

УДК: 338.48:811.111(07)

*Озтюрк Мадина, доктор педагогики, PhD,  
madinaozturk@gmail.com, КТУ «Манас», Кыргызстан*

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА  
ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*В статье рассматриваются педагогические условия, направленные на формирование социальной компетенции у будущих специалистов сферы туризма и сервиса на занятиях английского языка. Поскольку туризм является одной из высокодоходных и быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, спрос на специалистов данного профиля достаточно высок. Высоки и требования к работникам данной сферы. Невозможно представить себе специалиста по туризму, не владеющего английским языком, так как работа в данной сфере – это постоянное общение с гостями и коллегами из разных стран. Кроме того, специалисты данного профиля должны уметь брать на себя ответственность, действовать в ситуациях стресса и неопределённости, быть гибкими, мобильными, выходить за рамки принятых ограничений, что говорит о необходимости формирования социальной компетенции у студентов, будущих специалистов сферы туризма.*

*В рамках настоящего исследования определены следующие педагогические условия, способствующие эффективному формированию социальной компетенции у студентов сферы туризма и сервиса: отбор содержания тем учебного материала, отражающего будущую профессиональную деятельность студентов, применение интерактивных технологий обучения, имеющих социальную направленность, а также организация внеаудиторной работы, нацеленной на включение студентов в социальные отношения, связанные с их будущей профессиональной деятельностью. Результаты исследования свидетельствуют об эффективности применения данных педагогических условий для формирования социальной компетенции у студентов, будущих специалистов сферы туризма в рамках занятий по английскому языку.*

**Ключевые слова:** педагогические условия, сфера туризма, специалисты сферы туризма, английский язык, компетенция, социальная компетенция.

*Өзтүрк Мадина, PhD доктор, madinaozturk@gmail.com  
“Манас” КТУ, Кыргызстан*

**ТУРИЗМ БАГЫТЫНДАГЫ БОЛОЧОК АДИСТЕРДИН СОЦИАЛДЫК  
КОМПЕТЕНЦИЯСЫН АНГЛИС ТИЛИ САБАКТАРЫНДА  
КАЛЫПТАНДЫРУУНУН ПЕДАГОГИКАЛЫК ШАРТТАРЫ**

*Бул макалада Туризм жана тейлөө багытындагы адистикке даярдалып жаткан студенттердин социалдык компетенттүүлүгүн англис тили сабагында калыптандыруунун педагогикалык шарттары каралат. Туризм дүйнө жүзүндө кирешелүү жана тез өнүгүп бара жаткан тармак болгондуктан, бул багыттагы адистерге суроо-талап абдан чоң. Албетте, аларга болгон талаптар да күчтүү. Туризм багытында иштеп, бирок англисче билбеген адис болушу мүмкүн эмес. Себеби аталган багытта иштеген киши дайыма чет өлкөдөн келген коноктор же кесиптештери менен сүйлөшөт. Муну менен бирге туризм багытында эмгектенген кызматкер кооптуу жана кыйын абалдарда жоопкерчиликти өз мойнуна ала билиши, ийкемдүү болушу, мобилдүү жана чектен чыкпаган мыкты адис болушу керек. Ошол себептен келечектеги кызматкердин социалдык компетенттүүлүгүн калыптандыруу муктаждыгы келип чыгат.*

*Аталган илимий изилдөө ишинде туризм багытындагы адистердин социалдык компетенттүүлүгү натыйжалуу болушу үчүн төмөнкү педагогикалык ыкмалар каралган: студенттердин кесибиине ылайык келе турган окуу материалынын дыкат тандалышы, билим*

*берүүдөгү кесипке байланышкан интерактивдүү ыкмалардын пайдаланылышы, студенттердин келечектеги кесибине байланыштуу социалдык байланыштарды сабактан тышкары учурларда уюштура билүү. Илимий изилдөөлөрдүн жыйынтыгы англис тили сабагында бул ыкмалардын колдонулушу болушунча натыйжалуу экенин көрсөттү.*

**Өзөктүү сөздөр:** педагогикалык шарт, туризм багыты, туризм багытындагы студенттер, англис тили, компетенция, социалдык компетенция.

