

УДК 657.631.6
DOI: 10.35254/bhu/2021.58.81

Молдошева А. А.,
БГУ им. К. Карасаева,
Савин В. Е.,
БГУ им. К. Карасаева

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Аннотация

Успех современных бизнес структур зависит во многом от их возможности адаптироваться под постоянно меняющиеся условия внутренней и внешней среды. Не каждая компания или предприниматель обладают необходимым набором знаний и соответствующих компетенций, чтобы справиться с возникающими проблемами. Одним из методов решения данного вопроса является привлечение консалтинговых компаний, имеющих достаточный интеллектуальный потенциал и опыт необходимый в решении управленческих задач по организации бизнес-процессов предприятия. Задачи являются достаточно сложными и комплексными, потому что изменение экономических условий, обусловленных конкурентной борьбой, схожесть новых игроков определяют потребность в разработке корпоративных стандартов, модернизацию финансового учета и планирования, анализ финансово-экономических показателей, составление и адаптацию таких бизнес-планов, которые обеспечат бесперебойную работу организации и достижение оптимального уровня доходности.

Ключевые слова: управленческий анализ, консалтинговые услуги, бизнес, предпринимательская среда, аудит, рынок консалтинга, консультация, планирование, финансовый учет.

ПРОФЕССИОНАЛДЫК БИЗНЕСТЕГИ КОЛДОНУУНУН ИНФРАСТРУКТУРАСЫ

Кыскача мазмуну

Заманбап бизнес-түзүмдөрдүн ийгилиги көбүнчө алардын ар кандай факторлор менен шартталган ички жана тышкы чөйрөнүн тынымсыз өзгөрүп туруучу шарттарына ыңгайлашуу жөндөмдүүлүгүнөн көз каранды. Ар бир компания же ишкер пайда болгон көйгөйлөр менен күрөшүү үчүн керектүү билимге жана тиешелүү компетенцияга ээ эмес. Бул маселени чечүүнүн ыкмаларынын бири ишканын бизнес-процесстерин уюштуруу үчүн башкаруу милдеттерин чечүүдө зарыл болгон жетиштүү интеллектуалдык потенциалы жана тиешелүү тажрыйбасы бар консалтингдик компанияларды тартуу болуп саналат. Айтылган милдеттер кыйла татаал жана татаал, анткени атаандаштыктан улам өзгөргөн экономикалык шарттар, жаңы оюнчулардын окшоштугу корпоративдик стандарттарды иштеп чыгуу, финансылык эсепти жана пландаштырууну модернизациялоо, финансылык-экономикалык көрсөткүчтөрдү талдоо, мындай бизнес-пландарды түзүү жана ылайыкташтыруу зарылчылыгын аныктайт. Бул уюмдун үзгүлтүксүз иштешин жана рентабелдүүлүктүн оптималдуу деңгээлине жетишүүнү камсыз кылат.

Түйүндүү сөздөр: башкарууну талдоо, консалтингдик кызматкөрсөтүүлөр, бизнес, ишкердик чөйрө, аудит, консалтинг рыногу, консультация, пландоо, каржы эсеп.

MANAGEMENT ANALYSIS OF CONSULTING SERVICES AS AN ELEMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF PROFESSIONAL BUSINESS SUPPORT

Abstract

The success of modern business structures depends largely on their ability to adapt to the constantly changing conditions of the internal and external environment caused by various factors, which to one degree or another with a certain degree of frequency arise depending on the phase of the organization's life cycle. Not every company or entrepreneur has the necessary set of knowledge and relevant competencies to cope with emerging problems. The tasks voiced are quite complex and complex, because the changing economic conditions caused by competition, the similarity of new players determine the need to develop corporate standards, modernize financial accounting and planning, analyze financial and economic

indicators, draw up and adapt such business plans that will provide smooth operation of the organization and achievement of the optimal level of profitability.

