

АЙМАКТА ТУРУКТУУ ТУРИЗМДИ ӨНҮКТҮРҮҮ

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE REGION

Аннотация. Туризм боюнча эл аралык эксперттердин божомолдору туристтердин санынын көбөйгөнүн жана эл аралык туризмден, андан кийин ички туризмден түшкөн кирешени көрсөтүүдө. Биздин өлкөдө туристтик продукттун бардык компоненттери бар, алардын эң негизгилери – attractionдор жана жаратылыш жана рекреациялык потенциал. Нарын облусу үчүн артыкчылыктуу багыт болуп Улуу Жибек Жолунун маршруттары боюнча туризмди өнүктүрүү саналат. Туризмди өнүктүрүү менен салык кирешесинен баштап, областтык бюджетке, жаңы жумуш орундарын түзүүгө, жергиликтүү тургундардын кирешесин жогорулатууга жана алардын жашоо шарттарын жакшыртууга чейин көптөгөн жеңилдиктерге ээ боло аласыз.

Аннотация. Прогнозы международных экспертов в области туризма указывают на увеличение числа туристов и доходов от международного туризма, затем - от внутреннего туризма. Наша страна располагает всеми компонентами туристического продукта, где основными являются достопримечательности и природно-рекреационный потенциал. Приоритетным направлением для Нарынской области является развитие туризма по маршрутам Великого Шелкового пути. Развивая туризм можно получить многочисленные преимущества, начиная от поступления налогов в бюджет области, создания новых рабочих мест, так и повышения доходов местных жителей и улучшения их условий жизни.

Abstract. Forecasts of international experts in the field of tourism indicate an increase in the number of tourists and income from international tourism, then - from domestic tourism. Our country has all the components of a tourist product, the main ones being attractions and natural and recreational potential. The priority direction for the Naryn region is the development of tourism along the Velikogo Silk Road route. By developing tourism, it is possible to get numerous advantages, starting from the income of taxes in the budget of the region, the creation of new jobs, and even the increase of incomes of local residents and the improvement of their living conditions.

Негизги сөздөр: туристтик потенциал, туристтик продукт, туристтик комплекс, туристтик маршрут.

Ключевые слова: туристический потенциал, туристический продукт, туристический комплекс, туристический маршрут.

Keywords: tourist potential, tourist product, tourist complex, tourist route.

Природно-рекреационный потенциал, культурные и исторические достопримечательности туристических регионов Кыргызской Республики являются предпосылками для развития международного туризма. При этом необходимо учитывать имеющийся потенциал и экономическую эффективность туристического продукта, поскольку не все туристические регионы могут в данное время предложить те услуги, которые бы соответствовали требованиям международных стандартов. А эти требования довольно жёсткие, так как основной контингент иностранных туристов составляют туристы из развитых стран.

По состоянию на 1 января 2023 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 121,1 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную с туризмом. В это число входят предприятия, производящие туристические товары, реализующие их и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, средства размещения, связанные с жизнью, отдыхом и развлечениями туристов (заповедники, национальные природные парки, высокогорные курорты), все виды транспортных предприятий и т.д. включено [5].

Основная часть из них - 23,7 тысяч субъектов или 19,5 процентов в городе Бишкек, 20,0 тысяч или 16,5 процентов - в Ошской области, 18,0 тысяч или 14,9 процентов в Чуйской области, 15,8 тысяч или 13 процентов - в городе Ош, 11,4 тысяч или 9,4 процента в Иссык-Кульской области, в Баткенской области - 13,3 тысячи или 11,0 процента, в Джалал-Абадской области - 11,0 тысячи или 9,3 процента, в Нарынской области - 5,0 тысячи или 4,2 процента и в Таласской области - 2,6 тысячи или 2,1 процента

[5]. По прогнозам международных экспертов размер туристического рынка нашей страны к 2026 году будет определяться свыше 13 млн. туристов, а общие затраты будут оцениваться в 575,15 млн. долларов. Прогнозы указывают в первую очередь на увеличение доходов от международного рынка, затем - доходов от внутреннего туризма. Такая тенденция развития туризма в республике требует учитывать следующее: будут ли отдельные регионы и созданные там туристические продукты пользоваться спросом у иностранных туристов? Соответственно, нам нужно ориентироваться сначала на эти регионы, а в перспективе переключиться на другие туристические регионы, которые пока не привлекательны для туристов из-за отсутствия надлежащей информации либо соответствующей инфраструктуры [5].

