

ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ ЖУРНАЛИСТА

Журналистиканын принциптери журналисттин социалдык позициясынын негизи катары

The principles of journalism as the basis of the social position of a journalist

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные принципы журналистики, являющиеся основой социальной позиции журналиста. Правдивость и лояльность, в первую очередь, к гражданам являются первостепенной задачей журналистики. Сущностью журналистики являются достоверность и объективный независимый мониторинг деятельности властей. Возможность предоставлять свою информационную площадку для открытых дискуссий с целью освещения общественной критики и нахождения компромиссов.

Аннотация. Бул макалада журналисттин коомдук позициясынын негизи болгон журналистиканын негизги принциптери талкууланат. Чынчылдык, эң оболу жарандарга берилгендик журналистиканын башкы милдети. Журналистиканын маңызы - ишенимдүүлүк жана бийликтин ишмердүүлүгүнө объективдүү көз карандысыз мониторинг жүргүзүү. Коомдук сынды чагылдыруу жана компромисстерди табуу үчүн ачык талкуулар үчүн маалымат мейкиндигин камсыз кылуу мүмкүнчүлүгү.

Abstract. This article discusses the basic principles of journalism, which are the basis of the social position of a journalist. Truthfulness and loyalty, first of all, to citizens are the primary task of journalism. The essence of journalism is reliability and objective independent monitoring of the activities of the authorities. The opportunity to provide your information space for open discussions in order to highlight public criticism and find compromises.

Ключевые слова: журналист; социальная позиция; ответственность; информация; профессионализм; влияние; идеология.

Урунттуу сөздөр: журналист; коомдук абалы; жоопкерчилик; маалымат; кесипкөйлүк; таасир; идеология.

Key words: journalist; social position; a responsibility; information; professionalism; influence; ideology.

Главная роль журналистов заключается в распространении информации, она может быть связана с событиями и важнейшими мероприятиями общественной, политической и культурной жизни. Журналисты являются важным составляющим звеном в области коммуникаций. Однажды американский журналист Джозеф Пулитцер сказал: «Если нацию можно сравнить с огромным судном в море, то журналисты будут вовремя докладывать информацию о подводных камнях и мелях, чтобы обеспечить безопасное плавание» [1]. Журналист должен постоянно совершенствовать свои умения и навыки, обладать такими качествами, как коммуникабельность, стрессоустойчивость для полноценной реализации своих обязанностей. Журналисты и другие представители

СМИ могут давать оценку общественным событиям как положительную, так и отрицательную, разрушающую репутацию кому или чему-либо.

Главной задачей для журналиста является освещение всех общественных событий и распространение информации. Первые профессиональные журналисты появились в Венеции еще в XV в., но их функции были немного другими – они отбирали и затем разносили «рукописные новости» [2]. В начале XVII и XVIII вв. журналисты начали активно продавать «рукописные новости» и бороться за права свободы печати. В 1772 г. британский журналист после долгих лет борьбы получил право присутствовать на заседании Конгресса, ему были доступны выступления и дебаты депутатов, ранее на заседаниях имели право присутствовать только представители дворянства, буржуазии и духовенства. С XVIII по XIX вв. в сфере журналистики наибольшую популярность набирает жанр публицистики. На сегодняшний день основной целью СМИ является распространение информации с целью получения экономической и социальной выгоды.

На наш взгляд, освещение социальной проблематики в СМИ повлекло за собой выделение целого сегмента журналистского корпуса – корреспондентов и обозревателей, специализирующихся на освещении социальных вопросов.

Журналистов в их профессиональной среде определяют освещаемые ими события и мероприятия, которые имеют разный статус. По мнению многих людей, журналисты охватывают и могут повлиять на все сферы общественной жизни – экономическую, политическую, социальную и духовную. На данный момент свободу журналистов всячески пресекают посредством гласных и негласных законов, которые устанавливают власти или правительство, они вынуждены им подчиняться и порой скрывать, и не оглашать какую-либо информацию. За несоблюдение указанных правил журналистов могут уволить, а издательство и вовсе закрыть. Журналист также является инструментом, с помощью которого государство может диктовать свою идеологию.

Всех журналистов разделяют на два типа: «некоронованные короли» и журналисты «четвертого класса». К первым – относятся журналисты, задача которых заключается в реализации социальной роли. Название «некоронованные короли» впервые прозвучало в британской газете «New York Times» [3, с.135]. Деятельность журналистов «четвертого класса» не находится под контролем государства. Они освещают деятельность правительства без цензуры, сотрудничают с политическими партиями и организациями.

