

Аврора Аруун,
ОИӨК «Кыргызстан эл аралык университети»
«Аймак таануу»
кафедрасынын ага мугалими,
Бишкек, Кыргызстан
Аврора Аруун,
старший преподаватель
кафедры «Регионоведения»,
УНПК «Международный университет Кыргызстана»,
Бишкек, Кыргызстан.
Avrora Aruun,
senior teacher of “Regional studies”
ERPC “International University of Kyrgyzstan”,
Bishkek, Kyrgyzstan

ЧЕТ ТИЛИН ҮЙРӨТҮҮДӨ ЖАҢЫ МААЛЫМАТ КАРАЖАТТАРДЫН РОЛУ

РОЛЬ НОВЫХ МЕДИА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

THE ROLE OF NEW MEDIA IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Аннотациясы: Аталган макалада чет тилин үйрөтүүдө жаны маалымат каражаттардын ролу каралат. Ошондой эле «жаңы маалымат каражаттары» деген түшүнүктү аныктоо ыкмаларанын кыскача түшүндүрмөсү берилет жана аларды чет тил сабактарында колдонуу варианттары жалпыланат.

Бүгүн балдар жана жаштар медиа дүйнөдө чоңоюп жатышат. Угуу-көрүү массалык маалымат каражаттары үстөмдүк кылып жатат: телевидение жана компьютер жаш муундун алдыңкы массалык маалымат каражаттары. Заманбап дүйнөдө жаш муун көп убактысын сын алгы көрүп же компьютер менен өткөрөт.

Окуучуга багыттоо – бул сабактарды даярдоодо багыттооч. Бирок окуучуга багыттоо, сабак менен байланыштуу алардын тажрыйбасын, алардын муктаждыктарын, баштапкы абалын, кызыкчылыктарын жана күтүүлөрүнө негизделген чечимдерди кабыл алуу менен байланыштуу эмеспи? Ушунда маалымат каражаттары кандай ролун ойной алат? Алардын мүмкүнчүлүктөрү жана чектери канчалык?

Педагогикада массалык маалымат каражаттары көмөкчү ыкмалар катары кабыл алынат, алар дидактикалык пландаштырылган мүнөздө окутуу абалын жакшыртуу үчүн колдонулат жана маалымат каражаттарын ар кандай критерий менен даражалайт: кабыл алуу жагынан (мисалы, класстагы доска жана бор көрүү каражаты, компакт-диск угуу каражаты, тасма менен телевидение угуу-көрүү каражаттары), өздөштүрүү жагынан (мисалы, китеп басма сөз каражаты туруктуу формада колдонулат, башкача айтканда, бир аз өзгөрмү Moodle курсуна караганда туруктуу бекитилген каражат), жалпы колдонгондон көз каранды (мисалы, интерактивдүү доска) же атайын бир тема үчүн гана (мисалы, глобус), технологияларды колдонгондон көз каранды (адамдын үнү менен ПК) жана заманбап жагынан (эски каражаттар, мисалы бор, класстык доска, диапроектор жаңы каражаттарга каршы).

Негизги сөздөр: массалык маалымат каражаттар, медиатүзүлүш, чет тилин үйрөтүү ыкмалары, нуска каражаттар, тил чөйрөсү.

Аннотация: В данной статье рассматривается роль новых медиа в обучении иностранному языку. Также дается краткое описание подходов к определению понятия «новые медиа» и обобщаются варианты их использования на занятиях иностранным языком.

Сегодня дети и молодежь растут в медиа-мире. Преобладают аудиовизуальные средства массовой информации: телевидение и компьютеры являются ведущими средствами массовой информации молодого поколения. В современном мире молодое поколение больше времени проводит перед телевизором или же за компьютером.

Ориентация на учащегося – это ориентир при разработке уроков. Но разве ориентация на учащегося не означает также принятие решений, связанных с уроком, на основе опыта учеников, их потребностей, их исходной позиции, а также их интересов и ожиданий? Это относится как к содержанию, так и к способам получения знаний. Какую роль в этом могут сыграть новые медиа? Каковы их возможности и каковы их пределы?