Необходимо учитывать и то, что те туристы, которые интересуются отдельными туристическими центрами, где им предлагают «приключения» в виде знакомств с неизвестной культурой, природой и т.д., требуют приличного жилья, пищи, дорог. Все эти факторы, которые являются компонентами туристического продукта, где основными являются достопримечательности и природно-рекреационный потенциал, играют немаловажную роль при создании впечатлений от туристического продукта в целом.

Поэтому наиболее эффективно в первую очередь развивать эти туристические центры и маршруты, где можно комбинировать все составляющие туристического продукта. Другие места, расположенные вне предлагаемых комплексных туристических центров, могут рассматриваться в качестве дополнительных потенциальных туристических центров. Создание комплексных туристических центров позволит сформировать среду, благоприятную для будущего совершенствования и инвестирования как со стороны частных, в том числе и иностранных предпринимателей, так и со стороны государства. Например, для создания юрточного городка из пяти юрт-гостиниц, по нашим расчётам, в среднем потребуются около 933 тыс. сомов. Здесь же осуществится приготовление блюд и напитков с демонстрацией технологии их приготовления и правилами угощения.

Для формирования указанных туристических комплексов потребуется в целом около 187506 долларов [2, с.116].

Окупаемость инвестиций, в случае заполняемости свыше 50%, составит в среднем около двух лет, в случае заполняемости 50% и ниже - в среднем около четырёх лет. Численность работников в юрточных городках может составить свыше 17 человек, заработная плата на одного работника в среднем - около 4500 сомов ежемесячно. Отчисления в бюджет в виде налогов будут производиться в среднем в сумме 213,3 тыс. сомов ежегодно, в случае заполняемости этих средств размещения свыше 50%, в случае заполняемости 50% и ниже отчисления будут производиться в среднем в сумме 89,4 тыс. сомов [2, с. 225].

Организация туристических центров включает целый комплекс мероприятий, начиная от создания туристического продукта до его маркетингового продвижения на рынок, и этот процесс позволяет заложить основы устойчивого комплексного развития туризма в стране, а также маркетинговой концепции, которая будет конкурентоспособной на мировом туристическом рынке. Ценность создания таких туристических центров заключается не только в удовлетворении потребностей клиентов, но и в развитии в целом тех регионов, которые охватываются туристическими центрами. И для создания в перспективе таких туристических центров в первую очередь нужно выполнить ряд важнейших мероприятий:

- разработать широкий спектр туристического продукта, включающего предложения для всех туристов или для отдельных сегментов туристов;
- предложить разнообразные средства размещения и сопутствующие услуги;
- обеспечить доступ к услугам различного профиля, включая услуги медицинских учреждений, туроператоров, туристско-информационных служб, финансовых институтов;
- улучшить состояние дорог и осуществить разветвление транспортной сети, включая различные типы дорог, удобные для сообщения с международными аэропортами; сделать удобными железнодорожные сообщения, а также общественный транспорт;
- обеспечить или улучшить состояние соответствующих видов услуг инфраструктуры, таких как: обеспечение чистой водой, электроэнергией, телекоммуникациями, удаление твёрдых отходов и очищение сточных вод.

С учётом всех этих элементов, регионы Кыргызстана могут выступать как перспективные туристические центры:

1. Бишкекский туристический центр.
2. Ошский туристический регион.
3. Иссык-Кульский туристический регион.
4. Ветки «Великого Шёлкового пути».

Все эти туристические центры и предлагаемый обзорный маршрут требуют, как было отмечено выше, наличия компонентов туристического продукта. Самые важные составляющие туристического продукта – природно-рекреационный потенциал и достопримечательности имеются в предлагаемых туристических центрах. После этого необходимо решить проблемы, связанные с другими компонентами туристического продукта, а именно: транспорт, услуги индустрии гостеприимства, сопутствующие и туристические услуги.

Проблем с предоставлением услуг по питанию в нашей стране нет, ведь именно здесь отмечается наибольшее развитие частных предприятий и улучшение не только качества блюд и ассортимента, но и услуг по питанию. Поэтому наши средства общепита могут удовлетворить любое желание туристов, которые приезжают из разных уголков мира.

Что же касается средств размещения, здесь явно отмечается их нехватка в некоторых туристических центрах и, наоборот, чрезмерная концентрация в других. Поэтому считаем необходимым в перспективе строительство различных средств размещения в некоторых «туристических центрах», а в других местах, напротив, провести не строительство новых, а модернизацию существующих и улучшение менеджмента в управлении этими гостиницами.

