

УДК 338.486(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2023-23-7-45-49

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Д.А. Сулеева, М.А. Токтобаева

Аннотация. Раскрываются понятие, сущность и виды туризма: лечебно-оздоровительный, активный и приключенческий, культурно-познавательный, зимний, деловой, событийный. На основе данных Национального статистического комитета рассмотрено состояние туристического рынка как ведущей отрасли экономики Кыргызской Республики на современном этапе развития. Авторы статьи отмечают, что для перспективного развития туризма в Кыргызской Республике необходимо решать в первую очередь задачи по росту его эффективности, что, в свою очередь, способствует увеличению потока иностранных туристов, поступлений в бюджет за счет налоговых выплат и, самое главное, положительно скажется на снижении безработицы и росте дохода местного населения. Определены основные проблемы туристической индустрии Кыргызстана, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: отрасли туризма; экономика; туризм; развитие туризма; инфраструктура; студенты.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИСТИК ТАРМАКТЫ ӨНҮКТҮРҮҮ: КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨР

Д.А. Сулеева, М.А. Токтобаева

Аннотация. Макалада туризм түшүнүгү, маңызы жана түрлөрү ачылып көрсөтүлгөн: ден соолукту чыңдоочу, активдүү жана укмуштуу, маданий-агартуу, кышкы, ишкердик, окуялуу. Улуттук статистикалык комитеттин маалыматтарынын негизинде Кыргыз Республикасынын экономикасынын алдыңкы тармагы катары туризм рыногунун өнүгүүсүнүн азыркы этабындагы абалы каралат. Макаланын авторлору Кыргызстанда туризмди келечектүү өнүктүрүү үчүн биринчи кезекте анын натыйжалуулугун жогорулатуу боюнча милдеттерди чечүү керектигин белгилешет, бул өз кезегинде чет элдик туристтердин агымын, салык төлөмдөрүнүн эсебинен бюджетке түшүүлөрдү көбөйтүүгө жана эң башкысы жумушсуздуктун төмөндөшүнө жана жергиликтүү калктын кирешесинин өсүшүнө оң таасирин тийгизет. Кыргызстандын туристтик индустриясынын негизги көйгөйлөрү аныкталды, ошондой эле аларды чечүү жолдору сунушталды.

Түйүндүү сөздөр: туризм тармагы; экономика; туризм; туризмди өнүктүрүү; инфраструктура; студенттер.

DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE KYRGYZ REPUBLIC: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES

D.A. Suleeva, M.A. Toktobaeva

Abstract. The article reveals the concept, essence, as well as types of tourism, such as, health and wellness, active and adventure, cultural and educational, winter, business, event. In addition, based on the data of the National Statistical Committee, the state of the tourism market as the leading branch of the economy of the Kyrgyz Republic at the present stage of development is considered. The authors of the article note that for the long-term development of tourism in the Kyrgyz Republic, it is necessary to solve first of all the tasks of increasing its efficiency, which in turn will contribute to an increase in the flow of foreign tourists, budget revenues due to tax payments and, most importantly, will have a positive impact on reducing unemployment and income growth of the local population. The article identifies the main problems of the tourism industry of Kyrgyzstan, as well as suggests ways to solve them.

Keywords: tourism industries; economy; tourism; tourism development; infrastructure; students.

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в определенных целях. Это один из видов активного отдыха, наилучший способ отвлечься от суеты, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Туризм дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового [1].

Слово «туризм» (*tourisme*, от *tour*) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие». «Туристское путешествие предполагает только временный выезд человека за пределы его обычной среды, без ведения в месте пребывания оплачиваемой деятельности, что исключает из категории туристов людей, профессионально или вынуждено совершающих поездки (дипломатов и консульских работников, военнослужащих, эмигрантов, беженцев, кочевников и др.)» [1].

Основой для развития туризма являются туристские ресурсы (природные, культурные, исторические). Ключевая фигура в туризме – турист. Он выступает потребителем туристского продукта или услуг (тура), для его качественного обслуживания формируется и работает индустрия туризма [1].

