

УДК: 336.66

DOI: 10.35254/bsu/2023.65.53

Молдошева А., Нурманбетова Ж.
БГУ им. К. Карасаева**ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ И
ФИНАНСОВЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ**

Аннотация: Сфера услуг – это быстро развивающийся сектор современной экономической деятельности. Для развития рынка необходимо было сначала создание, а затем расширение профессиональной сферы. Наиболее значительные изменения на рынке услуг происходят в связи с трансформацией потребности в консалтинговых услугах, которые становятся все более понятными. В практиках многих стран консультационные услуги являются важным фактором эффективной работы и роста хозяйствующих субъектов в условиях взаимодействия с рыночными отношениями. Задачи достаточно сложны и комплексны, поскольку изменения в экономических условиях, и сходство с новыми игроками определяют необходимость в разработке стандартов корпоративного бизнеса, анализе показателей финансового обеспечения, составлении, адаптации такого бизнес-плана, который обеспечит бесперебойный труд и оптимальный уровень прибыли.

Ключевые слова: экономический феномен, консультация, консалтинговые услуги, управленческое консультирование, бухгалтерская отчетность, аудиторская деятельность, директивный аудит, регламентированный аудит, административно-командное хозяйство.

Молдошева А., Нурманбетова Ж.
К.Карасаева атн.БМУ**АУДИТТИК ЖАНА ФИНАНСЫЛЫК КОНСАЛТИНГДИК КЫЗМАТТАР
РЫНОГУНУН ӨНҮГҮҮСҮНҮН ТАРЫХЫЙ АСПЕКТТЕРИ**

Аннотация: Тейлөө сектору заманбап экономикалык ишмердүүлүктүн тез өнүгүп жаткан тармагы болуп саналат. Рынокту өнүктүрүү үчүн алгач кесиптик чөйрөнү түзүп, андан кийин кеңейтүү керек болчу. Кызмат көрсөтүү рыногундагы эң олуттуу өзгөрүүлөр консалтингдик кызмат көрсөтүүлөргө болгон муктаждыктын өзгөрүшүнө байланыштуу болуп жатат, алар барган сайын айкын болуп баратат. Көптөгөн өлкөлөрдүн практикасында консалтингдик кызмат көрсөтүүлөр рынок мамилелери менен өз ара аракеттенүү шартында чарба жүргүзүүчү субъекттердин натыйжалуу иштешинин жана өсүшүнүн маанилүү фактору болуп саналат. Милдеттер кыйла татаал жана татаал, анткени атаандаштык күрөшүнөн улам экономикалык шарттардын өзгөрүшү, жаңы оюнчулар менен болгон окшоштуктар корпоративдик бизнес стандарттарын иштеп чыгуу, финансылык коопсуздуктун көрсөткүчтөрүн талдоо, үзгүлтүксүз иштөөнү камсыз кылган бизнес-планды түзүү, ылайыкташтыруу зарылдыгын аныктайт.

Түйүндүү сөздөр: экономикалык феномен, консалтинг, консалтинг кызматтары, башкаруу консалтинги, бухгалтердик эсеп, аудит, директивалык аудит, жөнгө салынуучу аудит, административдик-командалык чарба.

Moldosheva A., Nurmanbetova Zh.
BSU after named. K. Karasaeva**HISTORICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR AUDIT AND
FINANCIAL CONSULTING SERVICES**

Abstract: The service sector is a rapidly developing sector of modern economic activity. For the development of the market, it was first necessary to create and then expand the professional sphere. In the practice of many countries, consulting services are an important factor in the effective operation and growth of economic entities in the context of interaction with market relations. The tasks are quite complex and complex, since changes in economic conditions due to competitive struggles, similarity with new players determine the need to develop corporate business standards, analyze financial security indicators, draw up, adapt such a business plan that will ensure uninterrupted work and optimal profit levels.

Keywords: economic phenomenon, consulting, consulting services, management consulting, accounting, auditing, directive audit, regulated audit, administrative-command economy.

Процесс оценки и консультирования, как экономические явления, теперь срослись почти непосредственно, возникают и долго развиваются почти независимо.

В древности у предводителей были советники, которые выполняли такие же задачи, что выполняет современный консультант. Впрочем, консалтинг и аудит был известным явлением в мире, но полностью основался уже в начале двадцатого века. В прежнее время управленческий консалтинг начал существовать во время технической революции, как только возникли первые заводы и фабрики [1, с.81].

