

УДК 340.13  
DOI 10.53473/16946324\_2023\_2

**Семенов Николай Сергеевич**  
юридикалык илимдердин кандидаты,  
доценттин милдетин аткаруучу  
«Юриспруденция жана эл аралык укук» кафедрасы  
ОИӨК «Кыргызстан эл аралык университети»

**Семенов Николай Сергеевич**  
кандидат юридических наук, и.о.доцента  
кафедры «Юриспруденции и международного права»  
УНПК «Международный университет Кыргызстана»

**Semenov Nikolai Sergeevich**  
Candidate of Legal Sciences, Acting Associate Professor  
Department of «Jurisprudence and International Law»  
ERPC «International University of Kyrgyzstan»  
+996 555 80 30 28  
frindland@mail.ru

## КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ЧЫГАРМАЧЫЛЫК ЭКОНОМИКА ЖАНА МААЛЫМАТТЫК МАМИЛЕЛЕР

### КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### CREATIVE ECONOMY AND INFORMATION RELATIONS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

---

**Аннотациясы:** Бул макалада чыгармачылык экономиканын маселелери талкууланат. Чыгармачылык экономикага ар кандай мамиле кылуулар аныкталды. Кыргыз Республикасынын чыгармачыл экономика чөйрөсүндөгү мыйзамдарына укуктук талдоо жүргүзгөн.

**Негизги сөздөр:** электрондук мамлекет, маалыматтык мамилелер, маалыматтык коом, тармактык коом, ченемдик укуктук актылар.

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы креативной экономики. Выявлены различные подходы к креативной экономике. Проведен правовой анализ законодательства Кыргызской Республики в области креативной экономики.

**Ключевые слова:** креативная экономика, информационные отношения, креативная индустрия, цифровая инфраструктура, нормативные правовые акты.

**Abstract:** This article deals with the issues of the creative economy. Various approaches to the creative economy have been identified. A legal analysis of the legislation of the Kyrgyz Republic in the field of creative economy was carried out.

**Key words:** creative economy, information relations, creative industry, digital infrastructure, regulatory legal acts.

---

Кыргызская Республика (КР) взяла активное направление на развитие информационных технологий, которые порождают информационные отношения. Примером таких информационных технологий стала креативная экономика. Креативная экономика, по мнению

д.э.н., профессора Степанова А.А. и д.э.н., доцента Савиной М.В. состоит из следующих категорий: [1, с.104]

1) оригинальная и специфическая форма экономического мышления, отличающейся от общепринятых логических типовых схем и способностью находить и реализовать новые социально-экономические связи и модели между явлениями и процессами;

2) способность привносить что-то новое, оригинальное, не копируемое в различные сферы практической деятельности;

3) наличие постоянной готовности к решению нестандартных проблем и ситуаций.

К.филос.н., доцент Дубина И.Н. отмечает, что креативная экономика или экономика творчества является сектором национальной и мировой экономики, в котором производятся, распространяются и потребляются продукты и услуги, связанные с творческой деятельностью (производством и разработкой новых и потенциально значимых, полезных идей) [2, с.109]. Кроме того, данная экономика объединяет все экономические сферы, в которых осуществляется разработка креативных продуктов и услуг, включая и сферу научно-технологических разработок и их коммерциализации, на чем делается акцент при использовании понятия «инновационная экономика» [2, с.111].

Зеленцова Е.В. видит в креативной экономике и креативной индустрии творческие начала, которые будут формировать творческие индустрии, связанные с инновациями и экономической конкурентоспособностью [3, с.116-117]. Зеленцова Е.В. отмечает, что также появится креативный класс, обслуживающий креативную экономику, но предполагается, что креативная экономика или креативная индустрия не будут развиваться по всему государству, а только в отдельных зонах – городах. Отсюда гипотеза Зеленцовой Е.В. о реставрации модели «города мастеров» в контексте постиндустриальной эпохи. Главными отличиями классического «города мастеров» от современного – это идеи и услуги, которые будут реализовываться в контексте информационных отношений. Такие города будут возрождаться, и становиться центром для креативного класса. Соответственно пойдет спрос и на специалистов-менеджеров в области креативной экономики, которые должны иметь высокий уровень профессиональной подготовки, выявлять и решать различные степени сложности проблемы в области производства, владеть информационно-техническими методами, вести аналитическую и прогностическую деятельность, создать новые направления (тренды).