Таким образом, профессиональная функция журналистов заключается в сборе и распространении информации. Они освещают деятельность национальных политиков, знаменитостей и выдающихся людей, они являются главным источником информации. У многих людей складываются определенные стереотипы о роли журналистов, кто-то верит в то, что они – кладезь полезной и достоверной информации, кто-то говорит, что журналисты пишут только о том, что выгодно для правительства.

Журналисты записывают и собирают новости, которые являются частью всемирной истории. Новости – неотъемлемая часть общественной жизни [4]. На сегодняшний день новости часто искажаются для того, чтобы сделать их продаваемыми и выгодными для издательств.

Во избежание искажения новостей необходимо соблюдать:

во-первых, правильный и четкий подход к освещению событий. К примеру, освещение стихийного бедствия необходимо для того, чтобы спасти и эвакуировать местных жителей, предотвратить очаги бедствия. Следующим шагом является анализ причин стихийного бедствия, проводится опрос очевидцев, пострадавших, проводятся

интервью у специалистов. Многие журналисты считают, что освещенная ими информация, так или иначе, будет подвержена цензуре со стороны правительства;

во-вторых, «офсайд роли», которые относятся к речи и поведению журналистов во время освещения событий. Зачастую они дают очень субъективную оценку событиям. Для того, чтобы обеспечить и сохранить объективную оценку, позицию, трезвый взгляд на происходящие моменты, журналистам нужно говорить без всякой предвзятости и субъективизма.

С помощью социальной рекламы и ПР материалов, журналисты содействуют продвижению социально значимых гуманистических или профилактических идей, например, в связи с проблемами курения, наркомании, заражения ВИЧ, экологии и т.д. Наконец, влияние журналистов на управленческую деятельность власти содействует лоббированию законодательства, необходимого для защиты уязвимых групп населения [5].

Во всемирной истории фотографии есть такая, которая была освещена на международных новостях. Кевин Карбер [6] из Южной Африки, который получил Пулитцеровскую премию за фотографию «Голод в Судане». Это первая напечатанная фотография в газете «New York Times», которая очень сильно шокировала общественность. Многие критиковали его безнравственный поступок – фотограф наблюдал за тем, как стервятник собирается клевать маленькую девочку, которая находится при смерти из-за голода. Она ползала по земле в поисках помощи, но Карбер стоял и продолжал наблюдать, а после за полученный снимок был награжден премией. После ее получения он находился под огромным давлением со стороны публики, его осуждали, он не знал, что делать дальше. И вскоре, через три месяца после получения премии, в возрасте 33 лет Карбер покончил жизнь самоубийством [7].

На самом деле, после того, как сделал снимок, он прогнал стервятника и помог маленькой девочке добраться до центра помощи. Затем он сел под дерево и начал читать молитву. Однако, журналисты исказили информацию, интерпретировав ее так, что была вызвана волна критики в адрес фотографа

Из этой трагедии можно сделать один вывод – не всегда стоит воспринимать информацию от журналистов за чистую правду, нужно оставаться человечными и допускать такой момент, что журналист может в чем-то и ошибаться, и не осветить важную информацию. Роль журналистов не всегда заключается в спасении людей.

С появлением современных коммуникационных технологий и их непрерывного развития, масс-медиа также находится в постоянном развитии [8]. Их развитие сопровождается плюсами и минусами, предлагая модную инновационную технологию для того, чтобы принести удобство времени, а также не дает самой основной информации, подлинность идентификации, установления соответствующей информации в средствах массовой информации.

Надзорные функции для журналиста – это своевременная отчетность и аналитические материалы по общественной жизни, с возникновением крупных событий, а общественное мнение в качестве руководства; обличать общество – освещать лживые, злые, уродливые явления, формировать сильное общественное мнение, давление; поддерживать социальную справедливость, способствовать социальному и здоровому развитию.

С середины прошлого века, в 90-е годы, новый информационный посредник поставил новые требования, совершенно изменилась роль журналистов и модель их поведения [9]. Как профессиональные журналисты, они быстро и ответственно

распространяли новости и информацию населению с целью удовлетворения права общности получать достоверную информацию о происходящих событиях.

