

УДК: 338.48

Абытаева У.Т., Кучукова А.Б., Бараканова А.Т.

*ИГУ им.К.Тыныстанова*

## **РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ**

*В данной статье авторами рассмотрена роль туристического бизнеса в Кыргызской Республике и изучено его современное состояние и перспективы развития.*

Туризм в Кыргызской Республике с ее природными возможностями и культурным наследием может внести большой вклад для роста занятости населения и экономического продвижения. Туризм, позиционируемый в качестве приоритетной отрасли экономики Кыргызской Республики, может оказать позитивное влияние на решение не только экономических задач, но и на достижение цели социального характера, а также обеспечить охрану окружающей среды.

Несмотря на экономическую значимость социальной сферы, в том числе туризма, теоретическая концепция ее развития как в Кыргызстане, так и в регионах пока не получила широкого распространения. Данное обстоятельство обусловлено длительным господством экономической идеологии, базирующейся на безусловной доминанте сферы материального производства. Не ставя под сомнение принципиальную справедливость данной позиции, необходимо подчеркнуть, что ее реализация должна осуществляться с использованием новых моделей социально-экономической деятельности, предотвращающих появление структурных деформаций в едином народно-хозяйственном комплексе.

Туризм, являясь одновременно социальным и экономическим явлением, может положительно повлиять на структуру экономики. С одной стороны его развитие стимулирует рост производства в сопредельных отраслях экономики (торговля, транспорт, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и т.д.), с другой оказывает значительное влияние на занятость населения.

Туризм в мировой экономике - один из ведущих создателей рабочих мест, так как создает свыше 75 млн. рабочих мест во всем мире. Каждый двенадцатый человек работает в сфере туризма. Международный туризм обеспечивает занятость, прежде всего, молодежи и женщин, как в городах, так и в сельской местности. Важная особенность, которую необходимо учитывать, это то, что туризм в мировой экономике занимает первое место по созданию первичных рабочих мест, которые обеспечивают работой молодежь.

Кыргызская Республика, как отмечают международные эксперты, использует свой туристский потенциал не более чем на 15%, что объясняет низкий вклад туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира.

Однако, в Кыргызстане туризм пока не достиг впечатляющих результатов и находится лишь на стадии становления. Низкий технический уровень в туристской отрасли и невысокий уровень квалификации туристских кадров пока не позволяют привлечь мощный туристический поток из-за рубежа, тем самым стимулировать развитие внутреннего и социального туризма.

Решить проблемы развития туризма и создания современного туристического комплекса возможно при условии осуществления государственной политики реформ и включения их в средне- и долгосрочные программы социально-экономического развития Кыргызстана, в том числе регионов.

Планирование развития туризма может вестись на международном, национальном и региональном уровнях. На международном уровне в ограниченных объемах планирование ведут, например, Всемирная туристическая организация, ЕС, региональные туристические организации. В отличие от других уровней, на этом осуществляется контроль и

принуждение. На национальном уровне планирование в туризме включает планы развития туризма для страны в целом, однако при этом они должны учитывать специфику отдельных регионов. На региональном уровне планы развития туризма более детализированы и специфичны, чем общенациональные, и отличаются от региона к региону. Дополнительный эффект от координации туристической деятельности на уровне областей будет достигаться в результате совместного использования туристических ресурсов, находящихся на территории Кыргызской Республики.

Экономический потенциал республики может поддержать развитие курортно-рекреационного комплекса, функционирующего на базе уникального природного климата и многочисленных источников, не уступающих по составу и качеству лучшим минеральным источникам России и Европы.

В настоящее время туристический бизнес, несмотря на свой высокий потенциал, занимает незначительное место на рынке рекреационных услуг Кыргызстана. В Кыргызской Республике наблюдается обратная картина: в результате увеличения себестоимости туристского продукта заметно снизилась его конкурентоспособность на внешних рынках. Так, с учетом удорожания авиаперелета и стоимости проживания дешевле из Москвы слетать на недельный отдых в Турцию или Египет, чем на озеро Иссык-Куль. Основная причина – это высокий уровень налогообложения и отсутствие четкой государственной протекционистской политики в отношении туризма.