Первые попытки в КР установления креативной экономики возникли в Национальной стратегии развития КР на 2018-2040 гг., где в п.2.4 был взят курс на формирование и развитие свободного и открытого общества, которое находится в кооперации с бизнес средой, акцентирующей внимание на производстве товаров и услуг при помощи креативной индустрии, связанной с различными видами творчества, в виде кино, туризма, моды, дизайна, балета, театра и т.д.[4]. Также задача 1.10 данной стратегии установила повышение качества высшего образования, включая элементы креативной экономики, выраженной в виде создания креативных лабораторий, стартапов, научных центров в вузах. В дальнейшем развитие образовательной среды с внедрением креативной экономики было закреплено в ч.6 Программы развития образования в КР на 2021-2040 гг., где на уровне высшего профессионального и послевузовского образования должно быть повышение научной составляющей, отображенной в виде прикладных исследований, повышением эффективности научных исследований и создание вузами креативных элементов (лабораторий, инновационных центров, исследовательских центров и т.д.) [5].

Национальная программа развития КР до 2026 г. по п.5.5. поставила перечень задач области рынка труда и занятости, в частности профессиональная подготовка и переподготовка кадров на уровне средне профессиональных и высших учебных заведений, создание необходимой учебной базы (учебники, учебные-пособия, методические материалы), развитие цифровых навыков, поддержка молодежи и молодых предпринимателей [6]. Обязательным элементов формирования и развития должна стать государственная финансовая поддержка, которая будет стимулировать появление новых творческих идей и проектов,

способных улучшить жизнь общества и государства, в том числе при помощи цифровой инфраструктуры. Цифровая инфраструктура является главным компонентом для продвижения информации и информационных отношений.

Концепция развития креативной экономики в КР на 2022-2026 г. установила цель - увеличение объема креативной индустрии в национальной экономике государства [7]. Базисной основой креативной экономики должно стать создание системы учета (включая национальную систему статистики), создание условий для развития платформ и необходимой индустрии, и внедрение инноваций. Важным аспектом создания и развития креативной экономики должно стать формирование национального бренда «Креативный Кыргызстан», который позволит заявить о себе на мировой уровне. Бренд – это совокупность нематериальных активов, связанных с маркетинговой составляющей [8]. В гражданском законодательстве КР понятие «бренд» отсутствует, но его функции в правовом поле выполняет товарный знак (дополнительно может быть знак обслуживания), который представляет собой по статье 7 Закона КР «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров» обозначение, отличающее соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц [9]. Соответственно товарный знак порождает исключительные права, связанные с его использованием в соответствии с законом, а также с возможностью запрета на его использование другими субъектами права, и его распоряжением, в том числе передачи в залог, предоставление в пользование на основании лицензионного договора и т.д.

Возвращаясь к креативной экономике Концепция развития креативной экономики в КР на 2022-2026 г., где по п. 1.1. данная концепция отображает отраслевую специализацию выраженную в виде рекламы 19.67%, издательского дела 16.41%, искусства – 15.91%, архитектуры – 14.91%, компьютерных игр – 12.28% (издание компьютерных игр), коммуникаций – 9.39%, кино – 9.14% [10]. Наибольшей охват креативной индустрии по п. 1.2. приходится на г.Бишкек 48,89%, наименьший охват на Таласскую область – 1,39% [10].