Следовательно, необходимо идентифицировать и описывать различные подходы к консультированию, а предприниматель должен испытывать недовольство своим положением и стремиться к усовершенствованию собственного предприятия и способов управления им. Первоначальные условия для этого возникли только в первой половине двадцатого века, когда стартовало распространение научного подхода к управлению. Консультирование, базирующееся на принципах научного управления, фокусировалось на аспектах эффективности и продуктивности работы организации, разумной организации рабочего процесса и сокращении издержек производственных процессов. Данное консультирование известно, как производственное планирование, а консультанты называются экспертами по оптимизации эффективности работы [2, с.642-649].

Впервые десятилетия двадцатого века область консалтинговых услуг значительно расширилась. Frederick Taylor, Arthur Little, Towers Perrin и Harrington Emerson были первыми специалистами в области консультационных услуг. Harrington Emerson и Edwin Booz. считаются основателями первых консалтинговых компаний. В 1914 году, Эдвин Буз основал компанию «Buz-Allin and Hamilton» в Чикаго, которая занималась бизнес-исследованиями. Появились фирмы консультирования, занимающиеся управлением персоналом, продажами, маркетингом и финансами. В 1925 году James O. McKinsey и Andrew Thomas Kearney запустили стартап, которая в дальнейшем превратилась в две важнейшие консультационные компании в мире: «McKinsey & Company», и «Эй Ти Кирни».

В период после завершения Великой депрессии, в двадцатых и тридцатых годах управленческий консалтинг стал широко известным и признанным в промышленно развитых странах. Тем не менее, объемы и сфера его применения оставались ограниченными. Главными клиентами консультантов того времени были крупные промышленные компании, однако вскоре началось расширение их деятельности в государственном и военном секторах, где их услуги оказались востребованы, особенно во время второй мировой войны [3, с. 319].

С начала 1960-х годов, бухгалтерские компании «Топ-8», такие как Артур Андерсен, Артур Янг, Куперс и Лайбранд, Делойт Хаскинс и Селлс, Эрнст и Уинни, Пит Марвик Митчелл, Прайс Уотерхаус, Туше Росс начали предоставлять консалтинговые услуги в области управления. Впоследствии, некоторые из упомянутых выше фирм слились, образуя «Топ-6», включающую Артур Андерсен, Эрнст и Янг, Куперс и Лайбранд, Делойт и Туше, КПМГ, Прайс Уотерхаус. В 1998 году было запланировано слияние КПМГ с Эрнст и Янг, а также Прайс Уотерхаус с Куперс и Лайбранд, однако произошло только последнее. В результате, теперь важнейшие аудиторско-консалтинговые компании известны как «Топ-5».

Изначально аудит был процессом проверки и подтверждения правильности документов и отчетов по бухгалтерскому учету. Эта система контроля финансовых операций имеет давнюю историю [4, с. 57].

В Древней Римской империи второго века до нашей эры была создана должность квестора, который управлял государственными финансами. Позднее квесторы стали сопровождать военных деятелей и занимались военной бухгалтерией. Действия, связанные с проверкой и контролем бухгалтерских документов и отчетов являются ровесницей государству сами по себе. Дошедшие источники письменного характера свидетельствуют что, не только в Древнем Риме существовали специальные органы контроля, но еще более древних - Древнего Египта и Ватикана. В давние времена была в основном публичная отчетность, а также публичные отчеты. Таким образом, если поверить Геродоту, на пирамиде Хеопса были вырезаны рельефы в виде множества чеснока, редисок, лука и прочих продуктов, которые были выданы людям занимающимся строительством пирамиды, и общая цена которой составляла 1500 талантов. До нас пришел отчет, который был вырезан на стене храма Парфенон, в котором цена строительства составляла 469 таланта [5, с. 95].

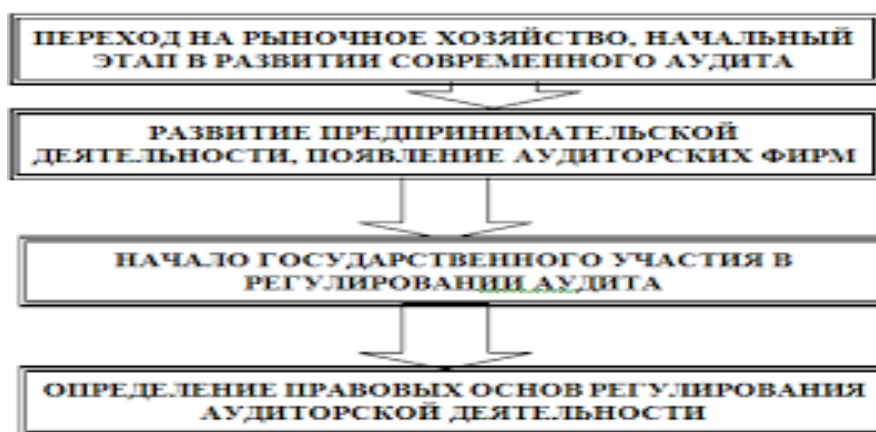


Рис. 1. История становления аудита.