Принимая во внимание быстрый и постоянный рост туризма, его мощное воздействие на окружающую среду, на все сектора экономики и благосостояние общества необходимо в долгосрочной программе развития Кыргызстана определить туристскую отрасль в качестве приоритетной. На уровне Министерства культуры, информации и туризма была разработана и принята Стратегия развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2017 года.

«Стратегия развития туристской отрасли Кыргызской Республики на 2012-2017 годы» является основным документом, отражающим среднесрочное развитие туристской индустрии в Кыргызской Республике и определяющим основные направления развития до 2017 года.

Стратегия определяет четыре приоритетных направления для реализации: маркетинг, развитие регионов, улучшение навыков и достижение устойчивого развития.

В целях устойчивого развития туризма в республике разработан Проект Центральноазиатской инвестиционной программы II «Усиление туристических бизнес-ассоциаций для устойчивого экономического развития в Центральной Азии», который определяет своей задачей обеспечить содействие и поддержку в развитии туристического бизнеса, а также содействует в обмене опытом среди центральноазиатских туристических ассоциаций и лоббировании интересов своих членов. В рамках проекта разрабатываются стандарты качественного обслуживания в деятельности туроператоров и поставщиков услуг в сфере туризма.

В соответствии с принятым проектом были проведены следующие мероприятия: составлен и утвержден реестр туристических компаний и туристских учреждений отрасли по ведомственной принадлежности и видам деятельности;

- выработана схема управления развитием туристического бизнеса;
- проведена инвентаризация основных фондов и средств размещения;
- разработано и утверждено положение о порядке формирования планов работы подведомственных учреждений по важнейшим показателям (загрузки; объема услуг; среднемесячной зарплате);
- проводятся регулярные маркетинговые мероприятия по представлению туристического потенциала республики на выставках и ярмарках;

➤ проводятся регулярные тренинги по повышению квалификации сотрудников в сфере туристического бизнеса;

➤ разработана схема статистической отчетности предприятий отрасли.

Согласно переданных Минэкономразвития КР полномочий министерством проводится лицензирование турагентской деятельности на территории республики, в рамках которой проанализирована деятельность всех турфирм республики и осуществляющих туристскую деятельность. Общеэкономические факторы воздействуют на туризм как положительно, так и отрицательно.

Факторами положительного влияния являются:

➤ рост реального дохода — при увеличении реального дохода потребители получают в свое распоряжение больше денег, соответственно увеличивается и спрос на туризм;

➤ более равномерное распределение дохода — чем равномернее распределяется доход в обществе, тем большее число людей сможет купить туристский продукт;

➤ стабильное положение валюты — если курс иностранной валюты стабильный, то население может купить ее в большем количестве, а в такой ситуации легче спланировать свой отдых.

Факторами отрицательного влияния на туризм являются:

➤ экономические кризисные явления;

➤ рост безработицы, сокращение заработной платы и т. п.;

➤ нестабильная ситуация с валютой — если курс иностранной валюты высокий, то население может приобрести ее меньше, а значит, туристская поездка российского жителя за рубеж будет стоить дороже.

Туризм оказывает большое воздействие на экономику региона, в котором он развивается. Можно выделить три основных направления влияния туризма на жизнь общества: экономическое, социальное и гуманитарное.

Как экономическое явление туризм рассматривается с двух сторон:

➤ как экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными связями, процессами и отношениями;

➤ как важнейший катализатор экономического роста. В этом качестве туризм выступает каналом перераспределения валового дохода.

Сферами воздействия туризма на экономику страны и общество в целом являются:

Предпринимательская сфера. Создание туристского предприятия приносит выгоду, поскольку оно предоставляет клиентам свои продукты и услуги, рабочим и служащим — заработную плату и другие виды выплат, акционерам (владельцам) — прибыль, государству (региону) — налоги и сборы;

Туризм создает новую форму потребительского спроса. Спрос туристов на разнообразные товары и услуги способствует развитию местной промышленности. Благодаря этому развивается производство потребительских товаров и повышается уровень жизни населения.