Следующим нормативным правовым актом (НПА) стал Закон КР «О парке креативных индустрий» [11]. Данный закон направлен на закрепление правового статуса Парка креативных индустрий (ПКИ), который имеет отдельный правовой режим с резидентами, системой управления. Статья 8 Закона КР «О парке креативных индустрий» устанавливает, что резидентом может стать любое физическое или юридическое лицо, которое должно быть зарегистрировано в Дирекции, при этом выручка составляет не менее 90% , полученной от деятельности креативной индустрии на территории ПКИ. Статья 4 закрепляет перечень креативной индустрии, по которой будет осуществляться деятельности в ПКИ, в частности: архитектура, городское и региональное планирование, ландшафтный дизайн, дизайн интерьера; СМИ, интернет-стриминг, ведение подкастов и блогов; создание компьютерных и мобильных игр, киберспорт; деятельность акселераторов и бизнес-инкубаторов; организация конференций, форумов, развлечений, модных показов, шоу и массовых мероприятий, продюсирование; арт-менеджмент, маркетинг и т.д. Перечень деятельности достаточно большой. В настоящее время ПКИ еще не создан, но имеется План мероприятий по реализации Концепции развития креативной экономики в КР на 2022-2026 г, где заложены этапы формирования и развития ПКИ [12]. Например: создание системы учета и мониторинга механизмов поддержки, включение перечня креативной индустрии в Государственный классификатор экономической деятельности (ГКЭД), подготовка и обучение кадров и т.д. Заложена задача по п.2.2. - Продвижение КР как центральноазиатского центра креативной экономики, что говорит о далеко идущих планах. На базе Министерства экономики и коммерции КР заложили проектную основу (со сроком на 4 года) для ПКИ при финансовой поддержке Программы по инновационной политике (финансируется Правительством Великобритании), а также Ассоциации креативных индустрий [13].

Важной составляющей правового развития ПКИ стали внесения изменений в Налоговый Кодекс КР, в частности в статьи 197 (где ставка подоходного налога для резидента и

дирекции ПКИ составила 5 %) и 423 (где резидент обязан уплачивать налог в размере на 2023-2024 гг. – 0,5%, на 2025-2026 гг. – 1% и с 2027 г. – 2%), что говорит о расширении налогового законодательства в области креативной экономики [14]. Не обошли изменения и в области государственного социального страхования. Так в соответствии со статьями 7-1 и 11 Закона КР «О тарифах страховых взносов по государственному социальному страхованию» работники резидентов, резиденты уплачивают страховые взносы в размере 12% (кроме работников-пенсионеров), а также резиденты, дирекция ПКИ освобождаются от уплаты страховых взносов в полном объеме на все виды выплат в пользу работников, работающих на постоянной или временной основе, на основании соглашений или иных контрактов в течение 15 лет со дня государственной регистрации резидента ПКИ [15].

Таким образом, законодатель предоставил льготные налоговые и социальные режимы для субъектов права, чтобы привлечь заинтересованных лиц в развитии ПКИ и креативной экономики. Резюмируя выше сказанное, следует сделать следующие выводы:

1. Креативная экономика, по мнению д.э.н., профессора Степанова А.А., д.э.н., доцента Савиной М.В., к.филос.н., доцента Дубина И.Н. представляет собой формы экономического и творческого мышления, направленного на формирование новых объектов креативной индустрии (кино, музыка, театр, новые технологии и т.д.). Зеленцова Е.В. отмечает, что креативная экономика и креативная индустрия будут развиваться только на конкретной территории государства, приводя свою гипотезу о «городе мастеров» и о новом творческом классе.

2. Креативная экономика для КР – это новое направление, которое еще полностью не сформировалось, но уже имеется правовая база, выраженная в виде Национальной стратегии развития КР на 2018-2040 гг., Национальной программы развития КР до 2026 г, Программы развития образования в КР на 2021-2040 гг., Концепции развития креативной экономики в КР на 2022-2026 г, Плана действий к данной концепции, Закона КР «О парке креативных индустрий», а также внесение изменений в Налоговый Кодекс КР и в Закон КР «О тарифах страховых взносов по государственному социальному страхованию».

3. Креативная экономика сможет развиваться только тогда, когда будет политическая, экономическая и правовая стабильность в государстве, с должной поддержкой и реализацией, включая необходимое технологическое развитие общества и государства, заинтересованность бизнес-сообщества в продвижении креативной экономики, и готовность населения к использованию новых технологий в креативной индустрии.

4. Образовательная отрасль должна быть адаптирована под современные реалии, в том числе на формирование стартапов, бизнес-инкубаторов и иных организационных структур, способных создавать и реализовывать объекты креативной индустрии. Причем должно быть понимание и конструктивное сотрудничество как на уровне Высшего учебного заведения (ВУЗ) (по схеме руководство – преподавательский состав, на который, будет возложен большой пласт работы, начиная с образовательной деятельности, и заканчивая готовыми проектами), так и на уровне государственно-частного партнерства (по схеме ВУЗ – государство, с вовлечением профильных государственных органов власти, которые должны быть заинтересованы в получении конкретного результата, а не ведение простой отписки и затягивания процесса деятельности).

