



НУРКАСЫМ К. М., КОПОНОВА А.Ш.

¹КГУСТА им. Н. Исанова, Бишкек, Кыргызская Республика

NURKASYM K. M., KOPONOVA A.SH.

¹KGUSTA n.a. N. Isanov, Bishkek, Kyrgyz Republic

nurkasyimova-mari@mail.ru aysuluu@mail.ru

АПСАЙКЛИНГ КАК НОВЫЙ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЙ ТРЕНД

UPCYCLING AS A NEW RESOURCE SAVING TREND

Макалада экономиканын циклдик өнүгүшүнүн мыйзам ченемдүүлүктөрү жана анын айрым кубулуштардан улам келип чыккан өйдө-ылдый жана кризистик учурлары каралып чыккан. Кризистик кырдаал товарлардын ашыкча өндүрүлүп, адамдардын ойлонбостон керектөөсүн жаратып, айлана-чөйрөнүн экологиялык абалын бузуу менен мүнөздөлөт. Товарлардын ашыкча өндүрүлүшү менен катар таштандылардын көбөйүү көйгөйү келип чыгат, бул кайра иштетүүнү талап кылат. Өлкөбүздө экологиялык жактан коопсуз таштандыларды кайра иштетип чыгаруу маселеси али чечиле элек. Ушундай кырдаалда адамдардын аң-сезимин сарамжалдуу керектөөгө жана ресурстарды үнөмдөөгө, айлана-чөйрөгө тийгизген зыяндуу таасирлерди минималдаштырууга өбөлгө түзгөн апсайклинг ыкмасы каралып сунушталат.

Өзөк сөздөр: *циклдик экономикалык өнүгүү, кризис, товарларды ашыкча өндүрүү, экология, аң-сезимдүү керектөө, мода, экодизайн, апсайклинг.*

В статье рассматриваются закономерности циклического развития экономики, которая имеет свои подъемы, спады и кризисы, возникающие вследствие некоторых явлений. Для кризисной ситуации характерно перепроизводство товара, бездумное потребление и разрушение экологической обстановки человека и окружающей его среды. Вместе с перепроизводством товара возникает проблема переизбытка мусора одежды, которая требует утилизации. Проблема экологически безопасной утилизации мусора в нашей стране еще не решены. В данной ситуации в целях изменения сознания людей в сторону рационального потребления и экономии ресурсов рассматривается применение метода апсайклинга, который хоть как то способствует минимизации пагубного воздействия на окружающую среду.

Ключевые слова: *циклическое развитие экономики, кризис, перепроизводство товаров, экология, осознанное потребление, мода, экодизайн, апсайклинг.*

The article examines the regularities of the cyclical development of the economy, which has its ups, downs and crises arising from certain phenomena. A crisis situation is characterized by overproduction of goods, thoughtless consumption and destruction of the ecological situation of a person and his environment. Along with the overproduction of goods, the problem of an oversupply of garbage arises, which requires upcycling. The problem of environmentally safe waste disposal in our country has not yet been resolved. In this situation, in order to change people's consciousness towards rational consumption and saving resources, the use of the recycling method is considered, which at least somehow helps to minimize the harmful effects on the environment.

Key words: *cyclical economic development, crisis, overproduction of goods, ecology, conscious consumption, fashion, eco-design, upcycling.*



Особенностью развития мировой экономики является его цикличность, то есть повторяемость экономических явлений по циклу: подъём, спад и кризис. Это волнообразное развитие, как выяснили ученые экономисты, имеет свое закономерное повторение в каждые 40-50 лет. И на гребне новой волны происходит смена эволюционных стадий развития. Однако этому процессу предшествует кризис, который еще на стадии пика развития начинает менять траекторию волны к падению. Одна из причин, наталкивающих на такую патовую ситуацию это расширение производства. Производители, совершенствуя технику и технологию начинают, ускоренным темпом наращивать товарное производство и занимать все больше и больше рынки сбыта. Однако избыток товара приводит к его застаиванию, замедлению оборотного капитала и замораживанию производства.

Стимулятором потребительских желаний подгоняющих людей к чрезмерному потреблению и даже ожиданию дальнейших предложений рынка, является – «мода». Мода - совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определённой среде в определённое время [1]. Мода в своем развитии проделала путь от маленьких ремесленных мастерских до массового производства. От простой визуализации новых предметов, до масштаба анализатора мировых событий и изменений в обществе и преобразователя их в подиумные образы и тренды. Она прочно засела в общественном сознании и стала диктатором культа новизны и показателем состоятельности, поэтому люди всегда желают соответствовать модным тенденциям и трендам.

Однако, стало очевидным, что неосознанное потребление затупляет экологическое сознание и, как следствие, становится разрушающим фактором воздействия на природу и появлению глобальных экологических проблем.

Следует отметить, что производство одежды воздействует на экологию двух цикличным разом, при производстве одежды и при его утилизации.

Производство одежды занимает второе место по уровню загрязнения окружающей среды после нефтегазовой промышленности, в процессе производства в атмосферу выделяются миллиарды тонн парниковых газов, которые провоцируют глобальные климатические изменения. Также изготовление сырья для производства одежды загрязняют воду токсичными химикатами, убивая при этом фауну и флору окружающей среды.

