

Мамырканов Максат Алиевич
Кыргызстан Эл аралык университети” ОИӨК
"Социалдык иштер" кафедрасынын доцентинин м.а.
социология илимдеринин кандидаты
Жумабекова Кымбат Аскарбековна, Кыргыз-
стан Эл аралык университети” ОИӨК
«Философия» багыты боюнча
магистратуранын 2-курсунун студенти

Мамырканов Максат Алиевич
УНПК «Международный Университет Кыргызстана»
кафедра «Социальная работа и социально-гуманитарные
науки» к.с.н., и.о. доцента.
Жумабекова Кымбат Аскарбековна,
УНПК «Международный университет Кыргызстана»,
студентка 2 курса магистратуры, направления Философия»

Mamyrkanov Maksat
ERPC "International University of Kyrgyzstan"
the candidate of sociological sciences,
associate professor of the department of "Social Work"
Tel. +996702 451335; E-mail: maksat_mamyrkanov@mail.ru
Zhumabekova Kymbat Askarbekovna
2 nd year student of the master's program, direction "Philosophy"
ERPC "International University of Kyrgyzstan"
Tel. +996703334665; E-mail: jmbkva.k@gmail.com

КЫРГЫЗ БИЗНЕС ЧӨЙРӨСҮНДӨГҮ БАШКАРУУНУН ПОПУЛЯРДУУ ФОРМА- ЛАРЫНА ФИЛОСОФИЯЛЫК ТАЛДОО

ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ФОРМ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КЫРГЫЗСКОГО БИЗНЕСА

PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF POPULAR FORMS OF MANAGEMENT IN THE SPHERE OF KYRGYZ BUSINESS

***Аннотациясы:** Макалада өлкөнүн экономикасынын өнүгүшүнө, эл аралык деңгээлдеги атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнө, ошондой эле жумуш орундарын түзүүнү чечүүгө кепилдик берүүчү чакан жана орто бизнестин ролу талкууланат. Менеджмент бизнес үчүн борбордук болуп саналат. Менеджменттин артыкчылыктуу багыттарынын бири болуп ишкананын ичинен да, сыртынан да ар кандай тобокелдиктерге туруштук бере алган уюмдун натыйжалуулугун жана натыйжалуулугун жогорулатуу саналат. Натыйжалуу башкаруунун жоктугу бизнести өнүктүрүүгө кепилдик бербейт. Натыйжада, ал бизнес чөйрөсүнө жана бүтүндөй өлкөнүн экономикалык гүлдөшүнө таасирин тийгизе*

***Негизги сөздөр:** менеджмент, бизнести башкаруу, башкаруу формасы, чакан жана орто бизнес, «Кайдзен».*

Аннотация: В статье рассматривается роль малого и среднего бизнеса, гарантирующего развитие экономики страны, конкурентоспособности на международном уровне, а также способного решить создание рабочих мест. Центральную позицию в бизнесе занимает управление. Одним из приоритетов менеджмента является повышение эффективности и результативности деятельности организации, способной выдержать различные риски как из вне, так и внутри предприятия. Отсутствие эффективного управления не гарантирует развитие бизнеса. В результате, это влияет на бизнес среду и на экономическое преуспевание страны в целом.

Ключевые слова: менеджмент, управление бизнесом, форма менеджмента, малый и средний бизнес, "Кайдзен".

Abstract: The article discusses the role of small and medium-sized businesses, which guarantee the development of the country's economy, competitiveness at the international level, as well as being able to solve the creation of jobs. Management is central to business. One of the priorities of management is to increase the efficiency and effectiveness of the organization, which is able to withstand various risks both from outside and inside the enterprise. Lack of effective management does not guarantee business development. As a result, it affects the business environment and the economic prosperity of the country as a whole.

Keywords: management, business management, form of management, small and medium business, "Kaizen".

Важна ли философия менеджменту и чем? Солидный, надёжный руководитель или надёжная, устойчивая фирма должны иметь глубокую философию. Если у менеджера нет четкой цели организации, нет ясно сформулированных принципов, она обречена на медленное вымирание.

Философия – есть критическое мышление, помогающая раскрыть совершенно новые перспективы, потому что любая деятельность без перспективы превращается в абсурд. Всем известно, что деловые лидеры не могут надеяться на успех до тех пор, пока они не сформулируют свою философию управления, которая будет принята и понята и предпринимателями, и общественностью.

