

УДК: 378.147:746

Чандыбаева А. М., КГТУ им. И. Раззакова

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ
ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ПО
ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДИЗАЙНА КОСТЮМА**

Автором проведен анализ понятия творческого мышления в процессе обучения студентов дизайну костюма. В статье рассматриваются педагогические технологии формирования творческого потенциала студентов на занятиях по проектированию костюма. Определена значимость анализа социально-этнического контекста в развитии творчества при проектировании костюма. Уделено внимание роли деятельности в обучении дизайну.

Ключевые слова: студенты-дизайнеры, педагогические технологии, творческое мышление, проектно-образное мышление, проектирование костюма.

Чандыбаева А. М., И. Раззаков ат. КМТУ

**КИЙИМДИН ДИЗАЙНЫН ДОЛБООРЛОО БОЮНЧА ОКУТУУ
ПРОЦЕССИНДЕ СТУДЕНТТЕРДИН ЧЫГАРМАЧЫЛ ОЙЛОМУН
КАЛЫПТАНДЫРУУНУН ДИДАКТИКАЛЫК ШАРТТАРЫ**

Студенттерге кийимдин дизайнын окутуу процессинде чыгармачыл ойлом түшүнүгүнө талдоо жүргүзүлгөн. Макалада кийимди долбоорлоо сабактарында студенттердин чыгармачыл потенциалын калыптандыруунун педагогикалык технологиялары каралган. Кийимди долбоорлоодо чыгармачылыкты өнүктүрүүдө социалдык-этностук контекстти талдоонун маанилүүлүгү аныкталды. Дизайнды окутууда долбоорлук ишмердүүлүктүн ролуна көңүл бурулду.

Өзөктүү сөздөр: дизайнер-студенттер, педагогикалык технологиялар, чыгармачыл ой жүгүртүү, долбоорлук-образдык ойлом, кийимди долбоорлоо.

Chandybaeva A. M., I. Razzakov Kyrgyz State Technical University

**DIDACTIC CONDITIONS FOR THE FORMATION OF CREATIVE
THINKING IN THE EDUCATIONAL PROCESS FOR STUDENTS OF COSTUME
DESIGN**

The author carried out an analysis of the concept of creative thinking in the process of learning for students in the design of a costume. The article discusses the pedagogical technologies for the formation of the creative potential of students in class design classes. The importance of the analysis of the socio-ethnic context in the development of creativity during the design of a costume is determined. The attention of the role of activity in learning design is paid.

Keywords: students-designers, pedagogical technologies, creative thinking, design and figurative thinking, costume design.

Современная проектная практика дизайна стоит перед решением масштабных

проблем, поиском и постановкой целей задач, по степени сложности проектируемых объектов и поиске новых оригинальных идей.

В обучении студентов проектной практики дизайна важно изучить проблемы предыдущей практики дизайна и современные, направить их на освоение новых собственных приемов, которые могут получить развитие в будущем. Направления проектной практики дизайна различаются по ориентации, целям, масштабности решаемых проблем и конкретным задачам дизайн-проектирования [1]. Они делятся на уже освоенные практикой дизайна, современные, и те, которые еще пока мало известны, но на основе прогнозов развития дизайна могут быть распространены в будущем, а значит, перспективные.

Творческий потенциал как социально значимое качество является одной из важнейших характеристик человека как члена того или иного общества, творческой личности [1]. Рассматривая понятие «творчество», следует, прежде всего, обратить внимание на многоплановость употребления этого понятия. Творчество в различных ситуациях понимается как активность, деятельность, вид деятельности, тип деятельности, процесс и др. Понятие творческого процесса включает в себя деятельность по созданию чего-то нового, необычного, оригинального. Творчество предполагает новое видение действительности, преодоление штампов и стереотипов, готовность к отказу от привычных схем и способов работы, стандартов поведения и мышления, способность к самоизменению.

Современное общество предъявляет высокие требования к формированию и воспитанию личности, готовой и способной творчески мыслить, умеющей переосмысливать накопленный опыт и принимать неординарные решения. Для формирования личности, отвечающей такой потребности, необходимо, во-первых, развитие творческого потенциала, и, во-вторых, превращение творчества в потребность. В решении этой задачи немалая роль принадлежит системе образования и, в частности, высшей школе.

В учебном процессе понятие творчества связано с самим субъектом деятельности, то есть со студентом, который должен приобрести определенные, новые для него профессиональные качества: способность творить, создавать нечто новое. Так, профессиональное мышление будущего дизайнера должно быть не только логически стройным и системно целостным, но и гибким, динамичным, образно ярким. При этом он должен уметь находить решение любой творческой задачи.

