

Зенина Елена Вячеславовна
ОИӨК “Кыргызстан эл аралык университети”
«Менеджмент жана экономика»
кафедрасынын доценти, э.и.к.

Зенина Елена Вячеславовна
УНПК «Международный Университет Кыргызстана»
к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и экономика»
г. Бишкек, Кыргызстан

Zenina Elena Vyacheslavovna
ERPC «International University of Kyrgyzstan»
Associate Professor of the Department
"Management and Economics»
e-mail: Lzenina@list.ru
Bishkek, Kyrgyzstan

**МАМЛЕКЕТТИК ИННОВАЦИЯЛЫК САЯСАТ, СОЦИАЛДЫК-
ЭКОНОМИКАЛЫК ЖАНА САЯСИЙ ӨНУГУШУНУН МАМЛЕКЕТТИН
НЕГИЗГИ КУРАЛЫ КАТАРЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, КАК ОСНОВНОЙ
ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

**STATE INNOVATION POLICY AS THE MAIN TOOL OF SOCIO-ECONOMIC AND
POLITICAL DEVELOPMENT OF THE STATE**

Аннотациясы: статья инновация түшүнүгүн, мамлекеттик инновациялар саясатын ички жана ааламдашуу рынокторунда калыптандыруу механизмдерин аныктоо максатында, ушул тармакта изилдөө иштерине жеке байкоолорун жүргүзгөн ата мекендик жана чет өлкөлүк окумуштуулардын жеке көз караштарын чечмелөө призмасы аркылуу маани маңызын ачат.

Негизги сөздөр: инновация, саясат, экономикалык өсүш, өнүгүү, имиджи, статус, каржылоо, ишке киргизүү.

Аннотация: статья раскрывает понятие и сущность инновации, через призму трактовки точки зрения отечественных и зарубежных ученых, исследовавших данную область, с раскрытием собственного видения на предмет наблюдения, с целью выявления механизма формирования государственной инновационной политики, на внутреннем и глобальном рынках.

Ключевые слова: инновация, политика, экономический рост, развитие, имидж, статус, финансирование, внедрение.

Abstract: the article reveals the concept and essence of innovation, through the prism of interpretation of the point of view of domestic and foreign scientists who have studied this field, with the disclosure of their own vision for observation, in order to identify the mechanism for the formation of state innovation policy in the domestic and global markets.

Key words: innovation, policy, economic growth, development, image, status, financing, implementation.

Актуальность вопроса исследования заключается в изучении инновационной политики государства, как основного инструмента, направленного на социально-экономическое и политическое развитие страны. В настоящее время не существует других альтернатив развития, кроме инноваций, их созданию, внедрению и распространению уделяется особое внимание.

Понятие или термин «инновация» происходит от латинского «*novatio*», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «*in*», которая переводится с латинского как «в направлении», если переводить дословно «*Innovatio*» – «в направлении изменений». Первое упоминание понятия «*innovation*» датируется XIX веком. Широкую известность понятие получило в начале XX века благодаря научным работам австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера, изучавшего «инновационные комбинации», изменений в развитии экономических систем.

«Инновация – внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком. Она возникает в результате интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации» [3].

Сущность инновации раскрывается через полемику отечественных и зарубежных авторов, имеющих различные точки зрения на данный объект исследования.

Пратер Чарльз в своей книге «Как делать инновации» трактует данное понятие как креативный подход для решения поставленных задач и поиска новых возможностей [10, с.17].

Т.Т. Жапаров подчеркивает, что инновационное развитие носит актуальный характер, целью которого является увеличение экономического роста на основе внедрений новых техник и технологий [5 с.78].

В.Н. Волкова определяет инновацию как что-то новое, обособленное, лишь частично основанное на предыдущих знаниях и опыте [11 с.8].

С.А. Анохин исследует инновацию как процесс связанный с организационно-экономическим обновлением с раскрытием специфики механизма финансирования инноваций [6 с.12].

К. А. Абрамова характеризует инновацию как источник инвестиционных ресурсов необходимых для реализации инновационных преобразований с целью обеспечения экологизации отечественной экономики [7 с.16].

