

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

ЖЕКЕ СЕКТОРДУ ӨНҮКТҮРҮҮ ӨЗГӨЧӨЛҮКТӨРҮ ТАЖИКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫН

Раджабов Комрон Раджабович,

к.э.н., старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного университета коммерции, улица Дехоти ½, E-mail: drrajab@mail.ru

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования частного сектора в современных условиях развития экономики с учетом изучения мирового опыта, а также выделения различных методов изучения рынка услуг. Выявлены особенности развития частного сектора в Республике Таджикистан. Установлено, что развитие и совершенствование элементов и сфер рынка предоставления услуг частного сектора зависит от стратегии социально-экономического развития страны и иерархии народнохозяйственных, областных и местных интересов в условиях инновационного развития экономики и сферы услуг. Выделены основные этапы комплексного стратегического планирования развития рынка услуг частного сектора, а также уточнены основные факторы, сдерживающие развитию всех видов оказываемых услуг. Сформулирован вывод о том, что основными задачами при разработке вопросов развития и размещения производительных сил и частного сектора должно быть дополнено введением вышеназванных факторов и проблем современного состояния и развития рынка услуг Республики Таджикистан.

Ключевые слова: рынок услуг частного сектора, частный сектор, инновационное развитие, особенности, проблемы, развития и размещения, этапы, стратегическое планирование

FEATURES OF PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF
TAJIKISTAN

Rajabov Komron Rajabovich,

*Ph.D., Senior Lecturer, Department of Banking, Tajik State University of Commerce, Dehoti ½ Street,
E-mail: drrajab@mail.ru*

The article discusses the theoretical aspects of the formation of the private sector in modern conditions of economic development, taking into account the study of world experience, as well as highlighting various methods of studying the services market. The features of private sector development in the Republic of Tajikistan are revealed. It has been established that the development and improvement of elements and areas of the private sector services market depends on the country's socio-economic development strategy and the hierarchy of national, regional and local interests in the context of innovative development of the economy and the service sector. The main stages of integrated strategic planning for the development of the private sector services market are identified, as well as the main factors hindering the development of all types of services are specified. The conclusion is formulated that the main tasks in developing the development and deployment of productive forces and the private sector should be supplemented by the introduction of the above factors and problems of the current state and development of the services market of the Republic of Tajikistan.

Key words: private sector services market, private sector, innovative development, features, problems, development and placement, stages, strategic planning

В современных условиях формирование и развитие инновационной экономики требует всестороннего исследования состояния рынка услуг и рынка услуг частного сектора. При этом согласование спроса и предложения на предоставляемые услуги, прежде всего, связано с насыщением потребительского рынка важными их социально-значимыми видами. В республике, в последние годы, наблюдается незначительный рост платежеспособности и уровня жизни населения, особенно сельской местности и проживающих в горных регионах. Решение этой проблемы усложняется в условиях экономического кризиса в связи с массовой высвобождением рабочей силы и уменьшении размера денежных доходов населения.

Анализ показывает, что на процесс обслуживания населения отрицательно влияет существующая старая система предоставления услуг. Однако сейчас осуществляется структурная госполитика в области предоставления различных видов платных услуг частным сектором. В этих условиях важным считается выделении роли социальных гарантий. Однако эти гарантии отрицательно влияют на повышении активности использования человеческих возможностей. Кроме того отсутствие емкой сферы использования доходов за счет расширения оказания услуг частного сектора влияет на распределение и перераспределение доходов, в том числе теньевые. С другой стороны развитие и совершенствование механизма предоставления платных услуг населению частным сектором требует отход от имеющихся стереотипов в определении новых потребительских предпочтений, существенно влияющие на расходы населения и структуру бюджета их семей.

Анализ показывает, что в настоящее время значительно возрос спрос потребителей на новые комфортные и дорогие виды услуг (удобство загородного жилья, строительство коттеджей и их обустройство, временное использование жилья, услуги по семейному отдыху, платные медицинские, физкультурно-спортивные, услуги транспорта и др.) предоставляемым частным сектором. Вместе с тем удовлетворение этих услуг связано с структурой потребительских расходов населения, которые становятся важнейших стимулов к получению доходов. И это способствует повышению интереса работника к эффективному труду, а также активацию его роли в повышении своего благосостояния.

