

**Мамырканов Максат Алиевич**  
Кыргызстан Эл аралык университети” ОИӨК  
"Социалдык иштер" кафедрасынын  
доцентинин м.а., социология илимдеринин кандидаты  
**Каныбек кызы Мээрим**, «Философия»  
Кыргызстан Эл аралык университети” ОИӨК  
багыты боюнча магистратуранын 2-курсунун студенти

**Мамырканов Максат Алиевич**  
УНПК «Международный Университет Кыргызстана»  
кафедра «Социальная работа и  
социально-гуманитарные науки»  
к.с.н., и.о. доцента.  
**Каныбек кызы Мээрим**  
УНПК «Международный университет Кыргызстана»,  
студентка 2 курса магистратуры, направления «Философия»

**Mamyrganov Maksat**  
ERPC "International University of Kyrgyzstan"  
Ph.D. (Sociology),  
associate professor of the department of "Social Work"  
Tel. 702 451335; E-mail: maksat\_mamyrganov@mail.ru  
**Kanybek kyzy Meerim**  
ERPC "International University of Kyrgyzstan",  
2nd year student of the Master's degree, direction "Philosophy"  
tel. 0502525352; E-mail meerimkanybekkyzy@gmail.com

## **БИЗНЕСТИН ФИЛОСОФИЯСЫ, ЗАМАНБАП КОНЦЕПЦИЯЛАР ЖАНА АЛАРДЫН КЫРГЫЗСТАНДЫН ШАРТЫНДА КОЛДОНУЛУШУ**

## **ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА, СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ В УСЛОВИЯХ КЫРГЫЗСТАНА**

## **BUSINESS PHILOSOPHY, MODERN CONCEPTS AND THEIR APPLICABILITY IN THE CONDITIONS OF KYRGYZSTAN**

---

*Аннотациясы:* Макалада ишкердикти өнүктүрүүнүн концептуалдык негиздери жана моделдери каралат. Экономикадагы институционалдык өзгөрүүлөрдү эске алуу менен, ишкердикти өнүктүрүүнүн концепцияларынын жана моделдеринин маңызы боюнча окумуштуу экономисттердин фундаменталдуу көз караштары каралган. Заманбап экономика мектебинин өкүлдөрүнүн көз караштарын системалаштыруу көрсөтүлгөн. Салыштыруу, окшоштук, системалуу мамиле сыяктуу ыкмалар колдонулган. Ой жүгүртүүнүн стратегияларын жана ыкмаларын түзүүгө жөндөмдүү, анын жардамы менен реалдуулукту, ишкердик реалдуулукту өз алдынча чечмелеп, анын негизинде бизнестин татаал кубулуштарына эркин көз карашты түзүүдө “Бизнестин философиясынын” маанилүүлүгү белгиленет.

**Негизги сөздөр:** ишкердик, көп тармактуу адис, кесиптик этика, уюмдук маданият, бизнес маданияты, атаандаштык.

**Аннотация:** В статье рассмотрены концептуальные основы и модели развития предпринимательства. Затронуты фундаментальные взгляды ученых-экономистов на сущность концепций и моделей развития предпринимательской деятельности с учетом институциональных изменений в экономике. Представлена систематизация взглядов представителей современной экономической школы. Используются такие методы, как сравнение, аналогия, системный подход. Отмечается значение «Философии бизнеса», способного к формированию стратегий и методов мышления, с помощью которых можно интерпретировать собственное объяснение действительности, бизнес-реальности, и на основе которых создавать свободное отношение к сложным явлениям бизнеса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, multidисциплинированный специалист, профессиональная этика, организационная культура, бизнес-культура, конкуренция.

**Abstract:** The article discusses the conceptual foundations and models entrepreneurship development. The fundamental views of economic scientists on the essence of concepts and models of business development, taking into account institutional changes in the economy, are touched upon. The systematization of the views of representatives of the modern economic school is presented, Methods such as comparison, analogy, and a systematic approach are used.

The importance of the "Philosophy of Business" is noted, which is capable of forming strategies and methods of thinking, with the help of which one can interpret one's own explanation of reality, business reality, and based on which one can create a free attitude to complex business phenomena.

**Keywords:** entrepreneurship, multidisciplinary specialist, professional ethics, organizational culture, business culture, competition.

---

Как философия влияет на бизнес? Философия бизнеса помогает определить сущность и роль предпринимателей в экономической деятельности. Сегодня это востребовано временем, ведь именно роль философии бизнеса заключается в том, что она относится к категории важнейших факторов устойчивого развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения страны. Для современного Кыргызстана бизнес безусловно служит эффективным инструментом развития экономики, так как сама философия помогает увидеть суть происходящего процесса.