Key words: *management analysis, consulting services, business, entrepreneurial environment, audit, consulting market, consulting, planning, financial accounting.*

Организации, основой деятельности которых, является предоставление услуг в области управленческого, финансового и стратегического консалтинга своей профессиональной работой сформировали новый вид предпринимательской деятельности. [1]. Они анализируют ситуацию на рынке и соизмеряют с ней деятельность предприятия, тем самым, диверсифицируя риски, разрабатывают эффективную организационную структуру, определяют тенденции развития предприятия и оценивают человеческие ресурсы. Топ менеджеры предприятий уверены, что опытные сотрудники готовы воплотить все поставленные задачи самостоятельно, но представители консалтинговых компаний предлагают достичь поставленные цели намного быстрее и эффективнее, не отвлекаясь на дополнительные работы. А самое главное, привлечение представителей консалтинговых компаний предоставляет возможность взглянуть на сложившуюся ситуацию «свежим взглядом».

Актуальность темы исследования заключается в том, что в Кыргызстане рынок консалтинговых услуг с недавних пор начал активно развиваться. Быстрая адаптация к изменениям в рыночной среде является важным условием поступательного и продуктивного бизнес-развития. Для поддержки своей конкурентоспособности, предприятия должны постоянно развиваться, создавать новые продукты и услуги, использовать инновационные технологии, потому что это благоприятно отразится конкурентных позициях, занимаемых на рынке. В Кыргызстане на современном этапе развития экономических отношений появилась необходимость выделения управленческого труда в отдельную отрасль экономических отношений, в рамках которой сформировался рынок консалтинговых услуг. Который в настоящее время стал одним из драйверов развития современной экономики. Можно уверенно констатировать тот факт, что спрос на консалтинговые услуги год от года возрастает. Это происходит, потому что опыт развитых в экономическом отношении стран свидетельствует, о том, что использование консалтинговых услуг влияет на повышение эффективности работы предприятий и динамичному развитию фирм в условиях рынка.

На данный момент повышается спрос на услуги по разработке комплексных систем управления, новых методов управления человеческими ресурсами, созданию инновационных технологий, оценке деятельности предприятия и анализа маркетинговых коммуникаций. Клиенты проявляют интерес к интегрированным решениям задач, стоящих перед организациями для комплексной реализации намеченных проектов.

Формирование благоприятной предпринимательской среды требует улучшения теоретических и практических основ проектирования и развития рынка консалтинговых услуг. В Кыргызстане функционирует достаточное количество консалтинговых компаний, услугами которых пользуются определенный круг постоянных клиентов.

Спрос на услуги консалтинга приводит к росту создания аудиторских, юридических, оценочных, образовательных и других организаций которые предлагают достаточно широкий выбор разрозненных и не всегда структурированных услуг. Поэтому основой построения и развития

рынка консалтинговых услуг, заключается в совершенствовании взаимодействия государственных институтов, бизнеса и академической науки, направленные на развитие предпринимательства и улучшение профессиональной активности бизнес-компаний.

В самом широком смысле консалтинг – это процесс предоставления профессиональных услуг предприятиям, организациям, собственникам, инвесторам, менеджерам-управляющим, сторонними квалифицированными фирмами по отдельным видам задач и вопросов связанных с их жизнедеятельностью, в том числе в области финансового планирования, организации ретейлинга, юридической помощи, технологического и технического консультирования, внедрения IT-технологий, инноваций, экспертной оценки и проведения обучающих тренингов. Таким образом основная идея консалтинга заключается в желании клиента получить дополнительную выгоду через консалтинговый проект, а основная цель консалтинга — улучшить качество лидерства и управляемости компании, повысить общую эффективность ее деятельности и повысить индивидуальную продуктивность каждого сотрудника. [2].

Есть три наиболее распространенных подхода к определению консалтинга:

1. В качестве помощи любого рода, за которую консультант не несет ответственности за достижение цели;
2. Как специальная профессиональная служба, которая работает в рамках контракта и не только реализует рекомендации и выявляет проблемы для их решения, но и способствует их реализации;
3. Как профессиональные бизнес-услуги (включая оценку, бухгалтерский учет, аудит, услуги в сфере недвижимости и т.д.).

