

УДК 378:004
DOI: 10.36979/1694-500X-2023-23-2-135-140

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРАФОН КАК ВИД ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

О.А. Мурадьян

Аннотация. Рассматривается популярный сегодня тип коммуникативного воздействия – информационный марафон – в контексте проблем культуры и творчества как образовательного контента в условиях быстроменяющегося цифрового мира. Актуальность рассмотрения вопросов о сущности и формах образовательной системы является очевидной, особенно в условиях пандемических реалий последних лет, создавших новую ситуацию восприятия дистанционных форм образования. Основной целью статьи становится представление оппозиции «живая» и «цифровая» коммуникация и места цифрового марафона в этом ключе. В результате автор приходит к выводам, позволяющим очертить положительные и отрицательные стороны форм, применяемых сегодня в образовании, а также наметить те проблемы, которые необходимо решить для улучшения качества обучения подрастающих кадров с учётом их принадлежности к новому типу – поколению Альфа.

Ключевые слова: информационный марафон; образование; цифровая коммуникация; поколение Альфа.

МААЛЫМАТТЫК МАРАФОН ЗАМАНБАП БИЛИМ БЕРҮҮДӨГҮ САНАРИПТИК КОММУНИКАЦИЯНЫН БИР ТҮРҮ КАТАРЫ

О.А. Мурадьян

Аннотация. Бүгүнкү күндө коммуникативдик таасирдин популярдуу түрү – маалыматтык марафон – тез өзгөрүп жаткан санариптик дүйнөдө билим берүү мазмуну катары маданият жана чыгармачылык көйгөйлөрүнүн контекстинде каралат. Билим берүү системасынын маңызы жана формалары жөнүндө маселелерди кароонун актуалдуулугу, өзгөчө акыркы жылдардагы билим берүүнүн дистанттык формаларын кабыл алуу үчүн жаңы жагдайды түзгөн пандемиялык реалдуулуктардын контекстинде ачык көрүнүп турат. Макаланын негизги максаты – «жандуу» жана «санариптик» байланыштын оппозициясын жана санариптик марафондун ушул агымдагы ордун көрсөтүү. Натыйжада автор бүгүнкү күндө билим берүүдө колдонулуп жаткан формалардын оң жана терс жактарын, ошондой эле өсүп келе жаткан кадрлардын жаңы типке – Альфа муунуна таандык экендигин эске алуу менен алардын окутуу сапатын жакшыртуу үчүн чечилиши керек болгон көйгөйлөрдү аныктоого мүмкүндүк берген тыянакка келет.

Түйүндүү сөздөр: маалыматтык марафон; билим берүү; санариптик байланыш; Альфа мууну.

MARATHON OF DATA AS A FORM OF DIGITAL COMMUNICATION IN MODERN EDUCATION

O.A. Muradyan

Abstract. This article is devoted to a popular type of communicative impact today – an information marathon, in the context of the problems of culture and creativity as educational content in a rapidly changing digital world. The relevance of considering the issues of the essence and forms of the educational system is obvious, especially in the context of the pandemic realities of recent years, which have created a new situation of perception of distance forms of education. The main purpose of the article is to present the opposition of “live” and “digital” communication and the place of the digital marathon in this way. As a result, the author comes to conclusions that make it possible to outline the positive and negative sides of the forms used in education today, as well as to outline the problems that need to

be solved to improve the quality of training of younger cadres, taking into account their belonging to a new type – the "alpha" generation.

Keywords: information marathon; education; digital communication; Alpha generation.

Прошедший 2022 год в корне изменил мировую арену взаимодействия членов общественного организма. Ещё нет однозначного восприятия всеми участниками того, что происходит во взаимоотношениях вообще и в науке, образовании в частности. Казалось, что пандемические реалии создали новый мир, но сейчас очевидно, что они выступили только одной из вех в реализации жизни будущего. В этой связи актуальность предложенной темы становится ещё более очевидной в силу того, что здесь затрагиваются вопросы коммуникации, получения знания разными поколениями, особенности представления цифрового мира и обучения в нём.

Понятие «коммуникация» обширно и включает в себя прежде всего обозначения этого феномена как специфической формы взаимодействия людей в процессе их познавательной-трудовой деятельности. В этой связи становится понятным, почему именно коммуникация и принятие ею новых форм являются ключевым для современного образования. Именно сейчас, в век включения информационных технологий во все области жизни, важно понять, как стоит обучать новое поколение в столь быстро меняющемся мире. Используя методы сравнения и анализа, мы постарались представить основные моменты, отражающие суть современной ситуации в образовании, в контексте одной из её форм – «онлайн-марафона» или «информационного марафона».

