

**ИССЫК-КУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. К.ТЫНЫСТАНОВА**

**Кафедра «Экономики, финансов и
налогообложения»**

Шыгаева Т.К., Кыдыкбаева Э.К., Даутова З.Я.

Макроэкономика
Учебно-методический комплекс
(для студентов очного и заочного отделения)

Каракол - 2019

УДК: 330
ББК: 65
Ш 99

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим объединением
протокол №9 от 29.05. 2019 г.
ИГУ им. К.Тыныстанова

Рецензенты:

Абдиева А.И. канд. экон. наук,
доцент КНУ им. Баласагына

Карыбаева Ч.С. канд. экон. наук,
доцент ИГУ им. К.Тыныстанова

Шыгаева Т.К. и др.

Ш-99 Макроэкономика Учебно-методический комплекс
Т.К.Шыгаева, Э.К.Кыдыкбаева, З.Я.Даутова /-Каракол, ИГУ
им. К.Тыныстанова, 2019. –138 с.

ISBN 978-9967-474-46-8

Учебно-методический комплекс «Макроэкономика» разработана для студентов экономического факультета – бакалавр. Включает перечень тем курса, краткое содержание лекционных тем, учебно-методические разработки к семинарским занятиям, учебно-методические разработки к выполнению самостоятельной работы студента, контрольные вопросы, глоссарий и литература.

Ш 0601000000-19
ISBN 978-9967-474-47-5

УДК: 330
ББК: 65
© Шыгаева Т.К., Кыдыкбаева Э.К.,
Даутова З.Я., 2019.
@ ИГУ им К.Тыныстанова, 2019.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Макроэкономика является одной из фундаментальных дисциплин, формирующих экономическое мировоззрение студентов, позволяющих анализировать и оценивать экономическую ситуацию в обществе. В ее состав включены темы, отражающие основные макроэкономические понятия и определения, существующие модели макроэкономического равновесия, с точки зрения различных экономических школ на макроэкономическую сбалансированность.

Целью изучения курса является формирование у студентов целостного представления о важнейшем разделе современной экономической теории – макроэкономика, которая изучает условия, факторы и результаты развития национальной экономики в целом.

Задачи дисциплины: - дать знания теоретических основ дисциплины;
- сформировать умения в области макроэкономических исследований;
- выработать навыки анализа макроэкономической ситуации;
- научить студентов правильно оценивать экономическую политику.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: • основные теоретические положения о развитии макроэкономики как науки, ее предмете и методе;

• основные макроэкономические показатели, в том числе ВВП, ВНД, НД, ЛД, РД и т.д.;

• основные понятия и термины по курсу «Макроэкономика»;

• теоретические основы и закономерности функционирования макроэкономики, включая государственное регулирование внешнеторговой политики;

• закономерности функционирования товарных и денежных рынков в национальной экономике.

Уметь: • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;

• предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

• выявлять перспективные направления научных исследований;

• обосновывать научную, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;

• формулировать научные гипотезы и осуществлять исследование для их проверки.

• выполнять тесты разной степени сложности по изучаемому курсу.

Владеть: • навыками подготовки и публичной презентации тематических сообщений по ключевым разделам макроэкономики;

• компьютерной техникой в режиме использования для решения экономических задач;

• навыками аналитического и математического анализа решения задач по курсу макроэкономики;

• базовым категориальным аппаратом макроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;

• навыками самостоятельной работы с учебной и справочной литературой по данному курсу.

В процессе преподавания дисциплины «Макроэкономика» идет формирование как общекультурных, так и профессиональных компетенций бакалавра.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина: **Макроэкономика**

Направление: **580100 Экономика**

Профиль подготовки: **Финансы и кредит, Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Курс	Семестр	Количество учебных недель в семестре	Число кредитов	Модуль	Всего часов по учебному плану	Количество академических часов			Форма итогового контроля
						очная			
						лек	пр/сем.	СРС	
2	3	15	5	2	150	38	37	75	экзамен

Рабочая программа составлена в соответствии с утвержденным государственным образовательным стандартом ВПО КР по направлению подготовки «бакалавр» (2015 г.) и учебного плана (протокол №9 от 25.05.2016 г. УМО)

Рабочая программа составлена: *Шыгаевой Т.К. – преподаватель*

Пояснительная записка

Макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей. Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии *Рагнар Фриш* (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда *Джона Мейнарда Кейнса* (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа.

Предметом макроэкономики является: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита; состояние платежного баланса, государственного долга и валютного курса.

Объектом изучения в макроэкономической теории является: координация краткосрочных и долгосрочных целей, выбор инструментов и разработка альтернативных стратегий фискальной и монетарной политики.

Цель курса - стабильный рост национального производства,
- стабильный уровень цен,
- снижение инфляции,
- высокая занятость,
- создание благоприятных внешнеэкономических условий для развития национальной экономики.

Задачи курса - нацелены на выяснение и доказательство законов функционирования национальной экономики, формулировку понятий, их экономическое, графическое, географическое обоснование, студенты должны усвоить; закономерности формирования совокупного спроса и совокупного предложения на товары и факторы производства, находящиеся в обороте; инструменты анализа открытой национальной экономики в условиях их взаимодействия с экономикой других стран; тенденции развития финансовых рынков и финансовых механизмов, обслуживающих функционирование национальной экономики; институциональные структуры и регулирование национальной экономики; знание законов и закономерностей функционирования национальной экономики позволит студентам применить на практике принципы микро и

макроанализа во взаимоотношениях между отраслями, предприятиями в целях получения ими взаимной выгоды.

