

ВНЕШНИЕ И ЭНДОГЕННЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Последнее десятилетие, проходящее под знаком глобализации, крайне обострило проблемы обеспечения конкурентоспособности экономики каждой страны. Основной причиной постановки такой проблемы явилось то, что в настоящее время беспрецедентное увеличение объемов импорта привело к потере многих сегментов рынка отечественными товаропроизводителями.

Анализ определений конкурентоспособности показывает, что отечественные экономисты ограничиваются в основном исследованиями отдельных параметров конкурентного преимущества, таких как качество, конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность производства и конкурентоспособность предприятия. При этом наблюдается увлечение попыткой излишней детализации исследуемых категорий в ущерб их синергетики, качественным характеристикам и отображения системных связей.

Содержательная основа понятия конкурентоспособности чрезвычайно многопланова и применительно к каждому уровню исследования (производственный процесс, товар, предприятие, отрасль) имеет свой собственный облик.

Настоящее исследование находится в числе самых новых подходов к проблеме обеспечения конкурентоспособности предприятий промышленности Республики Казахстан как внутри страны, так и на международной арене. Эта новизна заключается в исследовании самых разных точек зрения на пути интеграции Республики Казахстан в мирохозяйственные связи, в том числе, и взгляда западных специалистов; в сочетании макроэкономических выкладок ученых-экономистов на базе анализа деловой практики ведущих казахстанских компаний; участия в широком обсуждении проблемы на международных конференциях.

Множество факторов, влияющих на конкурентное преимущество предприятий, можно подразделять на два основных типа – базовые и развитые. К базовым факторам относятся: природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, рабочая сила средней квалификации и др. К развитым факторам относятся: современная инфраструктура обмена информацией, высокообразованные кадры, товаропроводящие сети и т.д.

Базовые факторы не требуют больших капиталовложений ни на подготовку сложных технологий, ни на обучение высококвалифицированных рабочих, сохраняют свою важность в сырьевых и горнодобывающих отраслях, в сельском хозяйстве. Развитые факторы имеют наибольшее значение для получения более стойких конкурентных преимуществ в технологии, дифференциации и диверсификации предприятий. Их развитие требует больших капиталовложений и организационных усилий. Чем сложнее вид деятельности, тем выше инновационная составляющая хозяйственной системы, тем большее количество развитых факторов привлекает она к своей деятельности.

Поскольку предприятия промышленности являются частью систем более высокого порядка: мировой, национальной экономики, региональной экономики, отраслевой экономики, то воздействие каждой из этих систем является по отношению к предприятию внешними факторами, или экзогенными. Группу же факторов, характеризующих способность системы к саморазвитию, относят к внутренним (эндогенным) факторам конкурентоспособности.

Первую группу факторов составляют внешние (экзогенные) факторы социально-экономической среды, находящиеся вне сферы непосредственного влияния фирмы. В группу внутренних (эндогенных) факторов входят различные аспекты рыночной деятельности фирм,

а также параметры, отражающие степень использования факторов производства. В таблицах 1 и 2 приведены характеристики факторов внешней и внутренней среды, оказывающих воздействие на конкурентоспособность предприятия как хозяйственной системы.

Таблица 1

Факторы внутренней среды

№	Название внутреннего фактора	Направления воздействия
1.	Жесткие	Параметры технических ресурсов
2.		Параметры технологических ресурсов
3.		Параметры собственных финансовых ресурсов
4.		Параметры пространственных ресурсов
5.	Гибкие	Параметры организационной структуры
6.		Параметры информационных ресурсов
7.		Параметры кадровых ресурсов
8.		Параметры маркетинговой деятельности
		<ul style="list-style-type: none"> - Технологические средства; - материалы, сырье, источники энергии
		<ul style="list-style-type: none"> - Возможности технологии; - НИОКР; - возможности трансфера технологии зарубежного партнера
		<ul style="list-style-type: none"> - Показатели рентабельности; оборачиваемости капитала; платежеспособности; доходности инвестиций; - дивиденды; - валютная выручка
		<ul style="list-style-type: none"> - Производственные здания; - непроизводственные здания; - инфраструктура, обеспечивающая выполнение основного производственного процесса
		<ul style="list-style-type: none"> - Гибкость организационной структуры управления; - технология принятия решений на всех иерархических уровнях
		<ul style="list-style-type: none"> - Информационное обеспечение производства; НИОКР; управление хозяйственной системой.
		<ul style="list-style-type: none"> - Кадры, обеспечивающие стратегию развития предприятия, инновации, исполнители производственного процесса; - мотивационная система персонала
		<ul style="list-style-type: none"> - Система сбора и обработки информации; - система ценообразования; - рекламная политика; - политика сбыта; - работа по созданию общих ценностей, корпоративной культуры, философии бизнеса, имиджа организации

Под гибкими внутренними факторами понимаются характеристики фирмы, оперативно отвечающие на изменения внешней среды. Корректировка жестких факторов (характеристик) требует определенного времени. Относительность понятия конкурентного преимущества подразумевает необходимость мониторинга компетенций конкурентов и соответствующей оценки собственного потенциала.

Таблица 2.

