

УДК: 316.25:331.552

Боконтаева Д.К.

ИГУ им.К.Тыныстанова

**ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
Г.КАРАКОЛ И ГОСУДАРСТВА (МАТЕРИАЛЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ)**

*В статье автором проанализированы взаимоотношения этнического предпринимательства г. Каракол с органами государственной власти и направления совершенствования частного бизнеса г.Каракол*

**Ключевые слова:** предпринимательство, государство, этнос, программы развития и сотрудничества бизнеса и государства

*In the article the author analyzes the relationship of ethnic Karakol business with government authorities and ways of improving private business Karakol*

**Keywords:** business, government, ethnicity, development programs and cooperation between business and government

Город Каракол – полиэтничное сообщество, в котором проживают представители более 24 различных этносов. Согласно данным статистического отдела при мэрии г. Каракол, в 2015 году в Каракол проживало 72123 человек. Из них 52133 кыргызов, 10705 русских, 2142 узбеков, 273 украинцев, 2583 уйгуров, 1152-дунган, 1069 татар, 792 казахов, 55 турков, 53 немцев, 37 корейцев, 30 азербайджанцев, 22 таджиков, 6 армян, 6 эстонцев, 4 молдаван, 3 туркмена, 1040 представителей остальных этносов.

Становление и развитие рыночных отношений, частной собственности в Кыргызстане способствовали появлению малых и средних предприятий в разных сферах экономической деятельности. Сегодня в г. Каракол открываются новые кафе, рестораны, магазины, гостевые дома, туристические центры и др. Владельцами многих малых и средних предприятий в сфере производства, торговли и услуг являются представители разных этносов – русские, узбеки, уйгуры, татары, и другие этносы, которые исторически связаны между собой и проживают в данном регионе.

Именно это является особенностью и уникальностью Каракола, так как этнические группы вносят свой посильный вклад не только в социально-экономическое развитие региона, но и придают определенный социо-культурный колорит предпринимательству.

С 1 июня по 10 июля 2016года было проведено социологическое исследование методом устной истории. Целью исследования является изучение истории становления и развития этнического предпринимательства в г.Каракол, начиная с момента обретения Кыргызстаном своей независимости ( 1993-2016гг.). В рамках данной статьи автором проанализированы мотивы и стимулы этнического предпринимательства в г. Каракол. В ходе исследования проведено: а) 17 нарративных интервью или устных историй б) 10 коротких мини-интервью. В процессе исследования были опрошены этнические предприниматели по возрасту, полу, образованию и месту проживанию.

Государственное регулирование предпринимательства, его поддержка и перспективы развития значимы не только для бизнесменов, но и общества в целом. Респонденты высказались о роли государства в регулировании бизнеса следующим образом.

Алишер (татар): «На мой взгляд, должна быть целая концепция по развитию республики с учетом того, что мы живем в такой уникальной природе, имея такие ресурсы, как озеро, горы должна быть государственная программа по развитию. А не так, как сейчас, стихийно пытаются локализовать те или иные проблемы, например, с дорогами пытаются что-то сделать, еще инфраструктуру, образовательная сторона слаба. Государство не работает с коммерсантами, с предпринимателями, работающими в секторе туристического бизнеса.

Мало проводятся семинары, конференции о способах современного метода обслуживания в мире, какие требования. Люди сами себе предоставлены. Эти моменты не могут привести к интенсивному росту развития. Соответственно, если наш туристический сектор - гостиничный, общественное питание, у нас слабо будет развиваться, то соответственно мы тоже не сможем предложить себя на рынке».

**Интервьюер: Если бы Вы были в роли государства, то что вы сделали бы для города и в целом для Кыргызстана?**

Это очень интересный вопрос. Нужно создать специализированное агентство, оно будет непосредственно работать с приоритетными секторами экономики, допустим – туризм. Обратить особое внимание на приоритетные сектора и ставить серьезные задачи, которые надо выполнять в сжатые сроки. Мы понимаем, что у нас природа красивая, но, к сожалению, у нас инфраструктура не развита, нужны целые программы. Нужны не те агентства, со смешанными букетами проблем, а вот те агентства, которые будут заниматься с дорогами, раз, агентства, которые будут заниматься образовательной деятельностью по туризму, два, работать с ликвидациями безграмотности по ведению данного вида бизнеса и др.