Пререквизиты: Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по экономическим дисциплинам: история экономических учений, история экономики, экономическая теория, введение в экономику, экономика, микроэкономика, введение в специальность.

Постреквизиты: знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины послужит базой для дальнейшего изучения экономических дисциплин специального цикла: статистика, национальная экономика, финансы, цены и ценообразование, финансовый менеджмент, рынок ценных бумаг и другие.

По успешному завершению дисциплины «Макроэкономика» студенты должны обладать **компетенциями (ГОС ВПО КР)**, которые выражены в следующих **результатах обучения** и представлены на **карте компетенций**:

Карта компетенций и результатов обучения студента

№	КОМПЕТЕНЦИИ	РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ
ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ: а) универсальные (общенаучные – ОК, инструментальные – ИК, социально-личностные – СЛК); б) общепрофессиональные (ОПК).		
1	Владеть навыками сбора, анализа и интерпретации данных и их оформления (ОК-1).	1.1. Перечисляет процессы по осуществлению сбора, анализа и интерпретации данных. 1.2. Изображает схематически (иллюстрирует) алгоритм действий по сбору, анализу и интерпретации данных. 1.3. Аргументирует (обосновывает, доказывает) эффективные и оптимальные процессы по сбору, анализу и интерпретации данных.
2	Принимать управленческие решения, системно обосновывать и оценивать их на уровне группы образовательной организации (класса, школы) и проявлять лидерские умения (ИК-4).	2.1. Классифицирует типологию управленческих решений. 2.2. Аргументированно излагает свою позицию применительно к выбранному решению. 2.3. Устанавливает положительную межличностную коммуникацию между участниками образовательного процесса. 2.4. Демонстрирует личностные качества лидера.

		2.5. Прогнозирует воздействие деструктивных решений на межличностные отношения в группе.
3	Способен следовать этическим и правовым нормам, регулирующим отношения в поликультурном обществе и создавать равные возможности для обучающихся независимо от межкультурных различий (СЛК-2).	3.1. Перечисляет и интерпретирует основные положения этических и правовых норм, представленных в следующих нормативно-правовых документах: «Закон об образовании КР», «Конвенцию о правах ребенка», «Кодекс о детях», Закон КР «О статусе учителя». 3.2. Оценивает роль данных нормативно-правовых документов в профессионально-педагогической деятельности. 3.3. Проявляет (демонстрирует) чуткость и интерес к феноменам иной ментальности и к другой культуре.
4	Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1).	4.1. Изобразить схематически и интерпретировать профессиональную деятельность педагога: сущность педагогической деятельности, её виды, структуру и профессионально обусловленные требования. 4.2. Аргументировать положительные тенденции в педагогической профессии.
СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (СК):		
5	Владеть понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования (СК-1).	5.1. Классифицировать основные категории педагогики, методы обучения и воспитания, средства обучения и воспитания, формы организации целостного педагогического процесса. 5.2. Сравнить эффективность методов обучения и воспитания, средств обучения и воспитания, форм организаций целостного педагогического процесса.
6	Владеть системой знаний о сфере образования, сущности, содержании и структуре образовательных процессов (СК-2).	6.1. Перечислить ведущие тенденции современного образования. 6.2. Упорядочить и систематизировать основные образовательные процессы. 6.3. Аргументировать влияние глобальных образовательных процессов на отечественную систему образования.

7	Знать объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме (СК-3).	7.1. Перечислить и интерпретировать основные факторы, влияющие на развитие и формирование личности. 7.2. Схематически изобразите и интерпретируйте связи обучения, воспитания и развития личности в пространстве «Семья – Школа – Социум (любой)» .
8	Владеть современными образовательными технологиями, способами их применения в различных сферах жизни (СК-4).	1.1. Классифицируйте современные образовательные технологии и изобразите схематически их проекцию в применении на практике. 1.2. Сформулируйте возможные проблемы по их применению. 1.3. Оцените по 5-ти балльной шкале наиболее эффективные образовательные технологии применительно к школе.

**Тематический план курс
Лекционный курс 38 ч.**

№	Название темы и вопросы	Кол. час
1	Тема: Введение в макроэкономику. 1. Предмет макроэкономики. 2. Макроэкономические модели.	2
2	Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение. 1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. 2. Совокупное предложение: кейнсианская и классическая модели. 3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.	4
3	Тема: Макроэкономические показатели. 1. ВВП и другие показатели дохода и продукта. 2. Номинальные и реальные показатели.	4
4	Тема: Экономический рост. 1. Понятие и факторы экономического роста. 2. Экономический рост и политика государства.	2
5	Тема: Бюджетно-налоговая политика. 1. Мультипликатор государственных расходов. 2. Типы фискальной политики.	2
6	Тема: Денежная система. 1. Роль и значение денег. 2. Денежный мультипликатор. 3. Финансовые инструменты денежной политики.	2

