
УДК 81:008:398. 332.424=161.1
DOI: 10.35254/bhu/2023.63.12

*Исаева Л. А.,
Жиленко Н. В.
Кубанский государственный университет*

КОНЦЕПТ «НОВЫЙ ГОД» В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА: БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Аннотация

Новый год как праздник – значимый социокультурный феномен. Он концептуализируется во многих языковых картинах мира и демонстрирует важные отличительные особенности культуры. Выделение сущностных когнитивных характеристик концепта позволяет определить черты, отражающие национальное самосознание народа и репрезентировать набор ценностей, норм, культурных образцов, религиозных воззрений и т.д. В данной статье предпринята попытка рассмотрения межкультурного концепта «новый год» в современной русской языковой картине мира с целью выявления его понятийных, образных и ценностных особенностей и культурного значения. Для достижения данной цели был проведен ассоциативный эксперимент. В результате исследования были выделены и проанализированы смысловые группы частотных и уникальных реакций, подтверждающих высокое значение праздника для русской картины мира.

Ключевые слова: концепт, новый год, праздник, лингвокультурология, ассоциативный эксперимент, понятийный компонент, концепт, языковая картина, социокультурный феномен, ценность.

*Исаева Л.А.,
Жиленко Н. В.*

Кубан мамлекеттик университети

ДҮЙНӨНҮН ОРУС ТИЛ КАРТИНАСЫНДАГЫ "ЖАҢЫ ЖЫЛ" КОНЦЕПЦИЯСЫ: НЕГИЗГИ МҮНӨЗДӨМӨЛӨР

Кыскача мазмуну

Жаңы жыл майрам катары маанилүү социалдык-маданий көрүнүш. Ал дүйнөнүн көптөгөн тилдик сүрөттөрүндө концептуалдаштырылган жана маданияттын маанилүү айырмалоочу өзгөчөлүктөрүн көрсөтөт. Концепциянын маанилүү когнитивдик мүнөздөмөлөрүн бөлүп көрсөтүү элдин улуттук аң-сезимин чагылдырган өзгөчөлүктөрдү аныктоого жана баалуулуктардын, ченемдердин, маданий үлгүлөрдүн, диний көз караштардын ж.б. топтомун чагылдырууга мүмкүндүк берет. Бул максатка жетүү үчүн ассоциативдик эксперимент жүргүзүлдү. Изилдөөнүн жыйынтыгында, дүйнөнүн орус сүрөтү үчүн майрамдын жогорку маанисин тастыктаган жыштык жана уникалдуу реакциялардын маанилик топтору бөлүнүп, талданды.

Түйүндүү сөздөр: концепция, жаңы жыл, майрам, лингвомаданият, ассоциативдик эксперимент, түшүнүк компоненти, концепция, тил сүрөтү, социалдык-маданий кубулуш, баалуулук.

*Isaeva L.A.,
Zhilenko N. V.*

Kuban State University

THE CONCEPT OF "NEW YEAR" IN THE RUSSIAN LANGUAGE PICTURE OF THE WORLD: MAIN CHARACTERISTICS

Abstract

New Year is a significant socio-cultural phenomenon. It is conceptualized in many linguistic pictures of the world and demonstrates important distinctive features of culture. The main cognitive characteristics of the concept allow us to determine the features of the national identity of the people and represent values, norms, cultural patterns, religious beliefs, etc. The article is devoted to the phenomenon of the New Year concept in the modern Russian language picture of the world. The article describes an associative experiment. The results showed that the concept of New Year has a high significance for the Russian-speaking picture of the world.

Key words: concept, New Year, celebration, linguoculturology, associative experiment, conceptual component, concept, language picture, sociocultural phenomenon, value.

Концепт *Новый год* выступает в качестве микроконцепта концепта *праздник* и относится к культурной сфере жизни народа. В.И. Карасик определял культурный концепт как «многомерное смысловое образование, в котором выделяются ценностная, образная и понятийная стороны» [4, с. 109].

В Энциклопедическом словаре Новый год определяется как первый день года, один из главных праздников у многих народов. В странах Европы начинается 1 января (в России начало года 1 января введено Петром I в 1699). В странах, где принят лунный или лунно-солнечный календарь, Новый год, приходится на разные даты солнечного года [2].

В Этнографическом словаре русского языка указано, что новый год – это главный календарный праздник многих народов [8].

На самом деле новый год как явление культуры претерпевает ряд больших изменений как в своей структуре, так и в значении для народа и государства. Обратимся к истории праздника.