В связи с этим «структурная политика в области потребления должна быть направлена на постоянное изменение соотношения между темпами роста бесплатного и платного обслуживания, а также на основе сужения масштабов «социальных гарантий». Удовлетворение потребности в различных услугах должны быть реализовано только за счет трудового дохода конкретного сотрудника» [1,2,6].

С другой стороны, наблюдается изменение потребительских расходов семьи и повышение эффективности их функционирования на основе формирования емкого рынка услуг частного бизнеса, отличающихся ценовой дифференциацией для обеспечения доступности семейным домохозяйствам с низким доходом. В этих условиях важным считаем исследование потребительского рынка товаров и услуг, особенно выделяя роль и значение частного сектора, учитывая развитие товарно-денежных отношений, на основе использования современных методов анализа и синтеза.

В условиях Таджикистана переход к инновационной экономике неразрывно связано с выявлением роли частного сектора в складывающихся товарно-денежных отношениях, а рынок услуг частного сектора (РУЧС), должен направить действия производителей на удовлетворении спроса потребителей. Важно заметить, что рынок услуг частного сектора в республике находится на этапе становления. Поэтому обеспечение его развития требует уточнения теоретико-методических основ, а также использование опыта зарубежных стран.

Анализ показывает, что потребительский рынок в Таджикистане разбалансирован. И это связано, прежде всего, с темпами роста денежных доходов различных группы населения и неравности инфраструктуры сфер частного сервиса.

В связи с этим реальные условия требуют незамедлительных действий для удовлетворения спроса населения и его согласования с учетом, использования достигнутых доходов на удовлетворение имеющихся нужд.

С другой стороны, возникает объективная необходимость в формировании условий для насыщения и расширения рынка услуг частного сектора (ЖКХ и бытовых, различных видов отдыха и туризма, ремонт индивидуальных автомобилей, физкультурно-спортивные, медицинские и др.). Кроме того решения вопросов активизации человеческого фактора, улучшение условий реализации доходов, оптимизации структуры денежных расходов, невозможно без расширения различных сегментов РУЧС, роста спроса на важнейшие виды предоставляемых платных услуг и др. В этих условиях мы выделяем особые обстоятельства, которые выделяют роль сферы услуг как средством расширения каналов оказания платных услуг частным сектором на основе использования современных инструментов исследования и механизмов регулирования.

Мировой опыт показывает, что существуют различные методы изучения РУЧС. В основном они опираются на изучение спроса потребностей, проведении научных прогнозов, анализу, оценку и формирование оптимального варианта обоснования и реализации управленческого решения, а также оценку их последствий в условиях рыночных преобразований.

В современных условиях возникает необходимость в уточнении теоретико-методических основ роли, места и значения РУЧС с учетом спроса экономики и населения. Вместе с тем эффективность функционирования РУЧС в сфере услуг связано не только с уровнем становления и развития областей экономики и ее сфер, но и удовлетворением спроса на товары и услуги, предоставляющие со стороны всех важнейших сегментов сферы услуг, как пассажирский транспорт, связь, ЖКХ и т.д.

На наш взгляд, формирование рынка услуг частного сектора в любой территориальных преобразованиях, должен гарантировать требуемые условия на основе эффективного использования экономического и производственного потенциала того или иного региона, области, города, района и страны в целом.

Однако, в независимости от разделения труда и специализации территориальных образований они должны иметь необходимую инфраструктуру для оказания транспортных,

медицинских, жилищно-коммунальных, санитарно-поздравительных услуг, а также центров и коммуникаций. В связи с тем, что функционирующие механизмы учитывают не только условия функционирования обслуживающих отраслей экономики, и учета факторов развития и размещения производительных сил [1,2,6], следовательно, должны быть предприняты действия по созданию условий для развития рынка услуг частного сектора в сфере услуг конкретной территории.

Таким образом, рынок, оказывающий платные услуги населению частным сектором должен находиться в соответствии со спросом базовых отраслей. Поэтому его состояние следует анализировать как отдельный функциональный комплекс народного хозяйства [2] и разработать перспективы его развития.

Исходя из этого, исследование проблемы прогнозирования оптимального размещения и развития объектов частного сектора в сфере услуг населению, предусматривает выявление его особенностей в условиях Республики Таджикистан, ее областей, городов и районов.

С другой стороны, результаты анализа и действующего опыта позволили обнаружить особенности данного рынка, которые влияют на стратегию его развития на перспективный период. Следовательно, целесообразным считаем учет использования различных видов ресурсов, инновационных технологий, форм организации производства, капитальных вложений, подготовку и переподготовку работников, заинтересованность исполнителей, наличие экспортно-импортных отношений, развитию различных видов собственности и др.