7	Тема: Измерение стоимости жизни. 1. Индекс потребительских цен. 2. Дефлятор ВВП и ИПЦ.	2
8	Тема: Сбережения, инвестиции и финансовая система. 1. Финансовые институты экономики. 2. Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов.	2
9	Тема: Монетарная политика. 1. Сущность и цели монетарной политики. 2. Виды монетарной политики. 3. Воздействие монетарной политики на экономику.	2
10	Тема: Инфляция. 1. Понятие и виды инфляции. 2. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. 3. Инфляционный налог и эффект Фишера.	4
11	Тема: Безработица. 1. Понятие и показатели безработицы. 2. Виды безработицы. 3. Последствия безработицы.	2
12	Тема: Государственный бюджет. 1. Понятие государственного бюджета. 2. Дефицит государственного бюджета и его виды 3. Способы финансирования дефицита государственного бюджета.	2
13	Тема: Торговая политика. 1. Тариф на импорт и механизм его воздействия. 2. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. 3. Нетарифные ограничения в международной торговле и добровольные экспортные ограничения.	2
14	Тема: Валютный курс. 1. Валютный рынок: основные понятия. 2. Режимы валютных курсов.	2
15	Тема: Государственный долг. 1. Государственный долг; основные понятия и показатели. 2. Методы борьбы с бюджетным дефицитом и ростом государственного долга. 3. Государственный долг, его виды и последствия.	2
16	Тема: Экономические циклы. 1. Экономический цикл, фазы цикла. 2. Причины экономических циклов. 3. Продолжительность экономических циклов.	2
17	Всего:	38

Тематический план семинарско-практического курса 37 ч.

№	Название темы и вопросы	Кол. час
1	Тема: Понятие макроэкономики и макроэкономических моделей. 1. Понятие, предмет макроэкономики. 2. Методы исследования макроэкономики. 3. Макроэкономические модели.	2
2	Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение. 1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы. 2. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы. 3. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен.	4
3	Тема: Макроэкономические показатели. 1. ВВП и другие показатели дохода и продукта. 2. Номинальные и реальные показатели.	4
4	Тема: Экономический рост. 1. Экономический рост: определение, измерение и значение. 2. Факторы экономического роста. 3. Модели экономического роста. 4. Государство и экономический рост.	2
5	Тема: Бюджетно-налоговая политика. 1. Мультипликатор государственных расходов. 2. Типы фискальной политики.	2
6	Тема: Денежная система. 1. Роль и значение денег. 2. Денежный мультипликатор. 3. Финансовые инструменты денежной политики.	2
7	Тема: Измерение стоимости жизни. 1. Индекс потребительских цен. 2. Дефлятор ВВП и ИПЦ.	2
8	Тема: Сбережения, инвестиции и финансовая система. 1. Финансовые институты экономики. 2. Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов. Активные методы обучения.	2
9	Тема: Монетарная политика. 1. Сущность и цели монетарной политики. 2. Виды монетарной политики. 3. Воздействие монетарной политики на экономику.	2
10	Тема: Инфляция. 1. Понятие и виды инфляции.	4

	2. Скорость обращения денег и уравнение количественной теории денег. 3. Инфляционный налог и эффект Фишера.	
11	Тема: Безработица. 1. Понятие и показатели безработицы. 2. Виды безработицы. 3. Последствия безработицы.	2
12	Тема: Государственный бюджет. 1. Понятие государственного бюджета. 2. Дефицит государственного бюджета и его виды. 3. Способы финансирования дефицита государственного бюджета.	2
13	Тема: Торговая политика. 1. Тариф на импорт и механизм его воздействия. 2. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. 3. Нетарифные ограничения в международной торговле и добровольные экспортные ограничения.	2
14	Тема: Валютный курс. 1. Валютный рынок: основные понятия. 2. Режимы валютных курсов. 3. Мировые денежные системы.	2
15	Тема: Государственный долг. 1. Государственный долг; основные понятия и показатели. 2. Методы борьбы с бюджетным дефицитом и ростом государственного долга. 3. Государственный долг, его виды и последствия.	2
16	Тема: Экономические циклы. 1. Экономический цикл, фазы цикла. 2. Причины экономических циклов. 3. Продолжительность экономических циклов.	1
17	Всего:	37 ч.

Задания самостоятельной работы студентов 75 ч.

№	Темы	часы	Форма выполнения
1	Место макроэкономики в системе экономических знаний.	4	резюме.
2	Общее макроэкономическое равновесие.	4	тематический тезаурус.
3	Модели экономического роста. Модель роста Солоу. Модель Тинбергена.	6	резюме.

4	Измерение результатов экономической деятельности. Потоки и запасы. Доходы и потребление.	4	доклад.
5	Фискальная политика.	4	доклад.
6	Деньги в современной рыночной экономике, основные теоретические подходы. Денежные агрегаты.	4	резюме.
7	Индекс потребительских цен.	4	Реферат
8	Потребление и сбережения. Основные факторы влияющие на величину инвестиций.	6	Доклад
9	Банковская система Центрального банка и коммерческих банков. Модель IS-LM.	4	тест
10	Модели и механизмы антиинфляционной политики. Социально-экономические последствия инфляции.	4	Доклад
11	Рынок труда.	4	Доклад
12	Бюджет государства.	4	тест
13	Международная торговая политика.	6	тематический тезаурус.
14	Открытая экономика.	4	кластер
15	История международной валютной системы. МВФ. Модель Манделла-Флеминга.	4	Доклад
16	Государственное регулирование экономики; субъекты, объекты, цели и методы.	4	резюме.
17	Макроэкономическое неравновесие. Цикличность экономического развития. Государственное регулирование рынка труда.	5	резюме.
18	Всего:	75 ч	

Литература:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика / А.А.Анисимов, Н.В.Артемьев, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
4. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. –М.: СИНТЕГ, 2017.