Т.З. Мухутдинова определяет инновации как комплекс мер правового, экономического и организационного характера, для обеспечения усиления заинтересованной активности научного, технического и производственного потенциала в ускорении практической реализации науки и техники (нововведений) [9 с.5].

А.В. Аксянова связывает сущность инноваций с развитием теории экономического роста и их ключевой роли на микро, мезо и макроуровнях [1 с.5].

М.В. Райская акцентирует, что инновации характеризуются комплексным преимуществом в качестве основного фактора обеспечения устойчивости жизнедеятельности хозяйственных субъектов [12 с.7].

Д.Ю. Миронова связывает инновации с обеспечением постоянного потока нововведений в производство, для достижения получения стабильной прибыли на протяжении всего периода деятельности [8 с.10].

В.Г. Анисимов трактует инновацию как процесс внедрения, распространения и использования новшеств с целью непосредственного удовлетворения общественных продуктах, услугах, процессах более высокого качественного уровня [14 с.9].

А.В. Богомолова определяет инновации как эффективное средство конкурентной борьбы, для создания новых потребностей, повышения имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков [2 с.10].

Изучив полемику вышеуказанных авторов хотелось бы изложить свое видение на сущность инновации. На наш взгляд, наиболее стратегическим и перспективным является инновационный путь развития для достижения коммерциализации новшеств как на внутреннем, так и на глобальном рынках, для поднятия статуса и имиджа государства.

Л.П. Гончаренко напрямую связывает социально-экономическую и государственную инновационную политику, с направлением развития и стимулирования инновационной деятельности, как основного вектора производства нового продукта, разработки нового технологического

процесса с возможностью использования научных, технических, экономических достижений, для полной реализации основного производственного оборота [4 с.22].

П.С. Селезнев определяет государственную инновационную политику, как комплекс мероприятий, направленных на формирование механизма становления инновационной политики, с целью увеличения конкурентоспособности отечественного продукта, через системы как законодательных преобразований, так и развития инфраструктуры инновационного процесса» [13 с.15].

Инновации на основе адаптации и имитации (чаще всего за счет импорта технологий) способны помочь решить некоторые проблемы и смягчить риски, с которыми сталкиваются новаторы в странах с низким уровнем дохода. В частности, инновации, эффективность которых была доказана за рубежом, позволяют уменьшить риск, связанный с признанием продукта рынком, что представляет собой ключевой риск для новых продуктов и услуг на глобальном уровне. В этом случае временной горизонт также является намного более коротким благодаря тому, что пропускаются некоторые ранние фазы инновационного процесса, следующие после создания изобретения, такие как опытная эксплуатация, масштабирование и др. Потребности в финансировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) ниже. Потребности в финансировании инноваций на начальном этапе (таком как инвестиции бизнес-ангелов или венчурное финансирование) отсутствуют, а импортируемая технология может использоваться в качестве залога. Наконец, такой вид инновационной деятельности зачастую осуществляется устоявшимися компаниями с положительной динамикой доходов, расходов и кредитования.

Можно сделать следующие значимые выводы относительно политики «инноваций для развития», а также широкого понимания инноваций, охватывающего новшества, являющиеся таковыми для внутреннего рынка стран с низким уровнем дохода:

- значительное количество положительных конечных результатов социально-экономического характера: увеличение числа рабочих мест и рост доходов, развитие навыков и диверсификация экономики;
- необходимость ориентироваться на конкретные инновационные возможности: имитация и адаптация должны иметь центральное значение при выработке мер политики;
- первоочередное внимание следует уделять распространению и адаптации технологий, а также развитию способностей необходимых на местном уровне, в частности, способности к обучению;
- инструменты политики могут включать метрологию, стандарты и контроль качества, службы распространения знаний, информационные и учебные программы, демонстрационные и экспериментальные проекты;
- узкая специализация экономики может рассматриваться как возможность, поскольку она указывает на некоторые естественные исходные точки для инновационных предприятий в уже сложившихся секторах экономики;
- политика поддержки должна быть сосредоточена на наиболее успешном и эффективном опыте (как опыт инноваций снизу), включая стимулирование спроса на местные инновации;
- инновации для развития, как правило, исходят снизу; следовательно, необходимо создание благоприятной среды и стимулов для местных инновационных предпринимателей;
- учитывая ограниченность ресурсов, присущую странам с низким уровнем дохода, необходим постепенный подход с учетом местной специфики.

