

УДК 070:808.1
DOI: 10.36979/1694-500X-2023-23-10-169-173

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПУБЛИКАЦИИ

Р.Дж. Шаршембиева, Ж.А. Акматбекова

Аннотация. Рассматривается вопрос журналистского творчества как процесс, который требует тщательного подхода для того, чтобы создать информационную публикацию-замысел, изучения материала, разбора и анализа фактов, сопоставления с достоверностью с целью получить обратную реакцию-результат. Журналистское творчество, относящееся к духовно-практической деятельности человека, прежде всего проявляется в самом процессе создания информационного продукта. Главная особенность этого процесса как такового нам уже понятна: он всегда начинается с освоения действительности. Без накопления фактов не преодолеть той проблемной ситуации, какой является начало любого творческого акта: есть созидательная потребность, есть ориентировочная задача, а решения её нет. Рассматриваются также этапы создания материала, методы сбора информации, каким критериям должен отвечать конечный итог публикации.

Ключевые слова: творчество; публикация; информация; замысел; метод; факты; результат; цель; средства массовой информации.

ЖУРНАЛИСТИКАДАГЫ ЧЫГАРМАЧЫЛЫК ПРОЦЕСС: МААЛЫМАТТЫК БАСЫЛМАНЫ ДАЯРДОО

Р.Дж. Шаршембиева, Ж.А. Акматбекова

Аннотация. Бул макалада журналисттик чыгармачылык ишмердүүлүгү маалыматтык материалды кылдат изилдөө, фактыларды талдоо жана анализдөө, салыштыруу жана кайтарым байланыш мамилени талап кылган процесс катары каралат. Адамдын руханий жана практикалык ишмердүүлүгүнө таянсак, журналисттик чыгармачылык биринчи кезекте маалыматтык продуктуну даярдоо болуп саналат. Бул процесстин негизги өзгөчөлүгү бизге мурунтан эле түшүнүктүү болгондой, ал ар дайым чындыкты өздөштүрүү менен башталат. Фактыларды топтобой туруп, кандайдыр бир чыгармачылык актынын башталышы болгон көйгөйлүү кырдаалды жеңүүгө болбойт. Бул ишмердүүлүктө дайыма чыгармачылык муктаждык жана милдет жашайт, бирок аны чечүүнүн жолу белгиленген эмес. Ошондой эле бул макалада материалды даярдоо этаптары, маалымат чогултуу ыкмалары, басылманын акыркы жыйынтыгы кандай критерийлерге жооп бериши керектиги каралат.

Түйүндүү сөздөр: чыгармачылык; макала жарыялоо; маалымат; идея; ыкма; фактылар; жыйынтык; максат; массалык маалымат каражаттары.

CREATIVE PROCESS IN JOURNALISTIC ACTIVITY: CREATION OF AN INFORMATIONAL PUBLICATION

R.Dz. Sharshembieva, Zh.A. Akmatbekova

Abstract. This article discusses the issue of journalistic creativity as a process that requires a careful approach in order to create an informational publication-intention, study of the material, analysis and analysis of facts, comparison with reliability in order to get a feedback-result. This article discusses the issue of journalistic creativity as a process that requires a careful approach in order to create an informational publication-intention, study of the material, analysis and analysis of facts, comparison with reliability in order to get a feedback-result. Journalistic creativity, referring to the spiritual and practical activities of a person, is primarily manifested in the very process of creating an information product. The main feature of this process as such is already clear to us: it always begins with the assimilation of reality. Without accumulating facts, one cannot overcome that problematic situation, which is the beginning of any creative act:

there is a creative need, there is an indicative task, but there is no solution to it. It also considers the stages of creating the material, methods of collecting information, what criteria the final result of the publication should meet.

Keywords: creativity; publication; information; idea; method; facts; result; purpose; mass media.

В разных видах творчества этот момент оказывается принципиально различным. Например, поэзия, где накопление информации идёт почти неосознанно, представляя собой непосредственное переживание творцом его отношений с действительностью. Другой процесс – наука, которая может на годы «привязать» исследователя к освоению «неподдающегося» предмета, сделав получение необходимой информации едва ли не единственным смыслом жизни. В журналистике начальная стадия творческого процесса – тоже явление специфическое. Она представляет собой осознанную, целенаправленную познавательную деятельность, у которой есть все признаки особого статуса, а именно: особый предмет познания, особая цель, из которой вытекают конкретные задачи, особые условия.

