



УДК 336.225.67

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМИ УСЛУГАМИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

АШЫРБАЕВА С.Ы., ДЖУМАБАЕВА Г.Б.

КНУ им. Ж. Баласагына

izvestiya@ktu.aknet.kg

Настоящая статья раскрывает основные вопросы развития и управления туристической отрасли в КР. Авторы исследуют основные формы туризма и внедрение новых видов туристических услуг. Произведен сравнительный анализ развития туристической отрасли на современном этапе за рубежом.

Туризм является одним из факторов, влияющих на развитие других областей общественного производства, так как удовлетворение потребностей в отдыхе, которое является важной целью туризма, осуществляется не только туристическими предприятиями, но и предприятиями других отраслей общественного производства. В последнее время туризм приобрел значение социального явления. Он перешел из категории элитного продукта в категорию продукта, доступного потребителю. На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния. В наши дни он считается экономическим и массовым социальным явлением.

Сфера туризма является важнейшей и составной частью экономики любого демократического государства, также в наших условиях имеет ключевое значение в социально – экономических преобразованиях, направленных на либерализацию экономического развития. Недооценка необходимости использования новых технологий для организации сферы туризма, приведет к утрате возможностей использования этого сектора в приросте богатства и благосостояния наших стран, укреплении экономики.

Вопросы организации и управления в сфере туризма рассматриваются в работах таких авторов, как Кабушкин Н.И., Дурович А.П., Балабанов И.Т. В нашей республике вопросы по развитию туризма в Кыргызстане были рассмотрены в работах Дудошвили.

Кыргызстан, являясь страной привлекающих туристов своей естественной природой отстают от других стран по управлению и организации туристских услуг. Молодежь как энергичный слой населения должна интересоваться вопросами организации и управления туристского сервиса. Человечеству на протяжении всей его многовековой истории было свойственно стремление к путешествиям с целью развития торговли, завоевания и освоения новых земель, поиска ресурсов и т.п.

Современная экономическая наука рассматривает туризм как системный объект изучения, что позволяет, с одной стороны, выявить его структуру с многообразием внутренних связей, а с другой – определить характер взаимодействия с внешней средой. В соответствии с определением, разработанным Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, туризм как социально - экономическая система есть совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

Следует отметить, что в основе системы туризма, по мнению швейцарского исследователя К. Каспара, лежат две подсистемы:

- субъект туризма, т. е. турист – потребитель туристских услуг со всем многообразием его потребностей и мотивов поведения;
- объект туризма, состоящий из трех элементов: туристского региона, туристского предприятия и туристских организаций. Экономическая эффективность функционирования туризма во многом определяется его формой, предполагающей соответствующий набор услуг, удовлетворяющий потребности туристов.

На современном этапе выделяют две формы туризма: внутренний и международный туризм. Внутренний туризм – путешествия внутри своей страны лиц, постоянно проживающих в пределах границ своего государства, без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.

В настоящее время на долю внутреннего туризма в мире приходится 80-90% поездок. Расходы на него в 5-10 раз превышают расходы на международный туризм. Международный туризм – это туризм в другую страну с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. В среднем около 65% всех международных туристских поездок приходится на Европу, около 20% - на Америку и около 15% - на остальные



регионы. В последнее время наметилась тенденция сближения внутреннего и международного туризма. Это обусловлено упрощением туристских формальностей (например, Шенгенское соглашение в объединенной Европе). Вид туризма связан со спецификой отражения финансовых результатов в бюджете страны или ее региона. По данному признаку в формах туризма выделяют два вида туризма: активный и пассивный. Путешествие граждан одной страны в другие государства и выезд туристов из данного региона страны является пассивным туризмом. Пассивный туризм служит фактором вывода денег в страну или данный регион.

Туризм по наиболее существенным признакам делится на отдельные разно-видности. Таковыми признаками являются: цель путешествия, способ передвижения, интенсивность туристского потока, продолжительность путешествия, характер организации путешествия и т.п. В зависимости от цели поездки выделяют следующие разновидности туризма: рекреационный, познавательный, оздоровительный, научный, деловой, спортивный отдых, шоп - туры, приключенческий, паломнический, экзотический, экотуризм и т.п.