В процессе утилизации одежды объем выброса CO₂ превышает выброс от всех международных авиаперелетов и судоходства, ведь в мире в каждую секунду сжигается их до 500 кг, и в атмосферу выбрасывается до 1,2 млрд. парниковых газов. В основном в воздух попадают такие соединения, как диоксид серы, оксид углерода, в меньшей степени - оксиды азота, ацетаты, бензин [1].

Огромное количество нереализованных товаров сжигается или закапываются вследствие переизбытка производства одежды. Только в 2018 году британский люксовый бренд Burberry сжег нереализованный товар на сумму в 36,5млн \$. В США в период с 2000 по 2020 годы объем нереализованной одежды переходящей в утилизацию составило 14 млн. тонн. В Европе же за год утилизируется около 6 млн. тонн нереализованного товара. И даже перевод товара одежды в благотворительный фонд третьим странам не меняет ситуацию, каждый год остается 2,5 миллиарда тонн переизбыточной одежды для утилизации. При этом не все количество товара утилизируется путем переработки в новое сырье, а просто попадает в общий мусор и сжигается.

Возвращаясь проблеме кризиса, надо отметить, что он заставляет осмыслить пройденный этап развития и сформировать новый задел, так последний кризис 1980-82 гг., при котором падение промышленного производства составило 8,4%, подвело к решению перехода на энерго- и металло- и эколого сберегающему типу экономического роста.

Так, мир охватила экомода, пропагандирующая производство одежды из тканей с положительным влиянием на здоровье человека и новые экосберегающие технологии производства сырья.



Бесспорно, необходимым решением при условии глобально неблагоприятной экологической ситуации и всемирного экономического кризиса стало, рациональное потребление, безотходное производство и переработка и повторное использование отходов легкой промышленности.

На сегодняшний день многие страны Европы, в США, Японии и Китае внедрили систему переработки отходов. К примеру, во Франции работает более 300 заводов, занимающихся изготовлением вторичного сырья, перерабатывая до 47% всех отходов. Из них 28 заводов по переработке отходов легкой промышленности. За последние 50 лет количество мусорных полигонов во Франции сократилось с 6000 до 250. При этом многие заводы находятся под землей и утилизируют отходы на основе инновационных технологий не вызывая больших выбросов в атмосферу и не загрязняя почву и подземные воды.

К сожалению, полностью прекратить образования вредных отходов невозможно, переработка отходов тоже имеет свои проблемы негативного воздействия на окружающую среду. Но это пока единственно рациональный выход из проблемы утилизации отходов одежды. Хотя многие производители приходят к выводу, что целесообразнее было бы сразу же на первичном этапе производства выпускать продукцию экологически чистой и в необходимом объеме.

Безусловно, задел нового экотренда и его развитие возлагалось на дизайнеров, формируя эко-коллекции, экодвижение они стали влиять на сознание всех субъектов индустрии моды. Многие модные дома и бренды уже отказались от своих ранних идей в пользу экологии человека и окружающей его среды. На данный момент пакт о экологичной моде возглавляемую корпорацией Kering, подписала 31 модная и текстильная компания, такие как Burberry, Prada Group, Capri Holdings (владеют Michael Kors, Jimmy Choo и Versace), Hermès и Chanel, спортивные бренды — Nike adidas и Puma, масс-маркет (Gap Inc., H&M Group, Inditex), крупные ретейлеры (Galeries Lafayette, Matchesfashion, Nordstrom и Selfridges Group) и ряд других компаний.

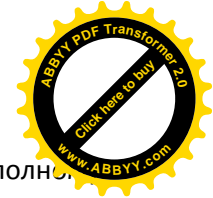
Проблема рациональной утилизации и переработки отходов уже давно стоит в числе приоритетных и насущных во всех странах мира и рассматривается на государственном уровне. В частности вопросы переработки отходов продукции легкой промышленности остро стоит и в Кыргызстане, однако мы не имеем достаточных инвестиций в подобные проекты и все отходы, как и ранее, утилизируются методом сжигания или закапыванием.

Для нашей страны, где проблема переработки мусора пока не решены на государственном уровне одним из способов, уберечь город от свалки и паров его разложения и утилизации, может быть – «Апсайклинг».

«Апсайклинг» с английского переводится как «вторичное использование», «вторая жизнь», «переработка» вещей. Апсайклинг – это способ деконструкции или переработки одежды, при котором вещи переделываются, видоизменяются, появляются новые функции. Метод апсайклинга включает в себя огромное число модных направлений и техник, к примеру, hand-made, направление уже прочно прижившийся Кыргызстане и имеет как своих производителей, так и потребителей.

Лидером среди стран, занимающихся апсайклингом, является Германия. Одним из самых известных лейблов по переделке одежды является Берлинский Aluc, основанный в 2010 году. Данная кампания работает над созданием ресурсосберегающего типа моды с помощью обработки существующего сырья для получения нового продукта. В качестве исходного материала для своих изделий они используют исключительно отходы производства небольших фирм, которые находятся в Австрии и Швейцарии. Основным ассортиментом продукции Aluc являются мужские сорочки, женские блузы и сменные воротнички [2].

