

УДК: 338.2

Бутенко И.В., Шевелева О.В.

ИГУ им. К.Тыныстанова

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ПРИОРИТЕТНАЯ СФЕРА
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
КЫРГЫЗСТАНА**

В статье рассматриваются проблемы устойчивого развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане для решения социальных и экономических проблем в условиях рынка.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, сектор экономики Кыргызстана, налоговая политика, Конституция, законы.

Макалада чакан жана орто бизнестин Кыргызстанда туруктуу өнүгүү көйгөйлөрү каралган, рынок шартында социалдык жана экономикалык маселелерди чечүү каралат.

Негизги сөздөр: чакан жана орто ишкердик, Кыргызстандын экономикасынын сектору, салык саясаты, Конституция, мыйзамдар.

The article examines the problems of sustainable development of small and medium – sized businesses in Kyrgyzstan to solve social and economic problems in the market conditions.

Key words: small and medium-sized business, economy sector of Kyrgyzstan, tax policy, Constitution, Laws.

Сегодня ни у кого не возникает сомнения, что малое предпринимательство обладает огромным потенциалом в решении экономических и социальных проблем Кыргызской Республики. Для Кыргызстана сектор малого и среднего предпринимательства рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг, весьма мобилен при внедрении новшеств. Малые предприятия менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы. Цикл "идея - практическое внедрение" занимает у них обычно немного времени, мне кажется, в настоящее время сочетание предприятий разных размеров улучшит их приспособляемость к современным требованиям хозяйствования, а также ускорит научно-технический прогресс по целому ряду направлений. Гибкость и высокая адаптивная способность при не очень больших затратах - главное преимущество малых предприятий. В Комплексных основах развития Кыргызской Республики указывается: "Частное предпринимательство, в том числе малый и средний бизнес, является приоритетной сферой обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка товарами и услугами, создания новых рабочих мест и сокращения бедности".

Данный сектор экономики Кыргызстана совершенно справедливо считается одним из наиболее важных, поскольку потенциально эффективен и имеет возможность решать многие социальные проблемы. В республике в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, на данный момент роль малого и среднего предпринимательства, безусловно, растет.

Сектор малого предпринимательства обладает рядом преимуществ, к ним относят:

- высокую адаптацию к местным условиям хозяйствования;
- существенную независимость действий субъектов МСБ;
- гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы на управление;
- возможность для реализации своих идей, проявление своих способностей;
- более низкую потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков;

- относительно более высокую оборачиваемость капитала и др.

Но, несмотря на все преимущества, существуют так же и ощутимые недостатки:

• более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке;

- слабая компетентность руководителей;
- трудность в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов;
- неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении контрактов и т.д.

Малый и средний бизнес, как было сказано выше, может стать приоритетной сферой обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка товарами и услугами, создания новых рабочих мест и сокращения бедности. Но на данный момент существует ряд проблем, не позволяющих развиваться и процветать этому сектору. Чтобы понять, какие именно трудности предприниматели испытывают больше всего, проводятся социальные опросы представителей МСБ. Один из опросов проводился Торгово-промышленной палатой Кыргызской Республики. Опрос охватил все регионы Республики, было опрошено 92 предпринимателя, сферой деятельности которых является как производство, так и торговля, услуги, аграрный бизнес и т.д. Всем был задан один и тот же вопрос: “Что мешает развитию вашего бизнеса?”. Итоги опроса были таковы:

- ✓ 72% - недостаток собственных финансовых средств;
- ✓ 6,2 %- отсутствие гарантий со стороны государства в защите собственности, помощи со стороны государства в развитии бизнеса, нестабильность законодательства;
- ✓ 5,3 %- недоступные кредиты (отсутствие залогового обеспечения и др.);
- ✓ 5,2%- коррупция;
- ✓ 4,9- кадровые проблемы, недостаток подготовленных специалистов, а так же знаний по ведению бизнеса;
- ✓ 4,3- трудности с приобретением, эксплуатацией помещений, оборудования;
- ✓ 2,1- сложное налоговое администрирование;

Выше были перечислены проблемы, выбранные предпринимателями из вариантов предложенных ТПП, так же есть проблемы более глобальные, такие как:

- ✓ Размер социальных отчислений;
- ✓ Трудности с подключением коммуникаций (эл- во, канализация, вода и др.);
- ✓ Таможенные процедуры;
- ✓ Трудности с приобретением сырья и материалов;
- ✓ Вмешательство государственных органов в ведение бизнеса;

Малый бизнес Кыргызстана был начат с нуля. Ещё в 2007 году по наблюдению международных экспертов открыть свой бизнес в Кыргызстане было легче, чем в любой другой стране Центральной Азии.