Любая отрасль знания, которая достигла определенной стадии, нуждается в философском осмыслении собственных оснований. Менеджмент в этом не исключение. Философия управления есть система суждений философского характера о предмете и методах управления, месте среди других наук, о его роли в современном обществе.

Все организации в современном мире сходятся в едином мнении, – достичь достойного, высокого качества. Менеджмент помогает организации четко и ясно сформулировать цель, качественно планирует работу всех подчиненных, дает мотивацию, стимул своим работникам, но самое главное обеспечивает контроль. Важно отметить, что эффективный менеджмент сегодня является важным фактором развития каждой страны.

Менеджер – субъект управления, который действует в сфере бизнеса. Термин "менеджмент" применяется в любых типах организации. Существует огромное количество определений, одним из которых является то, что управление может характеризоваться как деятельность, осуществляемая субъектом по отношению к объекту для достижения поставленной цели.

Успешный менеджер обладает особым интеллектом (эмоциональным), который отличает его от ученого. Этот интеллект способен убеждать людей, мотивировать и вести за собой. «Гуру» теории менеджмента трактуют эмоциональный интеллект, как самый важный элемент в успешном бизнесе [1, с. 512]. Например, ученик может быть плохо дисциплинирован и у него плохая успеваемость, но у ученика возможно другие таланты- организатора или лидера. И, в будущем он может стать собственником крупнейшей компании. Та же самая ситуация, например, когда математик обладает даром поэта или художника. Речь

идет о научном интеллекте, который не дополняется бизнес- смекалкой или же умением выстраивать хорошие отношения с людьми.

Менеджер должен постоянно заботиться об интересах клиентов, поддерживать имидж организации; рационально организовать, координировать, стимулировать и контролировать весь процесс; уметь ставить цели и вдохновлять сотрудников на их достижения. Но таких менеджеров, которые обладали бы всеми вышеперечисленными качествами просто не существует. Поэтому он должен организовать кадровый состав так, чтобы все подопечные находились бы под его руководством. Так, качества успеха по Адизесу И.К., или «витаминов успеха» насчитывают 4: производитель, администратор, предприниматель и интегратор [1, с. 13-16].

Производитель ориентирован на результат и на нём сконцентрировано производство товаров и услуг. То, к чему стремится каждая компания – удовлетворение потребностей клиентов.

Оптимизацией занимается *администратор*, то есть упорядочением и систематизацией процесса управления, минимизацией использования ресурсов. Именно администратор образует порядок в работе.

Предприниматель выступает инициатором изменений в компании, они полны идей и планов.

Интегратор есть создатель корпоративной культуры. Он делает жизнь компании осмысленной, создает систему ценностей, норм и принципов. Также на нём лежит создание стратегической цели. Он есть олицетворение миссии организации.

Управление существует с тех пор, как возникли объединения для совместной деятельности. Важно знать, что управление пронизывает всю систему человеческих отношений.

Интерес философии к проблемам управления появился ещё в античности и связан, прежде всего, с именами Платона и Аристотеля. Конечно, также нужно упомянуть Н. Макиавелли, Т. Гоббса, И. Канта, Г. Гегеля, К. Маркса, М. Вебера, к которым относится построение социально-философских концепций функционирования общества и государства. Каждая историческая эпоха внесла свои коррективы в отношения субъектов управления, методы стимулирования, масштабы организации самого процесса,

Для раскрытия понятия менеджмента рассмотрим немецкую философию. Она рассматривала управление как форму, которая объединяет рациональное и эмоциональное.

По мнению И. Канта, разумное освоение мира сопровождается чувственно-эмоциональными переживаниями, постоянно изменяющимися во времени и пространстве. Следовательно, менеджмент приобретает субъективный характер. Выходит, что эффективно управлять может только разумный человек [2].

К. Маркс утверждал, что всякий труд, осуществляемый в крупном масштабе, нуждается в большей или меньшей степени в управлении, которое устанавливает согласованность между индивидуальными работами и выполняет общие функции. В работе «Нищета философии» он писал о необходимости четкого управления и разделения труда: «С развитием кооперации многих наемных рабочих командование капитала становится необходимым для выполнения самого процесса труда, становится действительным условием производства. Команда капиталиста на поле производства делается теперь столь же необходимой, как команда генерала на поле сражения» [3]. В своих размышлениях К. Маркс сопоставлял трудовые функции руководителя предприятия с генералом, который отдает военные приказы. Обращал внимание на способность руководителя справляться с трудными задачами, искать лучшие способы воздействия на подчиненных, которые должны быть его единомышленниками и последовательно выполнять те или иные управленческие указания.