5. Булатов А. С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
6. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
7. Макроэкономика В.С.Артамонова, С.А.Иванова, -М., 2009.
8. Макроэкономика Е.А.Марыганова , С.А.Шапиро, -М., 2008.
9. Макроэкономика Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова –М., 2009.
10. Макроэкономика Е.А.Киселева. –М., 2009.
11. Экономическая теория Добрынин А.И., Тарасевич Л.С., -Санкт-Петербург, 1997.

Интернет-источники:

1. www.google.ru
2. www.aport.ru
3. www.bankreferatov.ru
4. www.bestreferats.ru
5. www.rambler.ru

Электронная библиотека ИГУ им. К.Тыныстанова

Политика оценивания: Каждый студент с начала изучения курса должен четко и ясно себе представлять, как его будут оценивать. В результате чего, должна быть спрогнозирована будущая перспектива академической успеваемости.

Таблица соответствия национальной оценки и ECTS:

Оцен-ка ECTS	Сущест-вующая оценка в вузе	Итого-вый макси-мальный балл	Определение
A	5	95-100	«отлично» - отличный результат с минимальными ошибками
B		85-95	«очень хорошо» - вышесредний результат с некоторыми ошибками
C	4	70-84	«хорошо» — средний результат с заметными ошибками
Д	3	60-69	«удовлетворительно» — слабый результат со значительными недостатками
E		50-59	«посредственно» - результат отвечает минимальным требованиям
FX	2	30-49	«неудовлетворительно»- для получения зачета необходимо сдать минимум
F		0-29	«неудовлетворительно»- необходимо пересдать весь пройденный материал

Максимальные значения баллов для системы AVN

а) 1 модульные дисциплины (2 кредита)

АРС 1	СРС 1	ПК 1	АРС 2	СРС 2	ПК 2	Экзамен (компьютерное тестирование)	Итого
			35	30	15	20	100

Баллы выставляются в поля 2 модуля. Сумма баллов модуля – 80 .

б) 2-х модульные дисциплины (более 2 кредитов)

АРС 1	СРС 1	ПК 1	АРС 2	СРС 2	ПК 2	Экзамен (компьютерное тестирование)	Итого
18	15	8	17	15	7	20	100

Сумма баллов 1 модуля–41 балл; Сумма баллов 2 модуля–39 баллов; Всего– 80 баллов

Примечание: АРС – аудиторная работа студента; СРС – самостоятельная работа студента; ПК – промежуточный контроль.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ

1. Предмет и метод макроэкономики.
2. Место макроэкономики в системе экономических знаний.
3. Занятость и социальная политика.
4. Макроэкономические показатели.
5. Экономический рост.
6. Деньги и денежное обращение.
7. Банковская система.
8. Операции коммерческих банков.
9. Банковское дело в КР.
10. Денежно-кредитная политика.
11. Бюджетно-налоговая политика.
12. Государственный долг.
13. Открытая экономика.
14. Валютное регулирование.
15. Экономическое прогнозирование.
16. Доходы и потребление.
17. Механизм инфляции.
18. Валютное регулирование.
19. Безработица.
20. Теневая экономика.
21. Влияние монетарной политики на совокупный спрос.
22. Совокупный спрос и совокупное предложение.

23. Финансовая система, инвестиции и сбережения.
24. Государственный бюджет.
25. Влияние фискальной политики на экономический рост.
26. Совместное равновесие на рынках благ, денег и капитала.
27. Общее экономическое равновесие.
28. Теория экономических циклов.
29. Стабилизационная политика в закрытой экономике.
30. Стабилизационная политика в открытой экономике.
31. Торговая политика.
32. Денежная система.
33. Платежный баланс.
34. Система национальных счетов.
35. Государственный бюджет и его роль в макроэкономическом регулировании.
36. Управление рисками при проведении внешнеторговых операций.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ К ТЕМАМ ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Введение в макроэкономику.

Основные вопросы:

1. Предмет макроэкономики.
2. Макроэкономические модели.

Литература:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика / А.А.Анисимов, Н.В.Артемьев, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика / Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
4. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
5. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
6. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: макроэкономика, национальная экономика, объект и предмет макроэкономики, цели макроэкономики, взаимосвязь с микроэкономикой, методы макроэкономики, макроэкономическая модель, модель кругооборота капитала и продукта.

Макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей.

Впервые термин «макрэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа.

Национальная экономика – изучает специфические особенности каждой страны, которые присущи всем национальным экономикам.

Объект исследования в макроэкономической теории является, координация краткосрочных и долгосрочных целей, выбор инструментов и разработка альтернативных стратегий фискальной и монетарной политики.

Цели макроэкономики: - стабильный рост национального производства,

- стабильный уровень цен,
- снижение инфляции,
- высокая занятость,
- создание благоприятных внешнеэкономических условий для развития национальной экономики.

В отличие от *микроэкономики*, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, *макрэкономика* изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики. Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких обще- или макроэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины – макроэкономики.

Методы макроэкономики:

1. Общенаучные методы:

- метод абстрагирования (отвлечение от несущественного) – исключение явлений, носящих случайный характер, при исследовании макроэкономических явлений.