Журналисты должны четко осознавать свою роль, соблюдать профессиональную этику, придерживаться объективности в отражении фактов, уважать потребности аудитории, придерживаться профессиональных качеств, чтобы сделать журналистику более качественной и полезной обществу.

В настоящее время, мобильные телефоны, планшеты и другие портативные устройства поддерживают и развивают микроблоги, Wechat и другие новые формы СМИ [10], которые продолжают развиваться, люди становятся все более и более активными в социальных сетях, люди имеют больше прав свободно выражать собственные мысли. Теперь каждый человек может попробовать себя в роли журналиста и освещать различные события.

С появлением новых СМИ журналисту также нужно помнить о том, что нельзя выдавать уже устаревшую информацию за новую, выпускать информацию не обработанную или, как говорят, «черновой обработки» для аудитории, чтобы удовлетворить ее в праве доступной информации, также журналисту нужно оставаться «хранителем общества» и выполнять все возложенные на СМИ социальные обязанности и нести ответственность за публикуемую информацию.

Если все виды информации широкого распространения в обществе рассматривать как поток воды, то журналист должен превратить ключевые аспекты в «клапан» и эффективно управлять новостным потоком.

В период реформирования кыргызского общества социальная проблематика является неотъемлемым, востребованным тематическим компонентом содержания СМИ в жизнедеятельности общества [11], они ведут просветительскую работу, информируя население о новых направлениях и тенденциях в сфере социальной защиты и социальной работы, помогают адаптироваться в общественном устройстве уязвимым социальным группам и тем самым поддерживают стабильность общества.

В эпоху распространения информации журналисты должны быть «мостом для обмена взглядов», журналисты передают не только социальную информацию, сообщения, но и собственные взгляды. Активность журналистов состоит в том, что их комментарии могут повлиять на общественное мнение, журналисты анализируют и продумывают свои собственные взгляды через индукцию, углубленное обсуждение и разъяснение некоторых социальных явлений, так что возникает обмен мнениями.

Журналисты должны следовать профессиональной этике и нести профессиональную ответственность, делать упор на социальной гармонии общества, учитывать интересы общества, помнить, что журналист – голос народа.

Личность, так или иначе, попадает под влияние общества, а на общество влияют средства массовой информации. Это говорит о том, что СМИ играют важную роль в формировании общественного мнения, но необходимо помнить о том, что журналист должен придерживаться нейтральной позиции и объективной оценки ситуации, соблюдать профессиональный этикет и не злоупотреблять властью над общественным мнением.

Принципы журналистики, как основы социальной позиции журналиста в информационном обществе: истинность, объективность и своевременность [12].

Принцип истинности – это первый принцип журналистики, жизнь новостей и основа новостей. Действительно, новость не только определяет судьбу новостей, но и определяет выживание средств массовой информации. Поэтому истинность новостей является основным принципом журналистики.

Истина является источником новостей и основой для определения наличия новостей. Принцип истинности в новостях заключается в том, что, сообщая о новостях, необходимо основываться на фактах. Не только конкретный факт должен соответствовать действительности, но и отражать истинность целостной картины события. В качестве основного принципа журналистики, главным требованием подлинности новостей является то, что все новостные сообщения должны быть в полном соответствии с объективными фактами.

С точки зрения макросов, истинность новостей имеет четыре характеристики. Первая характеристика – фактическая реальность подчеркивает истинность новостных сообщений и их соответствие объективным фактам. В практике распространения новостей, каждый конкретный новостной отчет соответствует объекту его новостного отчета. Именно поэтому новости – это отчет о реальных фактах. Фактическая правда стала самой важной чертой новостной истины.

Вторая характеристика – истинность процесса. Процесс распространения новостей определяет истинность новостей в реальном процессе. Объективные факты не сдвигаются по воле любого человека и определяют реальный масштаб и степень события. Это ключевая часть истинности новостей.

Третья характеристика – ограниченная реальность. Как идеальное преследование, цель распространения новостей должна соответствовать новостям и фактам. Однако, в действительности, при такой ситуации, истинность распространения информации достигнет ограниченного масштаба.

Четвертая характеристика – немедленная реальность. В реальном времени распространения новостей определяют наиболее прямое выражение новостной реальности. В новостях основное внимание уделяется текущей реальности. Это основное отношение распространителей новостей к новостной истине, а также ответственное отношение к реальности и истории.

