

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН АЗЫРКЫ ЭТАПТАГЫ ТЫШКЫ СООДА
САЯСАТЫН БААЛОО****ОЦЕНКА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ****EVALUATION OF FOREIGN TRADE POLICY OF THE KYRGYZ REPUBLIC AT THE
CURRENT STAGE**

Аннотация. Макалада 2018-2022-жылдарга тышкы соода саясатынын динамикасы, ошондой эле негизги соода өнөктөштөрү жана өлкөнүн экспорттук-импорттук потенциалы чагылдырылган. Макалада ошондой эле өлкөнүн эффективдүү тышкы соода саясатын жүргүзүүгө тоскоол болгон негизги себептер белгиленген.

Аннотация. В статье отражена динамика внешнеторговой политики за 2018-2022 гг., а также основные торговые партнёры и экспортный и импортный потенциал страны. В статье также отмечены основные причины, которые сдерживают проведение эффективной внешнеторговой политики страны.

Abstract. The article reflects the dynamics of the foreign trade policy for 2018-2022, as well as the country's main trading partners and export and import potential. The article also mentions the main reasons that prevent effective foreign trade policy of the country.

Негизги сөздөр: экспорттун көлөмү, импорттун көлөмү, соода сальдосу, соода балансы, соода өнөктөштөрү.

Ключевые слова: объём экспорта, объём импорта, торговое сальдо, торговый баланс, торговые партнёры.

Key words: export volume, import volume, trade balance, trade balance, trade partners.

В экономике Кыргызской Республики в последние годы наблюдается положительная тенденция. Вместе с тем, существуют объективные причины, следствие которых республика до настоящего времени не может в полной мере воспользоваться преимуществами своего членства в интеграционных группировках:

- географическая удаленность и высокие транспортные издержки, недостаточно развитая транспортная инфраструктура;

- невысокое качество выпускаемой продукции; Неконкурентоспособность отечественных товаров в определенной мере обусловлено использованием устаревшего, как морально, так и физически, промышленного оборудования.

- протекционистская внешнеторговая политика отдельных торговых партнеров;

- проблема транзита через соседние страны, которые пока не являются членами ТС.

Активное развитие транспортных услуг позволит сделать Кыргызстан не потенциальным, а реальным транзитным центром [3].

Проблема повышения конкурентоспособности отечественных товаров видится неразрешимой без активизации производственных и инвестиционных внешнеэкономических связей [1].

Развитие этих видов внешнеэкономических связей должно быть непосредственно направлено на подъем тех отраслей экономики, которые обладают значительным экспортным потенциалом, что позволит, во-первых, усилить преимущества от экономики, которые обладают значительным экспортным потенциалом, что позволит, во-первых, усилить преимущества от членства в ВТО и ТС, во-вторых, создать совершенную структуру внешнеэкономических связей, ответственную за адаптивные свойства национальной экономики, о которых отмечалось выше.

В связи с этим, на наш взгляд, основное внимание должно уделяться развитию агропромышленного комплекса Кыргызской Республики, который, в основном, обеспечивается собственным сырьем. Экспортным потенциалом обладают такие виды продукции агропромышленного комплекса, как семена сахарной свеклы, люцерны, мясо, мясные консервы, шерсть, табак, консервированные фрукты и овощи, несколько видов растительного масла и многое другое. В связи с ежегодно ухудшающейся эко-

логической обстановкой во всем мире растет спрос на лекарственные препараты, способствующие выведению из организма токсичных и вредных веществ. В этой связи необходимо повышенное внимание уделять развитию фармацевтической отрасли агропромышленного комплекса, в первую очередь, выпуску доброкачественных сорбентов из скорлупы и косточек урюка и абрикоса, а также производству лекарственных трав, персикового и абрикосового масла и других препаратов.

Определенным экспортным потенциалом обладает промышленность строительных материалов, которая также базируется исключительно на местном сырье: суглинке, граните, мраморе, известняке и других нерудных материалах, используемых для производства бетона, цемента, извести, щебня, кирпича, облицовочных плит и других строительных материалов. Вместе с тем освоенность этих запасов остается низкой: по естественным природным камням – 0,2%, по кирпичному сырью – 2,1%, по нерудным материалам – 12, 5% [7].