*Madina Ozturk, PhD, madinaozturk@gmail.com,  
Kyrgyz Turkish «Manas» University, Kyrgyzstan.*

### **PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE FORMATION OF SOCIAL COMPETENCE OF FUTURE TOURISM SPECIALISTS IN ENGLISH LESSONS**

*This study covers pedagogical conditions for the formation of social competence of the future tourism specialists in the process of teaching English. Since tourism is one of the highly profitable and rapidly developing sectors of the world economy, the demand for the specialists in this field is quite high. The requirements for employees in this area are also high. It is impossible to imagine a tourism specialist, who does not speak English, since work in this field means constant communication with guests and colleagues from different countries. Moreover, these specialists should be able to take a responsibility, act in situations of stress and uncertainty, be flexible, mobile, go beyond the accepted restrictions. It means that there is a need to form social competence of tourism students. Within the framework of this study, the following pedagogical conditions have been identified as more effective for formation of social competence of tourism students: selection of content of instructional materials that reflects the future professional activity, the use of socially oriented interactive learning activities, organization of extracurricular activities, aimed at including students in social relations, related to their future professional activities. The results of this study showed the effectiveness of the application of these pedagogical conditions for the formation of social competence of the future tourism specialists in the process of teaching English.*

**Key words:** pedagogical conditions, tourism, tourism specialists, English language, competence, social competence.

Сфера туризма является одной из отраслей мировой экономики, приносящей высокие доходы. Туризм – важный двигатель мировой экономики. Каждое десятое рабочее место в мире прямо либо косвенно генерируется туризмом [<https://www.unwto.org/ru/news/stepping-up-support-and-coordination-for-a-safe-and-sustainable-recovery-of-tourism>]. В Кыргызской Республике данная отрасль также является приоритетной, поскольку потенциал туризма действительно огромен. И, как следствие, наблюдается активный рост числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма и сервиса [Озтюрк М. Ш., 2021]. Развитие данной отрасли положительно влияет на смежные сферы экономики, а также повышает уровень занятости и благосостояния населения страны в целом [Озтюрк М. Ш., 2021]. К предприятиям сферы туризма следует отнести турагентов, туроператоров, отели, предприятия, предоставляющие услуги питания, транспортные компании, организации, занимающиеся экскурсионной деятельностью, предприятия сферы досуга и развлечений и т.д.

Однако необходимо отметить, что ключевая роль в туризме отводится людям, занятым в данной сфере, которые делают наше путешествие особенным. Очевидно, что с развитием туризма растет спрос на специалистов такого профиля. В настоящее время потенциальные работники туристической индустрии проходят тщательный отбор. Современный работодатель предъявляет высокие требования к качеству персонала данной сферы. В первую очередь, необходимо подчеркнуть важность владения иностранными языками, в частности английским. Работа в сфере туризма – это коммуникации с гостями из разных стран. Таким образом, не зная языка, найти работу в туристической индустрии практически

невозможно. Ввиду слабой языковой подготовки специалистов, организации сферы туризма предпочитают нанимать выпускников языковых факультетов или обучать свой персонал. Это влечет за собой дополнительные финансовые и временные расходы.

Специалист может отлично знать особенности своей работы, но недостаточность иноязычной подготовки препятствует его свободному общению с гостями, что зачастую может порождать даже конфликтные ситуации.

Также важными требованиями для работы в этой отрасли является умение принимать ответственность, способность быстро адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, умение общаться с людьми, действовать в ситуациях неопределенности, что требует сформированности у таких специалистов социальной компетенции [Озтюрк, М.Ш., 2015]. Таким образом, проблема совершенствования формирования социальной компетенции будущих специалистов индустрии туризма имеет особую актуальность. Проблема подготовки кадров для сферы туризма и сервиса нашла отражение в трудах А.С. Алымкуловой, А.К. Долотбаковой, М.Б. Чормонова и др. Вопросы формирования социальной компетенции при подготовке специалистов для сферы туризма рассматриваются в работах В.В. Лихолетова, Ю.В. Слезко, А.В. Соколова, А.С. Тарасенко и др. Несмотря на то, что вопросы формирования и развития социальной компетенции достаточно активно изучаются, проблема формирования выше названной компетенции у будущих работников индустрии туризма посредством обучения английскому языку на сегодняшний день недостаточно изучена. Целью данного исследования является теоретическое обоснование и определение практических направлений реализации процесса формирования социальной компетенции у студентов, будущих специалистов индустрии туризма в процессе обучения английскому языку.