Принцип объективности – это второй принцип журналистики, поддерживающий истинность новостей. Саморегуляция журналистики является признанным стандартом новостей в журналистских кругах. Объективный принцип новостей состоит в том, что новости должны быть верными объективным фактам и правдиво отражать характеристики вещей.

Объективность новостей проявляется в двух аспектах: во-первых, объективность контента. Факты новости – объективные вещи, люди, события, явления факты, и все, что происходит в реальной жизни; во-вторых, объективность формы новостей. Журналисты не должны выражать свои мнения и стремление непосредственно в новостях, но используя объективные методы повествования. Через сообщенные факты внутренняя логика используется для тонкого влияния на аудиторию. Тенденция в новостях неизбежна, но новостная форма должна быть объективной и точной. Она должна отражать реальность и предоставлять аудитории материалы для независимого суждения. Например, «Нью-Йорк Таймс» установила свой «интуитивный, нейтральный и фактический» стиль новостей и газетный принцип после ее реорганизации в 1990 г. Отказавшись от неадекватности дешевых лирических газет, «Нью-Йорк Таймс» в результате стала первой в мире медиа, которая официально использовала объективную журналистику в качестве принципа работы и принципа новостей, а также стала представителем современной индустрии журналистики [13].

Согласно отечественной и зарубежной практике, конкретные требования объективных новостных принципов включают следующие аспекты.

Во-первых, журналисты только освещают объективные факты, сообщая их в новостях, и не вносят личных чувств и предрассудков. В процессе подготовки новостей журналисты должны строго следовать нормам «объективных фактов» и делать сравнения и суждения с самой аудиторией. По этой причине журналисты обычно должны сообщать о новостях в форме третьих лиц.

Во-вторых, в новостях должны использоваться цитаты. Высказывания сторон новостного события и инсайдеров отмечаются кавычками.

В-третьих, необходимо указывать источник новостей. Это предотвращает появление ненадежных источников. Однако, когда поставщик сообщения хочет сохранить конфиденциальность, ему необходимо нести ответственность.

В-четвертых, новость должна обеспечить полную фактическую основу. Журналисты должны предоставить как можно больше доказательств для объяснения новостей и особое внимание следует уделить фактам, которые могут быть подтверждены. В некоторых СМИ четко указано, что каждое сообщение требует подтверждения как минимум двух независимых источников.

В-пятых, журналисты вообще не публикуют личные аргументы и не смешивают их с мнением. Если кто-то хочет высказать свое мнение о сообщенных фактах, он должен написать еще одну обзорную статью и опубликовать ее отдельно.

Принцип объективности постепенно стал доминировать в мировой журналистике, стал признанным стандартом в прессе и является саморегулирующим инструментом индустрии журналистики. Журналисты используют объективность, чтобы показать достоверность новостей и тем самым улучшить их профессиональный статус.

В конкретном процессе создания новостей есть четыре аспекта принципа объективности. Во-первых, сами журналисты. Новость должна сначала войти в область мышления журналистов, прежде чем может быть переведена на язык или изображения. Субъективное осознание самих журналистов влияет на объективность. В процессе создания новостей журналисты не покупаются ни политическими, ни заинтересованными группами. Профессионализм журналистов связан с профессиональной этикой.

Во-вторых, участие коммерческой власти. Владельцы СМИ и рекламодатели оказывают большое влияние на объективность новостей. Нарушения коммерческой власти побудили некоторых слушателей полагать, что средства массовой информации не работают в соответствии с пожеланиями общественности, но действуют в соответствии с готовностью продавцов платить рекламные сборы. В этом случае рекламодатели оказывают большее влияние на объективность новостей, чем медиа-боссы.

В-третьих, конкуренция между СМИ, которая также подрывает объективность новостей. В сегодняшней ожесточенной конкуренции многие СМИ пожертвовали объективностью в борьбе за эксклюзивные новости, рассматривая скорость как приоритет. В результате некоторые черно-белые факты отменены без сертификации. В то же время СМИ в одностороннем порядке преследовали уникальность новостей, чтобы выжить или получить больше рекламы, и также, не стесняясь, преувеличивали события, скрупулезно размышляя о горячих новостях.

Некоторые СМИ, появляющиеся в широком потоке, используются для политических услуг. Поэтому, при вмешательстве политических сил, СМИ трудно достичь объективности.