Приоритетным направлением для Нарынской области является развитие туризма по маршрутам Великого Шелкового пути, который очень тесно связан с вопросами региональной экономической интеграции. По прогнозам ВОТ и ЮНЕСКО, к 2030 году Великий Шелковый путь превратится в самый привлекательный маршрут для трети путешественников всего мира, т.е. для 468 млн. туристов [4].

В течение многих тысячелетий Шелковый путь был самым значительным и эффективным способом интеграции народов Азии и Европы. Именно по нему проходил обмен товарами, знаниями, технологиями, культурами, что в итоге способствовало развитию городов, регионов, государств и цивилизаций. Даже в настоящее время трудно оценить, какое глобальное значение имел этот путь для человечества.

Но интерес к нему не утратился и после того, как он прекратил свое существование. Более того, развитие транспортных и информационных коммуникаций, промышленного производства, международной торговли товаров и услуг и активное подключение регионов Азии и Европы к интеграционным процессам позволяют судить, что Великий Шелковый путь приобретает второе дыхание. Практически, как отмечают эксперты, интерес к Шелковому пути стал особенно активным с момента провозглашения Центрально-Азиатскими государствами своей независимости. Это предопределило то, что ВОТ во время проведения своей Генеральной Ассамблеи, проходившей в Индонезии в 1993 году, приняла решение об осуществлении долгосрочного проекта по туризму. Данный документ был направлен на разработку и реализацию особого концептуального туристического продукта «Туризм на Великом Шелковом пути».

В 1994 году 19 стран-участниц приняли исторический документ – «Самаркандскую декларацию по туризму на Шелковом пути». И в связи с этим был принят особый логотип проекта ВОТ, нацеленный на объединение всех стран, организаций и частного сектора, располагающихся на трассах Шелкового пути.

Экспертами ВОТ была проведена дифференциация стран-участниц проекта по степени вовлеченности в Шелковый путь и определены три концентрических круга. Страны Центральной Азии и Закавказья, которые только недавно открыли свои границы для туризма и стали формировать собственные национальные модели туризма вошли в первый круг.

Во второй круг вошли Китай, Пакистан, Индия, Иран, Греция и Турция.

Третий круг охватывает Японию, Корейский полуостров, страны АСЕАН, с одной стороны, и арабские и европейские государства, с другой.

В доктрине «Возрождение Великого Шелкового пути» отмечено: «География Великого Шелкового пути не имеет никаких пределов и ограничений. Её расширение за счёт тех стран, которые намерены развивать сотрудничество с входящими в регион ВШП странами, закономерно и объективно обусловлено всем ходом исторического развития» [1].

В труды арабских историков IX-X вв. вошли довольно обширные сведения о Кыргызстане и кыргызах. Это можно объяснить тем, что через кыргызские территории проходил всемирно известный стратегический Великий Шелковый путь. Он соединял с восточными странами не только арабов, но и всю Европу. Впервые этот путь был проложен ещё во II в. до н.э. Наибольшего расцвета караванный торговый путь достиг в VIII-X вв. В эти времена гегемонами в Центральной Азии были государства карлуков и саманидов. Их правители были кровно заинтересованы в поддержании стабильных торго-

вых связей с дальними странами, сулящих большие прибыли, и поэтому всемерно заботились о сохранности торговых караванов, проходивших через Центральную Азию. Безопасность была гарантией укрепления торговли между Западом и Востоком, что способствовало интенсивному культурному обмену между народами, повышению стратегического значения Великого Шёлкового пути. В XIII в., после того, как полчища Чингиз-хана нахлынули в Среднюю Азию и перерезали северный торговый путь, стратегическое значение приобрела Торугартская дорога, на долю которой выпала роль основной торговой артерии. В XVI в. в период наибольшего усиления политического влияния кыргызов в Тенир-Тоо был построен Таш-Рабатский караван-сарай. И в настоящее время, если не считать небольшого отрезка от перевала Ак-Бейит до Торугарта, шоссейная трасса пролегает по этому Торугартскому пути. Этот путь в своё время выполнял стимулирующую роль в развитии торговых и культурных отношений народов Центральной Азии с другими частями света, способствовал их экономическому и социальному процветанию [4, с.167].