Разделение образовательной среды на классическую и современную предполагает, с одной стороны, понимание под классическим обучением прежде всего традиционной схемы образования, а не классическое лингвистическое образование. С другой – выделение нами понятий-сравнений «живая» и «цифровая» коммуникация в контексте современного обучения и их представления через призму противоборства традиционной системы и современных обучающих типажей, которые условно мы сводим к понятию «информационный марафон».

Традиционная система передачи знания от учителя к ученику при их «живом» контакте

уходит в прошлое, и теперь мы всё чаще слушаем «записанного» учителя, который в свою очередь даже не видит тех, кому передаёт информацию. Поезд знаний идёт транзитом сквозь голову и сохраняет нечто «важное» уже не в своей памяти, а чаще в памяти телефона, планшета или любого другого «чёрного зеркала». В то же время очевидны и плюсы для тех, кто жаждет знаний. Современный человек может постоянно учиться, его никто не ограничивает ни во времени обучения, ни в тематике, ни территориально. Тем самым он может стать личностью, к сути которой мы подбирались с появления европейского способа мысли, отражающего основные правила в рамках универсально-понятийного типа культуры, говоря словами русского философа, науковеда, культуролога и социолога М.К. Петрова. Ещё в конце прошлого века им были поставлены вопросы о пути образования, о разнице интенсивного и экстенсивного вариантов образовательной системы. Главное же – он уделил внимание способностям, являющимся наиболее значимым для человека в его становлении, показав и разницу восприятия поколений: «Неустранимый разрыв между младенцем и взрослым, который в той или иной степени строгости исключает младенцев, детей, подростков из той части живущего поколения людей, которая, действуя в терминалах, извлекает из окружения средства к жизни для живущего поколения в целом, переводит объективную метрику окружения в субъективную человеческую и воспитывает – уподобляет себе с учётом изменений в характеристических точках Т-континуума и биологически заданных темпов взросления входящих в жизнь младенцев до входа в наличные терминалы взрослой деятельности» [1, с. 612]. Таким образом, мы видим, что пренебрежение детским потенциалом по сути субъективно, тем более что с каждым годом осознанное вхождение младенцев в информативное поле растёт и всё сложнее нам, взрослым, понимать, когда заканчивается детство и начинается самостоятельная жизнь. В физическом плане всё остаётся по-прежнему,

но в интеллектуальном смысле, видя роль дошкольного образования, появления всевозможных методик раннего развития, это позволяет, во-первых, говорить о нарастающей роли восприятия значимости ребёнка, а во-вторых, показывает актуальность данной темы обозначения времени вхождения человека в терминалы активности.

Цифровое образование в этом плане представляет собой «этап развития учебных и образовательных процессов, который характеризуется наличием разнообразных электронных средств и методик их использования с целью уменьшения количества затраченного времени на обучение при условии сохранения и (или) повышения уровня приобретаемых знаний, умений и навыков» [2]. С недавнего времени особую популярность в образовании стали набирать обороты так называемые «марафоны» в сети Интернета. Причём их тематика отличается многообразием и направленностью. Такая форма коммуникативного воздействия получила название «информационно-коммуникативный марафон», а её роль для общества была оценена «как ударная волна при взрыве ядерной бомбы. Просто эффект влияния замедленный и незаметный, но результативность та же» [3]. Они представляют мощный инструмент к привлечению новой и неограниченной рамками места и времени аудитории, так как проходят в цифровом пространстве как в онлайн, так и формате записи. Специфика взаимодействия между членами группы по интересам складывается вокруг одной темы, которую представляет, а чаще интегративно вводит, один или несколько кураторов, для предложения какого-либо продукта – физического, психологического, творческого характера и т. д. Причём особенно ярко прослеживается эффект новизны, значимости для человека и его дальнейшего роста в какой-то области, а также квалифицированность автора или активного деятеля марафона. Можно сказать, что данное мероприятие представляет собой современный взгляд на классическое понятие «день открытых дверей», только проходит оно в несколько последовательных этапов за небольшой интервал времени, а также существует чаще именно в информационном пространстве и, что особенно важно,

