйственной деятельности жителей Нарынской области является животноводство и земледелие, в которую привлекаются больше 80% инвестиций со стороны государства через банки с низкими процентными ставками и налоговыми льготами. Фермеры активно используют эту возможность, увеличивая поголовье скота или разводя породистых домашних животных. Это очень оптимальный вариант для региона, которую можно использовать в развитии индустрии туризма через вовлеченность фермеров в этот процесс: от обеспечения экологически чистыми продуктами питания до различными экотурами для туристов.

Таким образом симбиоз между пастбищным животноводством и туризмом может способствовать устойчивому развитию фермерского хозяйства, привлекая туристов и поддерживая экологически ответственные практики. Как мы видим из этого примера туризм может простимулировать и привлечь инвестиции в смежные отрасли экономики начиная от пищевой и легкой промышленности заканчивая строительной промышленностью.

Привлечение иностранных инвестиций в туристическую отрасль Нарынской области является составной частью стратегии экономического развития региона. Ведь известно, что наряду с капиталом долгосрочные иностранные инвестиции приносят новые технологии, инновации, обеспечивают население новыми высокооплачиваемыми рабочими местами. Но, есть различные препятствия для инвесторов, которые могут плохо повлиять на инвестиционный климат области[4].

Во-первых, барьерами для инвесторов могут быть проблемы технического регулирования, контроля и проверок фискальными органами. В этом плане необходимо упорядочить деятельность государственных институтов и неправительственных организаций в части пресечения дублирования функ-

ций в разработке и реализации инвестиционной политики, инвентаризации нормативно-правовых актов центральных и местных органов государственной власти, препятствующих привлечению прямых иностранных инвестиций.

Во-вторых для улучшения инвестиционного климата необходимо четко соблюдать несколько условий. Инвестиционные соглашения должны обязательно заключаться между правительством и инвесторами, как иностранными, так и отечественными. Такое соглашение должно быть одобрено парламентом, что повысит его статус и не позволит исполнительной власти поменять правила игры.

Региональная инвестиционная политика также подразумевает выработку и строгое соблюдение ключевых принципов инвестирования, таких как:

- усиление государственного и регионального контроля за целевым расходованием средств бюджета, направляемых на инвестиции в форме безвозвратного финансирования и кредитования;
- размещение ограниченных централизованных капитальных вложений и государственное финансирование инвестиционных проектов исключительно на конкурсной основе;
- приоритетное использование возрастающей части инвестиционных средств на реализацию эффективных и быстро окупаемых инвестиционных проектов и объектов малого бизнеса независимо от формы собственности;
- расширение практики совместного финансирования инвестиционных проектов как государственной, так и коммерческим структурам региона и других государств.

Важно отметить, что для эффективной реализации инфраструктурных проектов и финансирования местных бизнесменов в сфере туризма, необходимо вовлечение в эту деятельность банков и различных финансовых фондов, которые кредитуют по низкой ставке на хороших условиях. Например, туристический комплекс «Хан-Тенгри» в г. Нарын, пример успешной реализации проекта между банком и предпринимателем.

Принимая во внимание этот факт, можно сделать вывод, что туризм в Нарынской области обладает значительным потенциалом для получения доходов и создания рабочих мест из практически неиспользованных ресурсов и спроса. Будучи трудоемким сектором, туризм может также способствовать сокращению бедности, если доходы от сектора будут распределяться справедливо. Расширение туристической отрасли приведет к увеличению числа рабочих мест, что в свою очередь улучшит жизнь местного населения.

Литература:

1. Инвестиции в Кыргызской Республике 2018-2022.- Б.: Нацстатком Кырг. Респ., 2023г.
2. Кудайбергенов Б. Керималиева Н. Сборник “Туризм в Кыргызстане” 2018-2022 гг.
3. Талантбекова Н.Э. Развитие экологического туризма в Кыргызской Республике и его значение при переходе к «зеленой» экономике // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 9. – С. 3661-3670. – doi: [10.18334/ce.15.9.113450](https://doi.org/10.18334/ce.15.9.113450).
4. Абытаева У.Т., Абдыкеева А.Б., Бараканова А.Т. ИГУ им. К. Тыныстанова. Перспективы развития аграрного туризма в Кыргызстане. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://arch.kyrlibnet.kg/uploads/Abitaev.pdf> (дата обращения: 01.12.2023).