Вклад малого и среднего предпринимательства в кыргызскую экономику тогда составлял свыше 40% в некоторых отраслях, 22 % от общего объема ВВП (нацстатком). Это не так много, как в 1990-е — тогда частные предприниматели создавали 70% ВВП страны. К началу 2000-х этот показатель упал. Кыргызстан находился в числе тройки лидеров по проведению правовых реформ, направленных на упрощение ведения бизнеса, по отчету Всемирного банка. Накануне переворота, на 31 марта 2010 года только в столице страны было зарегистрировано 78,6 тысячи субъектов предпринимательства. После апрельского политического переворота в 2010 года и последующего кризиса малый и средний бизнес страны впал в ступор — товарооборот в некоторых сферах упал на 80%. По данным Национального статистического Комитета Кыргызской Республики, на сегодняшний день в Кыргызстане:

- Количество действующих малых и средних предприятий составляет: в 2016 году- 10502 единиц, в 2017- 10641, в частности в Иссык-Кульской области: в 2016 году- 375, в 2017- 383.

- Количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса (тыс. человек) по Республике

в целом на 2016 год- 458,7, на 2017 год- 470,3.

- Выручка (валовой доход) от реализации продукции, товаров, работ и услуг (млн. сом) в Республики на 2016 год- 60774,7, на 2017 год- 70114,1.

- Выручка (валовой доход) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, в процентах к общему объему республики (области) по реальному сектору экономики на 2016 год- 26,7 %, на 2017 год- 26,9 %.

- Объем промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, млн. сом на 2016 год- 28627,4, на 2017 год- 32316,3.

- Объем промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, в процентах к общему объему республики (области) на 2016 год- 21,2 %, на 2017 год- 20,1.

Исходя из приведенных выше данных, можно сказать, что сектор малого и среднего бизнеса все же развивается, показатели увеличиваются и динамика развития положительная. Но за последнее время накопилось немало проблем, препятствующих дальнейшему росту предпринимательства, отсутствует эффективное взаимодействие государственных институтов и предпринимательских структур.

Необходимо принять срочные меры по частичному или полному устранению различных бюрократических ограничений на развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса, например, таких, как требование лицензирования, ограничение на экспорт и импорт, контроль цен и прибыли, ограничение на доступ к кредитным ресурсам и т.п. Чрезвычайно сложная и дорогостоящая государственная разрешительная система (процесс регистрации, лицензирования и сертификации). Не редко общие расходы, связанные с разрешительной системой, составляют 30-50 тыс. сом - таких крупных для начинающего предпринимателя сумм, которые равны средствам, достаточным для начала работы предприятия. Таким образом, начинающий предприниматель, еще не приступив к практической деятельности, уже вынужден нести двойные расходы. Одной из главных проблем предпринимательства является налоговая политика.

В своем выступлении Б. Силаев отметил, что "постоянные проверки и поборы просто не дают свободно вдохнуть предпринимателям". При этом до сих пор налоги взимаются только с 20% работающих фирм и компаний, а многие так и остаются без внимания фискальных органов.

По данным Международного института стратегических исследований 30-35% предпринимателей заняты в теневой экономике. По официальным данным - всего 13%.

Наибольшая трудность для малых предприятий - товаропроизводителей состоит в получении банковских кредитов для финансирования своей производственной деятельности. К сожалению, банки сосредоточились преимущественно на кредитовании коммерческих операций с быстрой отдачей.

Для решения всех этих вопросов требуется обратить внимание на Закон "О государственной поддержке и защите частного предпринимательства", чтобы закрепить законодательным путем меры по поддержке и защите частных предпринимателей. Разумеется, что закон должен определить также и обязанности предпринимателей перед государством и обществом.

Однако, в не меньшей степени сегодня требуется искреннее патриотическое желание предпринимателей помочь своему народу, своей молодой стране с еще неокрепшей экономикой. Истинный предприниматель никогда не упустит из виду интересы своего государства, своего народа.

К сожалению, негативных явлений, как, например, криминальное накопление денег и собственности, в предпринимательской среде хватает, с чем правоохранительные органы должны вести беспощадную и бескомпромиссную борьбу.