Разногласия в аудите возникают из-за расхождения интересов между руководством компании, менеджерами и инвесторами, которые вкладывают свои финансы в бизнес, и собственниками, включая акционеров. Собственникам предприятий было не достаточно только финансовой отчетности, предоставляемой руководством компаний, чтобы принимать взвешенные решения о своих инвестициях и управлять ими. Риск инвестиций в финансовые проекты увеличился из-за частых случаев банкротства предприятий и мошенничества со стороны руководства. Акционеры стремились убедиться в достоверности представленной администрацией отчетности и том, что финансовое положение предприятия не искажено. Для подтверждения правильности финансовых данных и финансовой отчетности, акционеры приглашали людей, на которых можно было положиться. Аудиторы должны были обладать высокой честностью и независимостью. При усложнении бухгалтерской отчетности возросло значение знания бухгалтерской отчетности для аудиторов [6, с. 352].

Развитие аудита в Кыргызстане можно условно разбить на три стадии:

Начальная стадия (1987-1991 гг.) определяется директивным аудитом, когда предпринимались усилия формирования аудиторских предприятий в соответствии с государственной инициативой.

Директивное формирование института аудитории в стране осуществлялось в период реформы советской административной и командной экономики, а также в период реформы советского административно-командного хозяйства.

Вторая ступень 1991-1994 гг. - этап стихийного образования аудиторских компаний. Стихийное развитие аудиторской деятельности касалось к периоду с конца 1990-х годов по концу 2002-х годов.

С 2002 года и до настоящего времени в Кыргызстане действует третья фаза системы норм и правил, устанавливающих основы для аудиторской деятельности, известная как этап регламентированного аудита. Она была запущена с введения в действие Закона КР «Об аудиторской деятельности», который стал основой для управления аудиторской

деятельности в стране на текущий момент. С принятием закона был окончен период стихийной трансформации аудита, стартовало его нормативное регулирование. Этим законом введены «Временные регламенты аудиторской деятельности» [7].

Переход Кыргызстана к международным стандартам аудита и учета требовал дополнительных средств, чтобы они были разработаны, проработаны, а также непосредственное внедрение. Постепенно было создано научно-методическое и информационное обеспечение значительной реорганизации учетной системы, а в этом направлении к середине 90-х годов тоже были намечены серьезные изменения [8, с. 106-110].

Литература

1. Савин В.Е., Молдошева А.А. Управленческий анализ консалтинговых услуг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса // Вестник Бишкекского государственного университета – 2021. - №4 (58). - С.81.
2. Пахомов Ю.В., Мингачева, Г.Р. Построение классификации услуг в сфере управленческого консультирования / Электронный научный журнал. 2021. № 2 (2). С. 642-649.
3. Грабоздин Ю.П. Развитие сервисной деятельности малого и среднего бизнеса в сфере консультационных услуг: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Ю. П. Грабоздин; Сам. гос. эконом. ун-т. — Самара, 2020. — 21 с.
4. Еленевская Е.А. Учет, анализ, аудит: Учебное пособие / Е.А. Еленевская, Л.И. Ким, С.Н. Христюлюбов. — М.: Инфра-М, 2021. — 319 с.
5. Мазуренко А.А. Зарубежный бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / А.А. Мазуренко. — М.: КноРус, 2019. — 95 с.
6. Нечаев, А.С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит.: Уч. / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. — М.: Инфра-М, 2020. — 352 с.
7. Государственная патентно – техническая библиотека Кыргызской Республики. Становление и развитие аудита в Кыргызской Республике. Сахатаева З.З. Режим доступа: <http://gptb.patent.kg/assets/files/obzornayainformaciya/gptb%20stanovlenie%20i%20razvitie%20audita%20v%20kyrgyzstane.pdf>
8. Джалилова Л. Н. Инновационная деятельность и структура источников финансирования в Кыргызской республике / Л. Н. Джалилова, Д. А. Усоналиева // Вестник Кыргызского экономического университета им. М.Р. Рыскулбекова. – 2017. ---№ 1(39). – С. 106-110. <http://gptb.patent.kg/assets/files/obzornayainformaciya/gptb%20stanovlenie%20i%20razvitie%20audita%20v%20kyrgyzstane.pdf>