Многие идейные мыслители в западных, в том числе и некоторых восточных странах предлагали свои заурядные пути решения в деле развития предпринимательства, утверждая, что в сегодняшнем мире глобализация требует от нас гибкого принятия решения, с расчетом на количество быстро адаптированных людей склонных к производству, а не к потребительству. Итогом такого понимания и принятия решения стало то, что все развитые государства мира — это страны с высоким показателем предпринимательства.

Для развития предпринимательства в Кыргызстане, по нашему мнению, должен быть применен синтез, предполагающий органическое сочетание прогрессивного мирового опыта в этой сфере, но с учетом самобытности кыргызской культурно-исторической практики.

Исследователь Ричард Котильон, разработавший одну из первых концепций предпринимательства, и впервые озвучивший понятие «предприниматель», утверждал, что материальной основой ведения бизнеса, выступает частная собственность. Частные предприятия должны быть полезными обществу, а для этого необходимы два важных условия: 1) у предпринимателя должна быть личная выгода, 2) конкуренция должна держать его в определенных условиях [1, с. 269-278].

Государство, оказывающее всемерную поддержку предпринимательству, должно обеспечить частную собственность статусом неприкосновенности, закрепить за ним такое право

через гражданское законодательство, а в вопросах конкуренции в среде предпринимателей утвердить всеобщий бизнес план, способный решать спорные моменты между всеми участвующими субъектами. Можно сказать, что предприниматель — это человек новатор, который наделен высокими личностными качествами и безупречной характеристикой, располагающий существенной жизненной мотивацией к достижению цели, имеющий к тому же все необходимые для своей полноценной деятельности коммуникационные возможности. Следовательно, исходя из этого можно предположить, что, развивая отечественный бизнес мы стимулируем молодое поколение к вовлечению к предпринимательству, а значит поддерживаем курс страны в светлое будущее.

Главной целью предпринимательства — его существование на рынке труда, то есть бизнес должен быть долгосрочным, а не краткосрочным. Такие утверждения мы можем встретить у Джек Ма, который в частности, говорил: «Если ты начинаешь бизнес, то определи время, до какого года он должен дожить и процветать», т.е. есть каждый бизнесмен должен заботиться о долговременности и устойчивости своего дела в конкурентной среде. Ведь в бизнесе, как и в айкидо, недостаточно механически применять имеющиеся знания. Истинный мастер изучает свое окружение, выявляет проблемы и сохраняет внутреннее равновесие [2].

Наш век требует мульти дисциплинированных специалистов, потому как, к примеру, в одной сфере невозможно работать по одной специальности, руководитель должен хорошо продумывать свои действия и прогнозировать все происходящие процессы. Именно философия бизнеса дает путь к реализации разных идей и решению проблем. В каждой организации за основу должна браться профессиональная этика — это первая визитка предприятия.

Бизнес является многогранной отраслью и, следовательно, каждый предприниматель трудится с разными людьми различных национальностей, и в такой ситуации знание другой культуры, психологии людей будет ключом к успешному договору. Партнер ожидает от вас точных действий и выверенных ответов и, следовательно, предприниматель обязан дать такой ответ, оправдать его ожидания, чтобы он стал заинтересованным лицом в их совместном проекте, актуальным для обеих сторон.

Во время презентации бизнес-плана предпринимателю следует учитывать все специфические моменты и тонкие детали, которые могут возникнуть в процессе общения с различными этническими группами или при заключении межгосударственных соглашений. Например, договор с американцем будет положительно решен, если мы изложим свою идею кратко и креативно, с японцами все наоборот, от них нельзя сразу ожидать ответа. Есть участники из разных стран склонных к цифрам, статистике. В таком случае, при составлении договора, целесообразно презентовать статистический план. Это лишний раз продемонстрирует, что культура, менталитет и психология у всех людей уникальна и своеобразна. И, немаловажная заслуга здесь принадлежит сильному руководителю, отличающегося высокими интеллектуальными характеристиками и волевыми качествами, имеющего под своим началом креативный персонал, способным верно анализировать текущую ситуацию и уметь находить правильные решения к реализации своих и чужих идей.

Деловая культура играет немаловажную роль в бизнесе. В научном мире пока еще не сформировался единый подход к определению понятия «деловая культура». Некоторые ученые ставят в центр внимания нормы и ценности трудового обмена, которые со временем претерпевают существенные изменения. И, если прежде решающую роль играли предписания и правила, заданные сверху из государственных соображений, не учитывая при этом интересов потребителя, то теперь, в условиях рынка, действуют нормы и ценности взаимной выгоды и доверия, надежности партнеров при выполнении различных договоренностей. Другие исследователи, под деловой культурой понимают культуру ведения бизнеса в переговорах, отношение работников к труду и их совместных контактов.