Объем внешней и взаимной торговли Кыргызской Республики товарами в 2022 году превысил 12,0 млрд. долларов США и по сравнению с 2021 годом оборот вырос на 44,7 процента, импортные поступления увеличились в 1,7 раза, в то время как экспортные поставки, напротив, снизились на 18,1 процента.

Увеличение объемов торгового оборота по сравнению с 2021 годом отмечалось как по странам вне СНГ - в 1,5 раза (в том числе импорт - в 2,4 раза), так и по странам СНГ - на 35,7 процента (в том числе экспорт вырос в 1,7 раза, а импорт - на 23,0 процента).

За истекшие пять лет в общем объёме внешней торговли товарами доля экспортных поставок уменьшилась с 25,8 процента до 18,7 процента, а доля импортных поступлений, напротив, увеличилась с 74,2 процента до 81,3 процента [3].

Отрицательное сальдо торгового баланса в 2022 году составило 7 548,5 млн. долларов США (в 2021 году - 2 828,0 млн. долларов США) (табл.1) [7].

Таблица 1. Внешняя и взаимная торговля Кыргызской Республики товарами

(млн. долларов США)

	2018	2019	2020	2021	2022
Внешнеторговый оборот	7 128,8	6 975,1	5 692,0	8 332,4	12 057,9
Экспорт	1 836,8	1 986,1	1 973,2	2 752,2	2 254,7
Импорт	5 292,0	4 989,0	3 718,8	5 580,2	9 803,2
Сальдо	-3 455,2	-3 002,9	-1 745,6	-2 828,0	-7 548,5

Кыргызская Республика в 2022 году осуществляла экспортно-импортные операции со 145 странами мира. Основными торговыми партнерами Кыргызской Республики в 2022 году являлись Россия (товарооборот 3 475,7 млн. или 28,8 процента в общем объеме товарооборота), Китай (4 130,3 млн. долларов США и 34,3 процента), Казахстан (1 181,1 млн. и 9,8 процента), Узбекистан (599,3 млн. и 5,0 процента) и Турция (628,9 млн. и 5,2 процента).

Объем экспортных поставок в 2022 году составил 2 254,7 млн. долларов США, уменьшившись по сравнению с 2021 годом на 18,1 процента. Экспорт товаров без учета золота составил 2 241,6 млн. долларов США, и превысил показатели 2021 года в 1,7 раза.

Экспортные поставки в страны СНГ увеличились в 1,7 раза и достигли 1 761,4 млн. долларов, в то время как в страны вне СНГ сократились в 3,5 раза и составили 493,3 млн. долларов.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом, отмечено снижение экспорта табака и табачных изделий в 7,7 раза, отходов и лома черных металлов - в 3,3 раза, стекла полированного - в 2,2 раза, цемента - на 17,3 процента, отходов и лома медных - на 15,1 процента.

Вместе с тем, наблюдался рост экспорта изделий из кожи в 5,9 раза, обуви - в 6,3 раза, камня обработанного - в 3,5 раза, предметов одежды и принадлежностей к ней - в 3,1 раза, фруктов и орехов - в 1,8 раза, электрических машин и оборудования - в 1,7 раза, каменного угля - в 2,0 раза, пластмасс и изделий из них - на 27,5 процента, овощей и корнеплодов - в 1,5 раза, керамических изделий - на 27,5 процента, волокна хлопкового - на 6,4 процента, частей и принадлежностей для автомобилей и тракторов - на 4,0 процента.

Наибольший объем экспортных поставок в 2022 году пришелся на Россию (47,4 процента), Казахстан (18,2 процента), Узбекистан (10,5 процента), Турцию (6,2 процента), Китай (2,7 процента), Беларусь (1,1 процента), Объединенные Арабские Эмираты (4,5 процента) и Афганистан (1,0 процента).