Да, однозначно надо открытие воздушных ворот Иссык-Куля, аэропорт Каракол, есть у нас такое пожелание чтобы оно функционировало, как-то надо реконструировать этот аэропорт для принятия крупных авиалайнеров и привлечения туристов. Нужна группа современных мыслящих молодых людей, которые полны энергии, сил, которые смотрят на страну с других ракурсов, нежели те руководители, которые немножко подустали и консервативно мыслят».

Следует отметить, что все предприниматели высказали о недоверии к государству, которое не оказывает никакой реальной поддержки малому и среднему бизнесу города Каракол. Государство в лице налоговой, пожарной безопасности, архитектуры и других органов ограничивают деятельность бизнесменов многочисленными проверками, необоснованными претензиями и вмешательством в их деятельность. Вот как об этом говорят сами бизнесмены:

Алишер, (татар): «Никакой поддержки со стороны государства не ощущаю и не знаю. Я даже не могу представить, какая может быть поддержка. А наоборот, много препон. Очень серьезная проблема начинается, когда уже предприниматель для себя имеет некоторый план развития, он сталкивается со структурными проблемами, так с архитектурой городской создаются проблемы, очень долго раскачиваются, работают, но имеют слабый интерес к посетителям архитектуры. Департамент управления муниципального имущества, тоже не может похвастаться особой радостью. Из-за этого бюрократического отношения, человек себе вопросы задает, а надо ли жить в такой стране. Или все-таки поменять место жительства? Мне кажется, государство не ценит своих кадров, людей. Очень грустно становится, когда государству не нужны квалифицированные педагоги, учителя, инженеры. Пройдет время, а кто останется у нас? Остаются те, кто не может покинуть страну или ограниченные».

Сложная ситуация в аграрном секторе, люди применяют любое удобрение без квалифицированного анализа, кто что хочет, то и сыпет в овощи, фрукты. Отсюда мы получаем продукцию с пестицидами и гербицидами, а это по цепочке отражается на нашем здоровье. А когда здоровье пошатнется, то мы идем в поликлинику и там мы понимаем, что очень серьезные проблемы в медицине. Отсюда и неверный поставленный диагноз и мы понимаем у нас еще больше проблем. Лечимся от того, чего у нас не болит. И вот эти моменты очень пугают».

Тахмина (узбечка): «Государство, если в лице санитарно-эпидемической станции, налоговой, пожарной инспекции, они не помогали, а только нервы трепали. Приходят они и любую зацепку ищут, лишь бы оштрафовать, официально и не официально. И

этим мы откупаемся. Опять же сейчас многие предприниматели, понимают свои права и стали грамотнее, или у меня такой опыт есть. Я сейчас не плачу никакие штрафы, официальные, так как официально у меня все идеально. Вот с финансовой полицией тоже иду на принцип.

Я брала кредиты с такими минимальными процентами в БПН, это 7% , это частная компания. У государства такого нет. На Западе при выдаче кредитов, они сначала производят обучения, как составлять бизнес-план, как надо просчитать, всякие плюсы и минусы, денежные средства считать, как все это будет происходить, сначала на бумаге, предположительно, все это делается. Все иностранные компании, которые выдают кредиты, они начинают с обучения. А наши мелкими буквами договор на 3-4 листа напишут, рассматривать это очень долго, это тоже мой личный опыт, чтобы деньги получит, нашим банкам главное человек подписал. А сможет ли он выплачивать или не сможет. Банкам лишь бы выдать деньги.

Вся моя деятельность началась в кредитах, раньше наши банки давали форму, чтобы оформлять самостоятельно, получить расчеты. А сейчас сотрудники банка сами все это делают, заполняют, только цифры им дашь и они только расчеты делают. Потом все европейские банки они четко проговорить об угрозе, какие могут быть риски. Надо какие-то программы внедрять чтобы не просто так выдавать кредиты. Да, есть опытные бизнесмены которые умеют рассчитывать, а есть новички, которые просто на голове рассчитали, такого не может быть. Поэтому люди не могут рассчитаться. Если бы сделали программу обучения и жесткого контроля за бизнесом. Это тоже привело бы к процветанию в стране».