Журналистское произведение создаётся для сообщения о конкретных изменениях действительности – очевидных (совершающиеся события) или неочевидных (назревающие проблемы). Соответственно, предметом познания для журналиста выступают конкретные ситуации жизни, в которых обнаруживают себя её новые моменты – позитивные или негативные, но обязательно значимые для многих.

Масштабы ситуаций могут меняться в широком диапазоне: от локальных (из жизни одного человека) до глобальных (скажем, экологический кризис, угрожающий планете). По стадии развития проявляющихся в них противоречий они делятся на позитивные, проблемные и конфликтные. Но самое главное в том, что любая из этих ситуаций осваивается журналистом не просто сама по себе, а в связи с более широкой ситуацией проблемного характера, в которую она входит в силу системной организации мира (ситуация на заводе есть часть положения дел в городе, ситуация в городе – часть обстоятельств, сложившихся в области, и т. д.). В этой более широкой ситуации журналиста интересует один её аспект – назревшая или назревающая проблема, переживаемая многими людьми. Именно в контексте более широкой, масштабной

проблемы журналист изучает свой предмет, устанавливая характер отношений между ними. А характер может быть разным:

- конкретная ситуация может нести в себе проблему, быть её проявлением – и тогда она способна выступить как источник новых сведений о проблеме, о вызывающих её причинах, о тех опасностях, которые с нею связаны;
- конкретная ситуация может нести в себе опыт разрешения масштабной проблемы – и тогда она способна дать знание о путях выхода из противоречия, о средствах, которые целесообразно использовать для этого;
- в конкретной ситуации могут проявиться конфликтные последствия своевременно неразрешённой проблемы – и тогда она становится источником знания о тех потерях, к которым ведут подобные коллизии.

Именно эта связь конкретных реальных ситуаций с масштабными проблемами определяет актуальность и общезначимость того оперативного знания, которое журналист сообщает аудитории в своём произведении.

Но специфичен не только сам предмет познавательной деятельности журналиста. Специфичны и сведения о предмете, выступающие как цель журналистского поиска. Их круг широк: нам нужны сведения, которые характеризуют особенности изучаемой ситуации и черты, объединяющие её с масштабной проблемной ситуацией, как ретроспективу её, как и перспективу, как сущность происходящего (т. е. сторону, не доступную наблюдению, постигаемую только мыслью), так и явление – сторону видимую, слышимую, наблюдаемую, поддающуюся восприятию в деталях.

Цель познавательной деятельности журналиста в процессе творчества – получить не только необходимое оперативное знание о действительности, но и те средства, с помощью которых оно может быть адекватно предьявлено в тексте. Это связано с особенностями синтактики текста, сложившейся в процессе становления

журналистики как особого рода творческой деятельности.

Главным средством для выражения журналистской информации выступают факты – те «атомы» действительности, из которых складываются ситуации и которые, будучи обозначены в тексте, с большей или меньшей степенью точности способны эти ситуации воспроизвести. Если художник, создавая живописное полотно, подсматривает у жизни особенности линий, объёмов, света и тени, в которых воплощается мир, то журналист осваивает детали, из которых складываются факты, позволяющие проникнуть в их суть.

Всё это означает, что познавательные задачи у журналиста не только ответственны и велики по объёму, но и весьма разнообразны. Решать же их приходится чаще всего в одиночку, в предельно сжатые сроки, при недостаточном исходном уровне компетентности. Вдобавок в подавляющем большинстве случаев познавательный процесс неотделим от межличностного общения, а следовательно, и от активного эмоционального переживания ситуации, тем более что обстановка общения далеко не всегда бывает для корреспондента дружественной. Отсюда – высокое интеллектуальное и эмоциональное напряжение, увеличивающее вероятность просчётов. Есть ещё одна особенность условий, существенно осложняющая журналисту освоение действительности: он практически всегда действует на «чужой территории» – в незнакомой или мало знакомой предметной среде, требующей определённых усилий для адаптации [1, с. 64]. Творчество – основная составляющая журналистики, создание журналистского материала всегда обусловлено рядом взаимных процессов: поиск темы, формирование и разработка замысла, определение идеи будущей публикации. Журналист выбирает объект, составляет план будущего материала и начинает работать над реализацией своего замысла.