Если ранее целью высшего профессионального образования было приобретение учащимся определенных знаний, навыков и умений, то сегодня данный подход уже является недостаточным [Озтюрк М.Ш., 2021]. Работодатель ждет выпускников, способных применять полученные знания в практической деятельности. Таким образом, от выпускника сегодня требуются не только знания, полученные в процессе обучения, но и дополнительные качества, которые позволят им справляться с различными профессиональными ситуациями. Такой запрос рынка труда привел к смене знаниевого подхода в образовании на компетентностный, выдвигающий на первый план умение действовать в различных профессиональных ситуациях, а не приобретать предметные знания. Иными словами, компетентностный подход направлен на формирование грамотного, компетентного, квалифицированного специалиста, который будет высоко востребован на рынке труда (Кузьмина Н.В., 1990)

Вопросы компетентностного подхода освещены в работах И.А. Зимней, А.В. Хуторского, Б.Д. Эльконина и др. В Кыргызской Республике вопросы реализации компетентностного подхода отражены в трудах Т.А. Абдрахманова, Н.А. Асиповой, К.Д. Добаева, Н.К. Дюшеевой, А.М. Мамытова, А.К. Наркозиева и др.

Ключевыми понятиями компетентностного подхода являются такие, как «компетентность» и «компетенция».

Согласно определению педагогического словаря, слово «компетенция» означает сферу деятельности или круг полномочий, в котором человек обладает необходимым опытом и знаниями (Педагогический словарь, 2008).

В Оксфордском словаре слово «компетенция» определено как способность

выполнять работу эффективно, успешно  
[\[https://en.oxforddictionaries.com/definition/competence\]](https://en.oxforddictionaries.com/definition/competence).

Компетентность же является уровнем подготовленности для работы в определенной сфере, степень владения знаниями, способами деятельности, которые необходимы для принятия эффективных решений [Педагогический словарь, 2008]. Согласно определению, И. П. Подласого компетентность представляет собой умение применить знания, полученные в процессе обучения на практике [2015].

Рассмотрим точки зрения различных авторов относительно определения термина «социальная компетенция». В.И. Байденко видит социальную компетенцию как «готовность и способность формироваться и жить в социальном взаимодействии: изменяться и адаптироваться» [2004]. И.Е. Шишова [2006] рассматривает социальную компетенцию как «способность эффективно взаимодействовать с другими людьми в процессе речевого общения и осуществления какой-либо иной деятельности на основе имеющихся знаний, навыков и умений, сформированных коммуникативных способностей и качеств личности».

Исследования, посвященные формированию и развитию компетенций студентов вузов туристского профиля, представлены в работах А.С. Недковой [2011], М.В. Полевой, Н.В. Анненковой [2009].

Вопросы формирования социальной компетенции на занятиях иностранного языка затронуты в трудах Е.В. Глазковой, И.И. Лейфы [2017], Е.Н. Шабашевой, И.Е. Шишовой и др. Проблемы социальной компетентности специалистов сферы туризма и сервиса рассмотрены в работах В.В. Лихолетова, А.С. Тарасенко [2007].

Компонентный состав социальной компетенции, с точки зрения различных авторов, разнообразен. В рамках нашего исследования представлен компонентный состав социальной компетенции, предложенный Т.Г. Пушкаревой и Ю.А. Трифоновой [2012] (рис. 1). Принимая во внимание направленность подготовки студентов, считаем целесообразным включить в ее состав компонент, связанный с ориентацией на другого, и компонент, связанный с социальной мобильностью и активностью человека, поскольку они наиболее характерны для сферы туризма и сервиса [Подласый И.П., 2015].



**Рис. 1.** Компонентный состав социальной компетенции

Формирование социальной компетенции студентов, будущих специалистов, будет

более успешным при соблюдении необходимых педагогических условий.