Благодаря туризму развиваются местные предприятия, в том числе:

➤ Культурные и развлекательные (музеи, выставки, мемориальные комплексы и памятники, шоу бизнес, кинобизнес), которые, в свою очередь, через налогообложение приносят пользу региону и местному населению;

➤ транспортные предприятия и фирмы (общественный транспорт, прокат автомобилей, использование автобусов под экскурсии, местные авиакомпании в значительной мере ориентированы на доходы от туризма);

➤ предприятия, изготавливающие сувениры, специальное туристское снаряжение и

народный промысел (продукция этих предприятий во всем мире в значительной степени ориентирована на туристов).

➤ Валютная сфера. Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристский пакет (тур), но и в виде обмена денег в обменных пунктах туристского центра на повседневные траты туристов, оплату дополнительных услуг и т.д.

➤ Производственная инфраструктура. Туризм создает структуру отдыха, которая может быть использована не только для туристов, но и для местного населения. Появление новых туристских центров сопровождается возникновением сервисных, торговых и развлекательных предприятий, строительством дорог, пляжей, что положительно влияет на окружающую инфраструктуру, а также на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности. Развитая туристская инфраструктура в том или ином регионе служит показателем уровня жизни местного населения.

➤ Деньги, потраченные туристами в месте пребывания, одновременно создают доходы для страны (региона) пребывания. Этот доход ведет к цепной реакции: расходы — доходы — расходы — доходы и т. д. Каждый рубль, зарабатываемый на первом обороте средств и получаемый в виде дохода, снова уходит со счета предприятия. Таким образом, в результате первичных доходов, полученных вследствие туристских расходов, возникают новые доходы, но уже третьих лиц, если эти лица выступают в роли поставщиков каких-либо товаров для туристского предприятия. В итоге получается доход с приращением.

Это проникновение можно исследовать с помощью оценки прямого и косвенного проникающего воздействия. Прямое воздействие - это объем расходов туристов за вычетом объема импорта, необходимого для полного обеспечения товарами и услугами туристов. Предприятия, к которым непосредственно поступают расходы туристов, также нуждаются в покупке товаров и услугах других секторов местной экономики. Гостиницы пользуются услугами строителей, коммунальных организаций, банков, страховых компаний, производителей пищевых продуктов и др. Таким образом, генерирования экономической активность, полученная из этих последовательных этапов расходования, и является косвенным воздействием. Однако оно не охватывает все расходы туристов во время прямого воздействия, так как часть денег выходит из оборота через импорт и налогообложение.

Во время прямого и косвенного расходования у местного населения накапливается доход в форме заработной платы, арендной платы и др. Этот дополнительный доход местные жители могут расходовать на покупку отечественных товаров и услуг, создавая тем самым новый виток экономической активности.

Туризм, однако, может оказать и негативное воздействие на экономику. Производство туристской продукции и услуг требует переброски ресурсов из других сфер экономики, где потребность в них также высока. При перемещении трудовых ресурсов в туристскую сферу из сельских местностей происходит сокращение работников в производстве сельскохозяйственной продукции и создается сверх напряжение в городской местности из-за дополнительных мест в больницах, школах и т.д. Поэтому для составления полной картины надо учитывать и определять цену использования редких ресурсов для туризма взамен использования их в других сферах.

С экономической точки зрения туризм - это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. За быстрые темпы роста он был признан экономическим феноменом столетия. Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. По данным Всемирной Туристической Организации, вклад туризма в мировую экономику эквивалентен 11-12% мирового

валового национального продукта. На долю туризма приходится около 7% суммарных капиталовложений, 11% мировых потребительских расходов, 5% всех налоговых поступлений, около 7% доходов от мирового экспорта, что в абсолютном выражении уступает только доходам от экспорта нефти и нефтепродуктов, и автомобилей.