Серьезным шагом на пути к формированию творческих способностей, становлению профессиональной подготовки студентов в системе факультетов, обучающихся по специальности «Художественное проектирование костюма» и «Дизайн костюма», является работа над проектированием костюма.

«Дизайн» — это творческий метод, процесс и результат художественного проектирования текстильных изделий, их комплексов и систем, направленный на достижение полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребности человека, как утилитарным, так и эстетическим. Безусловно, это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств текстильных изделий, включающие как внешние черты изделия, так и структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое от изготовителя к потребителю. Современный дизайн стремится охватить все аспекты окружающей среды, которая обусловлена текстильным производством.

Деятельность дизайнера в области одежды имеет много специфического, не

свойственного другим сферам творчества. Так при решении творческой задачи применение традиционных методов проектирования уже не дает новых интересных решений. Поэтому важна активизация творческого поиска в проектировании, направленная на развитие творческого проектного мышления дизайнера и на интенсификацию самого процесса проектирования [2].

В творческом процессе проектирования костюма можно выделить три тесно связанные друг с другом этапов.

Первый этап – формирование замысла, который, в конечном счете, возникает как следствие образного отражения реальной действительности. На этом этапе творческого процесса происходит осмысление дизайнером жизненного материала и мысленное создание общей конструкции будущего произведения (костюма), а также осуществляются практические поиски образного решения темы. Творческий процесс – это во многом переосмысление и переделка действительности и как рождается новый образ, часто сам создатель не в состоянии объяснить. Весь мир, окружающий дизайнера, служит для него источником вдохновения [3, 4]. Причем источники творчества, используемые при проектировании костюма, могут быть самыми различными: человек, его внешний облик; природные явления, растительный и животный мир, всевозможные элементы предметной среды; музыка, природа, народное искусство, литература; всевозможные фактуры и т.д. Богатейшим материалом (и в плане форм, и в плане конструкций) для создания современного костюма является национальный костюм, складывавшийся и утверждавшийся веками [6]. Не следует забывать, что одна из первых заповедей при творческом поиске решения костюма на основе этнического – это понимание и знание конструкции форм той или иной эпохи.

В большинстве случаев творческий процесс создания костюма начинается с выполнения зарисовок, служащих источником накопления информации, анализа собранного материала, способствующего образному раскрытию темы, поиску оригинальных решений [7]. Затем, на основе изучения дизайнером накопленной информации, начинается работа над эскизами. Сочетание различных приемов выполнения эскизов помогает раскрыть замысел автора уже на первоначальном этапе процесса творчества, достичь убедительности и конкретности в изображении [4]. Вообще, эскизное проектирование является наиболее важным этапом творческой работы дизайнера по костюму, так как к эскизу предъявляются требования художественной выразительности, ясности определенного содержания, понятности и читаемости. На этом этапе в целом рождается образ проектируемых костюмов, продумывается цветовое решение, фактура создаваемых изделий.

Умение грамотно и выразительно изображать проектируемую новую форму костюма в эскизе становится одним из показателей профессионализма, индивидуального авторского стиля, способности донести до зрителя замысел и образ формы одежды.

Второй этап – непосредственная работа над созданием костюма, требующая от дизайнера оптимальной выразительности образного воплощения своих идей и эмоций. Нередко на этом этапе первоначальный замысел автора незначительно уточняется, конкретизируется, развивается по пути дальнейшего совершенствования и отработки формы. Проекты, создаваемые авторами, в отличие от эскизов, должны быть более подробными, то есть нести в себе полную информацию о форме костюма, силуэтах,

декоративных и конструктивных решениях моделей, фактуре тканей, характере формообразующих линий, цветовом решении костюма [6]. Такой проект должен предоставлять информацию о функциональной направленности костюма, среде, в которой он предполагается к функционированию.

Итак, создание проекта – это творческий этап работы дизайнера, требующий от него достаточного уровня изобразительной грамотности. Творческий проект должен быть индивидуален в графическом выражении, отражать авторский стиль и почерк, отличаться авторской стилизацией и манерой подачи. Данный этап творческого процесса предполагает огромную, кропотливую и систематическую работу, объективным критерием завершенности которой является создание целостного художественного образа, воплощенного в костюме.

После выполнения эскизов и утверждения проекта наступает *третий этап* творческого процесса – этап выполнения моделей в материале. Причем объектом проектирования могут являться как единичные изделия, так и ансамбль, комплект, коллекция. На этой стадии замысел автора приобретает материальные формы. Воплощение замысла в конкретных моделях определяется творческой способностью личности молодого специалиста, его творческой активностью, навыками творчества, т.е. параметрами его творческого потенциала.