Рекреационный туризм характеризуется длительностью путешествия, небольшим количеством городов, входящих в маршрут, широким использованием авиационного транспорта. Познавательный туризм выполняет функции расширения кругозора и интеллекта. Оздоровительный отдых в зависимости от средств воздействия на человека подразделяется на климато-, море-, грязелечение и т.д. Деловой туризм (поездки бизнесменов с деловыми целями) представляет собой наиболее динамичный и доходный вид туризма. Поэтому многие государства стремятся к проведению у себя международных форумов и конференций. Сравнительно новым в международном бизнесе является научный туризм. Образовательные поездки за границу стали одним из установившихся сегментов российского турбизнеса.

По способу передвижения туристов различают: пешеходный, авиационный, морской, речной, автотуризм, железно-дорожный, велосипедный и смешанный. По интенсивности туристских потоков различают постоянный туризм. По продолжительности туристов в путешествии выделяют кратковременный и продолжительный туризм. По характеру организации путешествия выделяют индивидуальный, групповой, организованный и самостоятельный (неорганизованный) и т.п.

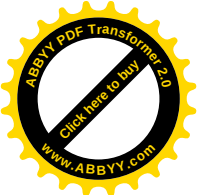
Существуют факторы, которые определяют развитие туризма и формируют направленность туристских процессов. Благоприятные факторы приводят регион или страну к лидерству в мировом туризме, неблагоприятные - снижают туристский поток. Такие факторы нужно устанавливать как можно более полно для каждого конкретного сегмента рынка. Внешние обстоятельства эффективности туризма включают статистические и динамические факторы. Демографические и социальные изменения ведут к тому, что все больше людей будут иметь время и доход, позволяющие им путешествовать. К этим изменениям относятся следующие показатели: увеличение продолжительности жизни, формирование подвижного стереотипа жизни населения, возрастание доли одиноких пожилых людей, увеличение продолжительности оплачиваемого отпуска, понижение возраста выхода на пенсию, увеличение дохода на члены семьи, тенденция к вступлению в брак в более позднем возрасте, возрастание числа бездетных пар.

В экономическом и финансовом развитии наблюдается тенденция увеличения производства услуг по сравнению с производством товаров, следствием чего является увеличение доли потребления услуг, в общем потреблении населения. К данному фактору относятся следующие показатели: экономическая ситуация в стране - финансовая стабильность, уровень доходов населения, ускорение НТП в области туризма и цена на товары.

Политическая обстановка в стране влияет, по существу, на все динамические факторы. Активно способствуют расширению международных туристических связей следующие показатели

- внутриполитическая стабильность страны
- мирные, дружественные отношения между государствами
- соглашение по сотрудничеству в сфере экономики, торговли, культуры, туризма на государственном и правительственном уровнях.

Организация и управление в сфере туризма тесно связаны с такими показателями, как «туристская индустрия» и «туристская политика». Туристская индустрия - это совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов питания, развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. Туристическая индустрия располагает солидной, материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса. Эффективное



функционирование системы туризма невозможно без планирования, регулирования, координации и контроля со стороны структур ответственных за его развитие.

Туристическая политика - эта система методов мер и мероприятий социально - экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительственными, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристской индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма.

Таким образом, туризм-деятельность лиц которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах находящихся за пределами их обычной среды, в течении периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми прочими целями. В Производственно-обслуживающем процессе туризма выделяют формы, виды разновидности туризма. Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны много-численных факторов роль, которых в каждый момент может быть различна. На эффективное функционирование системы туризма оказывает влияние развития туристской индустрии и разработка туристской политики в КР.

Литература

1. Бабышев Л. Туризм как отрасль итальянской экономики, МЭиМО, 1995.№12
 2. Легорнев С.Ф. Туризм в экономике открытого типа. Вестник московского университета, 1994, №2
- Добрецов А. Экспорт услуг и международный туризм. Экономика и жизнь, 1995 №42.