



УДК 070.133 – 027. 561 – 057. 875

## СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ И РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

**АБДИКЕРИМОВА Ж.Т.**

*КГТУ им. И.Раззакова*

[izvestiya@ktu.aknet.kg](mailto:izvestiya@ktu.aknet.kg)

*Рассматриваются проблема развития у студентов профессиональных практических навыков журналиста в курсе изучения дисциплины «Информационные жанры СМИ».*

*The article is devoted to the development of practical skills of journalists in learning the course of “Information genres of Mass Media”.*

Многоаспектность функционирования СМИ, отсутствие четко обозначенных границ их влияния, разносторонность деятельности сотрудников газет, журналов, теле- и радиостудий порождают мнение о том, что журналистика не является самостоятельной профессией. Ее называют субпрофессией, занятием, ремеслом, призванием, не нуждающимся в образовании и особых знаниях. Хотя есть и другие, прямо противоположные точки зрения, согласно которым журналистика требует специальной подготовки, широких познаний, навыков, обладает некими организационными характеристиками и нацелена на служение обществу, а значит, у нее есть все признаки профессии.

Действительно, журналистика, как социальный институт предполагает большую или меньшую координированность между потребностями и ожиданиями общества от СМИ, с одной стороны, и профессиональной готовностью журналиста к реализации этих запросов, с другой.

Журналистская профессия всегда привлекала своим разнообразием и новизной, творческим характером. Причем эти мотивы преобладают у тех, кто, только готовится стать журналистом и находится на пути к этому, и для уже состоявшихся журналистов. Однако есть и существенные различия в мотивациях начинающих журналистов и прошедших суровую школу редакционной жизни. Меняется соотношение мотивов и во времени.

Среди ответов на вопрос «Почему я выбрал специальность «Журналистика», проводимого ежегодного опроса в рамках курса «Введение в специальность» и дисциплины «Информационные жанры СМИ», зачастую звучат ответы: «Я выбрала профессию журналиста, наверное, потому, что это все-таки творческая работа, а я люблю, что-то создавать, придумывать что-то креативное, я себя считаю творческой личностью», «Я думаю, что журналист - это очень перспективная, полезная и главное интересная профессия. Это работа с общественностью. Быть журналистом, значить быть всегда в курсе событий, вести активный образ жизни, это возможность побывать в разных странах мира», «Я смогу получить не только диплом специализированного журналиста, но и достойные знания в области экономики и рекламы. Но моей главной целью является не только получить диплом, а стать человеком, который обладает чувственным потенциалом и профессиональными данными», «Быть в центре событий, несмотря ни на что, доводить правдивые факты до читателей, ощущать свою значимость в этом мире, не навязывать свое отношение к происходящим событиям, а просто честно рассказывать об этом. Мне не нравятся журналисты, которые работают по заказу и всеми силами пытаются найти негативную информацию против врагов своего заказчика. Я считаю, что журналисты должны говорить правду. Еще есть журналисты, которые ищут «жареные факты (т.е. папарацци)», «Информация – это моя стихия! Тот, кто владеет информацией – владеет миром!», «Это профессия всегда востребована, главное она интересна! В этой профессии сочетается много качеств человека, главное, конечно же - это умение ввести разговор с незнакомыми людьми, умение расположить их к себе. А вот наглость и бесцеремонность, по моему мнению, иногда вредят журналисту. Они свидетельствуют о недостатке твердости характера и упорства», «В профессии журналиста есть две стороны: одна положительная, а другая отрицательная. Положительная сторона этой профессии в том, что именно журналист собирает важную, интересную информацию для общества. Отрицательная сторона в том, что журналист рискует своей жизнью, ведь есть много случаев, когда журналистов берут в заложники, убивают и много другое», «Когда я читала газеты и журналы меня удивляла способность правильно излагать материал, хорошо обработанный текст, отредактированные