В разных культурах и цивилизациях начало года связывалось либо с природными циклами, например, с приходом весны или, наоборот, сбором урожая, либо с определенными религиозными традициями. Но каждому празднику присуща общая черта – в Новый год гибнет старый мир, гибнет со всем плохим, что в нем было, а на смену ему рождается новый мир [3, с. 63].

Так, на Руси в дохристианский период Новый год отмечался в марте и имел символическое значение – прощание с «лютой зимой», возрождение природы. После принятия православия календарь основных церковных праздников начинался с Рождества Богородицы 8 сентября.

В 1492 г. Иоанн III Васильевич по инициативе церковного собора перенес празднование Нового года с 1 марта на 1 сентября каждого года, когда было велено платить дань, пошлины, различные оброки и т. п.

Следующая важная веха в истории празднования – переход на новое летоисчисление. 15 декабря 1699 г. Петр I издал указ о переносе празднования Нового года с 1 сентября на 1 января.

Петр I ввел традицию веселой встречи Нового года, и на протяжении периода его правления праздник отмечался с широким размахом. После его смерти традиция празднования Нового года сохранилась, но не достигала прежнего размаха и не получила большого распространения среди народа. Новый год являлся скорее неким дополнением к Рождеству. Елка, свечи, подарки как напоминание о дарах волхвов являлись атрибутами именно Рождества [5].

После революции 1917 г. начался новый этап формирования традиций празднования Нового года.

В первые годы советской власти Новый год и Рождество еще отмечали. Но с приходом к власти И.В. Сталина большевики начали активную борьбу против предшествующих традиций. Были отменены все праздники, кроме 7 ноября и 1 мая.

С начала 1930-х гг. активная антирелигиозная пропаганда почти прекратилась. 28 декабря 1935 года в газете «Правда» была опубликована статья П.П. Постышева «Давайте организуем к новому году детям хорошую елку». Из рождественской елки превратилась в новогоднюю, а сама статья стала руководством к проведению праздника.

С изменением политики, Новый год перешел из неофициального статуса в статус государственного праздника. С 1950-х гг. складываются современные традиции празднования Нового года [5].

Так, по замечанию В.Н. Поповой, в советский и постсоветский период праздник (в частности, Новый год) испытывает значительные изменения, вызванные трансформациями в политической, экономической, социальной и культурной сферах [7, с. 6].

Таким образом, история развития праздника переносит его из разряда архаическо-

го календарно-обрядового, выполняющего функцию структурирования мира в сознании народа, в статус важнейшего государственного явления. Рассмотрев основные вехи истории, можно сказать, что изменения затрагивают как основные функции и многие элементы праздника, так и сам способ празднования, добавляя, исключая, восстанавливая и преобразуя традиции.

Как отмечает О. Николаев, статус Нового года в современной системе российских праздников совершенно уникален. «Праздничность» Нового года в российском менталитете не подвергается никакому сомнению, Новый год — единственный праздник, который празднуют все; он беспроblemен по сравнению с другими праздниками [6, с. 176].

Данный тезис подтверждает ассоциативный эксперимент, который был проведен для выявления особенностей концепта «Новый год» и установления его места в системе праздников. В эксперименте приняли участие 30 русскоязычных информантов, диапазон возраста составил от 12 до 60 лет.

Респонденты должны были ответить на слово-стимул «Новый год» любым количеством реакций. На основе полученных результатов мы составили более крупные блоки понятийных, образных и ценностных ассоциаций.

Понятийные ассоциации можно объединить в лексико-тематические группы, куда входят как частотные реакции, так и уникальные, прозвучавшие один раз.

1. Новогодний стол (еда и напитки): оливье, селедка под шубой, мандарины, шампанское, вино, конфеты, салаты, алкоголь, торт «Наполеон», Соса-Сола. Уникальные реакции: бутерброды, икра, меренговый торт, розмарин, клюква.

2. Традиции: тост, президент, обращение президента, бой курантов, новогодние песни, петь, конкурсы, салюты, загадать желание, итоги года, танцы. Уникальные реакции: спать, строить планы, поцелуй.

3. Атрибутика праздника: ёлка, Дед Мороз, подарки, Снегурочка, гирлянда, мишура, фейерверк, бенгальские огни, ёлочные шары, игрушки, хлопушки, музыка, телевизор. Уникальные реакции: одеяло, шишка, караоке.