Туризм является одной из ведущих отраслей в экономике Кыргызской Республики. Это объясняется красотами страны, ее достоянием и «жемчужиной Кыргызстана» – озером Иссык-Куль, куда отправляются как жители страны, так и гости из ближнего и дальнего зарубежья. Но это не весь список того, чем можно похвастаться стране. По данным С.В. Мукашевой, «туристический сектор Кыргызстана в настоящее время представлен следующими основными видами туризма:

- лечебно-оздоровительный (курортно-рекреационный туризм, траволечение, грязелечение, джайлоо-туризм, кумысолечение и другие);
- активный и приключенческий (горный, пеший, конный туризм, велотуризм, экотуризм, фотоохота, альпинизм, рафтинг, автотуризм, сельский туризм, дайвинг, дельтапланеризм);

- культурно-познавательный (знакомство с культурой, обычаями, наследием и традициями кыргызов, туризм по Великому Шелковому пути, гастрономический туризм);
- зимний (горнолыжный туризм, фрирайдинг, сноубординг и другие);
- деловой (международные саммиты, форумы, симпозиумы, конференции);
- событийный (традиционные этно-игры, национальные праздники, творческие фестивали, конкурсы, выставки, спортивные события)» [2].

По итогам 2021 года, в секторе туризма Кыргызстана наблюдается положительный темп роста. По данным Национального статистического комитета, доля туристической индустрии в структуре ВВП Кыргызстана в 2021 году составила 3,6 % (26 064 млн сомов), что на 0,32 % больше, чем в 2020 году (3,28 % или 19 733 млн сомов) [2]. Это говорит о том, что страна принимала меры по повышению туристической привлекательности.

Численность отдохнувших туристов в 2021 году составила 1 337 тыс. человек, что в 2,9 раза больше, чем в 2020 году, в том числе в организованном секторе туризма – 662,9 тыс. человек, в неорганизованном – 675 тыс. человек.

Также возросла и численность работников в сфере туризма. На 2021 год она составила 7,2 тыс. человек, наибольшее число из них занято в санаторно-курортных учреждениях, что составляет 23,6 % [2]. Кроме того, увеличилась и заработная плата сотрудников в сфере туризма (рисунок 1).



Рисунок 1 – Заработная плата одного сотрудника в сфере туризма

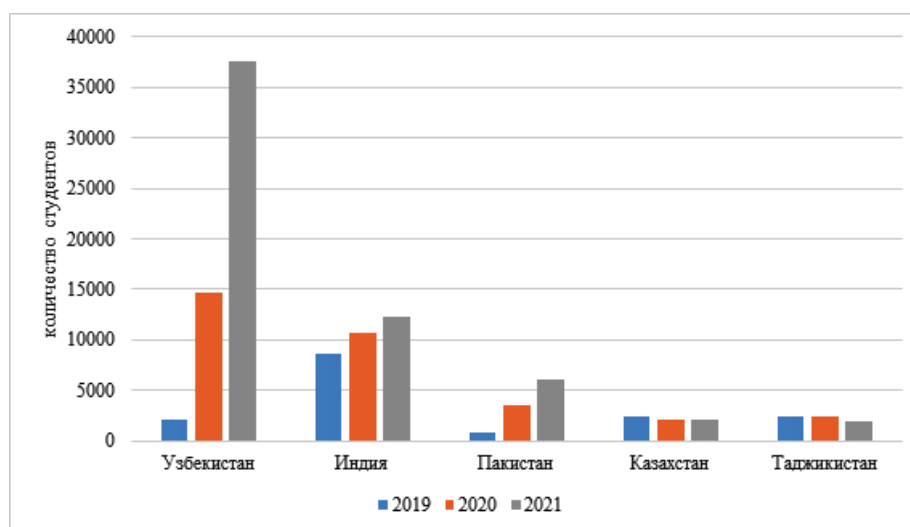


Рисунок 2 – Приток иностранных студентов с 2019 по 2021 гг.

