



**ДЕРБИШЕВА Э.Д., АРСТАНБЕК КЫЗЫ Э.**  
<sup>1</sup>КГУСТА им. Н. Исанова, Бишкек, Кыргызстан

**DERBISHEVA E.D., ARSTANBEK KYZY E.**  
<sup>1</sup>KSUCTA n.a. N. Isanov, Bishkek, Kyrgyz Republic  
[e.derbisheva@mail.ru](mailto:e.derbisheva@mail.ru) [elzatarstanbek@gmail.com](mailto:elzatarstanbek@gmail.com)

## АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

### ANALYSIS OF TOURISM TRENDS AND PROSPECTS IN THE KYRGYZREPUBLIC

*Дүйнө жүзүндө туризм мамлекеттердин экономикасынын эң маанилүү тармактарынын бири катары таанылган. Ошондой болсо дагы, туризм жогорку деңгээлде өнүккөн мамлекеттерге салыштырмалуу, Кыргыз Республикасында жаңыдан өнүгө баштады. Аны менен катар, туристтик инфраструктуранын төмөнкү деңгээлде өнүгүүсү, туристтик кызмат көрсөтүүлөрдүн баасынын сапатына туура келбөөсү, дүйнөлүк стандарттарга дал келбеген сервистин деңгээли, тармакта квалификациялуу жумушчулардын тартыштыгы сыяктуу жетишпеген жактары да бар. Бул изилдөөдө туристтик тармактын учурдагы абалына, өнүгүү темпине экономикалык жана каржылык көрсөткүчтөрдүн негизинде талдоо жүргүзүлдү, ж.о.э. саякаттагы суроо-талапка ээ тренддер жана Кыргыз Республикасында туризмди өнүктүрүүнүн келечеги каралды.*

**Өзөк сөздөр:** туризм, ички туризм, туристтик тармак, туристтик потенциал, туризм багыттары, дестинация.

*Туризм во всем мире признан одним из важнейших секторов экономики стран. Однако, сравнительно с этими странами, где туризм высокоразвит на высоком уровне, в Кыргызской Республике туризм только начал развиваться, наряду с этим имеются недостатки, которые связаны с низким уровнем развития туристической инфраструктуры, несоответствием цен и качества туристских услуг, несоответствующий мировым стандартам уровень сервиса, дефицит квалифицированного персонала в отрасли. В данном исследовании проведен анализ современного состояния, темпам развития туристической отрасли посредством экономических и финансовых показателей, в том числе определены востребованные туристские тренды на путешествия и перспективы развития туризма Кыргызской Республики.*

**Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, туристическая отрасль, туристский потенциал, направления туризма, дестинация.

*Tourism worldwide is recognized as one of the most important sectors of the country's economy. However, in comparison with these countries, where tourism is highly developed at a high level, tourism has just begun to develop in the Kyrgyz Republic, along with there are shortcomings that are associated with the low level of development of tourism infrastructure, the discrepancy between prices and the quality of tourism services, the level of service that does not meet world standards, and the shortage of qualified personnel in the industry. This study analyses the current state and pace of development of the tourism industry through economic and financial indicators, including in-demand tourist trends for travel and tourism development prospects of the Kyrgyz Republic.*

**Key words:** tourism, domestic tourism, tourism industry, tourism potential, tourism destinations.



**Введение.** Туристическая отрасль в большинстве стран мира признана в качестве движущей силы роста экономики государства. В этом плане Кыргызская Республика тоже не является исключением, поскольку на государственном уровне обозначена актуальность развития туристического сектора. Решение вопросов, связанных с развитием внутреннего и международного туризма и достижения конкурентоспособности на международном уровне формирует тенденции на долгосрочную перспективу. Принимая во внимание трудности, связанные с туризмом и его место в экономике Кыргызской Республики, представляется актуальным изучение тенденции, перспективы развития туристической отрасли и влияющих на него факторов.