С учетом обобщения различных точек зрения многих авторов работ [1,2], считаем, что в условиях Республики Таджикистан, его областей, городов и районов эти особенности развития частного сектора в сфере услуг могут быть следующие:

1. Зависимость функционирования и развития рынка услуг частного сектора в сфере услуг от природно-климатических условий, географических и рельефа территории. Данная особенность связано с тем, что уровень формирования и развития РУЧС и его элементов неодинаковы в условиях территориальных преобразований;

2. Наличие зависимости между становлением рынка платных услуг частного сектора населению и величиной социально-экономического темпа роста областей, городов, районов и сельских населенных пунктов.

При этом следует учитывать воздействие специализации производства определенного района на организацию и развитие обслуживающих систем. Обслуживание различных сфер экономики предполагает обусловленные запросы к рынку предоставления платных услуг населению частным сектором.

3. Взаимосвязь функциональности частичной взаимозаменяемости многообразных элементов обслуживающих систем рынка платных услуг населению частным сектором можно охарактеризовать в качестве эмерджентности, который требует решения вопросов формирования некоторых сфер во взаимосвязи с другими ее сегментами. Мы считаем, что учет данной специфики неразрывно связано с проведением анализа состояния, развития и размещения РУЧС, формирования стратегии развития некоторых его сегментов в условиях области, города и районов;

4. Межведомственная специфика применения товаров и услуг, для формирования обслуживающей системы, необходимы координационные усилия между различными ведомственными организациями. Данная специфика, нуждается в разработке научно-обоснованных программ организации частного сектора с учетом использования бюджетных средств и механизма государственно-частного партнерства. Именно это позволяет вывести РУЧС, как высокоэффективный элемент национальной экономики;

5. Формирование и использования комплекса платных услуг выдвигает в первый план необходимость образования рынка платных услуг частного сектора.

Учет данного фактора полагает разработку стратегии развития области, города, района и сельского населенного пункта на основе социально-ориентировочного подхода для решения данной задачи с учетом использования рыночных механизмов и методов, которые могут обеспечить и социальный и экономический рост.

6. Значительная капиталоемкость и фондоемкость объектов рынка предоставления платных услуг частным сектором населению. Формирование локальной и национальной сети рынка платных услуг частным сектором нуждается в координационных действиях местных органов государственной власти, отдельных предприятий и местных органов самоуправления. При этом мы допускаем государственное и рыночное регулирование инвестиционных и банковских процентов, увеличении величины амортизационных отчислений и др.

7. Многоэтапность формирования рынка предоставления платных услуг частным сектором и учет этой особенности. Объекты РУЧС, развиваются скачкообразно, с одновременным ростом их пропускной способности и спроса общества в услугах. В связи с этим объекты рынка обязаны располагать резервами пропускными и провозными характеристиками для удовлетворения изменяющихся объемов оказываемых услуг частным сектором;

8. Рынок предоставления услуг населению частным сектором обладает сетевой спецификой организации, формирования и развития. Поэтому имеющую связь между сферой услуг и рациональным размещением производительных сил, необходимо учитывать при размещении аграрных, промышленных, транспортных и других предприятий.

Таким образом, развитие и совершенствование элементов и сфер РУЧС зависит от стратегии социально-экономического развития республики и местных интересов в современных условиях развития экономики и сферы услуг на основе применения инструментов форсайта, как важного элемента планирования деятельности на данном рынке

Реализация программы формирования и размещения рынка услуг частного сектора требует пересмотра принципов и критериев функционирования, на основе создания инновационной концепции используя современные научные методы и прикладные подходы.

Таким образом, перспективная концепция развития рынка услуг частного сектора в сфере услуг зависит от степени формирования и уровня решения вопросов обслуживания населения и экономики в углублении рыночных отношений и рационального использования методов стратегического планирования, организации и управления с учетом происходящихся изменений.

В зависимости от этого, в современных условиях, основными задачами развития и размещения рынка услуг частного сектора для населения считаем следующие [1,3,4,6]:

1. Завершение процесса разгосударствления и приватизации объектов сферы услуг, ее инфраструктуры и важнейшие сегменты.

2. Совершенствование механизма государственного регулирования рынка услуг частного сектора с учетом модернизации материально-технической базы этой сферы в условиях сужения выделения госинвестиций;

3. Улучшение механизма организации управления рынка услуг частного сектора в сфере услуг в условиях углубления рыночных преобразований.