предполагает дальнейшее вхождение в тему для заинтересовавшихся за определённую плату, в то время как сам марафон проходит на безвозмездной основе. Подобные марафоны чаще охватывают сферу интуитивного творчества, не требующего специфической подготовки, а также психологического влияния на собственную жизнь через творчество, однако набирают обороты марафоны и по естественнонаучным дисциплинам, по лингвистике, психологии и другим областям знания. Таким образом, «ударная волна» распространяется на большую часть сфер общества, создавая реальную конкуренцию классической системе образования. В итоге после марафона-интенсива предлагается продолжить вхождение в предложенную проблематику с итоговым получением необходимых навыков и знаний, чтобы самому стать мастером проведения подобных сессий. Иными словами, мы получаем, например, специалистов в области искусства, которые, не являясь академическими художниками, способны как писать картины сами, так и учить других. Естественно, в данном случае не идёт речь о классическом образовании, так как само обучение строится на клиповой форме в информационной интернет-среде, однако уже здесь предполагается взаимосвязь с преподавателями, оценочная система с итоговой аттестацией по курсу, что создаёт эффект традиционного обучения. Информационный марафон, о котором мы говорим в контексте восприятия его как «цифровой» коммуникации, реально предлагает новый тип по сравнению с привычной нам «живой» коммуникацией, которая с каждым годом уменьшает своё влияние. Последние годы показали, что даже традиционная система активно стала меняться, включая цифровые технологии во весь образовательный процесс как в средней, так и в высшей школе. Реальных преподавателей заменяют их записями и презентациями, доступными в любое время, а проверка знаний всё чаще сводится к тесту, а не к «живой» беседе. Конечно, во многом это удобно, позволяет получить больше информации за короткое время, но лишает рефлексии, контекста и того специфического опыта у каждого из нас, которым мы делимся только тогда, когда участвуем в акте реальной коммуникации с другим человеком,

а не машиной. Важно осознавать, что одной из «главных идей цифрового образования всё ещё остаётся проведение обстоятельной интеграции цифровых технологий в учебный процесс с целью повышения уровня и результатов обучения» [2], а не сведение всего образования к этому, ведь остаются те профессии, где это просто недопустимо, – врачи, инженеры, архитекторы и т. д. Что же мы получаем, глядя на такой тип приобретения навыков и умений сегодня? Образование, само по себе являясь искусственной системой массовой передачи или трансляции опыта, может и должно меняться, подстраиваясь под ту реальность, что окружает человечество. В традиционной системе образования подача информации унифицирована, формируемые навыки одинаковы для всех, однако современный «цифровой» тип образования ещё более унифицирован в рамках каждой дисциплины, так как даёт только базовые знания, основы для всех без учёта личных особенностей восприятия, а переход на коллективные проекты также минимизирует развитие потенциала каждого, но в то же время умело находит ему собственное место в едином механизме. Выходит палка о двух концах, мы получаем слаженную работу с урезанным творческим потенциалом. В традиционной же системе на уровне высшего образования мы видим больше проявлений личностных характеристик в рамках «живых» семинарских занятий, написании и защите курсовых и дипломных работ. Иными словами, современность даёт нам право выбирать, как раскрыть себя, войти в профессию, используя традиционную схему, – средняя школа, высшая школа, предлагающих в итоге стабильность и завершённость своего образования, но без индивидуального подхода к этому процессу с вкраплениями индивидуализации внутри системы, о чём мы сказали выше. С другой стороны, можно выбирать новый путь – постклассики – с индивидуальным графиком, безграничными информационными ресурсами, творческим подходом в потенциале, но всё с той же массовизацией внутри.

Нам необходимо определиться, ведь современные дети отличаются от тех, о которых мы могли рассуждать буквально недавно, так как мир сегодняшнего дня изменил не только

взрослое поколение, которое подстраивается под новые реалии, но и создал новое поколение «цифровых младенцев», а затем уже и «цифровых школьников». Это поколение Альфа, по оценке социологов, педагогов, имеет особое значение для будущего, так как его роль состоит «в подготовке к смене парадигм образования» [4]. Вспоминая Т. Куна и его научные революции, К. Мангейма с анализом поколений, становится ясно, что разговоры о формировании и образовании сейчас, естественно, должны вестись с позиции нынешней ситуации. Сегодня адаптируются все, происходит явный слом, трансформация социокультурной реальности. Однако сложность состоит ещё и в том, что ребёнок Альфа (рождённые после 2010-го и до 2025 года), получая информацию из цифрового носителя, считает её нормой, учителям же приходится перестраивать своё мышление и демонстрировать недюжинные творческие навыки восприятия и воображения, чтобы не отстать, но ещё и перенять новый цифровой язык для объяснения материала. Поэтому, если о критическом и креативном мышлении ранее мы говорили чаще, рассматривая уже более высокую ступень образовательной системы, то теперь мы всё глубже опускаемся в детство, в рамки начальной школы и даже дошкольного периода.

