

УДК: 336.22: 338.48(575.2)  
DOI: 10.35254/bsu/2023.65.90

Хапизов А., Джалилова Л.  
БГУ им. К. Карасаева

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы и проблемы развития туризма в Кыргызстане. Налоги - основной источник формирования доходов и важнейший элемент экономической политики государства. Налоги играли и играют огромную роль в деле функционирования органов государства и в жизнеобеспечении населения страны. Исходя из этого, государство должно в своей практике и стратегии развития экономики вести активную экономическую, в частности налоговую политику, так как все эти вышеотмеченные направления политики тесно связаны между собой. На наш взгляд, основным курсом в экономической деятельности нашего государства должна стать налоговая политика - главный двигатель пополнения государственного бюджета. Почему мы это особо подчеркиваем? Успешное проведение налоговой политики государства прежде всего зависит от эффективности функций налогообложения.

**Ключевые слова:** туризм, индустрия, сервис, туристические ресурсы, объекты налогообложения, субъекты налогообложения, рыночные отношения, налоги, госбюджет.

Хапизов А., Джалилова Л.  
К. Карасаев атындагы БМУ

## КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН ТУРИЗМ ТАРМАГЫНДАГЫ САЛЫК САЛУУ

**Аннотация:** Бул макалада Кыргызстанда туризмди өнүктүрүү маселелери жана көйгөйлөрү талкууланат. Салыктар кирешенин негизги булагы жана мамлекеттин экономикалык саясатынын эң маанилүү элементи болуп саналат. Мамлекеттик органдардын иштешинде, өлкөнүн калкынын турмуш-тиричилигинде салыктар эбегейсиз зор роль ойногон жана ойноп жатат. Мунун негизинде мамлекет өзүнүн практикасында жана экономиканы өнүктүрүү стратегиясында активдүү экономикалык, тагыраак айтканда салык саясатын жүргүзүүсү керек, анткени жогоруда айтылган саясаттын бардык багыттары бири-бири менен тыгыз байланышта. Менимче, мамлекетибиздин экономикалык ишмердигинин негизги багыты болуп салык саясаты эсептелет жана ал – мамлекеттик бюджетти толтуруунун негизги кыймылдаткычы болууга тийиш. Муну эмне үчүн баса белгилеп жатабыз? Мамлекеттин салык саясатын ийгиликтүү ишке ашыруу биринчи кезекте салык салуу функцияларынын натыйжалуулугунан көз каранды.

**Түйүндүү сөздөр:** туризм, өнөр жай, тейлөө, туристтик ресурстар, салык салуунун объекттери, салык салуунун субъекттери, рыноктук мамилелер, салыктар, мамлекеттик бюджет.

Khapizov A., Jalilova L.  
BSU named after K. Karasaeva

## TAXATION IN THE TOURISM INDUSTRY OF THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

**Abstract:** This article discusses the issues and problems of tourism development in Kyrgyzstan. Taxes are the main source of income and the most important element of the economic policy of the state. Taxes have played and still play a huge role in the functioning of state bodies and in the livelihood of the country's population. Based on this, the state should in its practice and strategy of economic development pursue an active economic, in particular tax policy, as all these above-mentioned policy directions are closely connected with each other. In my opinion, the main course in the economic activity of our state should be tax policy - the main engine for replenishing the state budget. Why do we emphasize this? Successful tax policy of the state depends first of all on the effectiveness of taxation functions

**Keywords:** tourism, industry, service, tourist resources, objects of taxation, subjects of taxation, market relations, taxes, state budget.

С распадом Советского Союза в 1991 году на постсоветском пространстве образовались новые независимые, суверенные государства, и среди них Кыргызская Республика, ставшая суверенным государством 31 августа 1991 года. В связи с этим геополитическим фактором в мире рухнула плановая экономическая система в этих республиках и в них установились рыночные отношения. Рыночные отношения требовали новых мышлений и подходов в деле ускоренного развития социально-экономической политики государства и в других сферах. Не стал исключением в этом вопросе и Кыргызстан, которому предстояло решать задачи дальнейшего развития страны в вышеназванных сферах. На сегодня, на мой взгляд, туристическая отрасль экономики нашей республики должна быть одним из приоритетных направлений (отраслей) экономики Кыргызстана. «Индустрия туризма в Кыргызской Республике на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики.» [ 1 ].

### **Кыргызстан, как объект туризма**

В экономическом развитии Кыргызстана важную роль должна играть туристическая индустрия, так как для этого есть все возможности: Природно-климатические особенности, разнообразия природы, архитектурно-исторические и культурные памятники.