фотографии. Я всегда хотела узнать секреты компьютерной обработки, Photo shop, Coral. овладеть клавиатурой». «Быть журналистом – это не значит только ездить, смотреть отбирать, писать, это значит особым образом жить» (М.Кольцов). «Не только по этим критериям я выбрала специальность «Журналистика и рекламное дело», но и потому что меня увлекает процесс продвижения товара на новую, популярную степень. От того, как прорекламирован товар, зависит процент покупателей на рынке». «Мое мнение, что журналистами должны быть люди: оптимисты (несмотря на проблемы, они верят только в лучшее), коммуникабельные (очень важно найти общий язык с партнером, правильно преподнести себя в той или иной ситуации) и, несомненно, грамотные». «Мы живем в такое время, когда без овладения научными знаниями невозможны ни труд, ни элементарная культура человеческих отношений, ни выполнение гражданских обязанностей (В.А.Сухомлинский)». «Журналистика – это же самая интересная профессия, мне так кажется. Потому что, можно познакомиться с очень влиятельными людьми, побеседовать с ними, побыть в их обществе. Так же побывать в обществе разных людей. Узнать от них много интересного». «Я люблю экстрим, новые впечатления, люблю посещать новые места, города и т.д. Также мне нравится знакомиться и общаться с новыми, интересными людьми». «Я люблю деньги, а деньги любят все. И я не исключение. Профессия журналиста объединяет в себе все: и новые впечатления, и знакомства, и общение с людьми, представляющими разные слоя общества, это и экстрим». «Журналист – человек, который должен знать все новости, человек, который ежедневно общается с другими людьми, человек, которого интересуется любая мелочь. Это меня очень сильно привлекает в этой профессии». «Я выбрала профессию журналиста, потому что я человек, который ежедневно хочет быть информирован, который хочет ежедневно узнавать что-то новое и делиться этой информацией с другими, отражать всю текущую историю во всей ее полноте. Моя мечта это – стать профессиональным скандальным журналистом. Работать в редакции какого-нибудь издания или даже быть директором издания».

Анализ ответов показывает, что основные мотивы выбора профессии мало изменились за последние годы. Как и прежде, основными остаются те, что связаны с интересностью, новизной, общением с людьми и поездками, с возможностью писать, рискованностью и динамизмом профессии, заниматься творческой работой. Хотя, социологические исследования свидетельствуют, что, говоря о сложностях и трудностях профессии, журналисты-практики обычно называют не нормированность рабочего времени, большой объем дел, высокий темп и ритм труда, постоянную спешку, высокую степень социальной ответственности, большие морально-психологические перегрузки, нервное напряжение, невозможность глубоко вникнуть в проблемы из-за нехватки времени.

Как видно, стало больше появляться прагматических ответов: престиж, «четвертая власть», мотивации, связанные с общей ситуацией в стране, переходом на платформу рыночной экономики, заработком, ПР, рекламой. Высокие мотивы служения обществу и истине, к сожалению, нечасто встречаются у будущих журналистов. Удивительно, но факт, что некоторые из них уже осведомлены о том, что работа журналиста связана с определенными трудностями, они знают, о фактах преследований журналистов, из просмотра фильмов и телепередач имеют определенное представление о тяжелой работе журналистов.

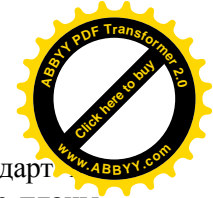
Подобные наблюдения тревожат, как беспокоят коммерциализация и бульваризация прессы. Однако нельзя не признать, что это объективный процесс, имеющий глубокие корни в социальных переменах, происходящих в стране на наших глазах.

Но одновременно естественным выглядит присутствие в мотивации нового поколения неких адаптивных компонентов, которые помогут ему более или менее безболезненно вписаться в рыночное функционирование СМИ, быть готовым работать в условиях конкуренции и риска.

В целом удовлетворенность выбором профессии зависит и от многих других причин: общей ситуацией в журналистике, собственного должностного или творческого положения, удовлетворенности своей работой, статусом профессии в обществе и т.п.

Однако чтобы стать настоящим профессионалом, полезным обществу и людям, нужно многому научиться, как сделать это наиболее рационально?

Студент «спешит» головой окунуться в бурную журналистскую деятельность уже с первого курса, но на практике сталкивается с тем, что вуз первые два года предлагает ему фундаментальную подготовку по блоку обязательных дисциплин. У многих студентов, у которых еще вчера были романтические грезы о профессии, интерес несколько снижается, наступает некоторое разочарование. У педагогов, естественно, возникает проблема, как организовать учебный процесс, чтобы не «потерять» студентов, как сохранить у них интерес к избранной



профессии. И здесь, как нам представляется, Государственный образовательный стандарт направления и специальности «Журналистика» дает возможность включения в учебные планы дисциплины по выбору студентов. С учетом мнений студентов, вот уже несколько лет, на нашей кафедре этими дисциплинами являются: компьютерная грамотность, фотодело, бизнес английский, и информационные жанры в СМИ.