Таким образом, мы приходим к тому, что в изменчивом мире возможность обрести навыки, способствующими в потенциальности активизации творческого начала, крайне важна и актуальна. В то же время необходимо понимать, что для становления деятельности в этом ключе предполагается наличие и дипломированного образования в допустимых смежных областях. Хотя цифровой мир современности пересматривает и этот пункт в сопоставлении образования и профессиональной активности. Что же касается лучшего типа обучения для человека современности, а затем и человека будущего, то здесь нам кажется важным сохранять стабильный компонент традиции как основы с инновационными технологиями, позволяющими приложить полученные знания в различных областях. Что же касается взрослеющего поколения, то очевидно, ему будет сложнее доказать и показать важность классики, когда с раннего детства он включается

в новый мир быстрого знания и постоянно меняющейся значимости приобретаемых навыков. В этой связи, возвращаясь к цитате М.К. Петрова о связи младенцев и взрослых, а также к той форме коммуникации, как информационный марафон, мы чудесным образом понимаем, что «такая форма работы, как интерактивный марафон, полностью себя оправдала: она позволяет педагогам вести не только целенаправленную работу по освоению основной образовательной программы дошкольного образования, формированию и развитию качеств дошкольников и повышению педагогической компетентности родителей в данном вопросе, но и привлекать родителей к взаимодействию в системе «детский сад – семья», а как результат – возможность изменить отношение родительской общественности к дошкольному образованию как важной части развития и воспитания ребёнка» [5]. Иными словами, нет худа без добра, а в данном случае для интегративности предложенная форма оказывается вполне удачной.

Подводя итог, хочется отметить также и то, что за пределами зоны нашего восприятия «находится зона риска, но главное условие, при котором происходит развитие личности, – выход за пределы зоны комфорта в зону риска» [6]. Этим и отличается тот, кого можно назвать гением, он выходит в эту зону, используя критическое мышление, креативность и способность к нестандартному решению задач. Конечно, гениев – лишь единицы, но потенциально в каждом из нас заложена творческая активность, которую мы должны развивать и наполнять наше сознание той информацией, направляющей будущих учёных, инженеров, творцов к лучшему. В данном же контексте «онлайн-марафон становится всё более популярной технологией онлайн-обучения в академическом и неформальном образовании» [7], поэтому постараемся взять из неё тот максимум, которую эта технология может принести. В то же время не будем забывать, что «современная цифровая трансформация образовательной системы, благодаря которой происходит развитие самостоятельности обучающихся, устранение бумажных и канцелярских вопросов, снижает процесс социализации, внимания и усидчивости обучаемых, их физическое

развитие, демонстрирует зависимость от технической базы и её качества» [8]. Поэтому, избирая лучшее и учитывая проблемы современной образовательной схемы, постараемся извлечь всё то, что поможет становящимся в науке субъектам получить лучшие знания, необходимые для их приложения в профессиональном плане.

Поступила: 06.11.22; рецензирована: 20.12.22;
принята: 23.12.22.

Литература

1. *Петров М.К.* Философские проблемы «науки о науке». Предмет социологии науки / М.К. Петров. М.: РОССПЭН, 2006. 624 с.
2. *Болотина М.А.* Цифровое образование на современном этапе: перспективы и проблемы / М.А. Болотина, Д.А. Чумаков // Вестник молодёжной науки. 2021. № 1 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-obrazovanie-na-sovremennom-etape-perspektivy-i-problemy/viewer> (дата обращения: 20.11.2022).
3. *Чаплак Я.В.* «Информационно-коммуникативный марафон» как технология эффективного социально-психологического влияния на современном этапе развития общества / Я.В. Чаплак, В.Д. Резник, И.И. Солийчук // Гуманитарные научные исследования. 2012. № 8. URL: <https://human.snauka.ru/2012/08/1576> (дата обращения: 25.11.2022).
4. *Мухаметзянова Ф.Г.* Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения Альфа в глобальном образовании / Ф.Г. Мухаметзянова, К.И. Степанова // Глобальная экономика и образование. 2021. № 1(2). С. 42–50.
5. *Зырянова С.М.* Интерактивный образовательный марафон как инновационная форма работы с родителями и обучающимися ДОО / С.М. Зырянова, В.А. Горбунова // Пермский педагогический журнал. 2021. № 12. С. 50–53.
6. *Ивонина А.И.* Современные направления теоретических и методических разработок в области управления: роль soft-skills и hard skills в профессиональном и карьерном развитии сотрудников / А.И. Ивонина, О.Л. Чуланова, Ю.М. Давлетшина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2017. Т. 9. № 1. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/90EVN117.pdf> (доступ свободный) (дата обращения: 20.11.2022).
7. *Kukushkina A.* (2021). Online Marathon – Technology Of Modern Education. In A.G. Shirin, M.V. Zvyaglova, O.A. Fikhtner, E.Y. Ignateva, & N.A. Shaydorova (Eds.), Education in a Changing

World: Global Challenges and National Priorities. Vol. 114. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (pp. 300–309). European Publisher. URL: <https://doi.org/10.15405/epsbs.2021.07.02.36> (дата обращения: 20.11.2022).

8. *Дидык М.А.* Образовательная модель университета: вызовы современного мира / М.А. Дидык, О.А. Мурадян // Вестник Южно-Российского гос. техн. ун-та. Сер. Социально-экономические науки. 2022. Т. 15. № 3. С. 233–241. URL: <http://dx.doi.org/10.17213/2075-2067-2022-3-233-241>.