

УДК: 81

Шаймуканбетова Д., магистрант  
Сейитбек кызы Н., магистрант  
ИГУ им. К. Тыныстанова, Кыргызстан

## ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЧЕЛОВЕКА КАК ЛИЧНОСТЬ

*В данной статье рассмотрены примеры русских фразеологизмов, в которых человек характеризуется как личность. Авторы отмечают, что фразеологизмы как самый выразительный пласт лексики языка, способны отражать характер человека с различных аспектов: описания внешности, физических данных, человеческих качеств и т.д. Это свидетельствует о том, что современная лингвистика носит антропоцентрический характер. Все больше привлекает внимание ученых-лингвистов фразеологизмы, характеризующие человека, как с положительной, так и с отрицательной сторон.*

**Ключевые слова:** фразеологизмы, личность, лингвокультурология, характер, отрицательные качества, положительные качества.

---

Шаймуканбетова Д., магистрант  
Сейитбек кызы Н., магистрант  
К. Тыныстанов ат. БМУ, Кыргызстан

## АДАМДЫ ИНСАН КАТАРЫ МҮНӨЗДӨГӨН ФРАЗЕОЛОГИЗМДЕР

*Макалада адамды инсан катары мүнөздөгөн орус фразеологизмдери талдоого алынган. Фразеологизмдер лексиканын эң көркөмдүү катмары катары адамды келбети, тулку бою, мүнөзү ж. б. сыяктуу ар тараптуу аспектилерден сүрөттөөсү мүмкүн экендиги белгиленет. Окумуштуу-лингвисттерди уламдан улам адамдын оң жана терс тараптан мүнөздөгөн фразеологизмдер кызыктырып жаткандыгы маалым. Бул көрүнүш азыркы лингвистиканын антропоборбордук мүнөзгө ээ экендигин айгинелейт.*

**Өзөктүү сөздөр:** фразеологизмдер, инсан, лингвомаданияттаануу, мүнөз, оң сапаттар, терс сапаттар.

---

Shaimukanbetova D., undergraduate  
Seyitbek kyzy N., undergraduate  
IGU K. Tynystanova, Kyrgyzstan

## PHRASEOLOGICAL UNITS CHARACTERIZING A PERSON AS A PERSON

*This article considers examples of Russian phraseological units in which a person is characterized as a person. The authors note that phraseological units, as the most expressive layer of the vocabulary of the language, are able to reflect the character of a person from various aspects: descriptions of appearance, physical data, human qualities, etc. This*

*indicates that modern linguistics is anthropocentric in nature. More and more attention of linguists is attracted by phraseological units that characterize a person, both positively and negatively.*

**Key words:** *phraseological units, personality, linguoculturology, character, negative qualities, positive qualities.*

Фразеологические единицы являются одним из самых выразительных средств языка. Пожалуй, нет такой области человеческого бытия, которая бы не нашла отражение в этих глубоко национальных единицах. Фразеологизмы удерживаются в языке народа веками и отражают национальную историю, культуру, менталитет. Одним из центральных параметров фразеологии является способность характеризовать человека.

В характеристике человека можно выделить несколько микротем: внешний вид, характер, физические данные, возраст, интеллект и другие [2].

Одним из немаловажных тем для обсуждения является тема характера человека, человеческих качеств, отношения к людям, проявления личностных качеств.

В психологическом словаре дается следующее определение: Характер (от греч. *charakter* – черта, признак, примета, особенность) – сочетание устойчивых психических особенностей человека, определяющих его поведение в жизненных обстоятельствах и в первую очередь – при взаимодействии с окружающими людьми [5]. Характером называется устойчивый индивидуальный склад душевных качеств человека, привычный для человека способ его реагирования на разные ситуации, обстоятельства и т. п. [6]. Характер одного человека несет элементы, которые в совокупности дают характер народа и нации. По мнению В.Н.Телии, фразеология преодолела кризис структурно-таксономической парадигмы и приблизилась к антропологической парадигме и лингвокультурологическому анализу [2]. Выражение характера человека – это выражение его человеческой сути, выражение личности. Личность – конкретный живой человек, обладающий сознанием и самосознанием. Через свои умственные свойства, определенные черты, свойства, в поступках, отношении и действии проявляется личность [5].

Рассмотрим, как проявляется характеристика человека во фразеологической системе русского языка. Имеется большое количество фразеологизмов, характеризующих человека как личность.

«Пуп Земли». Так мы говорим с иронией о самонадеянном человеке, который преувеличивает собственную значимость и желает, чтобы ему все подчинялись. Древние люди были уверены, что существует центр («пуп») Земли, и именно там находятся таинственные силы природы. У каждого народа были свои боги, которым они поклонялись, и свои герои, которые побеждали в смертельной схватке ужасных чудовищ.

Например, греки считали, что «пуп Земли» находится в Дельфах, где Аполлон поразил кровожадного и злобного дракона Пифона.

«Пускать пыль в глаза». Если мы хотим подчеркнуть хвастовство человека или то, что он делает напоказ, употребляем именно этот оборот. В старину по дорогам России тянулись неторопливо повозки бедняков. Лошади шли медленно, не поднимая пыли и шума. Но часто их шумно и лихо обгонял на тройке богач или бричка царского посла, или знатного помещика, поднимая за собой клубы пыли. Бедняки гневно ругали их, вытирая запорошенные пылью глаза.

«Тёртый калач». Это выражение адресовано очень опытному, много повидавшему в жизни человеку, которого сложно обмануть, обхитрить, провести. На Руси калач — это мучное изделие, хлеб в виде замка с дужкой. Он выпекался из калачного теста, которое долго тёрли и мяли. Отсюда и сочетание «тёртый калач».