В педагогическом использовании средства массовой информации понимаются как вспомогательные средства, которые в дидактически запланированной манере служат для улучшения ситуаций преподавания и обучения классифицирует медиа по разным критериям: по каналу восприятия (например, классная доска и мел как визуальный носитель, компакт-диск как слуховой носитель, кино и телевидение как аудиовизуальные медиа), в соответствии с адаптируемостью (например, учебник как печатный носитель в стабильной форме, то есть в качестве фиксированного носителя по сравнению с слегка изменяемым курсом Moodle в качестве адаптивного носителя), в зависимости от того, используются ли они в целом (например, интерактивная доска) или только для конкретной темы (например, глобус), в зависимости от использования технологий (человеческий голос против ПК) и в соответствии со степенью современности (старые носители, например, мел и классная доска, диапроектор против новых носителей).

Ключевые слова: СМИ, новые медиа, медиаобразование, методика обучения иностранным языкам, аутентичные материалы, языковая среда.

Abstract: The article looks at the role of new media in learning a foreign language. It also provides a brief description of approaches to defining the concept of "new media" and summarizes their use in foreign language classes.

Nowadays children and youth grow in media-world. Audio-visual mass media is prevailing: TV and computers are the leading mass media of a young generation. In contemporary world young generation spend most of the time watching TV or on computers.

Focusing at the student – it is the main accent while working out classes. But does the focusing at the student also mean making decisions related to the lesson, based on the students' experience, their needs, their original position, as well as their interests and expectations? This applies to both content and learning methods. What role can new media play in this? What are their possibilities and what are their limits?

In pedagogical use, the media is understood as an auxiliary which in a didactically planned manner serve to improve teaching and learning categorizes media according to different criteria: the communication channel of perception (e.g., the classroom board and chalk as a visual medium, the CD as an auditory medium, film and television as audio-visual media), in accordance with adaptability (e.g., a textbook as a printed medium in a stable form, that is, as a fixed medium compared to a slightly adjustable Moodle course as an adaptive media) depending on whether they are used in general (e.g. interactive board) or only for a specific theme (e.g. globe), depending on the use of technology (human voice vs. PC) and according to the degree of modernity (old media, such as chalk and a blackboard, diaprojector vs. new media).

Key words: mass media, new media, media-education, methods of learning a foreign languages, authentic materials, language environment.

Введение

В настоящее время термин новые медиа в основном относится к носителям, которые передают данные в цифровой форме или получают доступ к данным в цифровой форме, например, Электронная почта, World Wide Web, DVD, Blu-ray, CD-ROM и т. Д. Существенными характеристиками новых медиа являются мультимедиа, интерактивность и гипертекстуальность (Frederking / Krommer / Maiwald 2008: 52ff.). Мультимедиа означает возможность цифрового воспроизведения различных форм мультимедийной презентации – текста, изображения, звука, фильма и т. д., – объединяя их на одном экране и используя их. Мультимедиаальность позволяет учащимся легче понять транспортируемый контент, потому что он кодируется несколько раз и, таким образом, обращается к различным каналам обучения.

Интерактивность относится к двустороннему общению между компьютером и пользователем; вместо пассивного потребления поощряется активное участие. Мультимедийные обучающие программы предлагают пользователю различные варианты вмешательства и контроля, а также содержат неявного наставника, который дает им запрограммированную обратную связь. Интерактивность интернет-сервисов, таких как чат, электронная почта или электронные курсы, основана на возможности установления контакта с другими поставщиками или пользователями в сети и сотрудничества с ними.

Гипертекстуальность как особое свойство Всемирной паутины относится к соединению бесчисленных буквальных, графических, слуховых и аудиовизуальных текстов посредством ссылок.