- гипотетико – дедуктивный – основанный на выдвижении и проверке различных гипотез в сочетании с анализом отдельных экономических явлений и процессов.

- математический метод – описывающий изучаемые экономические явления при помощи математических формул.

2. Специфические методы:

- метод макроэкономического моделирования – представление в обобщенном, формализованном виде макроэкономических явлений, объектов и их взаимосвязей.

- метод агрегирования – создание совокупных, укрупненных экономических единиц.

Макроэкономические модели представляют собой формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических процессов и явлений с целью выявления основных взаимосвязей между ними. Для построения модели необходимо выделить существенные, наиболее важные характеристики для каждого исследуемого явления и отвлечься (абстрагироваться) от несущественных явлений и факторов. Таким образом, модель представляет собой некоторое упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких как экономический рост, инфляция, безработица и др.

Макроэкономические модели могут выступать в виде: функций, графиков, схем и таблиц, что позволяет понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

Модели включают два вида показателей: экзогенные и эндогенные.

Экзогенные величины – это показатели, задающиеся извне, формирующиеся вне модели. Экзогенные величины являются автономными (независимыми).

Эндогенные величины – это показатели, формирующиеся внутри модели.



Модель кругооборота продукта, расходов и доходов.

Выявление наиболее типичных черт поведения экономических агентов (агрегирование агентов) и наиболее существенных закономерностей функционирования экономических рынков (агрегирование рынков) позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, то есть исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью построения схемы кругооборота продукта, расходов и доходов (или модели круговых потоков – model of circular flows).

Сначала рассмотрим двухсекторную модель экономики, состоящую только из двух макроэкономических агентов – домохозяйств и фирм - и двух рынков – рынка товаров и услуг и рынка экономических ресурсов (рис 1).

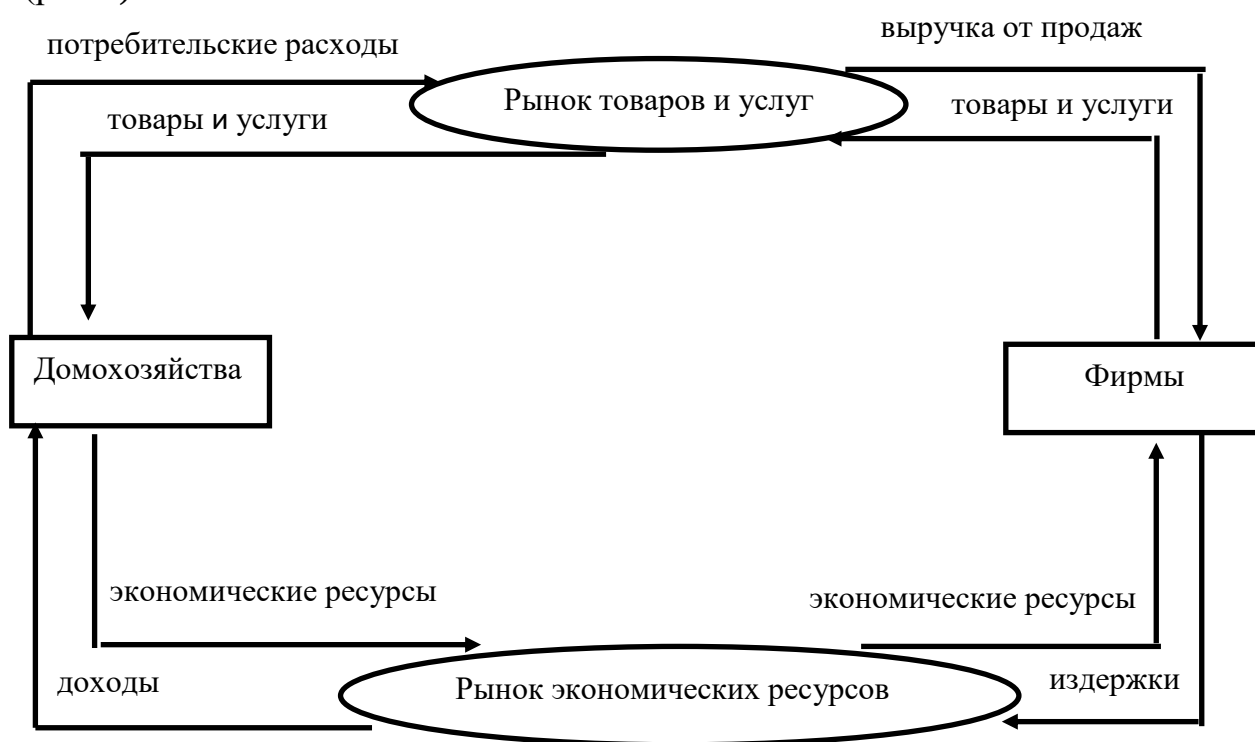


Рис. 1. Диаграмма кругооборота потоков в экономике.