4. Эффективное использование современных методов организации предпринимательской деятельности на РУЧС и его объектов.

5. Формирование стратегии развития организации управления и оптимизации предоставления услуг частным сектором.

6. Создание необходимых фондов для финансирования схем развития, размещения и регулирования РУЧС на средне- и долгосрочном периоде.

7. Развитие механизма государственно-частного партнерства и их использования во всех регионах республики, особенно в сфере услуг национальной экономики.

7. Создание условий для повышения роли и значения маркетинговой и инновационной деятельности и использовании их инструментов на РУЧС.

8. Обоснование и разработка рекомендаций по совершенствованию работы частного пассажирского автотранспорта, терминалов, создание новых универсальных предприятий, организации комплексного и новых видов сервисного обслуживания, предоставлению торговых услуг, транспортно-логистических центров, народного ремесла и др.

В целом, решение вышеуказанных задач способствует разработать научно-обоснованную стратегию деятельности частного бизнеса в сфере услуг и определить тактики

реализации этой стратегии, учитывая назначения этого бизнеса имеющегося важным социально-экономическим значением.

В этих условиях выделяем: 1. Разработку стратегии функционирования рынка услуг частного сектора, т.е. стратегическое планирование; 2. Определение тактики реализации выработанной стратегии, т.е. тактическое планирование. Между этими стадиями существуют тесные взаимоотношения и взаимодействия.

В действительности, если стратегическое планирование, определяется набором действий и решений, предпринимаемых руководством, ведущие к разработке характерных стратегий, предназначенных для достижения целей и миссий, то тактическое планирование заключающегося главным образом, в утверждении определенных решений о том, как необходимо эффективно распределить ресурсы предприятия и организации в достижении стратегических целей.

Проведенные исследования способствовали выделить следующие этапы комплексного стратегического планирования развития РУЧС (рис. 1).

Кроме того, полученные результаты позволяют прийти к такому заключению, что сфера услуг считается перспективной отраслью в структуре экономики Таджикистана, способной обеспечить население трудоустройством, повышению их доходов, привлечь инвестиционные ресурсы зарубежных и отечественных инвесторов на сотни миллионов долларов США, обеспечить значительный вклад в организации платежного баланса республики за счет развития экспортно-импортных отношений. При этом потенциал развития частного сектора в сферы услуг Таджикистана основывается на существенных и многообразных ее природных ресурсах, которые могут и должны стать значимыми экономическими факторами как для внутреннего развития и для создания имиджа Таджикистана. Также, это частный сектор в сфере услуг и ее будущее развитие положительно способствует не только росту занятости граждан и их доходов, но и стимулирует развитие экономики в целом, а также росту внутренних и внешних инвестиций в народном хозяйстве и т.д.

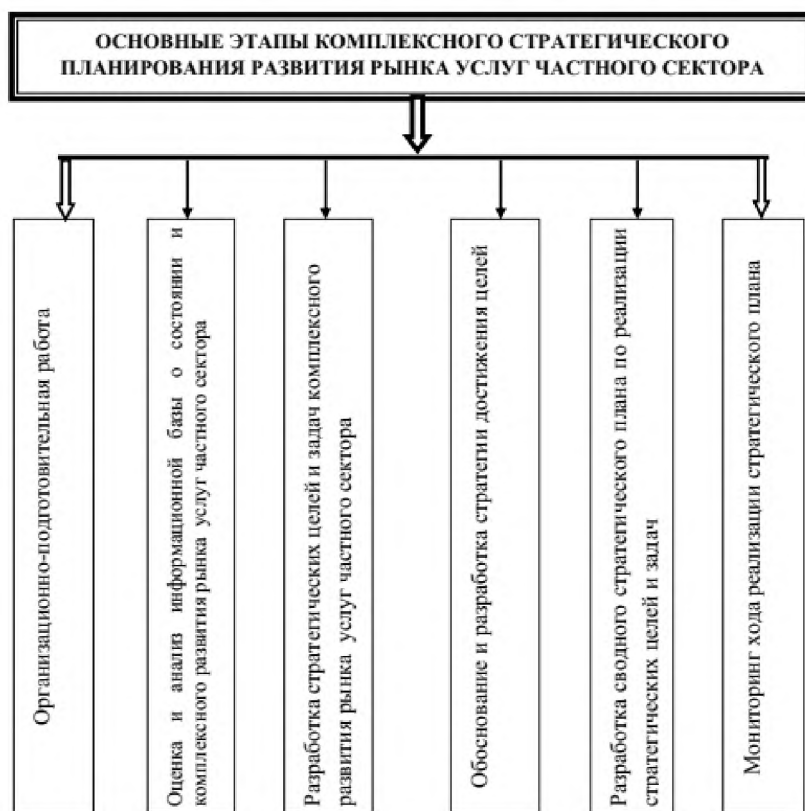


Рисунок 1 - Основные этапы комплексного стратегического планирования развития рынка услуг частного сектора