Педагогические условия согласно К. Бабанскому [1982] – это «обстановка, при которой компоненты учебного процесса представлены в наилучшем взаимодействии, когда учитель плодотворно преподаёт, управляет учебным процессом, а студенты – плодотворно учатся». Принимая во внимание специфику нашего исследования, педагогические условия, на наш взгляд, представляют собой педагогическую среду и систему средств, организованных преподавателем для успешного формирования социальной компетенции студентов.

В рамках нашего исследования были определены следующие педагогические условия формирования социальной компетенции студентов, будущих специалистов сферы туризма на занятиях английского языка:

- отбор содержания тем учебного материала, отражающего будущую профессиональную деятельность студентов;
- применение интерактивных технологий обучения, имеющих социальную направленность;
- организация внеаудиторной работы, нацеленной на включение студентов в социальные отношения, связанные с их будущей профессиональной деятельностью [Озтюрк М.Ш., 2021].

Первым педагогическим условием формирования социальной компетенции является отбор содержания тем учебного материала, отражающего будущую профессиональную деятельность студентов [Озтюрк М.Ш., 2021]. Считаем, что в отборе тем должны быть отражены профессиональные обязанности работников сферы туризма, основные понятия сферы гостеприимства, а также современное состояние индустрии туризма в Кыргызской Республике и мире. Таким образом в отборе тем учитывались цели обучения английскому языку. Кроме того, считаем, что материал должен вызывать интерес у студентов с точки зрения их профессии, а также готовить их к будущей профессиональной деятельности. К примеру, такие темы, как: «Приём заказа в ресторане», «Бронирование номера в гостинице», «Имеем дело с жалобами клиентов», «Вежливые объяснения гостям», «Оплата счета» и т.д.

В качестве второго педагогического условия формирования социальной компетенции было взято применение интерактивных технологий обучения, имеющих социальную направленность [Полевая М.В., Анненкова Н.В., 2009]. Интерактивные методы обучения больше сконцентрированы на широком взаимодействии студентов как с преподавателем, так и друг с другом. Кроме того, они предполагают доминирование активности обучающихся в процессе обучения [Полицинская Е.В., 2013]. В целях формирования социальной компетенции у студентов, будущих специалистов индустрии туризма нами были использованы такие интерактивные технологии обучения, как проектная методика, ролевые игры и др. К примеру следующие ролевые игры были организованы в рамках эксперимента: Ролевая игра «Taking restaurant bookings / Бронирование столика в ресторане», «Dealing with customer complaints / Имеем дело с жалобами клиентов», «Explaining dishes / Рассказать гостю о блюде», «Taking a food order / Прием заказа в кафе» и др.

Рассмотрим фрагмент проведения ролевой игры.

**Преподаватель:** сообщает тему игры и подчеркивает ее важность для их будущей профессиональной деятельности. Кроме того, преподаватель говорит о важности заботы о госте. Затем озвучивается инструкция и распределяются роли. **Распределение ролей:** клиент (client), сотрудник службы приема и размещения гостей (receptionist).

Участникам игры выдаются карточки с полезными фразами и выражениями в соответствии с выбранной ролью.

**Преподаватель:** Вы – сотрудник службы приема и размещения гостей отеля «Titanic». Ваш клиент желает заехать в номер. Дайте ему регистрационную форму, которую необходимо заполнить для заселения в номер. В случае, если ваш гость затрудняется заполнить форму, помогите ему. Проявите максимум вежливости и внимания.

На этапе контроля преподаватель предлагает студентам обсудить результаты проведенной игры. Обсуждаются обязанности сотрудников службы приема и размещения гостей, процедура заселения, и т. д. Кроме того, подчеркивается важность толерантного общения с гостями, умения, создать доброжелательную атмосферу. Также закрепляется лексический материал по изученной теме [Озтюрк М.Ш., 2021].

