

ТОКТОРОВ А., БАЙТОКОВА М.А., ЭРГЕШОВ А.

¹КЭУ им. М. Рыскулбекова Бишкек, Кыргызская Республика

²КГУСТА им. Н. Исанова, Бишкек, Кыргызская Республика

³Управление по подготовке решений Президента и Кабинета Министров
Администрации Президента Кыргызской Республики

TOKTOROV A., BAITOKOVA M.A., ERGESHOV A.

¹KEU n.a. M. Ryskulbekov, Bishkek, Kyrgyz Republic

²KSUCTA n.a. N.Isanov, Bishkek, Kyrgyz Republic

³Department of the Cabinet of Ministers at Presidential Administration of the Kyrgyz
Republic, Bishkek, Kyrgyz Republic

tk_aman@mail.ru mahabat2055@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR FORMING A TOURIST CLUSTER IN THE REGION

Бул макалада мамлекеттин улуттук инновациялык системасынын алкагында аймактык экономиканын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн жаңы, прогрессивдүү ыкмаларды, тактап айтканда кластердик ыкмаларды колдонуу зарылдыгын далилдейт. Аймактык туристтик кластерди түзүү методологиясын иштеп чыгуу бир нече этаптан турганы, алардын ар бири өз кезегинде илимий, инвестициялык, экономикалык, социалдык жана экологиялык чөйрөлөрдө талданары белгиленген. Авторлор Ысык-Көл облусунда болочокто Каракол туризм кластеринин уюштуруучулук-экономикалык механизминин схемасын иштеп чыгышкан. Анын өзөгүндө өнүктүрүүнүн негизги багыттары, экономикалык жана уюштуруу блоктору, милдеттери жана багыттары негизделген. Бул аймактын мисалында экономикалык жана уюштуруу бөлүмдөрүнөн турган туристтик кластерди түзүү механизми сунушталууда. Тиешелүү кластердин бөлүктөрүнүн биргелешкен иши үчүн жагымдуу шарттарды түзгөн түрдүү элементтердин жыйындысын камтыган экономикалык блок сунушталды.

Өзөк сөздөр: туризм, кластер, аймак, механизм, калыптануу, этаптары, көрсөткүчтөрү, инновации, экономикалык, уюштуруучулук, потенциалдык, атаандаштыкка жөндөмдүү, экономика.

В данной статье отмечается необходимость широкого использования новых, прогрессивных подходов, а именно кластерного метода, для дальнейшего повышения конкурентоспособности экономики региона в рамках национальной инновационной системы государства. Указано, что разработка методологии формирования регионального туристского кластера состоит из нескольких этапов, каждый из которых в свою очередь будет проанализирован в научном, инвестиционном, экономическом, социальном и экологическом направлениях. Авторами разработана схема организационно-экономического механизма будущего Каракольского туристического кластера в Иссык-Кульской области. В ее основе лежат цели, задачи, экономический и организационный блоки, основные направления развития. Предложен механизм создания туристического кластера на примере данного региона, состоящий из экономических и организационных единиц. Предложен экономический блок, содержащий набор различных элементов, создающих благоприятную среду для совместной работы соответствующих участников кластера.



Ключевые слова: туризм, кластер, регион, механизм, формирования, этапы, показатели, инновация, экономический, организационный, потенциал, конкурентоспособной, экономика.

This article highlights the need for the widespread use of new, progressive approaches, as well as the cluster method, to further enhance the competitiveness of the region's economy within the framework of the national innovation system. It is noted that the development of the methodology of formation of the regional tourism cluster consists of several stages, each of which in turn will be analyzed in the scientific, investment, economic, social and environmental aspects. The authors of the scheme of the organizational and economic mechanism of the future Karakol tourist cluster in the Issyk-Kul region were developed. It is based on goals, tasks, economic and organizational blocks, the main directions of development. A mechanism for creating a tourist cluster is proposed on the example of this region, consisting of economic and organizational units. An economic block is proposed that contains a set of various elements that create a favorable environment for the joint work of the relevant cluster units.

Key words: tourism, cluster, region, mechanism, formation, stages, indicators, innovation, economic, organizational, potential, competitive, economy.