В Узбекистан в основном, поставлялись живые животные, черные металлы, цемент и портландцемент, изделия из черных металлов, уголь каменный, стекло и изделия из него, отходы и лом черных

металлов. В Турцию экспортировались преимущественно овощи (в основном, бобовые), нефтепродукты (бункерное топливо), хлопковое волокно, фрукты (орехи). В Китай поставлялись руды и концентраты драгоценных металлов, табачные изделия, нефтепродукты (бункерное топливо), дубленая кожа шкур крупного рогатого скота, алюминий.

Объем импортных поступлений в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличился в 1,7 раза, составив 9 803,2 млн. долларов США, в том числе из стран СНГ - на 23,0 процента (3 751,6 млн. долларов США), из стран вне СНГ - в 2,4 раза (6 051,6 млн. долларов США).

Увеличение объема импорта по сравнению с 2021 годом обеспечено ростом поступлений тканей из искусственных комплексных нитей в 4,9 раза, трикотажных полотен - в 3,1 раза, сахара - в 3,1 раза, разных готовых изделий - в 2,9 раза, обуви - в 1,7 раза, пластмасс и изделий из них - в 1,6 раза, резины и изделий из нее - в 1,7 раза, электрических машин и оборудования - в 1,6 раза, изделий из черных металлов - в 1,5 раза, фармацевтической продукции - на 25,7 процента, предметов одежды и принадлежностей к ней - на 16,7 процента.

Крупнейшим торговым партнером по импорту товаров для республики является Китай, на долю которого пришлось 41,5 процента общего объема импорта в 2022 году, или 4 069,5 млн. долларов США.

Из Китая поступали, главным образом, трикотажные полотна (на 563,1 млн. долларов США), аппаратура связи и части (на 335,8 млн.), предметы одежды и одежные принадлежности (на 231,8 млн.), обувь (на 137,3 млн.), пластмассы и изделия из них (на 125,8 млн.), разные готовые изделия (на 118,3 млн. долларов США).

Крупными импортерами также являлись Турция (5,0 процента в общем объеме импорта республики) и Узбекистан (3,7 процента от общего объема импорта республики).

Из Турции завозились, преимущественно, предметы одежды и одежные принадлежности (на 119,2 млн. долларов США), трикотажные полотна (на 64,0 млн.), обувь (на 25,4 млн.), лекарственные средства (на 24,6 млн. долларов США). Из Узбекистана импортировались фрукты (на 26,4 млн. долларов США), овощи (на 15,8 млн.), предметы одежды и одежные принадлежности (на 49,2 млн.), азотные удобрения (на 8,0 млн.), природный газ (на 6,5 млн.) и трикотажные полотна (на 57,2 млн. долларов США) [5; 7].

Развитие производственных и инвестиционных внешнеэкономических связей во всех этих отраслях экономики должно осуществляться параллельно с развитием отраслей, признанных приоритетными: гидроэнергетикой и добывающей отраслями.

Успешное решение всех этих задач невозможно без содействия таких крупных торговых партнеров, как Российская Федерация, Узбекистан и Казахстан.

Долговременный успех экономических реформ, а также темпы и направления экономического развития Кыргызской Республики во многом зависят от полной интеграции во всемирную торговую систему. Этот процесс, как и интеграция в мировое экономическое сообщество, должен быть тесно увязан с развитием прогрессивных внешнеэкономических связей, что позволит молодой суверенной республике занять достойное место в системе международного разделения труда и мировом хозяйстве в целом.

Литература:

1. Атышов К.А., Молдокулова Б.Ж. Кыргызстандын тышкы экономикалык байланышы: Окуу куралы. – Бишкек. – 2006. – 196 б.

2. Акылова С., Мамытбекова Ж. Характерные черты внешнеторговых операций и необходимость их реализации в Кыргызстане // Экономика стран Центральной Азии: трудности становления и перспективы развития. - Б., 2009. - С. 207-210.

3. www.mineconom.gov.kg

4. www.kgembassy.org.

5. www.kyrgyzinvest.com

6. www.gov.kg

7. www.stat.kg