По оценкам экспертов и ученых в качестве приоритетных направлений в сфере туризма Кыргызстана являются экологический туризм, горно-приключенческий туризм, альпинизм, культурно-познавательный туризм и событийный туризм. Для развития внутреннего и международного туризма республика располагает природно-рекреационным и культурно-историческим потенциалом, но он полностью не реализован для превращения Кыргызстана конкурентоспособную туристическую дестинацию. Тем не менее, международные издания для туристов рекомендуют Кыргызстан в число стран, обязательных для посещения.

**Целью исследования** является проведение анализа тенденций развития туризма посредством экономических и финансовых показателей и определение современные тренды развития туризма, а также разработка рекомендаций по развитию туристической отрасли Кыргызской Республики.

**Материалы и методы исследования:** в процессе написания научной статьи использованы методы исследования, как анализ, синтез и статистическая обработка данных.

Источником данных являются материалы официальных сайтов, таких как UNWTO, Департамента туризма при МКИСИМП КР, Национального статистического комитета КР.

Во многих научных трудах кыргызстанскими исследователями проведен анализ развитию и перспективам развития туризма в Кыргызской Республике. В рамках данного исследования, при рассмотрении вопроса актуальных, востребованных направлений и видов туризма автор руководствовалась работами Турдумамбетова Б.У., Кочкорбаевой М.Д., Бекбоевой М.А., С. Ыылмазел.

Турдумамбетов Б.У. в своем исследовании принимая во внимание концепцию устойчивого развития и ограниченность инвестиционных и других ресурсов, а также местные географические и культурные особенности Кыргызстана делает акцент на развитии экологического туризма, туризма по маршрутам Великого Шелкового пути и духовно-религиозного туризма [1, с.10]. Кочкорбаева М.Д. отмечает, что необходимо ориентироваться на стратегии дифференциации и развивать джайлоо-туризм, который связан с наличием уникальных ресурсов и особых технологий [2, с.173]. Бекбоева М.А. предлагает типологию туристских районов, в котором выделяет основные центры развития сервиса туристских услуг в местах, как Бишкек, Токмок, Кара-Балта, Чолпон-Ата, Каракол, Балыкчы, Бостери, Тамга, Джети-Огуз, район пиков Победы и Хан-Тенгри. Как утверждает автор, «наличие туристских ресурсов способствует развитию множества видов и форм туризма и созданию множества туров как для международных, так и для отечественных туристов» [3, с.217]. С. Ыылмазел делает акцент на важность государственной поддержки предпринимательства в сфере туризма, которая будет способствовать развитию экологического, конного туризма, спелеотуризма и познавательного туризма на юге Кыргызстана [4, с.18].

Туристическая отрасль является комплексной, которая стимулирует развитие сопутствующих отраслей экономики страны, таких как торговля, транспорт, связь, общественное питание, производство сувенирной продукции, сфера услуг, сельское хозяйство, строительство и других, является одним из движущих факторов социально-экономического развития. Туризм в Кыргызской Республике считается одним из приоритетных отраслей экономики страны, этому свидетельствует введение безвизового режима с 61 страной мира, инициатива и участие правительства в организации масштабных международных проектов, которые способствовали привлечению туристов.



Согласно данным аналитической группы Всемирного экономического форума по Индексу конкурентоспособности сектора туризма и путешествий Кыргызстан находится лишь на 110 месте из 140 стран по данным на 2019 г. [5]. В издании ЮНВТО «Всемирный туристический барометр» в рейтинге стран по международным туристским прибытиям по странам назначения мира Кыргызстан в 2019г. занял 49 место, в 2018г. занимал 48 место [6].

Валовый выпуск в сфере туристической деятельности в 2016г. составил 50757,8млн. сом, в 2020г. – 40 473,8 млн. сом, что по сравнению с 2019 г. уменьшилась на сумму 33272 млн. сом. Темп роста составил всего лишь 54,9%, или почти в 2,2 раза меньше по сравнению с 2016 г. Среднегодовой валовой выпуск за анализируемый период в сфере туризма составил 59 165,1 млн. сом (табл.1).