Актуальность дисциплины «Информационные жанры в СМИ» определяется тем, что наибольшее по объему место на газетных полосах, теле и радиопрограммах занимают материалы, подготовленные в информационных жанрах, в частности новость, заметка, репортаж, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий. В периодической печати, как и в СМИ в целом, такого рода тексты выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять постоянный мониторинг наиболее значимых и интересных событий. Этот курс позволяет студентам составить представление об информационных жанрах, по праву считающихся первыми из жанров периодической печати. Основное назначение дисциплины — дать студентам системное и возможно более полное представление о состоянии и функционировании информационных жанров в современных СМИ, использовать теоретические знания, полученные в ходе изучения курса в практической деятельности, находить источники информации и работать с ними.

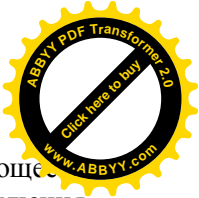
Готовя практические задания, студенты работают с большим количеством источников информации: людьми, документами, лично наблюдая за интересующими их процессами или ситуациями, проводя эксперимент, либо беря интервью.

В ходе изучения дисциплины предусмотрены практические задания, например, такие, как написание небольшого сообщения в виде хроники новостей, по газетным материалам определить виды лидов, на примере газетных материалов выявить нормативную и программную информацию, определить виды заметок в периодической печати, подготовить самим материалы в жанре: заметка, корреспонденция, отчет, интервью, репортаж в студенческую газету «Политехник».

При подготовке материалов, для студентов важно правильное построение композиции, которая предполагает ввод в проблему, обозначение подтемы, предъявление оценок и аргументов и практическую постановку вопроса. Композиция представляет собой детализированный подбор, формирование, группировку и распределение элементов внутренних структур. Композиция как содержательная форма обуславливается и закономерностями изображаемой действительности, и мировоззрением, художественным методом и конкретными эстетическими, в частности жанровыми задачами, поставленными журналистом в своем произведении. Такого рода задания развивают у студентов практические навыки эффективных методов сбора, переработки и распространения актуальной информации, творческие навыки исследования и самостоятельного анализа жанров. Например, студенту дается задание: «Написать информационную заметку в газету «Политехник» о научно-практической студенческой конференции, для выполнения задания студенту необходимо дать пресс-релиз предстоящего события и программу конференции. Из этих источников он получает информацию: что?, где?, когда?, кто?, которых вполне достаточно для выполнения задания. Следующее задание: «Подготовьте информационный радиорепортаж для «Политех FM», для подготовки данного задания студент также знакомится с пресс-релизом, выбирает субъект из числа участников для интервью, готовит вопросы, посещает мероприятие и готовит радиорепортаж. Эти задания, которые включают студента первокурсника в реальную ситуацию журналистской деятельности, очень нравятся студентам, поддерживают их мотивацию, интерес к занятиям.

Активизируют внимание и интерес студентов и такие формы занятий, когда в аудиторию приглашаются журналисты-практики, высококвалифицированные специалисты, которые участвуют в различных обсуждениях, в «круглых столах». В этом учебном году на встречу со студентами пришли Председатель Комиссии по жалобам на СМИ Александр Кулинский, эксперт секретариата Президента КР Илим Карыпбеков, журналист из Швейцарии Андреас, которые поделились своим практическим опытом работы, ответили на многочисленные вопросы студентов.

В 2009 году, при поддержке администрации университета, возобновила вещание студенческая радиостанция «Политех FM», участие в работе которой принимают студенты с первого по пятый курсы. Самостоятельность в подготовке информационных выпусков, подбор музыкального сопровождения и несомненная заинтересованность потенциальной студенческой аудитории, являются стимулом для активной деятельности студентов-журналистов.



Задача педагога высшей школы дать студенту фундаментальное образование, сочетающееся с основательной и современной практической подготовкой. На всем протяжении обучения создавать педагогические условия, поддерживающие мотивацию в выборе профессии студентом.

### **Литература**

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Уч.пособие. - М., 2003