Все три этапа творческого процесса требуют от автора развитого творческого воображения, нахождения нетривиальных путей решения творческих задач проектирования, что предполагает использование дизайнерами эвристических приемов работы, базирующихся на методах аналогии, комбинирования, ассоциаций и т.п. Использование данных методов позволяет разбудить в будущем дизайнере инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить логику мышления [2]. С каждым новым заданием будущий дизайнер приобретает уверенность в своих творческих силах, в действительности используемых им методов и средств, ощущает реальный рост своего профессионального мастерства.

Рассматривая дизайн как деятельность проектную, являющейся составной частью проектной культуры, где овладение концептуальными и образно-пластическими способами решения творческих задач выступают как приоритетные умения дизайнера, а это и является личностным началом в проектном творчестве. Важно отметить, что творческий фундамент личности дизайнера, его профессионально-мировоззренческие позиции формируются в студенческую пору. Это особенно актуально на современном этапе развития профессии дизайнера [3].

Среди недостаточно разработанных педагогических проблем обучения дизайну мы выделяем - формирование профессионального творческого мышления. От проблем и нерешенности данного вопроса, прежде всего, страдает качество подготовки специалиста-дизайнера. Исследований, направленных на изучение сущностных характеристик мышления дизайнера, нет. Часто оно определяется такими терминами, - как «проектное» или «дизайнерское». При таком подходе учитывается профессионально-деятельностная характеристика мышления, но не раскрывается сущность познавательного процесса в художественно-проектном творчестве.

Важно отметить, что в процессе обучения дизайна, необходимо изучить творческое мышление, которое требует обращения к методике художественно-проектного замысла. Одной из основ проектирования в дизайне являются познавательные процессы, в которых исходные ценности переживаются и

осмысливаются в образах будущего - проектных образах, представляющих по своей сути замыслы о будущих состояниях жизни и предметной среды. Это означает для дизайнера проектировать - вмешиваться во взаимосвязь образа жизни и предметной среды, влиять на ее значение, на ценностный смысл жизненных событий. В свою очередь «проектный образ», рассматривается как сплав различных сторон теоретической и практической деятельности дизайнера, что дало основание ряду авторов характеризовать мышление дизайнера как проектно-образное.

Обозначая профессиональное мышление студента-дизайнера как проектно-образное, мы можем определить пути и средства его формирования. Проанализировав практику проектного творчества, можно утверждать, что графическая деятельность является одной из технологий формообразования, способом постижения проектного образа и репрезентации проектного замысла. Поэтому, можно утверждать, что важным этапом формирования проектно-образного мышления обучающихся средствами графики, является одним из основных условий профессиональной подготовки будущих дизайнеров одежды.

Понятие «проектно-образное мышление», столь часто употребляемое в теоретических исследованиях по дизайну, недостаточно раскрыто на уровне познавательных процессов личности. Его специфика заключается в особом преобразовании информации, где представленная проблема, воплощается в целостный концептуально-пластический образ. Проектно-образное мышление рассматривается как деятельность обучающегося в процессе создания нового проектного образа, в который будущий специалист вложит свои знания, умения и навыки, приобретенные в процессе практической деятельности в качественно новой ситуации.

Проектно-образное мышление - это познавательная деятельность, направленная на преобразование проектной проблемы костюма посредством последовательного и целенаправленного оперирования образами. Это открывает новые пути исследования, дает возможность рассматривать сложный процесс творческого мышления и операциональную структуру, обеспечивающие его протекание.

Таким образом, работа над проектированием костюма является основополагающей формой работы со студентами, на которой отрабатывается основной комплекс методологических принципов и художественно-композиционных средств формообразования в единстве с решением задач развития у студентов творческих способностей и проектно-художественного мастерства.

Литература:

1. Лаврова Л.Б. Историческое наследие костюма в контексте современных процессов творческого проектирования одежды // Вестник гуманитарного университета, 2016. - № 1(12). – С. 123-131.
2. Закс Л. А. Художественное сознание. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1990.
3. Росновская Л.В. Этнокультурный аспект профессиональной подготовки бакалавров в сфере конструирования изделий легкой промышленности // Вестник гуманитарного университета. – 2015. – № 1(8). – С. 89–93.
4. Калабина О.В., Патрушева Л.К., Ракова Е.В. Проектирование коллекции как способ творческой самореализации и профессионального становления будущих конструкторов изделий легкой промышленности // Концепт. 2014. №S33. URL: [siii-

professionalnogo-stanovleniya-buduschihkonstruktorov-izdeliy]

5. Чандыбаева А.М., Мааткеримов Н.О. Педагогические аспекты формирования творческих способностей студентов-дизайнеров // Известия КГТУ им. И Раззакова, 2020 - № 4 – С. 464-469.

6. Амелина О.Ю. Формирование педагогической модели художественно-проектной подготовки дизайнеров среды в вузе (на примере эскизирования текстильных изделий): Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2015. – 22 с.