На рисунке 1 показано увеличение заработной платы одного задействованного в сфере туризма работника на 2021 год, по сравнению с 2017 годом. В 2021 году она составила 10 731 сомов, а в 2017 году – 10 200 сомов, что на 4,5 % меньше, чем в 2021-м.

За 2021 год экспорт туристских услуг (доходы от приема иностранных граждан) составил 142,4 млн долларов и, по сравнению с 2020 годом, вырос на 18,3 %. А импорт туристских услуг (расходы граждан Кыргызстана за границей) составил 60,7 млн долларов, что на 22,9 % меньше, чем в 2020 году (78,7 млн долларов) [3].

Также, по данным пресс-службы Национального статистического комитета, в 2021 году в сферу туризма Кыргызской Республики было привлечено 44 млн долларов прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), что на 10,4 % больше, чем в 2020 году [4]. Из стран вне СНГ их поступило на 2,8 % больше, из стран СНГ – в 14,2 раза больше.

В 2021 году доля прямых иностранных инвестиций в сферу туризма в общем объеме таких инвестиций составила 4,4 %, в то время как в предыдущем году она была 7,4 % [4]. Основной объем прямых иностранных инвестиций, то есть 97,1 % от общего объема привлеченных инвестиций в сферу туризма, поступил из Нидерландов – 79,2 %, России – 7,1 %, США – 6 %, а также Швейцарии – 4,8 % [4].

На строительство объектов туризма в 2021 году освоено около 13 млрд сомов инвестиций, что на 11 % меньше, чем в 2020 году. А в основной капитал в 2021 году инвестировано 14 605 млн сомов, в то время как в 2020 году – 13 654 млн сомов (на 7 % меньше) [4].

Помимо того, бюджет страны пополняют и иностранные студенты. Как известно, Кыргызстан является страной с низкооплачиваемым контрактом за обучение по сравнению с другими странами СНГ, поэтому учиться здесь выгодно.

На диаграмме (рисунок 2) видно, что основной приток иностранных студентов приходит из таких стран, как Узбекистан, Индия, Пакистан, Казахстан и Таджикистан. Основную их часть на 2021 год составляют иностранные студента из Узбекистана (37,5 тыс. чел.), это в 17,8 раз выше притока студентов из Узбекистана в 2019 году.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что состояние туристской индустрии на 2021 год в динамике имеет неплохие показатели. Однако, в данном секторе экономики Кыргызстана есть несколько наиболее значимых проблем. Остановимся на них более подробно.

1. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура.

К примеру, многие туристы ближнего зарубежья в первую очередь обращают внимание на состояние дорог, так как приезжают для путешествия на своих машинах. Но, к сожалению,

дороги в нашей стране находятся не в лучшем состоянии, и по некоторым бывает довольно сложно доехать до туристического объекта.

Кроме того, сюда можно отнести и гостиницы. В Кыргызстане всего лишь пять пятизвездочных отелей. В целом, количество отелей в Кыргызстане достигает 175, но при этом хороших очень мало. Это можно наблюдать по отзывам на интернет-ресурсах и по низким рейтингам, что связано с неквалифицированным и необученным сервисом, некачественной мебелью в номерах и т. д.

Также иностранцам, не знающим русский, сложно ориентироваться в стране, так как в гостиницах, на остановках, в торговых центрах и т. д. нет никаких знаков на других языках.

2. Слабая информированность граждан других стран о Кыргызстане как о туристической стране.

К сожалению, в дальнем и ближнем зарубежье мало кто знает о такой стране, как Кыргызстан, а о туризме республики – тем более. Следовательно, поток туристов в Кыргызстан по сравнению с другими странами невелик. А это непосредственно сокращает поступления в экономику страны.

3. Въезд в Кыргызстан.

К основным проблемам со въездом в Кыргызстан можно отнести следующие: отсутствие прямых маршрутов, несоответствие уровня сервиса международным стандартам, сложная процедура получения въездных виз для гостей из зарубежья.