Что касается проектных работ, то их темы звучали следующим образом: «Кыргызстан – страна туризма», «Экотуризм в Кыргызстане», «Лондон как популярное туристское направление» и др. Студенты представляли результаты проектов в виде презентации в программе Microsoft Power Point либо в виде устного доклада, а также в других формах. И, наконец, третьим педагогическим условием формирования социальной компетенции в рамках нашего исследования явилась организация внеаудиторной работы, нацеленной на включение студентов в социальные отношения, связанные с их будущей профессиональной деятельностью [Озтюрк М.Ш., 2021]. В нашем исследовании по формированию социальной компетенции студентов туризма была применена такая форма внеаудиторной работы, как экскурсия. Согласно Т.С. Широковой экскурсия является древней формой учебной деятельности, в которой процесс обучения происходит не в условиях аудитории, а на предприятиях соответствующей отрасли [file:///C:/Users/User/Downloads/metodika-organizatsii-i-provedeniya-netraditsionnyh-urokov-v-obrazovatelnom-protssesse-uchrezhdeniy-spo.pdf].

Экскурсии отлично стимулировали студентов к обучению, повышали интерес у студентов, а также способствовали знакомству с будущей профессией. На наш взгляд, проведение подобных экскурсий является эффективной формой внеаудиторной деятельности, так как еще помогает учащимся осознанно подходить к выбору своей будущей профессии. Проведение экскурсий происходило в три следующих этапа: 1) подготовка к экскурсии; 2) выезд студентов к объекту экскурсии и выполнение необходимой учебной работы; 3) подведение итогов экскурсии [Шлома С.Д., 2014]. Также студентам предварительно давались задания, ответы на которые они могли найти во время экскурсии [Костоварова В.В., 2015]. Необходимо отметить, что студенты выполняли данные задания с большим желанием и интересом. За период проведения эксперимента нами были предусмотрены экскурсии для студентов на следующие объекты: туристическая компания «Kyrgyz Concept», отель «Jannat Regency Bishkek», ресторан «Фрунзе», башня «Бурана», природный парк «Ала-Арча», площадь «Ала-Тоо».

Объектом данного исследования является процесс обучения английскому языку будущих специалистов сферы туризма. Предмет исследования представляет собой формирование социальной компетенции в процессе обучения английскому языку. Чтобы достигнуть цели данного исследования, нами были использованы следующие методы исследования:

- метод изучения психолого-педагогической методической и научной литературы по проблеме исследования. Подробное изучение литературы по проблеме исследования позволило ознакомиться с различными точками зрения относительно исследуемых вопросов,

что дало общую картину о степени разработанности проблемы. Кроме того, данный метод предполагает составление списка литературы по исследуемой проблеме;

- анкетирование. В данном исследовании социальная компетенция представлена совокупностью следующих структурных компонентов: 1) компонент, связанный с ориентацией на другого; 2) компонент, связанный с социальной мобильностью и активностью человека. В этой связи, чтобы оценить уровень сформированности социальной компетенции студентов, мы применили анкету В.В. Бойко, направленную на диагностику компонента, связанного с ориентацией на другого. Оценка второго компонента социальной компетенции, связанного с социальной мобильностью и активностью человека, проводилась с помощью опросника Т. В. Корниловой;

- эксперимент, проводимый в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный;

- метод статистической обработки полученных результатов.

В рамках нашего исследования эксперимент проводился в три следующих этапа: 1) констатирующий этап; 2) формирующий этап; 3) контрольный этап. В нашем исследовании применялся метод анкетирования с целью оценки уровня сформированности социальной компетенции у студентов туризма. Принимая во внимание структурные компоненты социальной компетенции, на констатирующем этапе эксперимента с целью комплексной оценки сформированности социальной компетенции нами было проведено анкетирование с использованием опросника определения уровня эмпатических способностей В.В. Бойко (Анкета-1). Компонент, связанный с социальной мобильностью и активностью человека, оценивался с помощью опросника толерантности-интолерантности к неопределенности, разработанного Т.В. Корниловой (Анкета-2). Данные опросники были адаптированы нами к задачам данного исследования [Озтюрк М.Ш., 2021].