Одной из возможностей развития является ситуация, когда государство выступает как покупатель товаров и услуг и заказчик работ, а так же крупные компании, привлекающие

МСБ в качестве поставщика. Причина и в самих предпринимателях. Из опрошенных 150 предпринимателей, занятых в сфере переработки сельхозпродукции, торговли и общественного питания в Бишкеке и близлежащих сельских районах оказалось, что 96 предпринимателей не имеют даже профессионально-технического образования и лишь у 9 респондентов есть дипломы о высшем образовании. Такое же положение наблюдается среди предпринимателей и в целом по республике. Поэтому я думаю важно создавать Институты поддержки МСБ, ассоциации бизнеса, которые будут помогать начинающим предпринимателям получать должное образование, организовывать мероприятия по обмену опытом с более развитыми странами и т.д. Сейчас уже действует несколько общественных Ассоциаций, таких например как ЛА. **Более 10 лет назад в Кыргызстане сформировалась команда молодых и перспективных предпринимателей, жаждущих внести вклад в развитие бизнес-сектора в стране. Начинающие бизнесмены объединились в Ассоциацию молодых предпринимателей, которая ныне известна как ЛА. Она быстро начала расширяться, поскольку в те годы не было единой площадки, которая объединила бы именно начинающих бизнесменов и позволила совместно решать актуальные проблемы.**

В 2006 году в ряды ЛА входили лишь 17 предпринимателей. А на сегодня число активных членов организации выросло до 700, что делает ее одной из самых крупных бизнес-ассоциаций в республике. Они оказывают поддержку бизнесменам по различным направлениям. Практически у всех предпринимателей проблемы одни и те же, особенно если это касается какой-то отдельной отрасли, к примеру, строительный бизнес.

В 2014 году члены ассоциации смогли убедить государство облагать строительные компании фиксированным налогом на квадратную площадь. Я считаю это большим успехом, поскольку работа многих строительных фирм облегчилась, уменьшились «столкновения» с налоговой инспекцией, стало меньше проверок. Сами налоговые службы, по словам участников, отказались от частых проверок, поскольку теперь могут запросить проект у компании и на основании его посчитать, сколько налогов она должна уплатить. Это один из примеров того, какие проблемы помогают решать подобные организации. Так же в Республике активно действуют организации совместно с иностранными партнерами.

Так организация Enactus, ранее известная как SIFE - крупнейшая международная некоммерческая организация, которая объединяет студентов, лидеров бизнеса и университеты, идеей использования силы предпринимательства для изменения жизни людей и формирования лучшего, более устойчивого мира.

Идея SIFE зародилась в США в 70-х годах. “Enactus” стремится к созданию сильных команд Enactus ВУЗов, вовлечению активных, дисциплинированных студентов. Проводятся тренинги, команды получают финансирование на реализацию собственных проектов, проводятся национальные соревнования, на которых команды со всех областей представляют результаты работы над проектами. Я думаю, что это замечательно. Многие проекты приносят реальную пользу, а молодые предприниматели, будучи еще студентами, приобретают неоценимый опыт.

5-6 октября 2017 года, в рамках Бизнес-форума «Узбекистан-Кыргызстан», который состоялся в Ташкенте, подписаны контракты на поставку продукции на общую сумму более 200 млн. долларов США.

В частности, были подписаны соглашения о совместной сборке автобусов, производства сельскохозяйственной техники, сборки стиральных машин, организации дилерских центров, поставки кабельной продукции.

Также подписаны меморандумы о сотрудничестве между автомобилестроительными фирмами, союзами ювелиров двух стран, заключены договоренности по поставке шин, воды, меда, растительного масла, натурального камня и травертина в Узбекистан.

Одним из крупнейших фондов содействия развитию частного бизнеса является

Центрально-азиатский-американский фонд поддержки предпринимательства (ЦААФПП). ЦААФПП работает только с производственными компаниями, где доля частного капитала или собственности превышает 80% и запрашивают инвестиций от 100 тыс. долларов США до 5 млн. долларов США, для расширения своего производства. Одна из программ этого фонда связана с прямой инвестицией и заинтересована в проектах, где местная компания имеет возможность сделать значимый материальный вклад в предлагаемый проект, в виде зданий и техники. Кроме того, ЦААФПП инвестирует компании посредством создания совместных предприятий, причем большинство сделок сочетают в себе как доленое участие, так и заемное финансирование.

Государство так же принимает меры по поддержке малого и среднего бизнеса. Закон “О поддержке малого предпринимательства” от 25 мая 2007г, в редакции 10 мая 2017 г. № 79, направлен на реализацию установленного Конституцией Кыргызской Республики права граждан на экономическую свободу, свободное использование способностей и имущества для любой экономической деятельности, кроме запрещенной Конституцией и законами Кыргызской Республики.

Данный Закон определяет общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства, устанавливает формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Одним словом, государство должно создать благоприятные условия и оказать поддержку для нового качественного скачка в развитии предпринимательства.

Расширяя цивилизованное взаимодействие государственных и предпринимательских структур, мы сможем решить не только экономические, но и социальные проблемы.

Литература:

1. Закон “О поддержке малого предпринимательства” от 25 мая 2007 г, в редакции 10 мая 2017 г. № 79.
2. Материалы Национального статистического Комитета Кыргызской Республики www.stat.kg
3. Конституция Кыргызской Республики. –Бишкек, 1995.