Выбранная тема всегда несёт определённую функцию. Тема материала соответствует социальным запросам, т. е. тема рождается как отклик на актуальные общественные потребности. На практике многие журналисты сосредоточены на какой-то одной теме, но и в этом

случае журналист постоянно включён в процесс не только обдумывания (ведь раскрыть новые грани в уже знакомой теме бывает ещё сложнее, чем написать материал о чём-то другом), но и накопления нового материала. Основой любого журналистского материала является факт. Важные моменты журналистской работы – не только сбор фактического материала, но и методы его обработки и изложения [2].

Формируется и разрабатывается замысел будущей публикации: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Это первая ступень творческого процесса, первоначальный набросок будущего произведения. У замысла существуют две стороны: сюжетная (автор заранее намечает ход событий) и идейная (предположение о решении проблем и конфликтов). Если в замысле фиксируется только общая идея, то в плане даётся наметка всей публикации, выделяются её узловые моменты, определяются её основные герои, вокруг которых и развернётся всё действие. Дальнейшая работа над публикацией связана с уточнением рабочей идеи. Приступая к работе, журналисту необходимо определиться в своей нравственной или идеологической позиции [3].

На этапе разработки замысла будущего произведения журналисту необходимо определиться с объектом изучения. В данном качестве могут выступить и конкретная житейская ситуация, и проблема, которая требует тщательного рассмотрения, и те или иные социальные явления, и деятельность людей. Во всех случаях журналист включается в познавательную деятельность по сбору и анализу фактических данных. Для успешной реализации данного этапа работы журналисту необходимо в совершенстве овладеть различными методами сбора первичной информации, так как именно от качества собранного материала зависит содержательная насыщенность будущего произведения. Поэтому в журналистской практике используется целый арсенал методов сбора и обработки информации. К традиционным журналистским методам относят: наблюдение, эксперимент и интервью. Все они ориентированы на выявление глубинных характеристик изучаемого объекта и на выяснение закономерностей в социальной

действительности. С развитием журналистики данные методы дополнялись и обогащались конкретными методиками из социологии и психологии, представляющими «совокупность технических приёмов, связанных данным методом, включая чистые операции, их последовательность и взаимосвязь» [4, с. 38].

Все методы можно условно разделить на две большие группы: первые из них используются при сборе эмпирических данных (наблюдение, эксперимент, интервью), а вторые – при анализе полученных сведений. В журналистике специальные методы применяются в тех случаях, когда в силу каких-то обстоятельств нельзя получить информацию. Именно в таких ситуациях журналист для достижения цели применяет профессию, участвует в социальных экспериментах, проводит сфокусированное интервью и экспертные опросы, пытается прогнозировать те или иные явления действительности. В силу того что каждый метод таит в себе различные процедурные моменты, журналисту необходимо знать не только последовательность проведения тех или иных операций, но и различные правила анализа и интерпретации данных. Под процедурой обычно понимают последовательность всех операций, общую систему действий и способ организации исследования. Это наиболее общее, притом собирательное понятие, относимое к системе приёмов сбора и обработки информации [4].

Последовательность в применении тех или иных методов вполне согласуется с этапами творческого процесса, связанного с созданием журналистского текста. Замысел будущего произведения можно соотнести с выдвиганием ряда рабочих гипотез о состоянии изучаемого объекта. На этом этапе журналист решает, какой метод сбора информации наиболее предпочтителен, какая техника более эффективна, в какой последовательности изучать объект. На этапе реализации замысла журналист выполняет аналитическую работу по осмыслению полученных сведений. Здесь требуется умело использовать общенаучные методы анализа и интерпретации данных. Говоря о факторах, определяющих формирование методов творческой деятельности журналиста, Г.В. Лазутина выделяет следующие:

а) стадийность творческого процесса;

б) комплексность задач, решаемых журналистом на пути к результату творчества;

в) характер источников информации (более широко – структура информационной среды);

г) законы познания, законы восприятия и переработки информации;

д) законы общения.