Таблица 1 – Динамика валового выпуска в сфере туризма Кыргызской Республики за 2016-2020гг. Составлено по источнику [7]

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Валовый выпуск в сфере туризма, млн. сом	50757,8	61695,4	69153	73745,5	40473,8
Абсолютный прирост	-	10937,6	7457,6	4592,5	-33272
Темпы роста,%	-	121,6	112,0	106,641	54,9
Темпы прироста,%	-	21,6	12,0	6,64	-45,2

Оценивая вклад туризма на экономику страны, можно отметить, что доля туризма в ВВП Кыргызстана в последние годы колеблется от 4,1 до 5%. С наступлением 2020 г. ситуация в сфере туризма резко ухудшилась, принятие правительством необходимых мер по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции привело к стремительному снижению экономической активности вплоть до прекращения деятельности предприятий в сфере туризма. В 2020 г. доля туризма в ВВП составило всего лишь 2,9% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года сократился на 2,2%. Динамика показателей отрасли туризма в ВВП КР за 2016-2020 гг. представлена на рис.1.

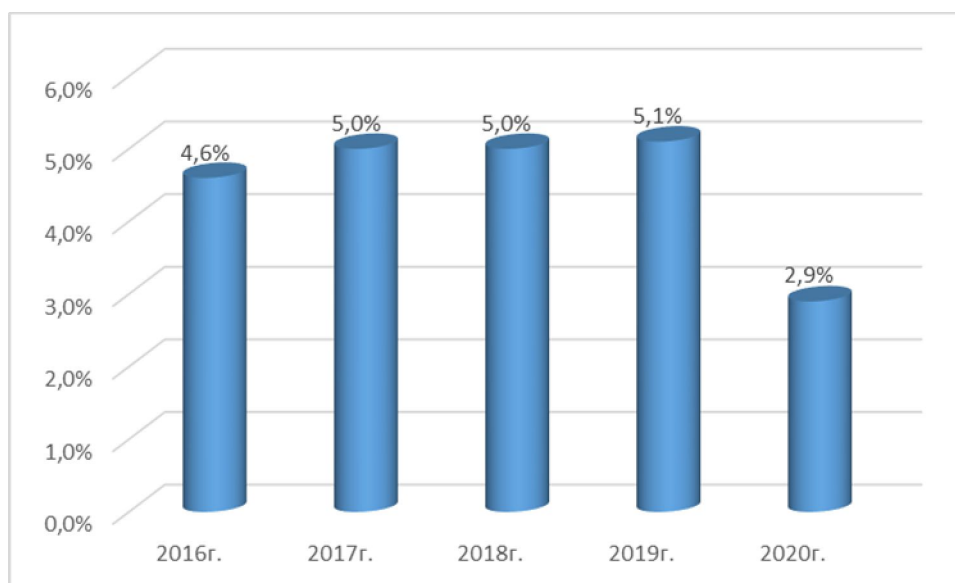
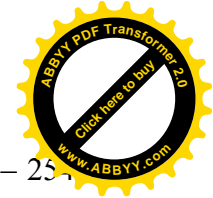


Рис.1. Доля сферы туристической деятельности в структуре ВВП (%). Составлено автором по источнику [7]

Динамика числа туристов за период 2016-2019гг. положительная, но также в связи с ограничениями численность туристов в 2020 г. составила 463,9 тыс. человек, по



отношению к 2019г. в 3,8 раза меньше, из них в организованном секторе туризма – 251,7 тыс. человек. Динамика числа туристов, посетивших предприятия сферы туризма за анализируемый период представлена на рис.2.