Ряд ученых предлагают при определении деловой культуры исходить из общего понятия «культура», понимая под этим умение создавать новые ценности и осваивать опыт предшествующих поколений. Такое отношение человека к труду и культуре предпринимателя, бизнесмена включает в себя культуру делового общения, организацию деятельности людей, а также высокую общую культуру [3]. Приведем несколько определений организационной культуры.

Так, по мнению канадского психоаналитика Э. Джакузи, культура предприятия — это ставшая для него традицией и вошедший в привычку образ мышления и способ действия, который в большей или в меньшей степени разделяют все работники предприятия и который должен быть ими усвоен, а также, хотя бы частично принят новичками, чтобы таким образом новые члены коллектива стали «своими» [4].

Под культурой организации следует понимать уникальную совокупность норм, ценностей, убеждений, образцов поведения и т. п., определяющие способ объединения групп и отдельных личностей в организацию для достижения поставленных перед ней целей. Такого же мнения придерживаются американские ученые Х. Шварц, С. Дэвис, а также британский востоковед Э. Браун, а Г. Холстеду, в широком смысле выделяет, что организационная культура — это коллективное программирование мыслей, которое отличает членов одной организации от другой» [5].

Для всех приведенных выше определений общим является признание первоочередной важности организационной культуры ценностей, убеждений, отношений, норм и правил поведения. Американский психолог, теоретик и практик менеджмента Э. Шейн выделил три уровня организационной культуры. Первый уровень — поверхностный или символический. Он включает такие факторы, как применяемые технологии, использование пространства и времени, наблюдаемые образцы поведения, способы вербальной и невербальной коммуникации. Второй уровень — под поверхностный, включает ценности и убеждения. Эдгар Шейн назвал его «организационной идеологией». Этот уровень подчеркивает роль личности, лидера компании. Третий уровень — глубинный. Включает отношение к бытию в целом, восприятие времени и пространства, общее отношение к работе и другие базовые предположения [6].

Несмотря на глобализацию, национальные традиции по-прежнему занимают важное место в бизнес-культурах разных стран. Китайцы пунктуальны, французы — дружелюбны, а русские, вечно куда-то торопятся. Экономический кризис заставляет компании искать новые рынки сбыта за рубежом. Развитие технологий во многом облегчает этот процесс, но дает и побочные эффекты: теперь мы можем с кем угодно связаться через интернет, поэтому нам кажется, что все люди стали одинаковыми, но в реальности культурные различия и традиции делового оборота сохраняются.

Основной целью государства в бизнесе — достижение магического четырехугольника, смысловое обозначение которого означает: устойчивый экономический рост, высокий уровень занятости, низкие темпы инфляции и сбалансированные внешнеэкономические связи. Это тесно связанные четыре процесса: если в экономике страны наблюдается процесс гиперинфляции, то вполне вероятно снижение экономики, и в то же время отмечается дефляция, то есть чрезмерное снижение цен приведет к снижению роста производства.

Таким образом государство не только отвечает за безопасность бизнеса, но и регулирует процесс за сохранение стабильности в предпринимательстве и жизни общества. Представители государственных органов должны анализировать все процессы происходящие в области конкуренции между предпринимателями, потому как конкуренция дает возможность оптимально устанавливать цены на продукты для потребителей, что должно стать стимулом поощрения за хорошую работу, и, следовательно, создавать положительный имидж вокруг группы благопристойных предпринимателей.

В свою очередь, заинтересованность населения занятием предпринимательства — это уверенный шаг в развитие общества, потому как каждый человек должен уметь работать над

собой, активно участвовать в повседневной жизнедеятельности, обладать устойчивыми психологическими навыками по преодолению сиюминутных трудностей в работе. При этом не снимается ответственная роль государства при активной взаимосвязи с гражданами для достижения конечного результата, так как именно государство дает стимул своему народу.

Известно, что перспективы развития сектора экономики лежат в стимулировании предпринимателей, устойчивого и надёжного регулирования их деятельности со стороны государства. До последнего времени, возникало множество пробелов в становлении предпринимательства в переходный период к рыночной экономике, так как прежние идеологи социалистического строя отрицали частную собственность. Экономика государства будет развиваться лишь тогда, когда в стране будет стабильное политическое управление.