Первая – это *отсутствие прямых маршрутов*. Здесь речь об отсутствии прямых рейсов в страну. К сожалению, в Кыргызстан осуществляются рейсы только четырьмя крупными авиакомпаниями.

Вторая – *несоответствие уровня сервиса международным стандартам*. Здесь стоит взять во внимание как сервис в аэропортах, так и в гостиницах / отелях. Например, в аэропортах часто происходит задержка багажа, возникают большие очереди, а в гостиницах и отелях работает персонал, имеющий низкий уровень подготовки для туристической отрасли, либо люди, не имеющие знаний и практики в данной области.

Третья – *сложная процедура получения въездных виз для гостей из зарубежья*. Многие туристы недовольны чрезмерными проверками документов и прочей бюрократией таможенной и пограничной службы. Помимо того, есть страны (в том числе страны СНГ), которые имеют безвизовый въезд в Кыргызстан, некоторые имеют определенный срок свободного пребывания в стране, но после истечения срока туристы вынуждены тратить несколько часов в аэропорту «Манас» для получения визы.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо принять ряд мер:

1. Чтобы модернизировать туристическую инфраструктуру, стоит улучшить состояние автомобильных дорог путем привлечения иностранных инвестиций или же путем государственно-частного партнерства. Также целесообразно будет повесить знаки и указатели на разных языках, в частности, на английском языке. Это нужно сделать для того, чтобы туристы, как минимум, не смогли заблудиться.

Чтобы повысить качество функционирования отелей и сервиса в них, нужно набирать высококвалифицированный персонал либо же отправлять сотрудников на курсы повышения квалификации в сфере гостиничного бизнеса.

2. С целью узнаваемости Кыргызстана как страны туризма на потенциальных рынках нужно для начала провести исследование по выявлению спроса на отечественный рынок туристических услуг. Далее нужно будет выявить потенциальных мировых клиентов, а затем поработать над процессом взаимовыгодного международного сотрудничества в сфере туризма. Путем сотрудничества организовать маркетинговое продвижение кыргызских туристических продуктов и услуг на рынках других стран.

3. Для того чтобы граждане других стран с туристической целью могли без каких-либо проблем въезжать на территорию Кыргызской Республики, государству стоит проработать политику по облегчению доступа разных видов транспорта в Кыргызстан из тех стран, где люди заинтересованы в туристической отрасли республики. Помимо этого, стоит привлечь к сотрудничеству крупные авиакомпании. А также целесообразно будет облегчить пограничный

контроль при въезде иностранных туристов в Кыргызскую Республику. Так, например, по мнению К.В. Каталевой, «здесь немаловажную роль играет визовая политика, требования к которой являются одной из болевых точек для развития международного туризма в любой стране» [5].

Исходя из всего выше сказанного, можно прийти к выводу, что туристическая индустрия действительно является неотъемлемым и важным фактором в экономике Кыргызской Республики. Однако существуют проблемы, которые необходимо брать во внимание и решать. Только тогда туристическая отрасль Кыргызстана, по нашему мнению, сможет составить конкуренцию странам с уже развитым туризмом.

Поступила: 05.04.23; рецензирована: 19.04.23;
принята: 21.04.23.

Литература

1. Туризм. Сайт Туристической фирмы СВ-Астур. URL: <https://svastour.ru> (дата обращения: 29.11.2022).
2. Мукашева С.В. Опыт развития рекреационного горно-пешеходного туризма в зарубежных странах / С.В. Мукашева // Вестник физической культуры и спорта. 2018. Т. 22. № 3.
3. Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике в 2021 году. Сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. URL: <https://www.stat.kg> (дата обращения: 29.11.2022).
4. В 2021 г. в туризм привлечено около \$44 млн иностранных инвестиций. Сайт Финансового портала Акчабар. URL: <https://www.akchabar.kg/> (дата обращения: 29.11.2022).
5. Каталева К.В. Международный туризм в Кыргызской Республике: состояние, проблемы и направления развития / К.В. Каталева // Вестник КРСУ. 2020. Т. 20. № 7.