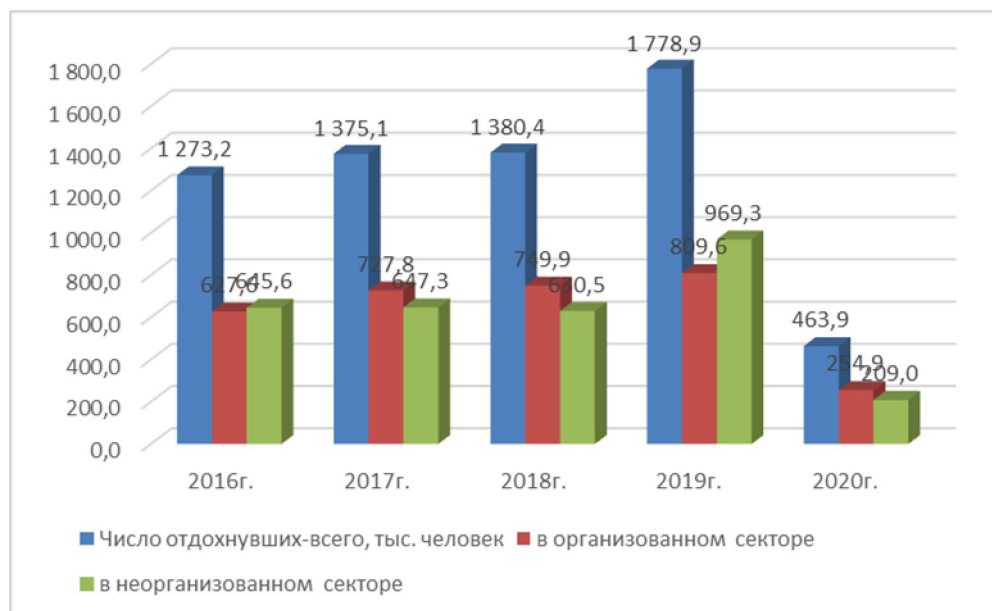


Рис.2. Число туристов, посетивших предприятия сферы туризма (тыс.чел.)  
Составлено автором по источнику [7]

На протяжении 2016–2019 гг. наблюдалась положительная динамика оказания услуг в сфере туризма. В 2019 г. объем туристских услуг составил 192,8 млн. сом, что на 20,5% превысило значение предыдущего года, а по сравнению с 2016 г. этот показатель увеличился на 29,3%. В 2020 г. услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, а также туристических агентств и туроператоров сократились на 53,2% в годовом выражении (рис.3).



Рис.3. Динамика потребления туристских услуг за 2016-2020гг. (млн. сом). Составлено автором по источнику [7]

Операции, связанные с поездками, являются одним из ключевых компонентов внешней торговли услугами Кыргызской Республики. В 2020 г. на динамику показателя и



целевую структуру существенное влияние также оказали введенные в условиях пандемии ограничительные меры по въезду иностранных граждан на территорию страны. В результате в 2020 г. экспорт туристских услуг составил 120,4 млн долл. (США), что сравнительно с показателями предыдущего года темп роста составил всего 19,6%. Что касается импорта туристских услуг в 2020г. составил 78,7млн. долл. (США) (рис.4).

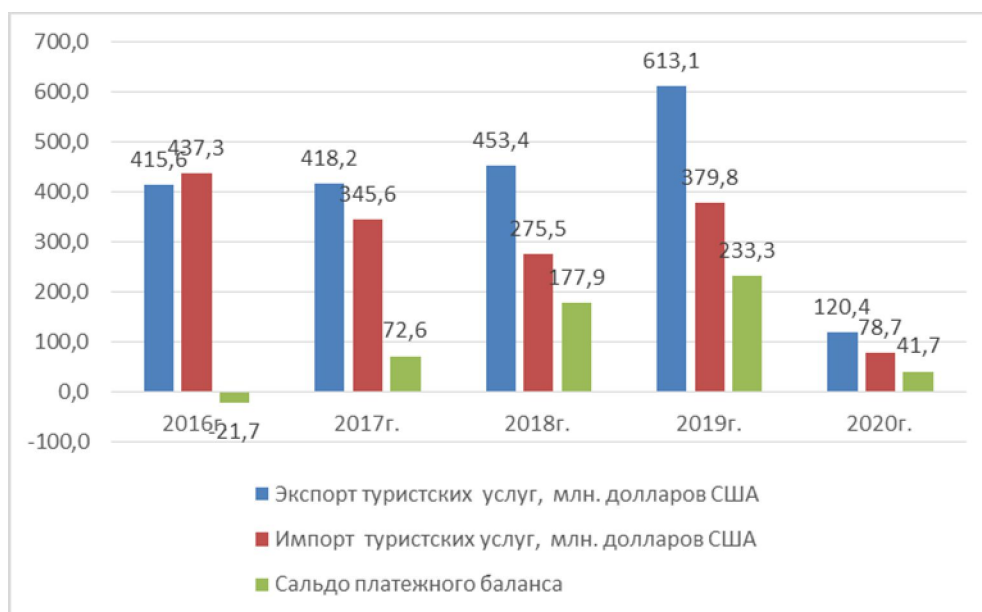


Рис.4. Динамика экспорта и импорта туристских услуг за 2016-2020гг.млн долларов (США). Составлено автором по источнику [7]