Вопросы Анкеты-1 были нацелены на определение уровня эмпатических способностей, то есть предвидение поведения гостя, например, умение поставить себя на место другого, способность создавать доброжелательную психологическую атмосферу. Анкета состоит из 36 вопросов. Ответить на утверждения необходимо «Да» либо «Нет». Суммарный показатель может изменяться в пределах от 0 до 36 баллов. За каждый ответ «Да» присваивается 1 балл. В случае, если респондент набрал в сумме 30 баллов и выше, то уровень эмпатии у него высокий; с 29 до 22 – средний; если общий балл составляет 21-15, то это считается заниженным показателем. Результат, составляющий менее 14 баллов, указывает на очень низкий уровень эмпатии. Подсчет баллов выявил, что на констатирующем этапе эксперимента в экспериментальной группе средний балл составил 16, в контрольных группах – 21. В обоих случаях это говорит о заниженном показателе.

Вторая анкета (Анкета-2) нашего исследования нацелена на определение таких показателей, как: 1) толерантность к неопределенности (ТН), то есть открытость к новизне, способность самостоятельно решать комплексные задания; 2) интолерантность к неопределенности (ИТН), указывающая на неприятие новизны и неопределенности; 3) межличностная интолерантность к неопределенности (МИТН), отражающая неприятие неопределенности в отношениях с другими людьми. В анкете представлено 33 утверждения, где необходимо оценить степень своего согласия или несогласия. Показатели ТН представлены следующим образом: 12-35 – низкий, 36-60 – средний и 61-84 – высокий. Показатели ИТН представлены как: 13-38 – низкий, 39-65 – средний и 66-91 – высокий. Для МИТН 8-23 балла являются низким показателем, 24-40

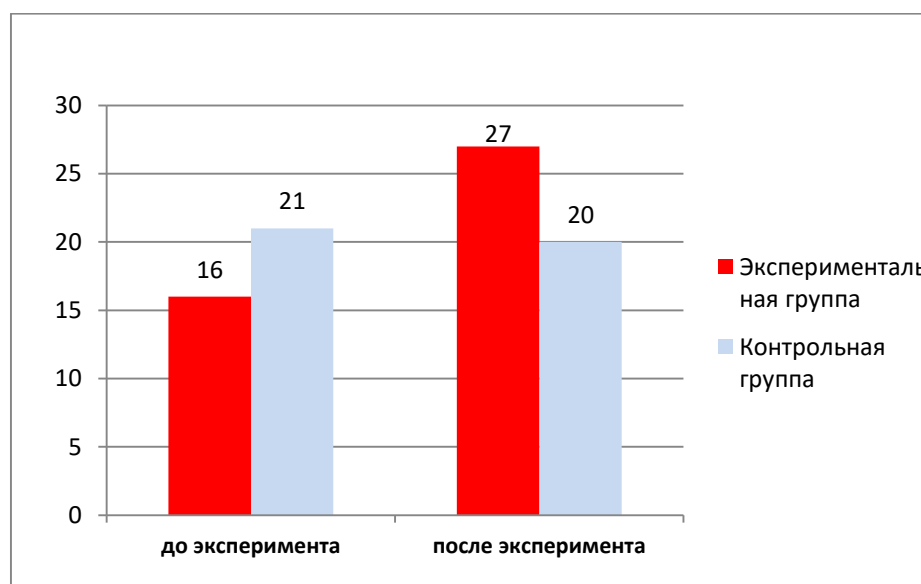
–средним, а 41-56 – высоким. Констатирующий этап эксперимента по второй анкете выявил следующие результаты: ТН составила в среднем 32 балла, ИТН – 67, а МИТН – 29 баллов. В контрольной группе ситуация выглядела следующим образом: ТН – в среднем 39 баллов, ИТН – 52 и МИТН – 31 балл [Озтюрк М.Ш., 2021].

Таким образом, в соответствии с результатами констатирующего эксперимента, сформированность социальной компетенции в контрольной группе незначительно превышает сформированность данной компетенции у студентов экспериментальной группы.

Формирующий этап эксперимента длился с сентября 2017 года по июнь 2018 года. 59 студентов (31 студент 2-го курса отделения «Туризм» Профессиональной высшей школы КТУ «Манас» и 28 студентов 2-го курса направления подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» Академии туризма) входили в контрольную группу, а 58 студентов (36 студентов 2-го курса отделения «Туризм» Профессиональной высшей школы КТУ «Манас» и 22 студента 2-го курса направления подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» Академии туризма) обучались на основе разработанных нами педагогических условий формирования социальных компетенций в процессе обучения английскому языку [Озтюрк М. Ш., 2021].