Таким образом, анализ показывает, что Таджикистан имеет важный потенциал для ее его превращения в конкурентоспособной страной. И это повлияет на темпы роста деловых услуг и стабильного развития РУЧС. С учетом этого, и учитывая тенденции развития системы услуг на мировом масштабе, предлагаем такие перспективные виды услуг, в процессе реализации НСР-2030, которые дают большую отдачу от использования инвестиций:

1. Туристические и экскурсионные услуги;
2. Услуги народных умельцев (национальные ремесла);
2. Услуги общественного питания и ресторанов;
3. Пассажирские автотранспортные услуги;
4. Телекоммуникационные услуги;
5. Услуги связи, информационно-коммуникационных услуг;
6. Деловые и правово-консультационные услуги;
7. Прочие услуги.

На основе всестороннего изучения развития частного сектора в сферы услуг к основным факторам, сдерживающим развитию всех видов услуг в Республике Таджикистан, мы относим:

- недостаточное инвестиционное обеспечение для развития индустрии сферы услуг, особенно частного сектора, особенно в сфере общественного питания, туризма и других местах для отдыха и путешествий;
- недостаточная модернизация, отсутствие схемы развития курортных зон, а также совершенствование механизма регулирования со стороны местных органов государственной власти;
- недостаточного широкого ассортимента предлагаемых услуг, частным сектором и несоответствие их качества в зависимости от установленных цен и тарифов;
- слабое развитие саморегулируемых предприятий и организаций, оказывающие платные услуги, особенно частным сектором;
- слаборазвитая транспортная инфраструктура и не на должном уровне предоставляемые ими услуги со стороны приавтодорожных объектов;
- недостаточный уровень кадров, их подготовки и переподготовки;
- отсутствие требуемой информации и недостаточная реклама объектов частного сектора в сфере услуг и др.

На наш взгляд, ускоренное, стабильное и комплексное развитие рынка услуг частного сектора в сфере услуг имеет государственное значение, и способствует социально-экономическому развитию республики, ее областей, городов и районов, и увлечению его роли в современной экономической жизни Республики Таджикистан.

Таким образом, в условиях формирования инновационной экономики и углубления рыночных отношений, разработка планов на пять или десять лет, особенно в обоснованной перспективной схемы организации, размещения и развития производительных сил и сферы услуг следует вести учет по решению выделенных задач при реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Поэтому основными задачами определения перспективных параметров частного сектора должно быть дополнено введением вышеназванных факторов и проблем современного состояния и развития рынка услуг частного сектора в Республике Таджикистан.

Литература

1. Раджабов К.Р. Организационно-экономические аспекты развития частного сектора в сфере услуг рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): дисс... канд.экон.наук: 08.00.05/ Комрон Раджабович Раджабов. -Душанбе,2018. -173с.

2. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К.Раджабов, Х.Н. Факеров, М.Нурмахмадов, М.Х. Саидова. - Душанбе: Дониш, 2007. -544с.
3. Рахимзода Б.К. Развитие рынка платных услуг в условиях рыночной экономики (на материалах Республики Таджикистан): дисс... канд.экон.наук/08.00.05/ Баходур Карим Рахимзода.-Душанбе, 2017.-163с.
4. Региональная экономика/Под.ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. М.: Инфра-М, 2008. -463с.
5. Рикардо Д. Сочинение. В 3-х т. / Д.Рикардо. -М.,1955.-271с.
6. Рынок справочно-правовых услуг как элемент сервисной экономики/Т.Г. Старостина; под ред. д-ра экон.наук, проф. Сосуновой Л.А. -Ульяновск: УлГТУ, 2007. - С. 8.;
7. Хикматов Р.И. Развитие сферы услуг в современных условиях: дисс.канд.экон.наук / 08.00.01/Р.И. Хикматов. - Казань, 2006.-201 с.