Домохозяйства покупают (предъявляют спрос на) товары и услуги, которые производят фирмы (обеспечивают предложение) и поставляют на рынок товаров и услуг. Чтобы производить товары и услуги, фирмы закупают (предъявляют спрос на) экономические ресурсы – труд, землю, капитал и предпринимательские способности - (т.е. предъявляют спрос на экономические ресурсы), собственниками которых являются домохозяйства (обеспечивают предложение экономических ресурсов). Материальные потоки должны быть опосредованы денежными потоками. Покупая товары и услуги, домохозяйства за них платят. Расходы

домохозяйств на покупку товаров и услуг носят название потребительских расходов (consumption spending). Фирмы, продавая свою продукцию домохозяйствам, получают выручку от продаж (revenue), из которой выплачивают домохозяйствам плату за экономические ресурсы, что для фирм представляет собой издержки (costs), а для домохозяйств – факторные доходы (income) – заработную плату (за фактор труд), ренту (за фактор землю), процент (за фактор капитал) и прибыль (за фактор предпринимательские способности), сумма которых составляет национальный доход. Полученные доходы домохозяйства тратят на покупку товаров и услуг (потребительские расходы). Доходы и расходы движутся по кругу. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, что, в свою очередь, служит основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту дохода, а рост дохода является предпосылкой для дальнейшего увеличения расходов. Вот почему схема получила название модели кругооборота или модели круговых потоков. Материальные потоки движутся против часовой стрелки, а денежные – по часовой стрелке. Спрос движется по часовой стрелке, а предложение – против.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Основные вопросы:

1. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.
2. Совокупное предложение: кейнсианская и классическая модели.
3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.

Литература:

1. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. –М.: СИНТЕГ, 2017.
2. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
3. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —М.: Издательство Юрайт, 2018.
4. Макроэкономика Сидоров А.В. –М., 2004.
5. Макроэкономика Тарасевич Л.С., Гребенников П.И. –М., 2005.

Ключевые слова: закон спроса и предложения, совокупный спрос, кривая совокупного спроса, совокупное предложение, кривая совокупного предложения, равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.

Механизм действия **закона спроса и предложения** для одного **товара**, но оставлены без ответа важные экономические вопросы. Почему **цены** повышаются и понижаются? Почему общий **уровень цен** остается

относительно постоянным в одни периоды и резко повышается в другие? Что определяет все равновесное количество определенных товаров на внутреннем рынке? Почему реальный объем национального производства уменьшается в определенные периоды по сравнению с предшествующим уровнем, а в другие быстро увеличивается? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо объединить или агрегировать, во-первых, все отдельные виды производств в единое совокупное производство, или реальный объем национального производства; во-вторых, тысячи цен на различные товары (зерно, персональные компьютеры, коленчатые валы, промышленные работы, бриллианты, нефть, духи и т. д.) в единую совокупную цену, или *уровень цен*. Объединение всех цен на отдельные товары и услуги в уровень цен, а также объединение всего количества товаров и услуг в *реальный объем* национального производства называется *агрегированием*. Объединенные цены (уровень цен) и объединенные равновесные количества товаров (реальный объем национального производства) называются совокупностями (*агрегатами*). Показатели на графике **макροэкономической модели** всегда представляют собой *уровень цен* (на оси ординат), а не цену на отдельный товар и *реальный объем национального производства* (на оси абсцисс) и не количество отдельного товара. Для последующего исследования полезно объединить или агрегировать огромное количество отдельных товарных рынков в «составной» рынок, на котором основными переменными являются уровень цен и реальный объем национального производства. Это можно сделать с помощью экономической модели **«совокупный спрос - совокупное предложение»**.

Совокупный спрос - модель, представленная в виде кривой, которая показывает различные объемы товаров и услуг, т. е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном **уровне цен**. При прочих равных условиях чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести как отечественные, так и зарубежные покупатели. И наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем **национального продукта** они захотят купить. Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства является обратной, или отрицательной.

Кривая совокупного спроса (AD) указывает на обратную, или отрицательную, зависимость между уровнем цен и объемом национального производства (рис. 2). Нисходящая кривая совокупного спроса указывает на то, что чем ниже уровень цен, тем больше реальный объем национального производства, который будет куплен.

Из рис. 2 видно, что кривая совокупного спроса отклоняется вниз и вправо, т. е. так же, как кривая спроса на отдельный товар. Но причины такого отклонения *различны*.

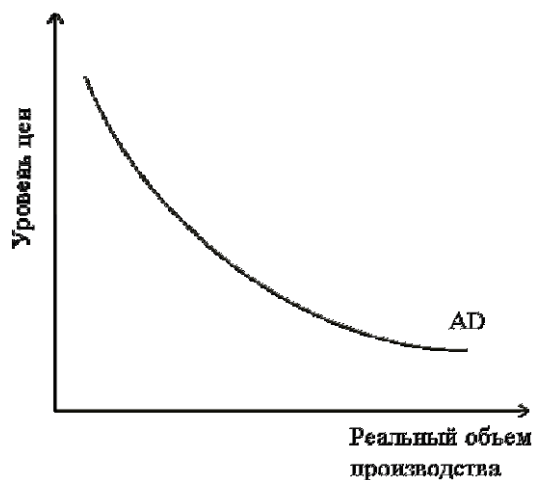


Рис. 2. Кривая совокупного спроса

Характер кривой спроса на отдельный товар связан с **эффектами дохода и замещения**. Когда цена на отдельный товар падает, то (постоянный) денежный **доход** потребителя дает ему возможность приобрести большее количество товара (эффект дохода). Когда цена падает, потребитель готов приобрести большее количество данного товара, потому что он становится относительно дешевле, чем другие товары (эффект замещения).

Характер кривой совокупного спроса связан с другими тремя факторами:

- 1) эффектом процентной ставки;
- 2) эффектом богатства, или реальных кассовых остатков;
- 3) эффектом импортных закупок.