Целесообразность активного развития въездного туризма обусловлена необходимостью увеличения поступлений валютных средств в страну за предоставленные туристские и сопутствующие услуги, что позволит сбалансировать потоки денежных средств, расходуемых отечественными гражданами на покупку туристских услуг за рубежом через посредничество отечественных туристских фирм или самими гражданами. Такая положительная тенденция автоматически найдет свое выражение в улучшении сальдо баланса услуг. Кроме того, определение приоритета туристского бизнеса и его государственная поддержка в нашей стране (выраженная, например, в налоговых льготах) могут содействовать увеличению притока иностранных инвестиций, в том числе прямых, как в создании совместных предприятий в сфере туризма, так и в развитие туристской инфраструктуры (гостиничный и ресторанный бизнес). Что не маловажно для нашей страны. Стоит так же отметить, что средства, вкладываемые в туристскую инфраструктуру, имеют самый быстрый период окупаемости.

Большое значение имеет и тот факт, что туризм обеспечивает немалые поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы.

Последние события в стране подтвердили, что первичными являются не политические, а социально-экономические интересы. Государство должно заботиться об экономической независимости, о процветании страны, а все остальное вторично. Именно государство должно определять, как оно собирается интегрироваться в мировую экономику, как хочет завоевывать свое место на рынке глобальной экономики и каким путем будет развивать свою экономику. Экономика неразрывно связана с социальной политикой государства, так как Государство должно взять на себя функции органа, координирующего развитие туристической отрасли экономики с точки зрения отрасли, доход приносящей. Необходимо партнерство - государство/частный сектор: необходима реформа государственного управления, которая должна быть нацелена на сокращение бюрократии, также должна создать инструменты, противодействующие взяточничеству и коррупции. Необходимо заручиться влиянием и поддержкой правительства (например, в области национального продвижения продукта и образования). Следовательно, где возможно, частные организации должны взять на себя функции и задачи в плане усиления институтов, с Правительством, сохраняющим стратегический контроль там, где это необходимо.

#### **Литература:**

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. –М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.
2. Нишанов В., Байчериков Т. Туризм в Кыргызской Республике: Государственное управление, состояние, перспективы. — Бишкек, 2002.
3. Закон Кыргызской Республики «О туризме» N 34 от 25 марта 1999 года, - Бишкек.
4. Концепция развития туристической отрасли Кыргызской Республики до 2010 года Правительство Кыргызской Республики, -Бишкек, 2000.
5. Положение о Межведомственном координационном совете по привлечению инвестиций для развития инфраструктуры туризма в курортной зоне озера Иссык-Куль

утверждено распоряжением Президента КР от 6 февраля 2003 года №26.

6. Постановление Правительства КР от 17 февраля 2003 года №71 "О неотложных мерах по улучшению экономических индикаторов туристического сезона 2003 года"

7. Постановление Правительства КР от 25 ноября 2002 года №802 "О плане мероприятий по реализации предложений по комплексному развитию туризма в Иссык-Кульском регионе, разработанных организацией Ага-Хана по развитию".

8. Постановление Правительства Кыргызской Республики 2 февраля 2001 года № 33 «О Программе мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2001 года».

9. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития, - Бишкек: Прагма май 2001г.

10. Алмакучуков О.М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. -Бишкек: 2002.

11. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. – Бишкек: БГИЭК, 2001.

12. Индустрия туризма/ Она равесница независимости страны//Известия 1999, 24 июня с.,7.

13. Новые тенденции в развитии международного туризма//Коринф 1997 №26, 7.

14. Особенности развития туризма в горном регионе, материалы конференции посвященного международному году гор,- Бишкек, 2002.

15. Отчет по проекту Рыночные исследования туристов СНГ в Кыргызстане, Маркетинг сервис бюро, 2002.

16. Стратегия развития туризма ВКР на период до 2015 года. Министерство культуры и туризма КР . 2012.