4. Прецедентные феномены: «Ирония судьбы или с лёгким паром», «Иван Васильевич меняет профессию», «Голубой огонёк», «Служебный роман», «Один дома», «Гринч», «Ёлки», «Карнавальная ночь», песня из рекламы Соса-Сола «Праздник к нам приходит», песня группы Дискотека Авария — «Новый год к нам мчится», советские фильмы. Уникальные реакции: «Гарри Поттер», Верка Сердючка, мюзиклы.

5. Одежда. Данная тематическая группа представлена уникальными реакциями: новогодний колпак, новое платье, блестящее платье, новогодний костюм, борода Деда Мороза, носки, пижама.

6. Природные явления: снег, снежинки, снегопад, звезда, сугроб. Уникальные реакции в данном случае связаны с региональными особенностями климата: кубанская зима, слякоть, окказионализм «грязневик».

Большинство понятийных ассоциаций связано с традициями и атрибутикой празднования, новогодним столом и прецедентными феноменами.

Проанализировав наиболее частотные ассоциации в тематической группе «Новогодний стол», можно прийти к выводу, что названные в ней блюда отсылают современного респондента к традициям времени СССР. Оливье, селедка под шубой в советской интерпретации стали необходимыми атрибутами новогоднего стола, что отражается в сознании русского народа и актуализируется в массовой культуре нашего времени.

Изменения первичных коннотаций атрибутов и традиций празднования, осуществленные в советский период, отражаются в современной картине мира. Привычные

для текущего времени новогодние атрибуты (елка, игрушки, свечи) полностью утратили смысловую связь с Рождеством, что было обусловлено идеологией коммунизма. После смягчения политических взглядов на религиозные праздники традиции Рождества не были восстановлены, но преобразованы в новогодние.

В группе «Прецедентные феномены» среди уникальных реакций помимо отражения советской культуры передано влияние массовой культуры периода «нулевых».

К числу недавних традиций, связанных с новогодним праздником, относится обращение лидера государства к народу с подведением итогов года и праздничным поздравлением. Стали появляться разные идеи празднования нового года. Люди не просто сидят возле телевизора, но собираются семьями, друзьями, веселятся и ждут новогодних чудес.

В русском языковом сознании с Новым годом связан также сказочный персонаж Дед Мороз с внучкой Снегурочкой. История возникновения этих персонажей уходит во времена древних славян, но после Крещения Руси была забыта. Данный образ укоренился в сознании народа, приобретая черты мифа или сказки.

Необходимо отметить, что концепт *Новый год* является межкультурным. Это обуславливает закономерность проявления тенденций европейских традиций в русской культуре. Преимущественно представители поколения нулевых в ответ на слово-стимул «новый год» указывали следующие прецедентные феномены: американский фильм «Один дома», персонаж Гринч, песня из рекламы «Coca-Cola» «Праздник к нам приходит», которая стала условным гимном Нового года в массовой культуре. Зачастую в рекламе, на праздничных открытках или в украшениях витрин можно встретить образ американского Деда Мороза – Санта-Клауса. Но результаты ассоциативного эксперимента

показали, что данный персонаж прочно не закрепился в сознании русского человека.

Блок образных ассоциаций отражает зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предметов, явлений, событий, отраженных в памяти носителей языка [4, с. 112].

Слово-стимул «Новый год» вызвал следующие образные ассоциации у респондентов: красный, зелёный, белый, кролик/кот (символы года по восточному календарю). Также к образным ассоциациям можно отнести следующие уникальные реакции: брызги шампанского, желание.

Цветовые ассоциации напрямую связаны со зрительным восприятием непереносимого атрибута праздника (зелёная ёлка) и временем года празднования (зима, белый снег). Красный напрямую ассоциируется с праздником, потому что часто фигурирует в атрибутах: красная звезда на елку, красная шуба Деда Мороза. Традиция использования красного цвета в качестве праздничного началась еще в СССР, поскольку красный символизировал коммунизм и прочно укоренил позитивную коннотацию в сознании народа.

Популяризация китайского гороскопа, в котором присутствуют животные-покровители года, оказывает влияние на формирование образных метафорических ассоциаций «кролик/кот» на слово-стимул «новый год» в русском сознании. Данные животные являются символами 2023 года.