В современном обществе консалтингу присущи следующие характеристики:

1. Интенсивность знаний. Индивидуальные знания, способности и навыки, заключается в сущности консалтинга как особого вида деятельности, который обрабатывает информацию, которые консультант получает о компании, с помощью многосторонних знаний консультанта.

2. Междисциплинарный характер. Знание и навыки предпринимательской деятельности, менеджмента, психологии продаж и собеседования с клиентами важны для каждой области консалтинга. Самое важное в консалтинге – это понимать все экономические проблемы компании психологическое состояние руководства, в которую должны быть внесены новшества.

3. Инновации. Консалтинговые услуги — это услуги по консультированию руководителей, управленцев, по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности. Представитель консалтинговых услуг должен иметь знания, владеть методами консультирования, так как их будущая деятельность организации зависит от его советов и результатов. Новейшие решения обязательны во многих бизнес-ситуациях. Роль новаторских решений будет расти в будущем по мере роста конкуренции интеллектуального предпринимательства. Поэтому консалтинговые услуги должны быть инновационными, ибо качеству

должны подходить всем параметрам. [3]

4. Деловая активность. Для предпринимательской деятельности характерно наличие рисков: всевозможные риски недопонимания со стороны клиент-заказчика, риск отклонения новшества и психологического сопротивления. Помимо этого, во время предоставления консалтинговых услуг нужно видеть возможности клиента в каждой ситуации, так как это помогает увидеть способности предприятия. Из-за этого представителями консалтинговых компаний в большинстве случаев являются люди, у которых есть предпринимательские способности.

Возникновение консалтинговых услуг в мировом рынке считается XX (двадцатый) век, вовремя перехода в новый этап промышленного развития. Как раз в этот промышленный прогресс возникло необходимость рассмотреть новый подход к управлению предприятия. Во всех больших фирмах было безнадежное отсутствие информации и навыков, с помощью которых можно было бы преобразоваться в новых рыночных условиях, вместе с тем развить конкурентоспособность. Поэтому можно смело назвать данный этап — временем, когда услуги управленческого консалтинга стали наиболее востребованы и пионерами в этой области можно назвать Гаррингтона Эмерсона, Фредерика Тейлора и Артура Д. Литтла. Которые благодаря своему вкладу в методические и практические аспекты консалтинга сформировали новый вид предпринимательской деятельности и научную дисциплину, направленную на повышение эффективности производства и ведения бизнеса. Причем одной из первых мировых компаний «Booz Allen Hamilton» по оказанию консалтинговых услуг организована Эдвином Бузомв 1914 году. [4].

В Кыргызской республике услуги по консалтингу появились не так давно, из-за постоянного рыночного развития, управляющие предприятиями стали часто прибегать к консалтинговым услугам, так как многие компании не осведомлены нужной информацией по управлению пред-

приятием. [5]. Не эффективное управление предприятием может привести к кризису на предприятии, а дальше к кризису в экономике. В связи с этим были созданы консалтинговые услуги, где у представителей консалтинговых компаний имеется знания и навыки, благодаря которому могут вывести предприятие из тяжелой ситуации.

Консалтинг — перспективное направление в сфере услуг с достаточно большим потенциалом. В Кыргызской Республике рынок консалтинговых услуг имеет перспективу развития, в то же время необходимо сказать, что консультационные услуги стали неотъемлемой частью развития, в частности, корпоративных структур и, в частности, государственного сектора.

Согласно исследованию, проведенному ОЭСР, рынок консалтинговых услуг ориентирован в основном на крупные предприятия в связи с возможностью выделять средства на оплату этих услуг. Исследование показало, что средние предприятия тратят на услуги консалтинга 8% выручки, тогда как малые предприятия около 1%, индивидуальные предприниматели практически не пользуются консультационными услугами, при этом уровень использования услуг по развитию бизнеса среди индивидуальных предпринимателей заметно ниже, чем среди других представителей коммерческого сектора[6]. Это является достаточно серьезной проблемой, потому что основной удельный вес бизнес-сектора Кыргызской Республики занимают индивидуальные предприниматели. Согласно рисунку 1, общий рынок управленческого консалтинга Кыргызской Республики составил в 2016 году 3,1 миллиарда сом или 44,6 миллиона долларов США по текущему обменному курсу. В целом, бизнес-консультанты воплотили за 2016 год свыше 6350 консалтинговых проектов, причем данный вид услуги оказывался как для потребителей на рынке Кыргызской Республики, а также некоторые услуги консалтинга предоставлялись на экспорт в другие страны.