Методологические основы составляют и труды зарубежных ученых, теоретиков и практиков начала XX века, которые дали первое научное обоснование понятия «менеджмент».

Ф. У. Тейлор, американский инженер-практик, впервые придал науке управления – менеджменту- целевую и смысловую определенность: «организация производства». Его

главной работой является «Принципы научного менеджмента», где заложена идея о том, что управление должно быть системой, которая основывается на научных принципах и осуществляется специальными методами. Необходимо проектировать, нормировать, стандартизировать не только технику производства, но и труд, его организацию и управление, следует совершенствовать систему оплаты труда. Организация, которая использует теорию Тейлора достигла роста производительности труда [4].

Важнейшей задачей в системе управления, по Тейлору, является выплата заработной платы [5]. При создании системы управления необходимо обратить внимание на заработную плату, так как она является для подчиненных основной мотивацией. От этой детали зависит дальнейший труд работника и его заинтересованность в деле. В организации должны быть четко расписаны сроки выдачи зарплат, премий и др. вознаграждений. Если работник будет знать какой зарплаты он удостоен, какие поощрительные премии его ждут, то от этого будет зависеть его производительность труда.

Что же такое менеджмент в бизнесе? Управление бизнесом или *бизнес-менеджмент* – это совокупность мероприятий прогнозирования, планирования и организации хозяйственной деятельности для достижения поставленных целей. Главной целью любого коммерческого предприятия является увеличение своей доли на рынке товаров и услуг, прибыли. Управление бизнесом, предприятием направлено на ее достижение [6].

Таким образом, менеджер должен уметь правильно ставить свои цели и задачи. Для осуществления грамотного менеджмента в сфере бизнеса важны следующие составляющие: цели управленческих действий, планирование занятия и ее результатов, организация хозяйственной деятельности, контроль над ведением деятельности и достижение плановых результатов. Ни на одном предприятии не удастся обеспечить грамотного управления, если не будет хотя бы одного из перечисленных пунктов.

Менеджмент является неотъемлемой частью эффективного бизнеса. Бизнес менеджмент – управление для коммерческих предприятий. Он включает продукт, реализуемого на рынке в условиях монополистической конкуренции [7]. Этот термин в свое время был введен П.Ф.Друкером.

Бизнес и менеджмент тесно связаны между собой, потому как предпринимательство невозможно без должного управления. Менеджмент в бизнесе представляет собой сложную науку, теория управления основана на методах анализа, необходимых для достижения результата. Управление это та система, которая позволяет масштабировать бизнес. Менеджмент и предпринимательство как две ноги, предприниматели создают, а менеджеры упорядочивают. Указанные два понятия не синонимы. Простыми словами, предпринимательство создаёт бизнес, а менеджмент воспитывает, выращивает.

Для роста любой компании нужно согласовать набор операций, а их координация – задача управления бизнесом. Считается, что знание дипломатии и устранения конфликтов являются важным составляющими успешного ведения бизнеса.

Но почему некоторые предприятия терпят неудачу? В первую очередь это связано с отсутствием профессионального управления бизнесом. Философия есть стратегия развития бизнеса. Она помогает определить сущность и роль предпринимателей в экономической деятельности. Именно философия бизнеса является главным фактором устойчивого развития каждой страны.

Малый и средний бизнес играет очень важную роль в обеспечении процветания экономики, в создании рабочих мест, развитии инноваций. По этим причинам трудно переоценить значение менеджмента для данных форм бизнеса.

Менеджмент в малом и среднем предприятиях немногим отличается от управления в крупных фирмах. В них отсутствуют различные структуры, разветвления менеджмента. Менеджер должен быть универсалом, разбираться в разных видах управления [8]. Поэтому в таких предприятиях количество сотрудников меньше, а значит нанимать дополнительное количество менеджеров нет нужды.

В целом суть менеджмента состоит в том, как можно эффективно разработать и реализовать стратегию по управлению предприятием. Его форма представляет собой определенное сочетание во времени и пространстве элементов процесса менеджмента при соответствующем уровне интеграции, выраженной системой устойчивых связей [9]. **Среди форм менеджмента выделяют:**

В основе управления по целям находится бизнес-план. Этот вид управления обеспечивает решение проблем, которые связаны с рисками. Так, управление по результатам используется тогда, когда на рабочем месте сотрудники предприятия допускают хищения изделий для своих нужд; выявляется плохое стимулирование результатов.