В связи с этим возникает вопрос, а есть ли у Кыргызстана возможности в перспективе для успешного развития индустрии туризма? Мы на этот вопрос можем ответить утвердительно, что возможности для развития туризма в Кыргызстане есть. Основанием к такому ответу, прежде всего, служит красота и разнообразие природы нашего края, которая не может оставить равнодушным человека, побывавшего в нашей республике.

«Мест на планете, где можно встретиться сегодня с нетронутой первозданной природой становится все меньше и меньше, и уходят они все дальше и дальше от дорог и населенных пунктов. Кыргызстан является интереснейшим, загадочным краем, где природа дышит нетронутой, первозданной красотой. Более 80 хребтов Тянь-Шаня заполняют собой территорию Кыргызстана, более 40 тысяч рек и речушек рождается в ледниках, которых насчитывается почти 8000.

В Кыргызстане около двух тысяч горных озер. 350 тысяч гектаров земли покрыто лесами, в их числе и самые крупные в мире реликтовые ореховые леса.

Уникальное высокогорное незамерзающее озеро Иссык-Куль с прекрасным комфортным климатом в береговой зоне и золотыми песчаными пляжами - поистине жемчужина нашего горного края.

Вместе с тем, Кыргызстан представляет немалый интерес для той категории туристов, кто отправляется в путешествие за новыми знаниями об истории и культуре народов.

На территории Кыргызстана находится более пяти исторических и культурных памятников давно минувших времен и народов. Тут и пещерные стоянки первобытного человека, и уникальные рунические надписи на валунах, и удивительные наскальные рисунки, и каменные изваяния, и остатки античных поселений, и средневековые крепости, поражающие своей неприступностью и рациональностью.

Через территорию республики пролегал когда-то Великий Шелковый путь, обозначенный руинами поселений и караван-сараев.

В Кыргызстане с древнейших времен особое место занимает ораторское искусство. Неповторимым является великий эпос «Манас», содержащий более 200 тысяч строк из истории кыргызского народа, в которых воспевается мужество, любовь к свободе, настойчивость в достижении великих идей.

Кыргызстан- страна небесных гор. Страна Тянь-Шаня - это выражение должно восприниматься не просто как географическое понятие, как тезис, а как философия, вокруг которой должен строиться современный туристский имидж Кыргызстана» [ 2 ].

Человек по своей природе существо любознательное и он ищет вокруг себя что-то новое, неизведанное. И это любопытство, и интерес по определенному маршруту с целью отдыха и знакомства с новыми интересными регионами и объектами или со спортивными целями. «Международное юридическое определение трактует туризм как совокупность отношений и явлений, происходящих в результате путешествий и пребывания в стране (районе) лиц, не проживающих и не работающих там и не стремящихся к этому. Туризм бывает спортивным и экскурсионным, внутренним и международным» [ 3 ].

Мы более 30 лет живем в условиях системы рыночной экономики (рыночных отношений). В период существования Советского Союза господствовала плана-командная система экономики, приведшая в конце-концов к застою экономики Советского Союза.

Командно-административная система экономики, то есть плановая экономика напрочь подавляла инициативность и активность граждан в сфере предпринимательства и хозяйствования и поражала иждивенческий образ жизни среди населения. И еще существовал «железный занавес», изолировавший советских людей в общении с гражданами зарубежных стран. Почему мы всё это подчеркиваем?

С распадом Советского Союза в 1991 году в жизни кыргызстанцев началась новая эпоха -

эпоха рыночных отношений, которая проложила путь для предприимчивой части населения заняться индивидуальным предпринимательством. Также появились широкие возможности заняться бизнесом отдельными гражданами в сфере туризма, так как в разы увеличился поток иностранных туристов в нашу республику.

Здесь мы должны подчеркнуть то, что наши первоначальные, оптимистические прогнозы и планы насчет бурного развития туризма в нашей республике оказались не полностью реализованы на практике. В результате этого госбюджет нашей республики каждый год недополучал сотни миллионов сомов в виде налогов от туризма. Здесь я особо хочу подчеркнуть то, что сам Всевышний дал Кыргызстану всю красоту природы: белоснежные небесные горы, высокогорные ледники, прекрасные живописные озёра... Когда мы говорим о развитии туристической отрасли экономики нашей страны, то мы должны подчеркнуть о важнейшей роли туристских ресурсов нашей республики.

### **Туристские ресурсы и их роль в реализации туристского бизнеса**

Реализация туристского бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырех составляющих:

- 1) капитала;
- 2) технологии;
- 3) кадров;
- 4) туристских ресурсов.

Исходным материалом для создания турпродукта являются туристские ресурсы.

Туристские ресурсы - это природные, исторические, социально-культурные объекты, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию физических сил.

Уровень туризма, его развитие и формы напрямую зависят от имеющихся в стране ресурсов.

