

УДК: 334.012.6
DOI: 10.35254/bsu/2023.65.02

Абдужалиева Э.
КГТУ им. И. Раззакова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ И МЕСТА МСП В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрено и проанализировано роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике Кыргызской Республики, анализируется деятельность малого и среднего бизнеса как сектора экономики, рассматриваются его преимущества и характерные особенности, возможность создавать рабочие места, способствовать снижению напряженности на рынке труда, снижать уровень бедности населения в стране, формировать конкурентную среду и производить товары, насыщать рынок потребительскими товарами и предоставлять услуги населению. Вместе с положительными возможностями малого и среднего предпринимательства раскрываются его сильные и слабые стороны, рассматриваются имеющиеся проблемы и задачи, которые тормозят его развитие и предлагаются мероприятия для более успешного развития этого сектора экономики. Определяется важность развития малого и среднего бизнеса как структурного звена в становлении и развитии рыночной экономики, в решении проблемы занятости населения, росте источников дохода и снижения бедности.

Ключевые слова: малые средние предприятия, предпринимательство, занятость населения, бедность, валовой объем добавленной стоимости, субъекты хозяйствования, конкурентная среда, государственная политика.

Абдужалиева Э.
И. Раззаков атн. КМТУ

УЛУТТУК ЭКОНОМИКАДАГЫ МИЛДЕТТЕРДИН ОРУН ЖАНА ОРУН ИЗИЛДӨӨНҮН ТЕОРИЯЛЫК НЕГИЗДЕРИ

Аннотация: Бул макалада Кыргыз Республикасынын экономикасындагы чакан жана орто бизнестин ролу жана мааниси талкууланат жана талданат, экономиканын сектору катары чакан жана орто ишмердүүлүк талданат, анын артыкчылыктары жана өзгөчөлүктөрү, жумуш орундарын түзүү жөндөмдүүлүгү каралат, эмгек рыногундагы чыңалууну азайтуу, өлкөдө жакырчылыктын деңгээлин төмөндөшүн, атаандаштык чөйрөнү калыптандырусу жана товарларды чыгаруу, рынокту керектүү товарлар менен толтуруу жана калкка кызмат көрсөтүү каралат. Чакан жана орто бизнестин алгылыктуу мүмкүнчүлүктөрү менен бирге анын күчтүү жана алсыз жактары ачылып, аны өнүктүрүүгө тоскоол болгон көйгөйлөр жана милдеттер каралып, экономиканын

бул тармагын дагы ийгиликтүү өнүктүрүү боюнча чаралар сунушталат. Рыноктук экономиканы калыптандырууда жана өнүктүрүүдө, калкты иш менен камсыз кылуу маселесин чечүүдө, киреше булактарын көбөйтүүдө жана жакырчылыкты кыскартууда түзүмдүк звено катары чакан жана орто бизнести өнүктүрүүнүн мааниси аныкталган.

Түйүндүү сөздөр: чакан орто ишканалар, ишкердик, иш менен камсыз кылуу, жакырчылык, дүң кошумча нарк, чарба жүргүзүүчү субъекттер, атаандаштык чөйрө, мамлекеттик саясат.

Abduzhalieva E.

Kyrgyz State Technical University named after I. Razzakov

THEORETICAL BASES FOR STUDYING THE ROLE AND PLACE OF SMES IN THE NATIONAL ECONOMY

Abstract: This article discusses and analyzes the role and importance of small and medium-sized businesses in the economy of the Kyrgyz Republic, analyzes the activities of this sector of the economy, examines its advantages and characteristics, the ability to create jobs, help reduce tensions in the labor market, reduce the level of poverty in country, form a competitive environment and produce goods, saturate the market with consumer goods and provide services to the population. Together with the positive opportunities of small and medium-sized businesses, its strengths and weaknesses are revealed, the existing problems and tasks that hinder its development are considered, and measures are proposed for the more successful development of this sector of the economy. The importance of the development of small and medium-sized businesses as a structural link in the formation and development of a market economy, in solving the problem of employment, increasing sources of income and reducing poverty is determined.

Keywords: small medium enterprises, entrepreneurship, employment, poverty, gross value added, business entities, competitive environment, government policy.

В Кыргызстане, как и в других государствах мировой системы, предприятия малого и среднего бизнеса имеют существенное значение в экономике. Это обусловлено тем, что для его развития не нужен большой капитал, он может эффективно вести экономическую деятельность во всех сферах экономики. В этом состоит его главное преимущество. Малое и среднее предпринимательство – это деятельность индивидуумов по производству товаров, оказания услуг, осуществления каких-либо работ на возмездной основе в объеме, превышающем собственное потребление и представленное на рынке с целью получения прибыли. Данные предприятия находятся в состоянии свободной конкуренции и действуют на свое усмотрение.

В Кыргызстане МСП начало быстро развиваться в период, когда республика стала осуществлять переход к рыночной системе хозяйства. И по мере укрепления рыночных отношений, рос и развивался малый и средний бизнес, успешно занимая свою нишу в экономике, производит потребительские товары, оказывает платные услуги населению, удовлетворяет потребности населения страны в них, способствует устранению дефицита,

который сложился в условиях позднего социализма и еще более обострился в период трансформационного кризиса, создает рабочие места, повышает занятость населения, тем самым трудоспособное население, работая, имеет источник дохода, снижается бедность населения в стране, а также втягивает в свою орбиту мигрантов, вернувшихся на родину, используя их опыт, полученный во время пребывания в миграции, включает большое число населения в систему рыночных отношений, предоставляя возможность открыть собственное дело и работать легально [1].