Рис 1. Динамика изменения рынка консалтинговых услуг в Кыргызстане[7]

На текущий момент рынок консалтинга представляет более 200 консалтинговых компаний и около 150 индивидуальных консультантов, предоставляющих свои

услуги в различных сферах. Стоимость консалтинговых услуг зависит, как правило, от специфики и объема выполненных работ и рассчитывается для каждого проекта индивидуально.

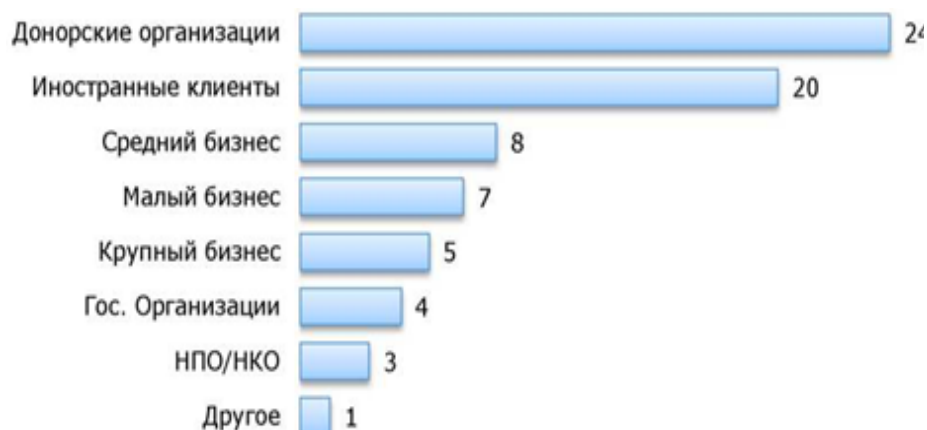


Рис. 2 Средняя стоимость консультационного проекта, тыс. долл. США [7]

Согласно данным рисунка 2, средний показатель стоимости одного проекта для определенных направлений консалтинговых услуг составляет для МСБ — 3000 долл. США, крупных предприятий — 8000 долл. США, для международных и донорских организаций — 25000 долл. США.

Основываясь на ценовом факторе, предприниматели отмечают, что основной причиной низкого уровня использования консультационных услуг является их высокая стоимость и сложность поиска необходимых услуг. Поэтому можно отметить, что более 80% субъектов бизнеса не пользуются консалтинговыми услугами. Причем, фирмы оказывающие консалтинговые услуги сосредоточены преимущественно в Бишкеке, Оше, Джалал-Абаде.

На глобальном рынке такого рода услуг насчитывается 40 крупных консалтинговых фирм, которые контролируют 66% этого рынка, средние фирмы занимают — 25% и мелким фирмам достаются — 9%. На данном рынке насчитывается порядка 1720 узко специализированных фирм. Как правило достаточно крупная фирма имеет в своем штате от 300 до 30000 наемных работников, и валовая прибыль составляет от 68 до 3 млрд. Усреднено вне большие компании имеют штат, состоящий из 5 профессиональных специалистов и прибыль в размере 500 тысяч долларов.

В настоящее время в Кыргызской Республике еще не сформировалась культура использования консалтинговых услуг частными предпринимателями. Это в первую очередь объясняется недостаточно развитыми корпоративными

отношениями, а также слабостью экономики, где основной целью предпринимательства является желание выжить и получить прибыль здесь и сейчас. В основном местные предприниматели пользуются услугами аудиторских организаций совмещающих функции консультантов, финансовых аналитиков, бухгалтеров и в определенных случаях предоставляющие узкоспециализированные услуги по консультированию бизнеса.