Со временем по мере усиления процесса глобализации, региональная экономика многих стран становится все более конкурентоспособной. В этом контексте необходимо рассматривать новые подходы в рамках национальной инновационной системы страны, которые оказывают косвенное влияние на развитие регионов, приводя к организационно-экономическим результатам, основанным на повышении инновационной активности и восприятии субъектов хозяйствования. Несомненно, одним из таких прогрессивных методов является кластерный [1].

В связи с этим на государственном уровне рассматриваются вопросы широкого применения кластерного подхода к развитию всех отраслей экономики Кыргызстана, в том числе туристической сферы и принятия эффективных мер. Так, в программе Правительства КР по развитию туристической отрасли на 2019-2023 годы, утвержденной 2 февраля 2019 года [2] четко прописано внедрение кластерных подходов в туризме и совершенствование государственного управления, создание благоприятной правовой условия для развития туризма.

Комплексное исследование показывает, что разработка методики определения формирования туристского кластера на той или иной территории предполагает несколько этапов [3]. Инновационный потенциал, в свою очередь, включает в себя ряд направлений, таких как научное, инвестиционное, экономическое, социальное и экологическое. Их совокупность, в свою очередь, поможет определить приоритетный потенциал развития ключевых направлений туризма в зависимости от специфики региона [4].

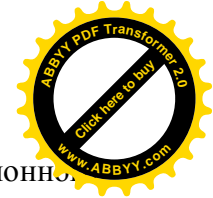
На первом этапе в будут выявлены и упорядочены все субъекты инновационной деятельности, входящие в формирующийся кластер в туристской сфере. Проведение такой комплексной доработки в свою очередь

позволит четко определить, сделать доступной и далее развивать инфраструктуру создаваемого там кластера. В результате определяются их особенности и дается подробное описание.

На втором этапе будет выбрана и уточнена система ключевых показателей, определяющих основные направления туристского кластера в пределах региона и всего его туристского потенциала, в частности основной источник научных, инвестиционных, экономических, социальных и экологических факторов. После этого будут созданы специализированные, приоритетные направления туристического кластера.

В ходе реализации *третьего этапа* будут установлены соответствующие коэффициенты по каждому экономическому показателю с высоким уровнем инновационного преимущества, а также выделены показатели, составляющие ядро туристского кластера.

Интегральный коэффициент потенциала основных элементов инновационной структуры туристского кластера региона основан на следующих показателях:



- интегральный коэффициент инновационного потенциала инновационно-структурного элемента туристского кластера региона;
- коэффициент развития туристского кластера на территории, который используется в качестве основы для развития инновационной деятельности при формировании кластера.

На четвертом этапе собирается вся информация, необходимая для определения значимости интегральных коэффициентов внутри каждой группы релевантных показателей, после чего они сравниваются и анализируются по приоритету значения. Затем он рассчитывается путем усреднения интеграла каждого из потенциалов туристического кластера следующим образом:

- среднее значение интегрального коэффициента влияния изучаемых факторов на инновационную структуру туристского кластера;
- показатели основных направлений туристского кластера на территории исследования;
- показатели туристского кластера на территории, выбранной в качестве базовой.

На пятом этапе будут комплексно определены и обобщены основные направления экономического и социального развития туристского кластера на территории исследования. Этот этап часто является саморазвитием и экстенсивным. В связи с этим значимые тенденции социально-экономического развития туристского кластера на территории исследования могут быть изучены на основе социологических методов, результаты которых могут быть выражены через поправочные коэффициенты. При этом будут опрошены руководители хозяйствующих субъектов, непосредственно участвующих в реализации кластерной стратегии управления инновациями.

В заключение, *на шестом этапе* будет полностью рассчитан специалистами общий потенциал туристического кластера изучаемой территории.

Следующие индикаторы используются для тщательного определения таких окончательных ключевых областей формирования кластера от начала до конца:

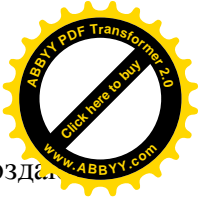
- интегральный коэффициент, указывающий на потенциал соответствующих элементов изучения туристского кластера региона;
- интегральный коэффициент, используемый для определения инновационного потенциала изучаемых элементов туристского кластера базового района соответствующего базового значения;
- поправочный коэффициент используется для учета основных направлений социально-экономического развития туристского кластера региона, его специфики.