Как видно из данных рис.4., за анализируемый период в 2019 г. наблюдался самый высокий рост экспорта туристских услуг составляя 613,1млн долл. (США), соответственно и сальдо платежного баланса сравнительно с 2018г.был выше на 55,4млн. долл. (США). В 2016 г. сальдо платёжного баланса был отрицательным из-за превышения объёма импорта над экспортом туристских услуг. Вышеприведенные данные говорят о том, что туристическая отрасль, которая является приоритетным сектором экономики, нуждается в принятии кардинальных мер.

Связи с пандемией коронавируса большая масса людей стали интересоваться народными методами лечения, в последствии кумысолечение, джайлоо-туризм превратились в тренды внутреннего туризма. Практически во всех областях Кыргызстана с мая до середины июля длится сезон кумысолечения. Кроме кумысолечения туристы получают возможность жить в юртах, познакомиться с обычаями древнего кочевого народа, попробовать национальную кухню и участвуют в пеших и конных трекингах. В основном специализированные туристические предприятия размещены в Суусамырской, Жыргаланской, Сон-Кульской, Алайской долинах, Кегетинском, Чункурчакском, Жыламышском, Ысык-Атинских, Чон - Аксуйском, Жети-Огузском ущельях.

В развитии кумысолечения и джайлоо туризма также является актуальным качество предоставляемых услуг, несоответствие стоимости качества услуг обслуживания, удобства средств размещения, недостаточная профессиональная подготовка обслуживающего персонала, качество дорог и дорожной инфраструктуры ведущие к кумысолечебницам, доступность место расположения кумысолечебниц. На наш взгляд для повышения конкурентоспособности туристских услуг и привлекательности юрт в качестве средства размещения назрела необходимость внедрения классификации коллективных средств размещения и национальных стандартов обслуживания туристов и качества предоставляемых услуг. Ранее существовало Положение «О единой государственной системе классификации коллективных средств размещения в



Кыргызской Республике» от 18 августа 2008 г., утвержденное приказом № Государственного агентства по туризму при Правительстве Кыргызской Республики, которое прекратило действие в соответствии со статьей 36 Закона КР от 20 июля 2009 года N 241. «О нормативных правовых актах Кыргызской Республики. Следует отметить, что в повышении качества туристских услуг в первую очередь должно быть заинтересовано государство. Уполномоченные органы в этой сфере должны гарантировать предпринимателям, что классификация его юрточного лагеря и стандартизация оказываемых услуг принесёт ему определённую прибыль и создаст преимущество перед другими аналогичными средствами. Внедрение государственных стандартов по классификации средств размещения и стандартизация туристских услуг должна быть системной и комплексной и обеспечить благоприятные условия предпринимателям и решить вопросы по повышению качества туристских услуг.

Опыт большинства стран с развитым туризмом показывает, что к экономическим механизмам поддержки развития туристической отрасли государством относятся предоставление налоговых льгот и льготного кредитования предприятиям сферы туризма, развитие инфраструктуры, принятие и обеспечение работы нормативно-правовых актов по обеспечению безопасности и защиты прав туристов, продвижение туристического продукта путем проведения масштабных рекламных кампаний на международном уровне.