Следует отличать изменения совокупного спроса, вызванные изменениями в уровне цен, от изменений, вызванных изменениями в неценовых детерминантах (факторах) совокупного спроса.

К ним относятся:

- 1) изменения в потребительских расходах в результате изменений: а) благосостояния потребителя; б) ожиданий потребителя; в) задолженности потребителя; г) **налоговых ставок**;
- 2) изменения в инвестиционных расходах в результате изменений: а) процентных ставок; б) ожидаемых прибылей от инвестиций; в) **налогов** с предприятий; г) **технологии** и использования избыточных мощностей;
- 3) изменения в **государственных расходах**;
- 4) изменения в **чистом экспорте**.

Изменения неценовых факторов смещают кривую совокупного спроса *или влево, или вправо*.

Совокупное предложение - модель, представленная в виде кривой, которая показывает общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) при каждом возможном уровне цен.

Более высокие уровни цен создают стимулы для **производства** дополнительного количества товаров и предложения их для продажи. Более низкие уровни цен вызывают сокращение производства товаров.

Зависимость между уровнем цен и объемом национального продукта, который предприятия выбрасывают на рынок, является прямой, или положительной.

Кривая совокупного предложения (см. рис. 3) состоит из трех отрезков:

- 1) кейнсианского (горизонтального) отрезка;
- 2) восходящего (промежуточного) отрезка;
- 3) классического (вертикального) отрезка.

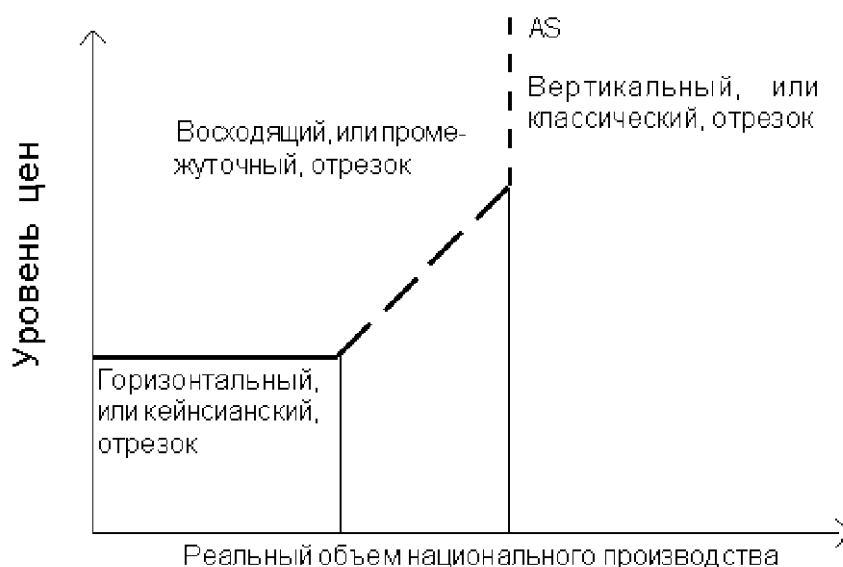


Рис. 3. Кривая совокупного предложения

Кривая совокупного предложения показывает реальный объем национального производства, который может быть произведен при различных уровнях цен. Форма кривой совокупного предложения зависит от того, что происходит с **издержками** на единицу продукции, а потому и с ценами, которые должны позволить предприятиям покрыть расходы и получить **прибыль**, при увеличении реального объема национального производства.

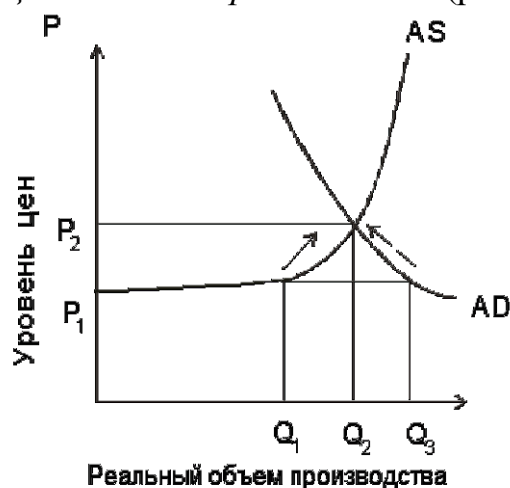
Важно отметить, что кроме изменений в **предложении** под влиянием уровня цен есть и другие факторы, изменяющие издержки на единицу продукции. Это неценовые факторы.

К **неценовым** факторам совокупного предложения относятся:

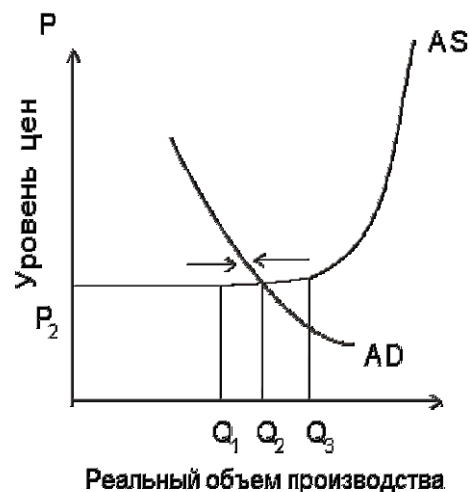
- 1) изменения цен на внутренние и импортные **ресурсы**;
- 2) изменения в **производительности труда**;
- 3) изменения правовых норм: а) **налоговых ставок** с предприятий; б) методов **государственного регулирования**.