По данным Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики (Госфиннадзор) в 2019 году в Кыргызстане прошли регистрацию 125 аудиторских организаций, 36 индивидуальных аудиторов и 470 аудиторов. Действуют следующие профессиональные объединения: ОО «Палата бухгалтеров и аудиторов КР», ОО «Объединение бухгалтеров и аудиторов», ОО «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов», ОЮЛ «Ассоциация Гильдия Аудиторов КР», ОЮЛ «Ассоциация аудиторов», ОЮЛ Ассоциация «Совет по финансовой отчетности и аудиту» [8]. На рисунке 3, представлена динамика роста организаций предоставляющих аудиторские услуги. В контексте 2014–2019 гг. прослеживается устойчивая тенденция к увеличению количества проверок. В результате количество аудиторов на 31 декабря 2019 года увеличилось на 31 единицу по сравнению с 2018 годом, а количество индивидуальных аудиторов на 31 декабря 2019 года увеличилось на 1 единицу по сравнению с 2018 годом. Количество аудиторских организаций на декабрь 31 января 2019 года увеличилось на 6 единиц по сравнению с 2018 годом.

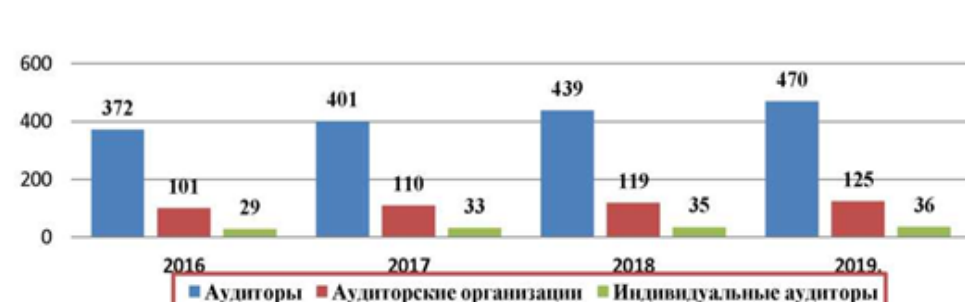


Рис. 3. Динамика количества аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и аудиторов [8]

На бухгалтерском рынке Кыргызской Республики аудиторскую деятельность проводят представители 4 крупнейших международных бухгалтерских фирм:

DeloitteToucheTohmatsuLimited (DTTL); KPMG Bishkek, PricewaterhouseCoopers (PwC); Ernst&YoungGlobalLimited, а также экспертной организацией, входящей в крупнейшую международную сеть экспертизы, BakerTillyInternational, что свидетельствует о поступательном развитии рынка экспертизы и услуг аудита в республике.

На сегодняшний день, в стране функционируют в основном сравнительно не крупные аудиторские компании (63,77%), имеющие штатом до 10 сотрудников. Удельный вес средних аудиторских компаний представленных на рынке аудиторских услуг Кыргызстана составляют — 27,54% и имеют 10–30 штатной численности сотрудников. Удельный вес достаточно крупных компаний имеющих в своем составе более 30 сотрудников составляет— 8,7%. При этом количество аудиторов, имеющих квалификационный аттестат аудитора, выданное Государственной службой финансового надзора, в штате аудиторских компаний в основном составляет 2–3 человека.

Что касается возможных тенденций на рынке консалтинговых услуг в Кыргызстане, следует отметить, что рынок консалтинговых услуг в Кыргызской Республике будет стабильно развиваться. Как указывает проф. Савин В. Е. современное развитие экономики опосредуется развитием информационных технологий и степенью вовлеченности бизнеса и наемных работников в их использование [9]. Таким образом, развитие консалтинга во многом определяется инновациями, внедрением новых информационных технологий, развитием бизнеса и потребностями международных организаций, которые в настоящее время являются крупными клиентами консалтингового рынка.