Малый бизнес занимает свободные ниши, которые по объективным причинам не интересны крупному бизнесу и развивается в различных секторах национальной экономики:

- аграрном, производственном и строительном секторах национальной экономики; – 50 работников для малых предприятий и от 51 до 200 работников для средних предприятий;
- сфере услуг и торговле - 15 работников для малых предприятий и от 16 до 50 работников для средних предприятий.

В 2021 году в Кыргызстане статистически зафиксировано более 17000 предприятий, среди которых более 16000 - малого бизнеса и 0,8 тыс. – среднего бизнеса и производили они достаточно большой объем валовой добавленной стоимости (табл.1). В 2021 году валовой добавленной стоимости было проведено, малым и средним бизнесом составил 309,5 млрд. сомов, или 42,8% от ВВП [2].

Малое и среднее предпринимательство является основой в стране с рыночной экономикой, поскольку этот сектор может быстро перестроиться в соответствии со спросом хозяйствующих субъектов и населения и представляют собой массовую форму деловой жизни страны.

Значение малых и средних предприятий состоит еще и в том, что здесь сконцентрировано их большое число, занято значительное число экономически активного населения страны и создается большой объем продукции. Кроме того, отличительной особенностью малых и средних предприятий является их это способность быстро осваивать поступающие инвестиции, быстрый оборот оборотных фондов и возможность использовать местные источники сырья. Они формируют конкурентную среду, создают альтернативные возможности трудоустройства и формируют большое число рабочих мест, снижает напряженность на рынке труда, что способствует росту стабильности, а также положительно влияют на социально-экономическое развитие страны [3].

Потому что, малый бизнес очень важен для национальной экономики Кыргызстана

и следуя позитивному опыту экономически развитых стран разрабатываются законы, способствующие развитию малых предприятий [4]. Поэтому в мировой практике государственное продвижение малого бизнеса считается нормой. В то же время задача государства не ограничивается предоставлением финансовых, технических и других ресурсов малым и средним предприятиям на выгодных условиях и поддержкой частной инициативы любой ценой. Но для успешной работы этого сектора экономики государству необходимо, прежде всего, сформировать эффективный нормативно-правовой базис, который обеспечит возможность развиваться и работать прибыльно и легально. Многие ранее существовавшие проблемы для развития малого и среднего предпринимательства уже решены, но некоторые еще остались, среди них:

- дефицит собственных финансовых источников;
- сложности доступа к кредитным ресурсам;
- отсталая техническая и технологическая база;
- ножницы цен, например, техники, в приобретении удобрений и ряд других.

Для разрешения имеющихся проблем требуется помощь со стороны государства. Цель государственной поддержки малого бизнеса состоит в создании равных условий для всех участников предпринимательской деятельности.

В настоящее время наиболее значимыми критериями, по которым предприятия относятся к малым предприятиям работающих, размер уставного капитала, объем оборота и прибыль. Но при этом во всех развитых странах общепринятым показателем для классификации предприятий является количество работников. Организации, в которых работают от 1 до 24 человек считаются мельчайшими, а небольшие составляют от 25 до 99 работников.

В национальной экономике различных стран мира в зависимости от приоритетов экономического развития и ориентации на те или другие виды производств и добычи ресурсов отводится достаточно большая значимость небольшим предприятиям, производящим продукцию и оказывающим различные рыночные услуги. Это связано с тем, что число владельцев и наемных работников такого вида бизнеса достаточно велико, и возникает настоятельная необходимость учитывать их социально-экономические интересы. Таким образом важно принимать во внимание существенные социальные факторы:

- развитию небольшого предпринимательства способствует постепенное создание широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающих свое благосостояние и достойный уровень жизни, которые являются основой социально-

экономических реформ, гарантирующих политическую стабильность и развитие демократического общества;

- малые и средние предприятия способствуют раскрытию внутренних способностей человека, его самостоятельность и ответственность за благосостояние своей семьи;
- трансформация экономической системы способствовала большому числу населения страны участвовать активно и самостоятельно, добровольно участвовать в предпринимательской деятельности.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что развитие малого и среднего бизнеса является важным и необходимым структурным звеном в становлении и развитии рыночной экономики, в решении проблемы занятости населения, росте источников дохода и снижения бедности значительной части населения страны и потому является объектом пристального внимания со стороны государственных структур и пользуется всесторонней поддержкой.

Литература

1. Савина С.Е., Мырзалиева М.А. Особенности развития рынка товаров и услуг в Кыргызской Республике // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2021. Т. 21. № 11. С. 3-9.
2. Кыргызстан в цифрах. – Б.: НСК, 2022.
3. Савин В.Е. Развитие малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане и его роль в насыщении потребительского рынка / В.Е. Савин, Е.В. Таранова, М.А. Мырзалиева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2022. № 2 (70).
4. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 25 мая