Управление на основе постоянных проверок и указаний. Используется, когда выявлена плохая координация работников, плохое взаимодействие подразделений и т.д.

Управление на основе систематических проверок и распоряжений. Применяется, когда имеется строго регламентированная технология, благоприятные отношения с поставщиками и потребителями. Это наиболее жесткая форма управления из-за постоянных проверок менеджеров над подчиненными.

Управление на основе учета потребностей и интересов. Наблюдается текучесть кадров, противодействие руководителю со стороны работников.

Управление в особых ситуациях. Когда увольняются высококвалифицированные сотрудники, пустуют рабочие места, но организация оснащена современными технологиями.

Управление, которое опирается на активацию деятельности, применяется тогда, когда работники безынициативны, среди них много пожилых сотрудников. Достижение цели реализуется благодаря материальному стимулированию.

Управление на искусственном интеллекте, когда работы много, а хороших сотрудников не хватает. Документооборот усложнен. Организация платит большие штрафы.

Проанализируем формы менеджмента в среде кыргызского бизнеса. При этом хотелось бы затронуть наиболее популярные модели менеджмента. Управление "погружено" в культурную среду, поэтому философия управления обязана исходить из этого. Философию управления нужно рассматривать в контексте национальной культуры, менталитета и традиций. Культура обновляет прошлые ценности и нормы с учетом происходящих в обществе изменений, вооружает людей стереотипами поведения. Также философия управления занимается вопросами организационной культуры – комплексом основных подходов в решении разных внутренних проблем и адаптации к внешним условиям, которые выработаны и приняты в самой организации, доказавшие эффективность.

Несмотря на отсутствие благоприятных условий со стороны государства, в стране хорошо развит малый и средний бизнес. На рынок труда каждый год вступает большое количество молодежи, организуются новые предприятия и требуются усилия власти и бизнесменов по развитию предпринимательства, а также обучению новобранцев основам предпринимательства. В связи с этим проводятся целенаправленные мероприятия по азам предпринимательской деятельности в пользу молодых, обучению методам качественного управления и конкурентоспособности.

Важнейшей целью государства является обеспечение стабильности развития малого и среднего предпринимательства, защита предпринимателей от административного давления, достижения доверительных отношений между властью и бизнес средой, расширения их деятельности в разных отраслях экономики. Также государство должно создать эффективную и жизнеспособную конкурентную среду. Ведь одно из главных проблем кыргызской экономики является неэффективность управления. Стране необходимо добиться результативного стратегического управления в ближайшее время [10].

На сегодня в кыргызском менеджменте присутствуют элементы как западной, так и восточной культур. Приведем обычный пример, чтобы изменить что-то в сфере образования, культуры, медицины и других отраслей экономики, не достаточно это делать только лишь через многомиллионные инвестиционные вливания, различные развивающие про-

граммы и внедрение новых технологий. В отсутствие грамотного менеджмента это приведет лишь к созданию коррупционных схем, нерациональному использованию денежных средств, а такое важное понятие как "культура" будет упущено из виду.

На наш взгляд, было бы целесообразным внедрение в управленческую этику понятия "Кайдзен", – ноу-хау и один из подходов к улучшению работы организации. Данный термин появился в Японии, обозначающий систему непрерывного улучшения качества, технологий, процессов, корпоративной культуры, производительности труда, надежности, лидерства и других позитивных аспектов деятельности компании.

Основной фокус внимания система кайдзен направлен на «качество» персонала, потому что именно от персонала зависит качество выпускаемой продукции и услуг. Эта система вовлекает в процесс каждого работника – от руководителя самого верхнего звена, до рядового сотрудника [11]. Его философия гласит: добиться максимального результата при минимальных затратах. Если привести сравнительный пример, то руководитель- управленец западной культуры, добивается высокого результата большими вложениями в оборудование и технологии, тогда, как японец ставит в центр внимания усилия самого человека, его обучение, знания, мораль и самодисциплину. Конечно, западный метод имеет свои перспективы, в короткое время приводит к результату, но японский опыт все же является непревзойденным.

В Кыргызстане необходимо изменить модель работы, избавиться от утверждения "эффективность – это большие вложения", "нет денег в бюджете". Не только в государственном управлении, но и в бизнес- компаниях мы наблюдаем сегодня пропасть непонимания между топ- менеджерами и простыми работниками. Никто не хочет выходить из теплых кабинетов, все работают через экран, тогда как японцы улучшают свой бизнес, свою экономику у станка.