Для того чтобы восстановить и модифицировать туристическую отрасль, требуется внимание, поддержка государственных органов. Сдерживающие факторы, как ограничение на въезд и выезд в популярные туристические дестинации, распространение новых штаммов коронавируса, нестабильная политическая обстановка в ряде стран следует рассматривать как дополнительную возможность для развития приоритетных направлений в сфере туризма Кыргызстана. В среднесрочной перспективе можно расширить отечественный рынок за счет привлечения туристов, ранее ориентированных на зарубежные туристические дестинации. Однако, для привлечения этого сегмента следует разработать новые и модернизировать существующие туристические продукты с учетом мировых трендов, повысить качество туристских услуг, обеспечить их доступность, развивать инфраструктуру туризма. Учитывая тренды туризма в мире, предприятиям сферы туризма следует ориентироваться не на наращивание количества туристов, а на увеличение длительности их пребывания, разработать дорогие эксклюзивные туры для состоятельных туристов, ищущих новые места отдыха.

**Выводы и обсуждение.** В рамках данного исследования была затронута актуальность развития туристической отрасли в Кыргызской Республике. Учитывая тенденции развития отрасли туризма в Кыргызстане, выявленные тренды в предпочтениях туристов, автором были сформулированы следующие рекомендации по развитию туристической отрасли Кыргызстана:

- для Кыргызстана всегда остается актуальным развитие экологического туризма, с учетом природных и культурных ресурсов Кыргызстана следует акцентировать на продвижении уникальной природной среды, что также позволит сохранить природное достояние страны;
- практически в каждой области Кыргызстана есть возможность развивать джайлоо-туризм и кумысолечение. Развитие данного направления позволит сохранить развитие народных промыслов и фольклора, обеспечит рабочие места и самозанятость населения, будет стимулировать производство местной продукции, вовлечении сел в экономику регионов;
- для повышения качества обслуживания туристов следует внедрить государственные стандарты по классификации средств размещения и стандартизации оказываемых услуг с учетом региональных особенностей и целевого назначения специализированных средств размещения;



– предприятиям сферы туризма следует ориентироваться не на наращивание количества туристов, а на увеличение длительности их пребывания, разработать дорогие эксклюзивные туры для состоятельных туристов, ищущих новые места отдыха;

Таким образом, в рамках данного исследования автором были проанализированы основные показатели развития туризма, в том числе в условиях пандемии. На основе анализа перспективных направлений развития туризма, были предложены рекомендации по развитию туризма в Кыргызстане.

В дальнейших исследованиях данной темы планируется разработка предложений по повышению конкурентоспособности туристической отрасли Кыргызской Республики с учетом перспективных направлений туризма.

### Список литературы

1. Турдумамбетов Б.У. Проблемы и перспективы развития туризма в горных условиях (на примере Кыргызской Республики) [Текст]: Авт. дисс. на соис. уч. степ. к.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / Б.У.Турдумамбетов / Центр экономических исследований НАК КР. – Бишкек: 2004. – 26 с.

2. Кочкорбаева М.Д. Формирование конкурентоспособного туристского продукта с учетом национальных особенностей (на примере Кыргызской Республики) [Текст]: Дисс. на соис. уч. степ. к.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / М.Д.Кочкорбаева / Кырг.экон.унив-т. - Жалалабад: 2008. - 189с.

3. Бекбоева М.А. Экономические проблемы развития туристского рынка в Кыргызской Республике [Текст]: Дисс.на соис. уч. степ. д.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / М.А.Бекбоева / Нарынский гос. унив-т имени с. Нааматова. - Нарын: 2016. - 295с.

4. Сажиде Йылмазел. Влияние общественных гражданских организаций на развитие национальной политики Кыргызской Республики в сфере туризма (на примере южного региона Кыргызской Республики) [Текст]: Авт. дисс. на соис. уч. степ. к.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством / Сажиде Йылмазел // Межд.унив-т. им. К.Ш. Токтомаматова - Жалал-Абад: 2018. – 26 с.

5. TheTravel&TourismReports 2019. Рейтинг Всемирного экономического форума (WEF). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf) (дата обращения: 24.01.2022).

6. World tourism barometer. Tourlib.ne. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometerrus.2020.18.1.4> (дата обращения: 24.01.2022).

7. Сборник «Туризм в Кыргызстане 2016-2020» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/>(дата обращения: 25.01.2022).