Поскольку в Кыргызстане большое присутствие международных организаций, в ближайшие годы также будет значительное участие на рынке консалтинга международных консалтинговых компаний. В связи с тем, что в ближайшие годы в республике не прогнозируется бурное развитие экономики, рынок консалтинга будет во многом ориентирован на потребности международных организаций и государственного сектора, который улучшается благодаря усилиям международных проектов. Для развития рынка управленческого консалтинга в Кыргызской Республике можно сделать следующие предложения:

1. Вести активную работу по продвижению консалтинга, а именно, предоставлять потенциальным клиентам больше информации о услугах предоставляемых консалтинговыми фирмами;

2. Организовывать ежегодные консалтинговые выставки и форумы с участием МСБ и местных консультантов;

3. Способствовать продвижению стандартов и сертификации для консультантов для объективной оценки консультантов и предоставляемых ими услуг;

4. Поддерживать и развивать управленческий консалтинг, развивать школу консультантов; это позволит поднять уровень образованности и компетентности консультантов;

5. Развивать международный маркетинг консалтинговых услуг, направленный на расширение международной торговли [10];

6. Проводить встречи и презентации с потенциальными клиентами по секторам, рассказывая какие преимущества и выгоды предоставляет сотрудничество с консультантами, предоставлять бесплатные консультации в виде тест-драйва;

7. Обмен опытом и неформальные встречи консультантов.

Таким образом, развитие рынка консалтинга приведет к усилению конкуренции, что потребует от консультантов

повышения своего профессионального уровня и разработки стандартов для профессии, объединения в профессиональные ассоциации. В то же время будет нехватка высококвалифицированных квалифицированных кадров, которые будут стремиться течь в экономически более развитые страны.

На основании проведенного исследования можно прогнозировать, что рынок консалтинговых услуг Кыргызской Республике имеет достаточный потенциал для своего поступательного развития и находится в тесной связи с такими факторами как, экономическая ситуация в стране, объем ВВП, финансовое состояние малого, среднего и крупного бизнеса, потому что, по своей сути консалтинговые услуги являются своего рода «барометром» потребления которых, является показателем уровня развития бизнес-среды в государстве.

Литература

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов, М. В. Беспалов. — Москва: Инфра. — М, 2013. — 214 с.

2. Гриднева И. А. К вопросу об экономической сущности консалтинга / И. А. Околелов // Российское предпринимательство. — 2013. — № 2 (224). — С. 101.

3. Колужнова Н. Я., Мрочковский М. С. Роль консалтинга в современной экономике / Н. Я. Колужнова, М. С. Мрочковский // Вестник ИрГТУ. — 2013. — № 7 (78). — С. 166.

4. Джеймс, С. Ванхорн. Основы финансового менеджмента: учебник. — 12-е изд. / С. Джеймс Ванхорн, Джон М. Вахович. — М.: Вильямс, 2014. — 1232 с.

5. Бухгалтерский финансовый учет / под ред. М. И. Израилова. — Б.: Турар, 2012. — 594 с.

6. Поддержка создания и роста предприятий в Кыргызстане посредством оказания услуг по развитию бизнеса. ОЭСР 2020 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.oecd.org/eurasia/competitiveness-programme/central-asia/Supporting-Firm-Creation-and-Growth-through-Business-Development-Services-in-Kyrgyzstan-RUS.pdf> (дата обращения 4.01.2022 г.).

7. Рынок Консалтинговых Услуг в Кыргызстане.

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://imc.kg/wp-content/uploads/2017/07/Issledovanie-ryinka-upravlencheskogo-konsaltinga-v-KR-v-2016-godu.pdf> (дата обращения 3.01.2022 г.)

8. Отчет о деятельности Государственной службы регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской Республики (Госфиннадзор) за 2019 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fsa.gov.kg/#/gosfin/report> (дата обращения 5.01.2022 г.).

9. Савин В. Е., Кошокова Н. Ж., Джакубов Н. К. Рынок труда в условиях формирующегося информационного общества / В. Е. Савин, Н. Ж. Кошокова, Н. К. Джакубов // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. — Б., 2021. — Т. 21, № 3. — С. 34–42

10. Савин В. Е. Развитие торговых отношений Кыргызстана и Китая / В. Е. Савин // Вестник Бишкекского государственного университета. — Б., 2014. — № 3 (29). — С. 126–129.