**Интервьюер: А какие меры вы предложили бы государству в помощи бизнесу?**

«Почему в Китае такое развитие, потому что производителя освобождали от налогов и давали им развиваться. Особенно, предпринимателей-новичков душат, новичков, которые не знают своих прав. Нет бы их поддержать, и все к ним бегут и хотят только что-то...».

Нурлан (кыргыз): «Поддержка бизнеса идет не такими темпами, какими хотелось бы. Можно сказать, что практически и нет. С другой стороны государство не должно вмешаться в бизнес, оно должно обеспечивать нам условия для улучшения нашего бизнеса. Во-первых безопасность, во - вторых, обеспечивать инфраструктуру, энергию, дороги и чистую воду. В – третьих, представлять Кыргызстан на мировой арене как единую туристическую платформу. Бизнес сам себя естественно будет развивать и уничтожать тех, кто не сможет выжить. В принципе как бы сильнейшие в бизнесе выживают. За счет этого улучшается туристическая сфера и больше идет позитивных отзывов со стороны туристов. Сейчас информация ищется в интернете и тем больше позитивных отзывов о нашей стране, тем больше будут приезжать туристы.

10-15 лет назад туристы жаловались, что в Кыргызстане красиво, но нет условий. Это те же места проживания и питания, для них это было чуждо. Государство должно регулировать чистоту. В прибрежных местах Иссык-Куля очень грязно, много мусора и оставляет неприятный след. Государство должно работать с населением, их надо обучать, объяснять, что это нельзя делать. Вот люди выезжают в горы и мясо варят, кушают и после себя не убираются, остаются горы мусора и никто не хочет свой же мусор убрать. А их надо собрать и выбросить в мусорный контейнер и здесь мы видим низкую культуру населения, и для этого надо население учить. А иностранцы же на 95 процентов не выбрасывают мусора, редкие только случаи есть, когда они выбрасывают мусор.

**Интервьюер: Каковы перспективы развития бизнеса в Караколе и Кыргызской Республике?**

«Перспектива развития бизнеса в Караколе и в Кыргызстане большая. У нас большой природной потенциал, в плане развития туризме и других видов бизнеса, например, добыча полезных ископаемых - это должно постепенно развиваться».

Сулайман (дунганин): «Очень люблю город Каракол..... Город Каракол - хлебосольный город, хлебный город, здесь можно деньги зарабатывать. Я вижу, как здесь идет строительство, и люди не останавливаются на достигнутом. После окончания многие специалисты остаются в столице. Врачам я рекомендую по регионам работать, даже в Караколе, здесь больше опыта наберутся. Город хлебный, компактный, маленький, все тебя знают, уважают, и можно здесь развиваться».

Поддержка предпринимательства является задачей не только центральных, но и областных органов власти. В связи с этим проблемы развития этнического предпринимательства, разносторонняя поддержка этой сферы должны быть отнесены к числу важнейших задач государственной политики и на региональном уровне. Следовательно, государство осуществляет экономическое регулирование предпринимательского сектора через политику приватизации, создания определенного инвестиционного и предпринимательского климата, государственную поддержку предпринимательства.

Создание предпринимательского климата (содержание кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, таможенной политики, масштабов, форм и методов государственного вмешательства в экономику) определяется прежде всего морально-этическими ценностями, установками и традициями в этой области. Эти фундаментальные ценности и традиции должны оказывать значительное влияние на философию и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности, формирования практической экономической политики государства.

#### **Литература:**

1. Беляева Л.А. Средний слой российского общества: проблемы обретения социального статуса // Соц.исследования.-1993. -№10. - С.13-22.
2. Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982. - 400 с.
3. Чирикова А.Е. Женщина во главе фирмы (проблемы становления женского предпринимательства в России). //Вопросы экономики, №3, 1999.
4. Транскрип интервью Алишер, татар, 40лет, средне-специальное образование, владелец гостиницы «Гянь-Шань».
5. Транскрип интервью Тахмина узбечка, 55 лет, среднее образование, владелица частного детского сада «Baby city», кондитерского цеха, кафе и магазина.
6. Транскрип интервью Нурлан, 33 года, кыргыз, высшее образование, руководитель туристической компании «Визит Каракол».
7. Транскрип интервью Сулайман, дунганин, 53года, высшее образование, владелец стоматологической клиники «Ви Ва Дент», кафе «Кочевник», гостиница «Элита».