Исходя из указанных выше определений, сформируем цели государственной инновационной политики. (рисунок 1)

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что политика в области инновационной деятельности как элемента системы государственного регулирования имеет:

- четко определенные цели и приоритетные направления инновационной деятельности;
- органы управления, реализующие функции, которые обеспечивают достижение сформулированных целей;

Основные цели инновационной политики

- формирование правового поля для развития инновационной деятельности;
- создание экономических и организационных условий, способствующих росту конкурентоспособности отечественной продукции;
- стимулирование взаимодействия государства, науки и бизнеса;
- эффективное использование научных достижений в различных сферах жизни общества; и др.
- содействие повышению инновационной активности, обеспечивающей рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновление производства;
- ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада;
- сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма, защитой интеллектуальной собственности;
- содействие развитию инновационной деятельности в областях, межрегиональному и международному трансферу технологий, международному инвестиционному сотрудничеству, защита интересов национального инновационного предпринимательства.

Рис. 1 – Цели государственной инновационной политики

- информационную систему, формирующую информационный образ объекта регулирования, достаточную для реализации функций управления;
- инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления воздействуют на предприятия и среду в рамках выполнения своих функций.

Список использованной литературы:

1. Аксянова, А. В. Статистика инноваций. Проблематика, методология и перспективы исследований : монография / А. В. Аксянова. -Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015, с.5
2. Богомолова, А. В. Управление инновациями : учебное пособие / А. В. Богомолова. – 2-е изд. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015, с.10
3. Вестник МУК № 2(41) 2020.
4. Википедия – свободная энциклопедия. Инновация <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инновация>
5. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика : учебник / Л. П. Гончаренко. – М. : КНОРУС, 2009, с. 22
6. Жапаров Т.Т. Тенденции развития инновационной деятельности в промышленности КР. Вестник АГУПКР – 2018, №24, с.78
7. Инвестиции и инновации : учебное пособие / С. А. Анохин, К. В. Балдин, А. В. Дубровский [и др.] ; под редакцией В. Н. Щербаков. -М. : Дашков и К, 2016, с.12
8. Инвестиции и инновации в реальном секторе российской экономики. Состояние и перспективы : монография / К. А. Абрамова, Л. Г. Булгакова, Н. А. Гостева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2014, с.16
9. Миронова, Д. Ю. Современные тенденции развития науки и техники и маркетинг инноваций / Д. Ю. Миронова. – СПб. : Университет ИТМО, 2015, с.10
10. Мухутдинова, Т. З. Государственная научно-техническая и инновационная политика, венчурное финансирование в НГХК : учебное пособие / Т. З. Мухутдинова, Е. А. Сергеева. – Казань:

- Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013, с.5
11. Пратер, Чарльз Как создавать инновации / Чарльз Пратер, Лайза Гандри. – М. : СО- ЛОН-ПРЕСС, 2013, с.17
 12. Применение теории систем и системного анализа для развития теории инноваций / В. Н. Волкова, Э. А. Козловская, А. В. Логинова [и др.] ; под редакцией В. Н. Волкова, Э. А. Козловская. – СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,2013, с.8.
 13. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013, с.7
 14. Селезнев, П. С. Государственная инновационная политика в современной России и ведущих странах Запада : дис. канд. полит. наук / Селезнев Павел Сергеевич. – М., 2009, с. 15
 15. Управление инновациями : монография / В. Г. Анисимов, Е. Г. Анисимов, С. Л. Блау [и др.]; под редакцией А. В. Тебекин. – М. : Российская таможенная академия, 2017, с.9
-