Другие преимущества новых носителей включают независимость от времени и места, гибкость контента, хорошую архивируемость, простую и недорогую возможность распространения и повторного использования.

Независимость от времени и места, когда доступны компьютер и Интернет, особенно ценятся учащимися дистанционного обучения и самообучающимися с множеством других обязанностей, для которых свобода определения времени и места обучения является важным условием прогресса. Это также преимущество для локально разделенных учебных групп, которые могут сотрудничать, несмотря на большие расстояния и возможную разницу во времени.

Еще одно преимущество новых медиа, которое гарантирует большую индивидуальность и автономность, – это гибкость контента. Это результат очевидной управляемости новых медиа. Использование новых медиа дает учителю возможность адаптировать аутентичные аудио- и видеотексты к целям обучения и ученикам на очных уроках. Предложения, фразы с грамматическими явлениями или коммуникативные ситуации с данными региональной истории могут быть выделены, сосредоточены и повторены так часто, как требуется, в соответствии с потребностями учеников. Учебные программы позволяют выбирать собственный путь обучения автономно – например, путем свободного выбора упражнений и их порядка. Как и в случае с другими формами самообучения, у учащегося есть время на паузу, чтобы подумать обо всем, что способствует глубокой обработке лингвистических и других семиотических данных и позволяет прогрессировать в овладении языком (как и в случае с другими формами самообучения).

Плюсами логистики новых носителей являются хорошая возможность архивирования, распространения и повторного использования, то есть хорошее хранение различных форматов и больших объемов информации. Глобальные сети и всемирно распространенные инструменты для работы с новыми медиа позволяют легко распространять их и оцифровывать учебный контент для передачи в другие учебные среды.

Включение средств массовой информации в аудитории учащихся поддерживается и исследуется посредством медиаобразования. Эта относительно новая образовательная дисциплина состоит из следующих подразделов: медиаобразования, медиа-дидактики, медиа-исследований. Медиаобразование видит свою задачу в продвижении осмысленного, рефлексивного

использования информационных технологий. Медиа-дидактика занимается функциями, эффектами и постановкой средств массовой информации в обучающих ситуациях. Целью этих обучений является улучшение процессов преподавания и обучения и продвижение независимых форм приобретения контента и навыков.

Все больше и больше преподавателей иностранных языков используют мультимедийные средства для подготовки своих уроков. Использование новых медиа на уроках иностранного языка и использование мультимедийных средств в контексте нового обучения является очень актуальной проблемой. Как можно конкретизировать этот руководящий принцип на уроке иностранного языка? Как пробудить желание и любопытство учащегося при изучении нового языка? В этом контексте важно указать, что мы живем в глобальном мире, который характеризуется разнообразием языков. Поэтому изучение иностранного или нового языка играет очень важную роль в повседневной жизни. Этому во многом способствуют новые технологические разработки.

Новые медиа занимают центральное место в мире молодежи. Бесспорно, что в мире, особенно в экономике и промышленности они занимают большую часть процессов. В связи с этим одна из целей образования – поставить учащихся в такое положение, чтобы они могли использовать цифровые ресурсы самостоятельно, грамотно, творчески и социально ответственно, который находится под сильным влиянием цифровых технологий.

В этом смысле можно также предположить, что задача информационных технологий внести свой вклад в процесс формирования сообщества. Потому что информационные технологии неизбежно играют роль в самоорганизации и саморефлексии. Таким образом, можно сказать, что цифровые технологии и интернет ресурсы играют значительную роль в обучении иностранного языка. В этом смысле учащиеся могут сделать предмет изучения все виды информационных технологий.

Поддержка обучения с помощью информационных технологий является важным шагом в процессе обучения и преподавания. Новые медиа играют незаменимую роль в системе образования и в изучении иностранного языка. Это также должно указывать на то, что новые медиа не создают полностью новое обучения, но должны рассматриваться как медиа-расширение обучения иностранным языкам. В этом контексте они предлагают учителям множество возможностей и предпосылок для структурирования уроков иностранного языка. Особенно в области Интернета, общения по электронной почте и разработки обучающего программного обеспечения существует большой потенциал для обучения иностранному языку с помощью новых средств массовой информации. Все это постоянно усиливающееся взаимопонимание новых медиа означает, что методы обучения иностранным языкам должны развиваться.