«Это, – заключает автор, – обуславливает многообразие методов журналистского творчества, во-первых, и соотнесённость их с определённой стадией творческого акта, во-вторых». Задача журналиста состоит в том, чтобы увидеть рациональные основания для использования того или иного метода в зависимости от стоящих перед ним задач [5].

Журналисты также могут использовать опросный метод для изучения различных проблем, ситуаций. Впрочем, для объективной подборки представляется это сложным для одного журналиста. Именно поэтому возможно, что в таком опросе кто-то ему должен помогать [6].

Стратегия качественного анализа предполагает обнаружение неких общих закономерностей в различных явлениях действительности, а также выяснение причинно-следственных связей между разнородными фактами. С этой целью имеющиеся в распоряжении журналиста данные классифицируются и группируются по определённым признакам и критериям. Классификация направлена на выяснение связей и закономерностей развития исследуемых объектов. Конкретной формой классификации является группировка, позволяющая разделить целостную совокупность объектов или данных на однородные группы таким образом, чтобы различия внутри группы были существенно меньше, чем между группами. При группировке важно обеспечить однородность и сопоставимость признаков, по которым осуществляется деление [7].

Метод типологизации ориентирован на поиск устойчивых признаков и свойств изучаемых объектов. Процесс типологизации начинается уже с момента отбора фактов. Для решения этой задачи журналисты могут использовать два способа. В первом случае типические свойства ряда объектов переносятся на отдельное явление. Во втором случае найденный в жизни тип (характер, судьба, стиль поведения) становится

основой дальнейшей типизации. Журналист настойчиво ищет в жизни такие объекты и явления, в которых, как в неких «самородках», были бы сконцентрированы интересующие его черты. Метод типологизации активно используется в прессе. Именно благодаря ему становятся возможными создание портретов героев нашего времени, обобщение социальных явлений [3].

В заключение можно отметить скрупулёзный подход журналистской работы над исследованием и раскрытием рассматриваемой темы, т. е. проблемы, которую нужно решить, дать на размышление общества либо ожидать результат труда – обратная связь массовой аудитории. Затронуть и пробудить в читателях разные чувства, эмоции, такие как любовь к ближним, долг перед Отечеством, защита окружающей среды, патриотизм, политика, спорт и т. д. в потоке актуальных тем. Но самый сложный этап в творческом начале – это умение мыслить объективно, найти нужный подход и выявить корень, обозначить основу информации, которая должна быть опубликована.

Индивидуальность журналиста выявляется в профессиональной специализации. При этом специализация журналиста, работающего в творческом процессе, не имеет той жестокой предметной замкнутости, которая присуща, скажем, инженерной, врачебной или другой деятельности. Журналистская специализация – признак авторской индивидуальности. У настоящего мастера всегда есть обогащённая длительными наблюдениями тема, близкая его

духовному складу. Эволюция наиболее популярных в нашей стране журналистов показывает, что постоянная нацеленность на одну и несколько родственных тем ведёт к всестороннему раскрытию творческого потенциала автора.

Поступила: 17.08.23; рецензирована: 01.09.23;
принята: 05.09.23.

Литература

1. *Корконосенко С.Г.* Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студ. вузов / С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание; ИВЭСЭП, 2000. 272 с.
2. Этапы творческого процесса в журналистике. URL: <http://journal.ru/index.php?request=full&id=25> (дата обращения: 25.05.2023).
3. *Ким М.Н.* Технология создания журналистского произведения: монография / М.Н. Ким. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2001.
4. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы / В.А. Ядов. Самара, 1995. 266 с.
5. *Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста: учебник / Г.В. Лазутина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2010. 241 с.
6. Студопедия. Методы сбора и обработки информации в журналистике: традиционные и социологические. URL: <http://studopedia.org/8-131285.html> (дата обращения: 25.05.2023).
7. *Пригарина Т.А., Чеботарев П.Ю.* Экспертные оценки в социологических исследованиях / Т.А. Пригарина, П.Ю. Чеботарев; отв. ред. С.Б. Крымский. Киев: Наукова Думка, 1990. 76 с.