«Самовлюблённый нарцисс». Это самовлюблённый, любующийся только собой человек. Фразеологизм заимствованный из греческой мифологии. Нарцисс — очень красивый греческий юноша, сын речного бога Кефиса. Нимфа Эхо была влюблена в Нарцисса, но он отверг её. Богиня любви Афродита наказала его за это.

Как-то Нарцисс, возвращаясь с охоты, увидел своё отражение в водном источнике. Долго любовался, а затем влюбился в самого себя и умер от тоски. Боги превратили его в цветок.

«Семи пядей во лбу». Очень умный, выдающийся, мудрый человек. Древние люди считали большой лоб у человека признаком большого ума. На Руси, до внедрения метрической системы мер, мерой длины являлась пядь — в среднем 18 сантиметров (расстояние между растянутыми большим и указательным пальцами руки). 18 см. — в среднем ширина лба обычного человека.

«Семь пятниц на неделе». Славяне считали цифру 7 магической, и поэтому всё, что вызывало удивление или восхищение, связывали с цифрой 7. Это выражение применяют к людям неисполнительным, не постоянным в своих решениях, с частой переменой настроения и намерений. В старину на Руси пятница была базарным днем, когда заключались всяческие сделки и устанавливались сроки исполнения обязательств. У тех, кто вовремя не мог выплатить долг по сделке, каждый день становился пятницей, т.е. днём исполнения обязательства. Так и появилось словосочетание «семь пятниц на неделе», которое относится к человеку, который сегодня говорит одно, а завтра другое.

«Сирота казанская». Плут, который прикидывается несчастным, бедным, обиженным, пытаясь разжалобить кого-либо с корыстной целью. История происхождения этого фразеологизма связана с покорением

Казанского ханства при царе Иване Грозном в 16 веке. Татарские князья (мурзы) должны были платить дань Руси. Мурзы нередко пользовались добротой русских царей и просили поблажки. Они прикидывались бедными, неимущими, несчастными. Русский народ стал их шутливо называть «сиротами казанскими».

Необходимо отметить, что фразеологизмы, характеризующие человека как личность, активно использовались на страницах художественной литературы.

Так, довольно многочисленны в русском языке фразеологизмы, характеризующие интеллектуальные способности человека. В значении этих фразеологизмов основными являются семы «умный/неумный»: светлая голова со значением «очень умный, ясно, логично мыслящий человек»; семи пядей во лбу – «очень умный, мудрый, выдающийся»; дурья голова – «глупый человек, дурак»; дубина стоеросовая – «очень глупый человек; тупица, дурак, болван». Приведем примеры их функционирования:

*Тут необходим талант и такая светлая голова, как у вас. (А.Куприн.Юнкера). — С какой радости, дурья голова, ты в него стрелял? (Ю.Бондарев. Горячий снег).*

Не остались без наименования выразительными средствами и такие качества, как трусость / храбрость человека: буйная голова – «удалой, бесшабашный человек»; бедовая голова – «отчаянный, смелый человек»; заячья душа – «трусливый, робкий человек»; шальная голова – «о рисковом, безрассудно смелом, отчаянном человеке». Проиллюстрируем: *Сердце он имел самое доброе, но буйная голова одолевала благие его внушения, и к тому присоединялось упрямство. (Н.И.Греч. Записки о моей жизни). Чудная была девушка – только голова! Бедовая голова! Очень я о ней сокрушался! (И.С.Тургенев. Клара Миллич). Она и сейчас думает, что Транзя ходит гордый, а у Максима заячья душа... (Владислав Крапивин. Болтик).*

Русский народ создал фразеологизмы, характеризующие опытность/неопытность: стреляная птица – «очень опытный человек, которого трудно провести, обмануть; бывалый человек»; тертый калач – «очень опытный человек, которого трудно провести, обмануть, бывалый человек»; желторотый птенец – «очень молодой, неопытный, наивный человек»; собаку съел – «имеет, приобрел большой опыт, навык, основательные знания в чем-либо». Проиллюстрируем: *Я в этих делах стреляная птица. Знаешь, неохота возиться – долго ухаживать да притоптывать. (Н.А.Островский. Как закалялась сталь). Это человек опытный, себе на уме, не злой и не добрый, а более расчётливый; это тёртый калач, который знает людей и умеет ими пользоваться. (И.С.Тургенев. Певцы).*

Отметим, что один и тот же фразеологизм в разных контекстах может характеризовать человека с разных позиций, кроме того, один и тот же фразеологизм может оценивать как самого человека, так и его состояние. Количественный подсчет фразеологизмов, характеризующих человека, показал, что их насчитывается более 300 единиц, а также позволяет утверждать, что во фразеологической системе русского языка преобладают единицы с отрицательной оценкой личностных качеств человека.

**Литература:**

1. Розенталь Д. Э., Краснянский В. В. Фразеологический словарь русского языка. - М., 2022. – 416 с.

2. Телия В. Н. Русская фразеология: семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996 – 284 с.

3. Телия Е. Н. Фразеологический словарь. – М., 2006.

4. Шыныбекова А. Д. Фразеологизмы, характеризующие нравственные качества в современном русском языке. -Вестник КГУ им. Бердаха, №1 (55), 2022.

Интернет-источники:

5. <https://www.psychologies.ru/glossary/21/harakter/> (Психологический словарь. Глоссарий [Электронный ресурс])

6. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/5739/%D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B5%D1%80> Толковый словарь Дмитриева[Электронный ресурс]