В этом контексте разумное включение новых медиа может поддержать дидактическое развитие профессиональных навыков и в то же время методически обогатить преподавание иностранного языка. Конечно, очень важно отметить, что цель обучения и используемая среда находятся во внутренней координации, то есть находятся в гармонии. Должно быть очень ясно, что выбор неправильных информационных технологий на уроках иностранного языка может помешать структуре урока с самого начала.

Даже если новые медиа-ресурсы предполагается успешно использовать в обучении иностранным языкам, нельзя упускать из виду отношение преподавателей. Преподаватель должен быть мотивирован и убежден в улучшении своего обучения иностранному языку с помощью новых медиа и не должен бояться технологии, но также не должен бояться быть замененным цифровыми технологиями. Учитель должен кое-что знать о дидактической интеграции средств массовой информации и, таким образом, уметь использовать средства массовой информации в ходе урока в нужном месте на уроках иностранного языка.

Согласно литературным источникам, что означает термин «новые медиа»?

Единого определения в литературе не найти. Различия в мире медиа-ресурсов безграничны. СМИ классифицируются или сгруппированы по определенным критериям. Эти классификации служат для систематизации, ориентирования и сравнения развития предметной области.

Термин «новые медиа» очень неоднозначен, и использования современных информационных и коммуникационных технологий в этом контексте нельзя избежать практически во всех областях нашей окружающей среды. Новые медиа иногда используются как синоним компьютера или Интернета. Термин «новый» здесь не означает формы, в которых контент становится видимым или слышимым, но решающим фактором в новых медиа являются новые способы использования и функциональные расширения предыдущих «старых» медиа, которые стали возможными благодаря новым технологиям.

Преподаватели используют множество современных средств цифровых технологий при обучении иностранным языкам. Это относится к медиа-ресурсам, которые можно использовать на уроках иностранного языка с целью обучения иностранному языку. Важные средства обучения включают изображения, текст, печатные материалы, классную доску, прозрачные пленки, рабочие листы, учебные фильмы, интерактивные доски и компьютеры. Компьютер – это комбинация учителя и учебника. Даже без специального программного обеспечения компьютер может взять на себя все роли, так что процесс изучения иностранного языка может осуществляться качественно.

В этом смысле при обучении иностранному языку новые медиа обращаются не только к глазам и ушам, но и в этом контексте необходимы чувства и ощущения. Это приводит к лучшему изучению иностранного языка и означает большую мотивацию за меньшее время, чтобы выучить новый язык с помощью новых цифровых технологий или новых методов. В педагогическом использовании медиа обычно представляют собой технические средства, которые дидактически спланированы и служат для улучшения процессов преподавания и обучения.

Новые медиа и коммуникационные технологии могут использоваться в целом как инструмент для развития, сбора, обработки и передачи знаний. Основной продукт – студенческая книжка. Представлены новые языковые и культурные феномены, которые необходимо изучить. Доступны различные типы текста и визуальные материалы.

В этом контексте могут быть включены текстовые редакторы и электронные таблицы. Эти программы доступны бесплатно. Пока проводится курс иностранного языка, у вас есть возможность отмечать отрывки текста, комментарии. В ходе процесса вы можете объединить желаемые отрывки текста и заметок, а затем отредактировать их. Имея это в виду, очень легко использовать. Вы можете удалить ненужные предложения или слова в тексте, ключевые слова, выделенные жирным шрифтом, изменить шрифты или отметить определенные места в тексте. В конечном итоге текст можно сохранить. У вас также есть возможность в любой момент обратиться к тексту, распечатать его и воспроизвести. Отправляя текст учащимся, учитель также имеет возможность редактировать текст дома.