Переделка изделий и их обновление требуют определенных стилистических и конструктивных изменений костюма. При переработке одежда может потерпеть как минимальные изменения, так и полную потерю узнаваемости, образуя уникальную вещь в единственном экземпляре. Например, для минимальных изменений можно использовать отделку декором, изменение фактуры изделия, нашивание заплаток, замену или видоизменение деталей,



основываясь на анализе модных тенденций (пуговицы, клапаны карманов, манжеты). К полному видоизменению можно отнести окрашивание изделия, замену некоторых частей изделия на контрастные ткани по пластичности, цвету, фактуре, плотности, а также изменение формы путем перешива изделия под конкретную фигуру. В совокупности все эти факторы создают новую стилистику изделия [1].

Таким образом, можно выявить основные направления конструктивных и стилистических приемов в переработке готовых изделий:

- контраст элементов композиции изделия;
- контраст использованных материалов изделия;
- применение реконструктивного метода формообразования;
- асимметрия деталей кроя, цветовых пятен и расположения объектов декора;
- нарушение привычных пропорций и баланса;
- лоскутное шитье, пэчворк;
- соединение разных оттенков на основе контраста, нюанса, на основе дополняющих цветов и по принципу цветовых гармоний;
- соединение элементов одежды из разных ассортиментных групп;
- аппликации и дополнительный декор;
- самостоятельная набойка принта;
- крашение ткани изделия [2].

Из технологических решений в апсайклинге можно в первую очередь отметить переработку старого сырья в новое. Так лидер среди стран, занимающихся апсайклингом, Германия со своим известным Экодомом Aluc знаменит на весь мир лейблом нового экопродукта из старого сырья. Основным ассортиментом являются мужские сорочки, женские блузы и сменные воротнички, произведенные из вторичного хлопчатобумажного отхода.

Безусловно, задел нового экотренда и его развитие возлагалось на дизайнеров, формируя эко-коллекции, экодвижение они стали влиять на сознание всех субъектов индустрии моды. Многие модные дома и бренды уже отказались от своих ранних идей в пользу экологии человека и окружающей его среды. На данный момент пакт о экологичной моде возглавляемую корпорацией Kering, подписала 31 модная и текстильная компания, такие как Burberry, Prada Group, Capri Holdings (владеют Michael Kors, Jimmy Choo и Versace), Hermès и Chanel, спортивные бренды — Nike adidas и Puma, масс-маркет (Gap Inc., H&M Group, Inditex), крупные ретейлеры (Galeries Lafayette, Matchesfashion, Nordstrom и Selfridges Group) и ряд других компаний.

Благодаря дизайнерам поддерживающих апсайклинг, было придумано уже много новых техник изготовления экоодежды, например Даниэль Кро один из первых апсайклинг-дизайнеров, шьет вечерние костюмы из списанной рабочей роботы сварщиков, строителей, пожарных. И что интересно, подобные вещи имеют огромный спрос и интерес потребителей. Марка Asyasolov'eva представляет новую джинсовую одежду созданную путем апсайклинга из джинсовой одежды секонд хенда. Она собрала старые джинсы, покрасила их и выварила и создала новую трендовую вещь для молодежи. Лиоцель изобрела технологию окрашивания ткани без использования воды. Piese x Piese - мастерская, делает одежду из отходов индустрии моды. Свои вещи компания производит небольшими партиями, используя ручной труд, также экономя электроэнергию и переосмысливая понятие «отходы» [5].

Проблема рациональной утилизации и переработки отходов уже давно стоит в числе приоритетных и насущных во всех странах мира и рассматривается на государственном уровне. В частности вопросы переработки отходов продукции легкой промышленности остро стоит и в Кыргызстане, однако мы не имеем достаточных инвестиций в подобные проекты и все отходы, как и ранее, утилизируются методом сжигания или закапыванием.

Благодаря сознанию людей, поддерживающих апсайклинг, было придумано уже много новых техник изготовления экоодежды, например, Лиоцель изобрела технологию окрашивания ткани без использования воды. Piese x Piese - мастерская, делает одежду из отходов индустрии



моды. Свои вещи компания производит небольшими партиями, используя ручной труд, так экономя электроэнергию и переосмысливая понятие «отходы» [3].

Применение в отечественной индустрии моды апсайклинга считается пока дискуссионным, и представляет собой теоретический и практический интерес, однако решение проблемы переработки одежды считается наиболее актуальным, потому что апсайклинг в какой-то мере предотвращает распространение мусора одежды.

Конечно, данное экологическое направление в моде находится в стадии становления и имеет перспективы развития, оно может найти свое отражение в разных направлениях дизайнерской деятельности.

Список литературы

1. Швачка Н.А. Переработка готовых изделий методом апсайклинг [Текст] / Н.А. Швачка, Г.В. Першукевич // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5.
2. URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=1890>
3. Гейл К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций [Текст] / К.Гейл, Я. Каур // перевод с англ. Т.О.Ежов. - Минск: Гревцов Паблицер, 2009. - 240 с.