Необходимо отметить, что в процессе проводимого нами эксперимента у студентов произошло заметное повышение интереса к изучению английского языка, повысилась успеваемость, а также улучшились социальные навыки.

Для выявления уровня сформированности коммуникативной и социальной компетенций по результатам проведения эксперимента нами был проведен контрольный срез в экспериментальной и контрольной группах. Результаты контрольного среза показали, что уровень сформированности социальной компетенции в экспериментальной группе вырос по сравнению с контрольной группой.

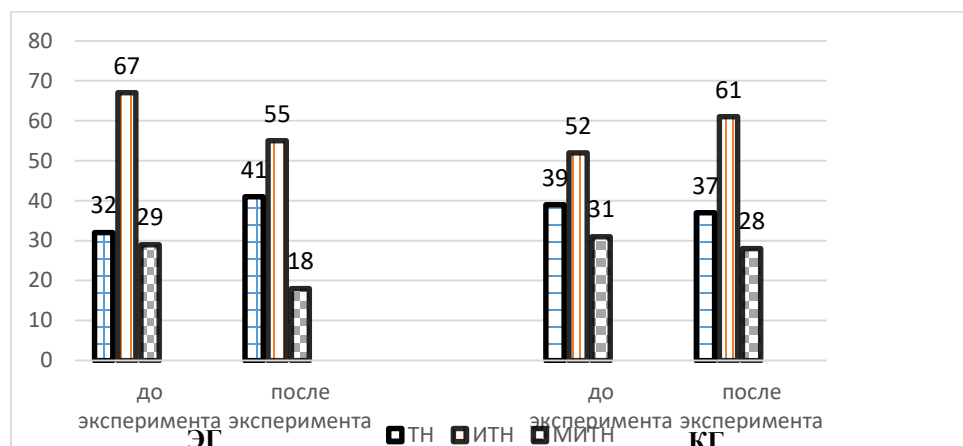


**Рис. 2.** Результаты нулевого и контрольного срезов по определению уровня эмпатических способностей

Как видно из графика (рис. 2), после проведения эксперимента средний балл экспериментальной группы увеличился с 16 до 27, что говорит о среднем уровне



эмпатических способностей, в то время как показатель контрольной группы составил 20 баллов (заниженный уровень).



**Рис. 3.** Результаты нулевого и контрольного срезов по диагностике толерантности к неопределенности

По результатам формирующего эксперимента толерантность к неопределенности (ТН) в экспериментальной группе выросла с 32 до 41 балла, являясь средним показателем, что говорит о стремлении к новизне, готовности идти более сложным путем. Интолерантность к неопределенности (ИТН) составила 55 баллов, снизившись с 67, что говорит о снижении стремления к ясности и упорядоченности в работе (рис. 3). Также снизился такой показатель, как интолерантность к неопределенности (МИТН) с 29 до 18 баллов, указывая на снижение дискомфорта в случае неопределенности в межличностных отношениях. В контрольной группе ТН незначительно снизилась – с 39 до 37 баллов, ИТН увеличилась с 52 до 61 балла, говоря о неприятии неопределенности. Показатель МИТН снизился лишь незначительно – с 31 до 28 баллов, что подтверждает результативность проведенного эксперимента [Озтюрк М.Ш., 2021].

Активное развитие туристского сектора ставит перед системой образования задачу подготовки высококвалифицированных кадров, владеющих иностранными языками [Озтюрк М.Ш., 2021]. Принимая во внимание специфику работы в туризме, сформированность социальной компетенции является одним из основных требований к специалистам этой сферы.

В нашем исследовании был определен компонентный состав социальной компетенции работника сферы туризма, который представлен компонентом, связанным с социальной мобильностью и активностью человека и компонентом, связанным с ориентацией на другого. Эти компоненты предполагают способность управлять своими эмоциями, принимать ответственность, умение предвидеть поведение клиента, коллеги.

Таким образом, для успешного формирования социальной компетенции нами были разработаны следующие педагогические условия:

- применение интерактивных технологий обучения, имеющих социальную направленность;
- организация внеаудиторной работы, нацеленной на включение студентов в социальные отношения, связанные с их будущей профессиональной деятельностью [Озтюрк М.Ш., 2021].