В этом контексте обработка текста – это инструмент, который можно использовать для включения текстов в процесс изучения иностранного языка. Большое количество учителей используют компьютер в качестве инструмента для подготовки учебных материалов, рабочих листов, тестов, слайдов или списков словарного запаса. Возможность добавлять, изменять, обновлять и комбинировать тексты друг с другом с помощью текстового процессора является преимуществом. Вы можете использовать сканер, чтобы считывать изображения и тексты из журналов в компьютер и редактировать их.

Заключение

Поскольку новые медиа становятся все более важными в качестве учебных материалов, проведение уроков иностранного языка с медиа играет решающую роль в связи с растущими возможностями информационной технологии.

Также очень важно перейти к цифровому использованию учебника. Это особенно важно для учебника и, естественно, побуждает к обсуждению педагогических навыков. Как учитель, это дает вам возможность применять различные стратегии обучения.

По-прежнему не хватает всеобъемлющих концепций значимого использования цифровых технологий в обучении иностранным языкам. В научной сфере эти концепции еще не получили полного развития. Я также думаю, что важно упомянуть, что тема «новых медиа» должна быть полностью интегрирована в подготовку учителей и должна быть включена в разработку учебной программы с учетом более широкого развития.

Список использованной литературы:

1. Беляева Л.А., Иванова Н.В. Презентация Power Point и ее возможности при обучении иностранным языкам // Иностр. языки в школе. 2011.
2. Бершадский М. Информационная компетентность. // Народное образование. – 2012.
3. Владимирова Л. П. Новые информационные технологии в обучении иностранным языкам // <http://virtlab.ioso.ru/method.htm>.
4. Голубева Н. Б. Развитие критического мышления как важный элемент формирования профессионально-ориентированной иноязычной компетенции // Вестник университета. – 2015.
5. Гальскова Н.Д. Новые технологии общения в контексте современной концепции образования в области иностранных языков / Н.Д.Гальскова // Иностранные языки в школе. – 2009.
6. Ермаков, Д. Информатизация образования и информационная компетентность учащихся // Народное образование – 2011.
7. Рябцева Н.К. Новые коммуникативные тенденции в современной культуре и инновации в области преподавания иностранного языка // Лингвистика и методика преподавания иностранных языков: периодический сборник статей. Выпуск 8. Электронное научное издание. – М.: Институт языкознания РАН.
8. Boldyreva N.V. Influence of information and communication technologies on effectiveness of educational process // European Science and Technology: Materials of the Vth international research and practice conference. Vol. II, Munich, October 3rd – 4th, 2013, publishing office Vela Verlag, Waldkraiburg –Munich – Germany, 2013.
9. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие для сред. проф. образования / Е.В. Михеева. – 4-е изд. стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2001.
10. Пассов Е.И. Современные направления в методике обучения иностранным языкам: учебное пособие / Под ред. Е.И. Пассова, Е.С. Кузнецовой. – Воронеж: НОУ «Интерлингва», 2003. – 40с. (Серия «Методика обучения иностранным языкам». №22).
11. Keegan D. The foundation of distance education / D. Keegan. L.: Croom-Helm, 1986.
12. Nuruzzaman A. The Pedagogy of Blended Learning: A Brief Review / A. Nuruzzaman // International Journal of Education and Multidisciplinary Studies, 2016. – P.
13. Porter L. Developing an online curriculum: Technologies and Techniques / L. Porter. // Embry-Riddle Aeronautical University, USA, Information Science Publishing, 2004.
14. Tinker R. E-Learning Quality: The Concord Model for Learning from a Distance / R. Tinker // NASSP Bulletin. – 2001. -V. 85 (628). – P. 36-46.
15. Web-teaching: a guide for designing interactive teaching for the World Wide Web / D. Brooks, D. Nolan, S. Gallagher. 2nd ed. – New York: Kluwer Academic/Plenum Publishers, 2001.