Философский анализ показывает нам, что каждая проблема – это стимул развития себя в любой сфере. У многих цивилизаций перед взлетом своего развития стояло ряд проблем. К примеру, генезис шумерской или египетской цивилизации стал их ответом на вызов с природной средой, также и в предпринимательстве, все происходящие проблемы и трудности – есть вызов, и мы должны уметь дать на это ответ. Кроме того, экономическое развитие зависит от государственных институтов и позитивный результат их деятельности во многом будет успешным от того, когда выяснится, по каким системам они работают? К ним можно отнести экстрактивные и инклюзивные институты.

Экстрактивные экономические институты исключают широкие слои населения из распределения доходов от собственной деятельности. Они препятствуют извлечению выгоды из участия в экономических отношениях всеми, кроме представителей элиты. В условиях действия таких институтов работники не имеют стимулов к повышению производительности труда, поскольку весь или почти весь дополнительный доход будет изъят элитой. Примером, может служить рабство, неограниченные монархии и различные виды диктаторских и тоталитарных режимов.

Инклюзивные экономические институты – защищают имущественные права широких слоев общества (а не только элиты), они не допускают необоснованного отчуждения собственности, и позволяют всем гражданам участвовать в экономических отношениях с целью получения прибыли. В условиях действия таких институтов работники заинтересованы в повышении производительности труда. При этом развитие страны должно проходить с участием всех регионов. Кроме того, во всех региональных субъектах (область, край, район) должны быть установлены равные возможности и условия для прогрессивного зарождения предпринимательства, т.к. именно предпринимательская деятельность имеет многоотраслевую структуру, которое должно быть в целом сосредоточено и реализоваться в определенных регионах страны [7].

Также следует учитывать целевое предназначение развития региона, активизацию рынка разных сельскохозяйственных услуг, которое может дать стимулирование и прогрессивный рост перерабатывающих предприятий пищевой промышленности и других сельскохозяйственных отраслей. За развитие регионов должны отвечать ответственные должностные лица, которые помогают в реализации продукции предприятий.

Кыргызская Республика в целях эффективного и фундаментального развития должна кардинально и основательно пересмотреть программу предпринимательства. При этом концепция развития предпринимательства должна обязательно включать стратегию сокращения бедности и повышение экономики до максимума. Это программа обеспечит отслеживание стабилизации общества и создаст условия для конкурентоспособности продукции на международном рынке.

Помимо этого, следует внести изменения в Налоговый кодекс страны и сделать частное предпринимательство неприкосновенным. Предпринимательство нужно воспринимать как идеологию страны, а для этого следует приводить примеры успешных отечественных бизнес-

менов, за которыми могут пойти их последователи, так как идеология является мощным толчком в развитии общества во всех сферах жизнедеятельности.

Предпринимательство предлагает относительно замкнутую систему ценностных ориентиров, таких как независимость, самореализация. Данную идеологию не следует считать разновидностью либерализма. В своих основных течениях либерализм заботиться лишь об общих принципах и правилах обеспечения социального и экономического порядка, будь то достижение стартовых возможностей или расширение границ свободы действия индивидов. Предпринимательская идеология, напротив, нацеливает на отвоевание индивидуального жизненного пространства снизу при любых правилах и независимо от этих правил.

Таким образом, идеология предпринимательского духа декларирует право каждого на хозяйственную инициативу, осуществляемую в рамках всеобщего материального благосостояния. Всякое государство дает толчок к развитию своего народа, оно может быть, как в материальном виде, так и в психологическом. Именно идеология подразумевает психологический подход, возможность дать стимул для прогресса страны.

В то же время, формирование страны будет зависеть от деятельности социума, а его прогрессивное развитие от эффективной деятельности и регуляции со стороны государства.

#### **Список использованной литературы и интернет-источники:**

1. Эссе о природе торговли в общем плане // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков. — М.: Мысль, 2004. Т. 1. — С. 269-278.
2. Думай, как Джек Ма: лидер Alibada Group о том, как находить возможности и быть счастливым // <https://invlab.ru/biznes/sovety-dzheka-ma/>
3. Кузин Ф. А. Культура делового общения: практическое пособие – М.: Ось-89, 2002.
4. Jaques E. The changing culture of a factory. – New York: Dryden Press, 1952. – P. 251.
5. Психология и педагогика/ Под ред. А. А. Радугина. – М.: Издательство «Центр», 2002.
6. Модель организационной культуры по Эдгару Шейну // <https://www.talent-management.com.ua/4788-model-organizatsionnoj-kultury-po-edgaru-shejnu/>
7. История успеха Роберта Кийосаки – автора бестселлеров об инвестировании // <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/robert-kiyosaki-istoriya/>