Своевременность – это третий принцип журналистики и вторая жизнь новостей. Отсутствие своевременности новостей также влияет на скорость их распространения.

Своевременность новостного конкурса также является основной целью конкуренции между агентствами новостей. Быстрая реакция на чрезвычайные ситуации стала самой большой чертой современной журналистики.

Своевременность новостей – это способность быстро передавать новости, сводя к минимуму разницу во времени между вступлением и трансляцией. Это важная особенность новостей и важное условие для их выживания. Своевременность новостей в основном включает в себя два аспекта: 1) факты, отраженные в новостях, должны быть самыми последними, 2) новость должна быстро отражать факты. Здесь необходимо особо отметить, что своевременность новостей относится не только к событиям, которые произошли недавно, но также включает события, которые произошли в прошлом, но никогда не были известны, и раскрывать эти малоизвестные события. Например, в 2000 г. в Пулитцеровской премии США, Ассошиэтед Пресс сообщалось о массовых убийствах граждан США военными в начале Корейской войны.

В настоящее время спутники связи и интернет-технологии подтолкнули новостные сообщения на новый уровень своевременности. Прямая трансляция почти отменила разницу во времени между событием и аудиторией. Одновременная трансляция стала важной составляющей более широкоэшелонных телевизионных столбцов, а традиционный режим старения «"TNT" (Today's News Today) стал "NNN" (Now News Now)». Модель "NNN" более заметна в новостях о чрезвычайных ситуациях. Например, во время войны в Персидском заливе оригинальная неназванная CNN использовала своевременность спутников связи для трансляции новостей в реальном времени [14].

Поэтому принципы журналистики, как основа социальной позиции журналиста, воплощены в следующих аспектах:

1) Достоверность является самым основным требованием для объективности новостей. Для этого, средства массовой информации должны отправлять журналистов для посещения места события и проведения точного анализа, чтобы точно передать факт;

2) нейтралитет новостей отражает справедливость. Беспристрастные, неодносторонние новости не добавляют личных предпочтений и не публикуют свои субъективные мнения и суждения. Беспристрастность – важная часть новостей. Журналисты должны показывать зрителям факты. Кроме того, в новостях журналисты не должны спешить с выводами, надо использовать меньше прилагательных и больше глаголов;

3) Принцип равновесия. Для того, чтобы добиться объективности, журналисты должны предоставить аудитории разные факты. СМИ должны обеспечивать справедливые для обеих сторон факты, чтобы разные мнения имели возможность делать заявления.

Таким образом, принципы журналистики предоставляют журналистам примеры стандартных мероприятий. Социальный статус журналистов также сопровождается постоянными изменениями в принципах журналистики. С этой целью журналисты должны сообщать аудитории более точную информацию.

Список литературы:

1. Joint Statement Regarding U.S.-China Agreement on Film-Related Issues. Торговый представитель США. 2012-02-173.9
2. Новикова А.А., Кирия И. В. История и теория медиа. – М.: ВШЭ, 2017.

- 206 3. Lynch, Daniel C. (1999) *After the Propaganda State: Media, Politics, and "ThoughtWork" in Reformed China*. (Stanford, CA: Stanford University Press).
-
4. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. – М.: Пальмира, 2017.
 5. Электронный ресурс. URL – https://vuzlit.ru/695162/otvetstvennost_zhurnalista
 6. Википедия. Электронный ресурс. URL – <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
 7. Электронный ресурс. URL – <https://studfiles.net/preview/5958295/page:2/>
 8. Электронный ресурс. URL – <https://studopedia.org/6-61096.html>
 9. Лю Гоутуан. Реформы и открытость должны направляться марксизмом //Цайцзин. 23.01.2006. № 151.
 10. Электронный ресурс. URL – <http://media.people.com.cn/n/2014/0925/c389447-25736068.html>
 11. Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М.: ВШЭ, 2017.
 12. Лю Сяоин. Международная журналистика: онтология, методы и функции. – Пекин, 2010. – С. 226-234.
 13. Rapfogel, Джаред (2004-12). "Minimalism и Maximalism: 42-ой Нью-Йоркский кинофестиваль". Чувства Кино. Восстановленный 28.04.2007.
 14. Электронный ресурс. URL – <https://www.jzwcom.com/jzw/db/10713.html>.

Рецензент: Асаналиев У.А. – кандидат педагогических наук, доцент КГУ им. К.Карасаева