Под туристскими ресурсами понимают совокупность природных и искусственных (созданных человеком), объектов, пригодных для создания туристского продукта.

### **Виды туризма**

«Кыргызстан является одним из редких стран мира, отвечающий запросам любителей таких видов туризма как курортно-рекреационный туризм; элитарный туризм; деловой туризм; туризм на Великом Шелковом пути; экологический туризм; горно-приключенческий туризм и альпинизм; городской туризм.

По своим природным и историческим достопримечательностям Кыргызстана является одним из уникальных стран в мире, так как у нас есть всё - прекрасная природа со снежными горными ландшафтами и ледниками, озеро Иссык-Куль, горные озера (Сон-Куль, Сары-Челек, Чатыр-Куль) и исторические памятники (башня Бурана, Сулейман-Тоо, Узгенская башня, мавзолей Шах-Фазиль, Караван-Сарай, Таш-Рабат, городище Кошой-Коргон, Краснореченское городище...). Все это манит к нам туристов из разных стран мира. Чем мы можем на сегодня

похвастаться, имея такие возможности и предложить отдых зарубежным туристам в плане сервисного обслуживания? Данный вопрос с каждым годом для нас становится все актуальнее. Сервисное обслуживание, культура обслуживания в ряде зарубежных стран развиты хорошо и приносят колоссальный доход в бюджет государства и существенно способствуют развитию экономики этих стран.

Не имея природных богатств (нефть, газ) и в условиях слаборазвитой экономики нашей страны мы могли бы компенсировать себя в сфере индустрии туризма.

Здесь невольно возникает вопрос: какие причины мешают нам в деле развития туристической индустрии в Кыргызстане? К нашему стыду, по этому вопросу мы можем констатировать следующие причины-факторы: а) некомпетентность руководителей туристических ведомств; б) низкий культурный и политический уровень людей, задействованных в сфере туризма; в) отсутствие толковых специалистов; г) назначение на руководящие должности по признакам землячества, а не по деловым качествам; д) коррупция и продажа должностей в туристическом ведомстве и т.д. и т.п.

Разве можно в таком сложившемся безобразии развивать индустрию туризма в нашей республике? Если наше государство действительно хочет развивать туристический бизнес и систему сервисного обслуживания, то оно должно коренным образом пересмотреть свою политику в отношении туризма в нашей стране, т.е. оно должно подготовить квалифицированных и компетентных в своем деле кадров и взять все самое лучшее из опыта традиционных туристических стран мира.

О некомпетентности руководителей туристических ведомств нашей республики неоднократно констатировали СМИ и неоднократно указывали на это руководители высшего звена нашего государства.

Наше государство должно понять то, что прекрасные природные ландшафты и климат Кыргызстана даны самим Богом; и это благо мы должны использовать в деле развития нашей экономики. Развитая туристическая индустрия приносит колоссальный доход стране, способствует развитию экономики государства. Со дня периода получения Кыргызстаном независимости прошло почти 23 года, но существенные сдвиги и успехи в туристическом бизнесе Кыргызстана мы не наблюдаем. В связи с этим мы иногда слышим утверждения о том, что у нас в стране нестабильная ситуация, и что это отпугивает иностранных туристов и инвесторов. Мы думаем, что это не главная причина, а главная причина - это наша бесхозяйственность, некомпетентность, неумение управлять делами в данной сфере и т.д. Наше государство должно взять решительный курс на развитие туристической индустрии и отдыха в нашей республике, исходя из опыта развития туристической индустрии таких стран как Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция, Таиланд, Италия, Испания, Франция, Египет...» [ 4 ].

«По различным прогнозам, запасов нефти в ОАЭ хватит еще на сто лет вперед. Но арабы нашли еще одну сферу для колоссального пополнения бюджета - туризм. По данным Всемирного

совета по туризму и путешествиям (WTTC), сектор туризма Объединенных Арабских Эмиратов растет быстрее, чем в остальном мире. В прошлом году отрасль заработала для экономики страны 52 миллиарда долларов США. Доход от туристического сектора в ОАЭ за 2012 год составил 14% ВВП страны, и ожидается, что в текущем году он вырастет еще на 3%. Сегодня каждый девятый местный житель занят в сфере туризма. Секрет такого мощного развития туризма для страны с не самой богатой природой, где не растет ничего, кроме финиковых пальм, и нет природных источников питьевой воды, - в нескольких следующих составляющих. Во-первых, в навороченной инфраструктуре и архитектуре будущего, во-вторых, в трепетном отношении и умении красиво подать свои национальные традиции и колорит, в-третьих, в миролюбивой политике и стабильности, и последнее - в традиционном гостеприимстве и стимулировании доброго отношения к приезжим.» [ 5 ].