Применение предлагаемого подхода к управлению в процессе формирования туристского кластера в соответствующем регионе может способствовать:

- разработка достаточного объема информационно-методической информации, обеспечение инновационных технологий для организации системы статистических показателей на региональном уровне, в том числе экономических показателей, связанных с туризмом. Затем он используется для расчета эффективности сбора кластерных данных;
- выполнение работ по определению его эффективности и перспектив на основе комплексного анализа всех экономических показателей, связанных с развитием формирующегося кластера в регионе;
- в связи с созданием туристского кластера использование такого подхода, в свою очередь, должно быть согласовано с государственными территориальными и отраслевыми регулирующими структурами в рамках комплексных программ социально-экономического развития соответствующих регионов.

Положительный опыт показывает, что преобразование существующей туристической отрасли и структурной основы системы ее снабжения на основе внедрения туристско-кластерного подхода является экономически эффективным [5]. Это, в свою очередь, поможет региону стать более вовлеченным в международную интеграцию.

Механизм создания туристического кластера разработанные нами, на примере Иссык-Кульского региона состоит из экономических и организационных единиц.



Экономический блок содержит набор различных элементов, которые создают благоприятную среду для совместной работы соответствующих участников кластера и вносят значительный вклад в достижение эффективных результатов. Организационная единица, напротив, объединяет группу элементов, определяющих основные направления формирования рассматриваемого туристского кластера (рисунок 1).