Кроме того, в ходе эксперимента были выявлены уникальные ассоциации, которые также можно отнести к образным. Словосочетание «брызги шампанского» встречается 2 раза, в то время как другая понятийная ассоциация «шампанское», относящаяся к новому столу, встречается 16 раз. Рассматриваемая образная ассоциация становится метафорой, вбирая индивидуально заложенные смыслы. В Большом словаре русских поговорок зафиксировано значение устойчивого выра-

жения «брызги шампанского» в разговорной речи: 1. разг. О роскошной жизни [1]. Так, повторяемость данной ассоциации позволяет сказать, что в концепт *Новый год* в русском языковом сознании заложено метафорическое значение богатства, пышности, изобилия. Можно предположить, что такая ассоциация могла возникнуть из-за укоренившейся в русской культуре приметы: «Как Новый год встретишь, так его и проведешь».

Ценностные ассоциации проявляются в значительном количестве описательно-оценочных суждений, которые представлены следующими ЛТГ:

1. Настроение / эмоции / оценки: радость, счастье, удача, волшебство, любовь, Ура! чудо, веселье, особая атмосфера. Уникальные реакции: грусть, ностальгия.

2. Окружение: семья, семейный круг, друзья, дети, близкие, родственники.

3. Отрицательные явления представлены реакциями: суматоха, очереди, плохая погода.

Исходя из полученных ассоциаций, можно сделать вывод, что в основном преобладают положительные оценочные реакции. В сознании людей Новый год – это веселый семейный праздник, связанный с верой в чудо и надеждой на лучшее в наступающем году. Среди ассоциаций зафиксированы несколько отрицательных реакций (суматоха, очередь, толпа, много людей в очереди). Также негативная оценка проявляется в ассоциативном блоке погодных условий, зачастую обусловленных регионом. В нашем опросе участвовали респонденты из Краснодарского края, которые указывали следующие негативные ассоциации на слово-стимул: слякоть, грязь, плохая погода.

Результаты эксперимента позволяют прийти к следующим выводам:

Рассмотрение понятийных ассоциаций позволяет получить сведения о представлении концепта Новый год в ментальном сознании русского народа. Данный блок является наиболее разнообразным и объемным по числу реакций, что подтверждает значимость праздника для народа.

Блоки образных и ценностных ассоциаций являются по количеству полученных реакций немногочисленными, но наполненными уникальными реакциями, которые позволяют дифференцировать восприятие концепта по различным признакам, обусловленным индивидуальным восприятием, социальным или региональным особенностям.

В целом на современное восприятие и концептуализацию понятия «новый год» повлияли именно традиции празднования, сформированные в советский период, поскольку, как уже отмечалось, Новый год как культурное событие претерпел значительные изменения в связи с меняющейся идеологической политикой.

При этом Новый год в России испытывает влияние культуры Востока (китайский гороскоп), а также западной культуры (американские кинофильмы, традиции католического Рождества в массовой культуре и рекламе).

Данные, полученные в результате проведения свободного ассоциативного эксперимента, являются достоверным источником лингвокультурологической, этнической и социопсихологической информации. Многообразие реакций, возникающих в сознании русскоязычных людей на стимул «Новый год», позволяет предположить, что этот праздник занимает важное место в русской культуре и картине мира.

Литература

1. Большой словарь русских поговорок: более 40 000 образных выражений / В.М. Мокиенко, Т.Г. Никитина. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2013. - 783 с.
2. Большой энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

3. URL: <https://rus-big-enc-dict.slovaronline.com/> (дата обращения: 18.03.2023).
4. Календарные обычаи и обряды народов Восточной Азии. Новый год / Р. Ш. Джарылгасинова [и др.]; отв. ред. Р. Ш. Джарылгасинова, М. В. Крюков. – М.: Наука, 1985. - 264 с.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. /В.И. Карасик. - Волгоград: Перемена, 2002. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.ahmerov.com/book_1074.html (дата обращения: 18.03.2023).
6. Кузьмина Т.Р., Радченко Н.Н. Празднование Нового года в России в контексте национальных традиций (на примере республики Саха (Якутия)). / Т.Р.Кузьмина, Н. Н. Радченко // Теория и практика общественного развития, 2015. - №3. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prazdnovanie-novogo-goda-v-rossii-v-kontekste-natsionalnyh-traditsiy-na-primere-respubliki-saha-yakutiya> (дата обращения: 23.03.2023).
7. Николаев О. Новый год: праздник или ожидание праздника? / О. Николаев// Отечественные записки, 2003. - №1(10).- С.176–185.
8. Попова В.Н. Праздник как социокультурный феномен: [учеб. пособие] / В. Н. Попова. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 84 с.
9. Этнографический словарь русского языка. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rus-etno.slovaronline.com/> (дата обращения: 18.03.2023).