Факторы внешней среды

№ пп	Наименование	Возможные варианты действия фактора
1.	Параметры спроса	<ul style="list-style-type: none"> - Величина спроса; - стабильность спроса; - требования покупателей к качеству товаров фирмы;

		- сегментация потребителей товаров фирмы; экономический потенциал покупателей
2.	Параметры системного ресурсного обеспечения	- Конъюнктура рынков сырьевых и материальных ресурсов; - конъюнктура трудовых ресурсов; - конъюнктура финансовых ресурсов; - развитие инновационной деятельности; - конъюнктура рынков средств производства
3.	Параметры родственных и поддерж. отраслей	- Изменение потенциала родственных отраслей; - производственная инфраструктура; - социальная инфраструктура; -использование достижений, полученных в родственных отраслях
4.	Параметры конкурентной среды	-Соперничество между существующими конкурирующими системами; -конкурентные силы, возникающие вследствие угрозы со стороны товаров-заменителей; -конкурентные силы от появления новых конкурентов; -конкурентные силы, возникающие вследствие экономических возможностей и торговых способностей поставщиков; -конкурентные силы, возникающие вследствие возможностей и торговых способностей покупателей
5.	Институциональные нормы	- Налоговая политика; - кредитно-денежная политика; - таможенная политика; - правовая среда; - политика цен и доходов
6.	Случайные явления	- Форс-мажорные обстоятельства; - внешняя политика иностранных государств – партнеров по бизнесу; - конъюнктура мировых цен на биржевые товары; - демографические шоки; - прорывные научно-технические открытия

Методология управления на основании сравнения контрольных показателей строится на определении факторов, являющихся ключевыми для достижения успеха в конкретной отрасли и бизнес-ситуации. Затем, в зависимости от результатов данного анализа, разрабатывается система показателей, с помощью которых можно измерить ключевые факторы успеха.

Таким образом, для определения влияния конкурентного окружения может быть использован разработанный выше перечень основных факторов, влияющих на конкурентное преимущество, но уже применительно к объектам внешней среды.

Конкурентоспособность товаров представляет собой сложную категорию, состоящую из ряда элементов, важнейшим из которых является их качество, которое представлено совокупностью свойств и характеристик продукции (или услуги), обеспечивающей удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей.

Основным законом бизнеса в отношении качества является утверждение о том, что, если потребитель считает, что данный товар плохого качества, значит, он действительно плохого качества, даже если соответствует чертежам и спецификациям и это подтверждается инспекцией. Следуя этому неписанному закону, фирмы зарубежных стран стараются обеспечить уровень качества товаров в соответствии с интересами потребителя. Этого, к сожалению, пока нельзя сказать обо всех отечественных предприятиях. Приходится констатировать, что многие наши руководители и специалисты не обладают стратегическим мышлением, не воспринимают новых концепций и методов обеспечения качества, не ориентируются на долгосрочное планирование в области качества. Они не

могут или не хотят понимать, что в условиях рыночной экономики проблемы качества становятся первоочередными, ошибочно полагая, что улучшение качества влечет за собой лишь дополнительные затраты. Чем раньше придет понимание того, что при решении проблемы качества повышаются эффективность производства и конкурентоспособность продукции, тем лучше и надежнее будет обеспечена устойчивость предприятия в условиях конкуренции в будущем.

В настоящее время складываются предпосылки, которые поставят предприятия перед необходимостью решения проблемы качества. Условно можно говорить о внутренних и внешних предпосылках.

Внутренние связаны с развитием (хотя и противоречивым) рыночных отношений в республике, деятельностью по демополизации экономики, насыщением внутреннего рынка, что рано или поздно потребует подчинить качеству управление производством на предприятиях, которые вынуждены будут искать эффективные формы решения проблемы качества и неизбежно придут к выводу о необходимости создания эффективно действующей и отвечающей мировому уровню системы управления качеством продукции.

Внешние предпосылки обусловлены развитием международных тенденций в отношении, во-первых, качества продукции и, во-вторых, систем его обеспечения.

Как свидетельствует мировой опыт, эффективным средством успешного решения проблемы качества товаров является реализация положений международных стандартов ИСО серии 9000.

Вхождение в международное разделение труда – объективный процесс, с чем совпадают стратегические установки менеджмента предприятий в стремлении освоить сложные формы взаимодействия с международными производительными силами, инвестиционными и инновационными ресурсами, перейти на выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции. Для достижения этой цели используется множество путей: от ориентации преимущественно на собственные силы до выпуска и продвижения продукции с определенным уровнем оригинальных технологических решений.

В современных экономических условиях конкуренция идет на уровне систем управления качеством, в которых технологии являются объектом управления в составе этих систем. Для завоевания прочных позиций на рынке уже недостаточно ориентироваться на минимальные критерии оценки качества, которыми обычно пользуются при сертификации. Поэтому зарубежные производители уже сегодня внедряют в практику своей работы более совершенные стандарты, например, стандарты системы QS 9000, разработанной ведущими мировыми автомобильными концернами, а также стандарты ИСО 14000 по охране окружающей среды и SA 8000 – по социальной ответственности на предприятиях.

Для подавляющего числа казахстанских предприятий приемлемым вариантом является сотрудничество с независимой экспертной компанией, специалисты которой обладают опытом аккредитации согласно EN45001, руководства 25 ISO и соответствующим требованиям серии стандартов ISO9000/BS 5750, включая требования ISO 9002/EN 29002/BS 5750 (часть 2). Осуществляемый таким образом контроль качества и количества поставляемых на экспорт товаров обеспечивает лучшие условия контрактов и поддержание высокого имиджа товаропроизводителей; решаются важнейшие национальные задачи:

- контроль экспорта товаров;
- правильное установление и взимание таможенных платежей;
- создание условий для признания сертификатов продукции в ведущих странах мира.

Литература

1. Гиссин В.И. Управление качества продукции: Учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2000. - 256 с.

2. Иванов Н. Конкурентоспособность предприятия: системный подход // Экономика Украины.-2000. - № 4
3. Яковлев Г.И. Организация эффективного взаимодействия товаропроизводителей – поставщиков услуг и местных органов власти /Муниципальное хозяйство (энергетика, экология, безопасный город): Материалы 2-й межрегиональной науч.-практ. конф., 21 декабря 2005 г. - Екатеринбург: Изд. Дом «Филантроп», 2006. – 128 с.