В кыргызском бизнесе даже на микроуровне наблюдается слабый контроль за процессами, следовательно, на макроуровне- низкое качество отечественной продукции, как признак слабого национального интеллекта, неконкурентоспособной экономики. Если бы отечественные компании и не только, придерживались бы правила "Кайдзен", то успех можно было бы гарантировать.

В настоящее время развитие менеджмента в Кыргызстане зависит от основных факторов: экономического, правового, социального и культурного, куда относятся традиции, обычаи, образование, духовность и пр. [12]. Наличие не только количества, но и качества в предпринимательской деятельности показывает развитое состояние страны. Предприятия берут на работу квалифицированных менеджеров с хорошим образованием и большим опытом в управленческой деятельности. Руководитель должен знать национальный менеджмент, иметь опыт в этой сфере, применять на практике передовые модели управления, известные как американский и японский, уметь применять их в условиях Кыргызстана.

Известно, что в американском опыте управления преобладает индивидуализм, главной целью которого является личная выгода для каждого человека. Здесь дальнейшая твоя карьера, заработная плата и другие виды поощрения будут зависеть от того, каких результатов ты добился, что сделал для фирмы, какие достижения и успехи были вложены тобой в жизненный цикл организации. Если же твой труд не удовлетворит вышестоящего начальника, тебя ждёт увольнение.

Японский менеджмент отличается наличием коллективизма. Его основу составляет умение работать с людьми, в коллективе. Желание и интересы клиента на первом месте. Выделяется высокий уровень доверия в корпорациях, который также ведет к развитию и успеху. Преобладает кейрецу- наилучшая модель производства. Бизнес строится на доверии, где честность- гарантия успеха [13].

В чистом виде привить чужеродные практики не получится, потому как различие в культурах колоссальная. Японская этика менеджмента является сплавом религиозных

учений, таких как конфуцианство, буддизм, синтоизм и т.д. Подобное переплетение мировоззрений внедрило в культуру моральные нормы, как долг, спокойствие, коллективизм и другие черты. Также дело обстоит с американской культурой, которой и здесь присущ индивидуализм.

Кыргызская культура особенна по своему. Кыргызстан – страна с открытой душой, которое примет каждого как своего. Кыргызстанцы быстро учатся, готовы модернизировать свои знания и навыки, с успехом применить их на практике, идти в ногу с процессами глобализации, но при этом способными сохранить свою идентичность. Что касается попыток внедрения одной передовой модели менеджмента в другую, нельзя это сделать в чистом виде, потому как обнаруживается существенное различие в духовно-культурном и социально-политическом контексте. Можно лишь позаимствовать некоторые универсальные формы и лучшие опытные образцы менеджмента, которые приведут к успешному управлению.

Список литературы:

1. Адизес И. К. Управление жизненным циклом корпорации. – М.: Изд-во: Манн, Иванови Фербер. – С. 512.
 2. Кант И. Критика практического разума. – М.: Эксмо-Пресс, 2015. – 224 с.
 3. Маркс К. Нищета философии. – Издат/ Мир книги, -2007,- 416с.
 4. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е. П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Изд. Южного федерального университета, 2014.- 606с.
 5. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. – М.: Республика, 1992. – 104 с.
 6. <https://utmagazine.ru/posts/9140-biznes-menedzhment>
 7. Друкер П. Практика менеджмента: пер. с англ. – М.: “Вильямс”, 2003. – С.277.
 8. Швед С. С., Коняхина А. Е., Прочанкина Ю. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. — Казань: Бук, 2015. — С. 98-100.
 9. <https://studfile.net/preview/3070030/page:2/>
 10. Асанова А. А., Орозонова А. А. Стратегическое планирование на предприятии: учебное пособие. – 2-ое изд./ МОиН КР, Ин-т экономики им. Дж. Алышбаева, НАН КР, КНУ им. Ж. Баласагына, ин-т управления и бизнеса. – Б.: Изд-во КРСУ, 2014. – 157с.
 11. https://www.kpms.ru/General_info/Kaizen.htm
 12. Джылкычиева Жылдыз Токтобековна. Проблемы и особенности развития менеджмента на современном этапе (на примере Кыргызской республики): дис. ... канд. экон. наук: КНУ им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2009. – с. 164.
- Ингиу оу. Японсий менеджмент.Прошлое, настоящее и будущее. –М.: Издательство-Эксмо, 2007.- 160с.