Педагогические условия, разработанные в рамках настоящего исследования, были успешно реализованы в процессе нашего эксперимента. Результаты, полученные в ходе данного педагогического эксперимента, подтверждают эффективность разработанных педагогических условий формирования социальной компетенции студентов, будущих специалистов сферы туризма.

**Литература:**

1. Бабанский Ю. К. Оптимизация процесса обучения: общедидактический аспект [Текст] / Ю. К. Бабанский. – М.: Педагогика, 1982. – 240 с.
2. Байденко, В.И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) [Текст] / В.И. Байденко // Высшее образование в России. – 2004. – №11.
3. Костоварова, В.В., Чудайкина, Г.М. Экскурсия как один из методов интерактивного обучения иностранным языкам в вузах в сфере туризма и сервиса [Текст] / В.В. Костоварова, Г.М. Чудайкина // Сервис plus. – 2015. – № 2.
4. Кузьмина, Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения [Текст] / Н.В. Кузьмина. – М.: Высшая школа, 1990.
5. Лейфа, И.В., Глазкова, Е.В. Формирование социальной компетенции на занятиях по иностранному языку в СПО [Текст] / И.В. Лейфа, Е.В. Глазкова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – №2.
6. Лихолетов В. В., Почебут Д. А. Развитие социальной компетентности менеджеров по туризму в среде туристического похода [Текст] / В.В. Лихолетов, Д. А. Почебут // Человек. Спорт. Медицина. – 2007. – №6 (78).
7. Недкова А. С. Профессиональная компетентность специалистов в сфере туристического обслуживания [Текст] / А.С. Недкова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2011. – №4.
8. Озтюрк М. Ш. Формирование коммуникативных и социальных компетенций студентов сферы туризма и сервиса на занятиях по английскому языку [Текст]: дис. канд. пед. наук: 13.00.01. / М. Ш. Озтюрк. – Бишкек: Бишкекский гос. университет, 2015. – 190 с.
9. Озтюрк М. Ш. Формирование коммуникативных и социальных компетенций будущих специалистов сферы туризма [Текст] / М.Ш. Озтюрк // Инновационная наука. – Уфа, 2015. – С. 147-149.
10. Закирова А. Ф. [и др.]. Педагогический словарь [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова, В.И. Загвязинский. – М.: Академия, 2008. – 352 с.
11. Подласый И. П. Педагогика [Текст]: учебник для прикладного бакалавриата, 3-е изд., перераб. и доп. / И. П. Подласый. – М.: Юрайт, 2015. – 576 с.
12. Полевая М. В., Анненкова, Н.В. Особенности развития компетенций специалистов индустрии туризма в рамках профессиональной подготовки кадров [Электронный ресурс] / М.В. Полевая, Н. В. Анненкова // ТДР. – 2009. – №9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti->

razvitiya-kompetentsiy-spetsialistov-industrii-turizma-v-ramkah-professionalnoy-podgotovki-kadrov (дата обращения: 05. 05. 2022).

13. Полицинская Е.В. Интерактивные технологии в формировании коммуникативной компетенции [Текст] / Е.В. Полицинская // Концепт. – 2013. Т. 3. –С. 3111-3115.

14. Пушкарева Т. Г., Трифонова Ю. А. Содержание, структура социальной компетентности и ее диагностика [Текст] / Т. Г. Пушкарева, Ю. А. Трифонова //Гуманитарные научные исследования. – 2012. – №11.

15. Шишова И. Е. Формирование социальной компетенции в процессе обучения иностранным языкам [Текст] / И. Е. Шишова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2006. – №9.

16. Шлома С. Д. Методика подготовки и проведения экскурсии [Текст]: методическое пособие / С. Д. Шлома. –Челябинск, 2014. – 13 с.

17. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/competence>

18. URL: <https://www.unwto.org/ru/news/stepping-up-support-and-coordination-for-a-safe-and-sustainable-recovery-of-tourism>

19. file:///C:/Users/User/Downloads/metodika-organizatsii-i-provedeniya-netraditsionnyh-urokov-v-obrazovatelnom-protssesse-uchrezhdeniy-spo.pdf