А что из себя представляет туристическая индустрия братской нам Турции? Пережившая в 60-х-70-х гг. XX в. социально-экономический кризис и повальную безработицу, Турция, благодаря своей разумной и сбалансированной политике на сегодняшний день достигла больших успехов в социально-экономической и в других сферах, и особенно в сфере туристического бизнеса.

«Для расширения сферы туризма Турция планирует развить такие отрасли, как активный туризм и экотуризм.

В таких городах как Стамбул, Бурса, Измир, Анталья, Мугла, Хатая, Газиантеп и Ван ежегодно проводятся специальные мероприятия для привлечения большого числа туристов, а также принимаются меры к улучшению качества туристических услуг и снижению цен» [ 6 ].

Исходя из вышеизложенного, наше государство должно решительно пересмотреть свою политику в отношении туризма и экотуризма. Из-за неразвитости инфраструктуры туризма, отсутствия должного сервисного обслуживания и низкой культуры наших чиновников и работников наша страна каждый год теряет сотни тысяч туристов из-за рубежа и заодно и сотни миллионов сомов чистой прибыли.

Какова ситуация на сегодняшний день в сфере туристического сектора экономики КР? Какие прогнозы мы ожидаем в этом туристическом сезоне? Об этом в ноябре 2022 года дала интервью агентству КирТаг заместитель Департамента туризма Кыял Кенжематова: «По итогам 9 месяцев 2022 года в Кыргызстан прибыли иностранные и местные граждане в количестве более 6 млн человек, из которых 4 млн 993 тыс. иностранных туристов прибыли с целью путешествия. На сегодняшний день продолжается активная работа по реализации проектов, направленных на улучшение инфраструктуры в туристическом секторе КР.» [ 7 ].

«В 2021 году Кыргызстан посетили 1.3 млн туристов, что в 2.9 раза больше, чем в 2020-м. Такие данные приводит Нацстатком. По данным ведомства, из общего числа туристов 622 тысячи человек были в организованном секторе туризма, что в 3 раза больше. Рост

показателей обусловлен восстановлением деятельности бизнеса (юридических и физических лиц) после снятия ограничений, связанных с пандемией корона вируса. В 2021 году прием и обслуживание туристов осуществляли 419 учреждений отдыха и организаций туризма, а также 1.4 тысячи гостевых домов, расположенных на территории и вне территории учреждений отдыха. Значительная часть предоставленных туристских услуг приходилась на Иссык-Кульскую область, где в 2021 году прием и обслуживание туристов осуществляли 1.6 тысяч учреждений отдыха и организации туризма, включая гостевые дома.» [ 8 ].

Что нам надо предпринять в ближайшем будущем, чтобы дойти хотя бы до 75% уровня развития туристической вышеназванных стран?

На данный актуальный вопрос нашего времени мы можем ответить однозначно следующими пунктами: а) если мы будем концентрировать все наши усилия для достижения данной цели; б) если на руководящих постах туристских структур будут работать толковые в своем деле, компетентные специалисты, а не «руководители» и коррупционеры, назначенные с верхних этажей власти по признакам родства и землячества; в) если будет соблюдаться строгий спрос с руководителей туристических ведомств о результатах их деятельности за отчетный период; г) если особое внимание будет обращено на подготовку повышения морального и культурного уровня обслуживающего персонала туристической отрасли; д) если будет строгий контроль со стороны налоговых органов в отношении объектов налогообложения; е) если будут ужесточены наказания в отношении налогоплательщиков юридических и физических лиц за сокрытие своих реальных доходов (прибылей); ж) если будет регулярная борьба против тех «налоговиков» любого уровня, заключившие сделки с теневой экономикой и с налогоплательщиками, скрывающие свои реальные доходы. Только таким образом мы можем добиться существенных успехов в сфере развития туристической отрасли и в деле стабильного пополнения бюджета нашего государства.

И это все является залогом социально-экономической и политической стабильности в нашей республике.

### Литература

1. Дудашвили С. Д. Туристические ресурсы Кыргызстана. Бишкек, 2004 г.
2. Дудашвили С. Д. Там же...
3. Дедю И.И. Энциклопедический экологический словарь. Кишинев, 1990 г.
4. Хапизов А.А., Джалилова Л.Н. Туризм - приоритетная отрасль развития экономики Кыргызской Республики. Сб. ст. - Б.: БГУ, 2018 г.
5. Объединенные Арабские Эмираты // Дело №. №17, 22 мая 2013 г.
6. Турция // TURKEL. №№9-10, 2013 г.
7. <http://kyrtag.kg/ru/news/v-2022-godu-kyrgyzstan-posetili-5-mln-turistov#>

8. <https://economist.kg/novosti/2022/09/28/v-2021-godu-kyrgyzstan-posetili-1-3-mln-turistov/>