Таким образом, Кыргызстанский участок Шелкового пути по трассе Бишкек-Кашгар при условии инвестирования может стать самым привлекательным и главным туристическим маршрутом страны.

Следовательно, наша страна обладает большим потенциалом для развития этого направления. Однако освоение имеющегося потенциала и рост поступлений от использования Кыргызстанского участка Великого Шелкового пути зависит, во-первых, от прочных взаимоотношений с соседними государствами, а во-вторых, от инвестиций в обустройство автотранспортных артерий страны, которые практически совпадают с древними тремя ветвями Шелкового пути, пролежавшими по территории республики. Последний фактор, то есть инвестирование автотранспортной инфраструктуры страны, наряду с модернизацией главных воздушных ворот Кыргызстана будут стимулировать развитие не только туризма на Великом Шелковом пути, но и других приоритетных направлений горного туризма [3].

Создание сценического туристического маршрута по существу будет интересным коридором между туристическими достопримечательностями принимающей страны.

Считаем, что в местах по трассе Бишкек-Нарын-Торугарт, которая является одной из главных ветвей Шелкового пути, необходимо создание небольших туристических комплексов с учетом высотной поясности. В соответствии со сформулированными нами ранее принципами развития горного туризма в пределах высокогорного природно-экологического пояса должны доминировать юрточные туристические комплексы.

Там можно будет организовать предоставление туристам следующих видов услуг:

- проживание в юртах с национальным бытом и убранством, как в гостинице;
- предложение блюд и напитков в качестве основного меню с демонстрацией технологии приготовления и правилами угощения;
- показ национального прикладного творчества, технологии производства и продажа предметов искусства и местных сувениров туристам;
- ознакомление туристов с культурой и обычаями народа;
- импровизация сказания эпоса «Манас», игра на национальных музыкальных инструментах и пение;
- показ обычаев, таких как бешик-гой, тушоо-кесмей, кыз узатмай и т.п.;
- демонстрация национальных конных и других видов спорта (ат чабыш, жорго салмай, улак тартыш, эр оодарыш, кыз куумай, тыйын энмей, жамбы атыш, куреш, аркан тартмай и т.п.);
- демонстрация национальных игр ордо, тогуз коргоол, селкинчек, ак чёлмёк и т.п.;
- демонстрация охоты с соколами и беркутами, знакомство с его атрибутикой и условиями;
- обучение езде на лошадях, прохождение на конях горных маршрутов и переходов;
- пешие маршруты и переходы в горах, зоологические, орнитологические и ботанические туры с фото и видеоохотой;
- знакомство туристов с историко-археологическими ценностями местности [2].

Такое богатое разнообразие услуг, безусловно, заинтересует туристов. Естественно большинство из этих услуг не в силах предоставить отдельный человек или семья и вот тут предполагается подключение многих людей, семей и сел. Зародившийся опыт обслуживания туристов сообщества, внедренный на джайлоо Нарына и Кочкорской долины, показывает, что организация всех вышеперечисленных услуг возможно. При этом все исполнители получают определенную часть от общей выручки по заранее согласованным расценкам.

Развивая туризм можно получить многочисленные преимущества, о которых мы уже неоднок-

ратно подчёркивали. В частности, для Нарынского региона, который не отличается такой предпринимательской активностью как другие регионы нашей страны, развитие туризма может решить многие проблемы, начиная от поступления налогов в бюджет области, создания новых рабочих мест, так и повышения доходов местных жителей и улучшения их условий жизни.

Литература:

1. Абрамзон С.М. Избранные труды по истории кыргызов и Кыргызстана. Б., 1999.
 2. Бекбоева М.А. Экономические проблемы развития международного гостинично-туристского бизнеса Кыргызской Республики. Дисс. ...к.э.н. - Бишкек, 2005. – 193 с.
 3. Бекбоева М.А. Значение ВШП в развитии международного туризма в КР // Социальные и гуманитарные науки», -2004. - №3-4.
 4. Осмонов О.Д. История Кыргызстана: основные вехи. /Бишкек: Издательский центр МОК «Технология», 2002. – 216 с.
 5. Статистические данные по Нарынской области за 2018-2022 гг.
 6. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на период 2018-2040 гг.
 7. Нарын облусун 2022-2026-жылдарга өнүктүрүү программасы. Нарын, 2022. - 48 б.
 8. Режим доступа: <http://www.deptourism.gov.kg>
 9. Режим доступа: <http://www.stat.kg>
-