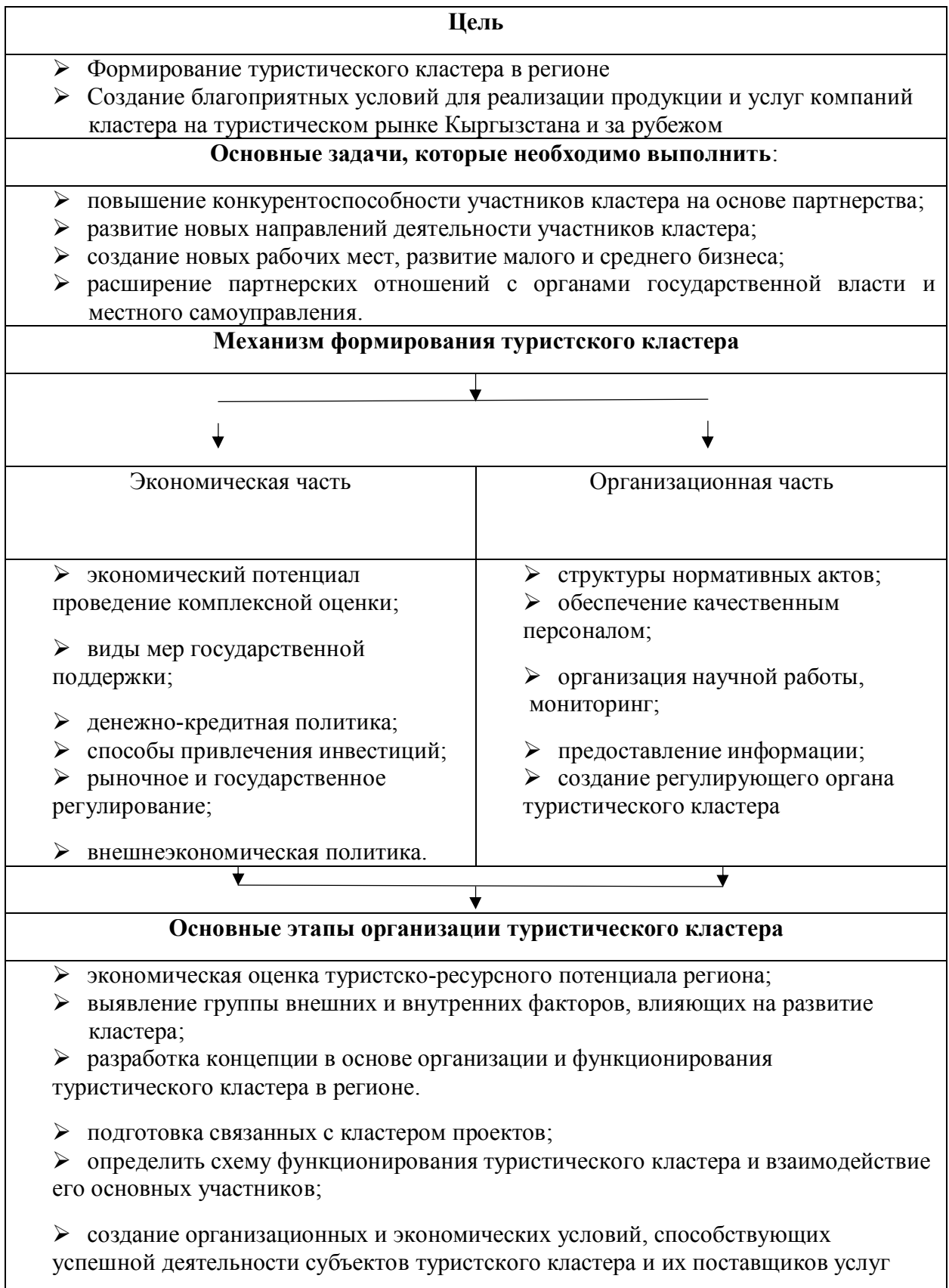




Рис. 1. Организационно-экономический механизм формирования Каракольского туристского кластера Иссык-Кульской области. *Источник: разработано авторами.*

Экономический блок механизма формирования туристского кластера внутри региона, как показано на первом рисунке, включает следующие элементы:

- оценка экономического и социального потенциала, в частности, комплексный анализ всех материально-технических, экономических, инновационно-технологических ресурсов региона, обоснование внедрения новых видов туристических продуктов в кластере;
- принятие решения о введении льготных налогов как основных мер, принимаемых государством, расширяющих возможности участников кластера для участия в международной грантовой поддержке;
- принятие решения о субсидиях на развитие дополнительных туристических объектов и инфраструктуры;
- упор на упрощенные формы налогообложения для предпринимателей и организаций, предоставляющих туристические услуги, и решение о соответствующем снижении налоговых ставок [7].

Основополагающий блок также включает в себя ряд элементов:

- регулирование организации и устойчивого функционирования туристического кластера в регионе в соответствии с требованиями законодательства;
- инициирует формирование кластера и координирует региональные государственные органы в рамках социально-экономического развития региона, формирует нормативную базу, проводит политику кластеризации и поддерживает координационную деятельность;
- принятие решения об обеспечении участников кластера специалистами и исследованиями, в частности, для оказания доступной научной поддержки при разработке бизнес-планов туристического кластера;
- мониторинг и информационное сопровождение формирования кластера;
- оценка туристского потенциала региона, выявление основных факторов, сдерживающих развитие туризма, уточнение основных направлений развития туризма; туристический бизнес и инфраструктура;
- необходимость решения перед формированием кластера четко определить основные направления регионального кластера и эффективность подготовленных проектов.

Список литературы

1. Гринимер А.С. Развитие туризма в Белгородской области на основе кластерного подхода [Текст]: сб. материалов по итогам науч. сессии НИУ «БелГУ» // А.С. Гринимер, М.Е. Комарова /// под ред. О.К. Слинковой. - Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. - С. 24-26.
2. Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019 года № 36. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12943>
3. Бенидзе К.С. Кластерный подход в развитии сферы туризма // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 6. – С. 895-908. – doi: [10.18334/rp.18.6.37704](https://doi.org/10.18334/rp.18.6.37704)
4. Жумашев К.Ж. Природно-ресурсные предпосылки для развития туризма и отдыха южного побережья Иссык-Куля [Текст] /К.Ж. Жумашев, Р.А. Акылбекова // Известия ВУЗов Кыргызстана. – Бишкек: 2019. - № 1. - С. 26-30. DOI:10.26104/IVK.2019.45.557.



5. Егемкулова Б.А. Современное состояние туристического бизнеса Кыргызстана [Текст] / Б.А. Егемкулова, Д.Ж.Женишбекова // Вестник КГУСТА. – Бишкек: 2018. - № 2 (60). - С. 120-125.

6. Егемкулова Б.А. Влияние индустрии туризма на экономику страны [Текст] Вестник КГУСТА / Б.А. Егемкулова, Д.Ж.Женишбекова. – Бишкек: 2018. - № 2 (60). - С. 125-130.

7. Водопьянова В.А. Упрощенная система налогообложения как способ налоговой оптимизации [Текст] / В.А. Водопьянова, Е.А. Гапонова, И.А. Самсонова, Д.С. Терещенко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6 (часть 1) – С. 104-108.