5. ПКИ еще не создан и результат по нему можно получить только к 2026 г.

6. Для продвижения КР как центральноазиатского центра креативной экономики необходимо создать свое собственное производство новых технологий, чтобы обеспечить себя всем необходимым. Тем более, фактическим потенциальным центром для креативной экономики может стать г.Бишкек, где креативная индустрия составляет 48,89% от всей территории КР. Других потенциальных претендентов на территории КР на данный момент нет.

7. Цифровизация и информационные отношения должны постоянно развиваться и совершенствоваться. Все больше субъектов права должно быть вовлечено в процесс электронного государства, со своими особенностями (электронные услуги, торговля, работа,

правительство и т.д.). Именно цифровая трансформация общества в настоящее время привела к созданию в региональных экономических объединениях определенных направлений, которые координируют свою торговую и денежную политику, направленную на внедрение цифровой экономики [16, с.94-95]. В свою очередь цифровая экономика и информационные отношения позволят расширить сферы применения креативной индустрии, и сформировать свою модель креативной экономики.

В целом КР старается осваивать новые направления, с учетом постоянно меняющегося мира, но следует понимать, сможем ли мы создать высокотехнологический продукт или услугу, которая будет конкурентоспособной на мировом рынке или нет? Ответ неизвестен.

#### **Список использованной литературы:**

1. Степанов, А. А. Креативная экономика: сущность и проблемы развития / А. А. Степанов, М. В. Савина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 12(60). – С. 104.
2. Дубина, И. Н. Самый важный сектор... К вопросу о соотношении понятий "креативная экономика", "инновационная экономика" и "экономика знаний" / И. Н. Дубина // Креативная экономика. – 2009. – № 6(30). – С. 109-117.
3. Зеленцова, Е. В. Возрождение "города мастеров" / Е. В. Зеленцова // Вестник НГУЭУ. – 2009. – № 1. – С. 116-125.
4. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы. Утверждена Указом Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 года №221. URL: <https://mfa.gov.kg/uploads/content/1036/3ccf962c-a0fc-3e32-b2f0-5580bfc79401.pdf> (дата обращения 25.05.2023 г.).
5. Программа развития образования в Кыргызской Республики на 2021-2040 гг. Утверждена Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 4 мая 2021 г. № 200. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/158227> (дата обращения 25.05.2023 г.).
6. Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 г. Утверждена Указом Президента Кыргызской Республики от 12 октября 2021 г. №435. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/430700> (дата обращения 25.05.2023 г.).
7. Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 гг. Утверждена Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21 апреля 2022 г. № 228. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159214?cl=ru-ru> (дата обращения 25.05.2023 г.).
8. Понятие Бренд (брэнд). Энциклопедия маркетинга. URL: [https://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_b/brand/](https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/brand/) (дата обращения 25.05.2023 г.).
9. Закон Кыргызской Республики «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров». Принят от 24 марта 2023 г. №70. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112553?cl=ru-ru> (дата обращения 25.05.2023 г.).
10. Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 гг. Утверждена Постановлением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21 апреля 2022 г. № 228. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/159214?cl=ru-ru> (дата обращения 25.05.2023 г.).
11. Закон Кыргызской Республики «О Парке креативных индустрий». Принят от 8 августа 2022 г. №88. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112419> (дата обращения 25.05.2023 г.).
12. План мероприятий по реализации Концепции развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 гг. Утвержден Распоряжением Кабинета Министров Кыргызской Республики от 16 ноября 2022 г. № 629-р. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/219294?cl=ru-ru> (дата обращения 25.05.2023 г.).

13. О начале работы Парка креативных индустрий и дальнейших шагах по его становлению и развитию. Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики. URL: <https://mineconom.gov.kg/ru/post/9077> (дата обращения 25.05.2023 г.).
14. Налоговый Кодекс Кыргызской Республики. Принят от 18 января 2022 г. №3. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112340> (дата обращения 25.05.2023 г.).
15. Закон Кыргызской Республики. «О тарифах страховых взносов по государственному социальному страхованию». Принят от 24 января 2004 г. №8. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/1393> (дата обращения 25.05.2023 г.).
16. Семенов, С. Р. Цифровая трансформация общества посредством развития цифровых технологий в отраслях экономики Кыргызской Республики / С. Р. Семенов // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. – 2018. – № 3(45). – С. 94-96.