При прочих равных условиях изменения одного из этих факторов приводят к изменениям издержек на единицу продукции при различных объемах национального производства и тем самым к изменению положения кривой совокупного предложения.

Пересечение кривых **совокупного спроса** и **совокупного предложения** определяет *равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства* (рис. 4).



а) равновесие на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения



б) равновесие на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения

Рис.4. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.

Из рис.4. видно, что кривые совокупного спроса и совокупного предложения пересекаются на **промежуточном отрезке**; изменение уровня цен исключает перепроизводство или недопроизводство товаров. Из рис. 4б видно, что кривые совокупного спроса и совокупного предложения пересекаются на **кейнсианском отрезке**; движение к равновесному объему национального производства не сопровождается изменением уровня цен. Как показывают стрелки на рис. 28.3а, повышение уровня цен с P_1 до уровня P_2 заставит производителей увеличить объем продукции, а потребителей - уменьшить объем покупок. Когда реальные объемы произведенного и купленного продукта будут равны, в экономике наступит **равновесие**. Что касается анализа рис. 28.3б, то видно, что объем производства изменяется без изменения цен.

На следующем этапе анализа сместим кривые совокупного спроса и совокупного предложения и рассмотрим влияние этого шага на реальный объем национального производства (а следовательно, и на занятость) и уровень цен.

Смещение кривой совокупного спроса. Так, последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит:

а) увеличение совокупного спроса на кейнсианском (горизонтальном) отрезке приводит к увеличению реального объема национального производства, но не затрагивает уровня цен;

б) на **классическом (вертикальном) отрезке** увеличение совокупного спроса приводит к повышению уровня цен, а реальный объем национального производства не может выйти за пределы своего уровня «при **полной занятости**»;

в) увеличение совокупного спроса на промежуточном отрезке приводит к увеличению как реального объема национального производства, так и уровня цен.

Повышение уровня цен, связанное с увеличением совокупного спроса как на классическом, так и на промежуточном отрезках кривой совокупного предложения, приводит к **инфляции спроса**. Это значит, что смещения кривой совокупного спроса вправо повышают уровень цен.

Тема 3. Макроэкономические показатели.

Основные вопросы:

1. Валовой внутренний продукт и другие показатели дохода и продукта.
2. Номинальный и реальный ВВП.

Литература:

1. Макроэкономика В.С.Артамонова, С.А.Иванова. –М., 2009.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. -М.: -Питер, 2016.
3. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.

Ключевые слова: Система национальных счетов, валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый национальный продукт, национальный доход, располагаемый личный доход, личный доход, номинальный и реальный ВВП.

Основные абсолютные макроэкономические показатели содержатся в системе национальных счетов. Система национальных счетов (ее полное название Система счетов национального продукта и дохода – System of National Product and Income Accounts) была разработана в конце 20-х годов группой американских ученых, сотрудников Национального Бюро Экономических Исследований (National Bureau of Economic Research), под руководством будущего лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнецца (Simon Kuznets).

Система национальных счетов представляет собой совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода,

позволяющих оценить состояние национальной экономики. СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)

До начала 80-х годов основным показателем, характеризующим совокупный объем производства был показатель валового национального продукта. Однако в современных условиях в связи с интернационализацией экономических и хозяйственных связей и трудностями подсчета валового национального продукта (ВНП), поскольку национальные факторы производства каждой страны используются во многих других странах мира, основным показателем совокупного объема выпуска стал валовый внутренний продукт (ВВП).

Валовой внутренний продукт - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Способы измерения ВВП.

Для расчета ВВП может быть использовано три метода:

- 1) по расходам (метод конечного использования);
- 2) по доходам (распределительный метод);
- 3) по добавленной стоимости (производственный метод).

Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.

Национальный доход - это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов. Его можно получить: а) либо, если из ЧНП вычесть косвенные налоги: **НД = ЧНП – косвенные налоги**; б) либо, если просуммировать все факторные доходы:

$$\text{НД} = \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций}$$

Личный доход в отличие от национального дохода, является совокупным доходом, полученным собственниками экономических ресурсов. Чтобы рассчитать ЛД, необходимо из НД вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т.е. является частью коллективного, а не личного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям

или

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты по государственным облигациям

Третий вид совокупного дохода – **располагаемый личный доход** – это доход, используемый, т.е. находящийся в распоряжении домохозяйств. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов в виде прямых (в первую очередь, подоходных) налогов:

РЛД = ЛД – индивидуальные налоги

Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление (С) и сбережения (S):

$$\text{РЛД} = \text{С} +$$

S

Все основные показатели в системе национальных счетов отражают результаты экономической деятельности за год, т.е. выражены в ценах данного года (в текущих ценах) и поэтому являются номинальными. Номинальные показатели не позволяют проводить как межстрановые сравнения, так и сравнения уровня экономического развития одной и той же страны в различные периоды времени. Такие сравнения можно делать только с помощью реальных показателей (показателей реального объема производства и реального уровня дохода), которые выражены в неизменных (сопоставимых) ценах. Поэтому важно различать номинальные и реальные (очищенные от влияния изменения уровня цен) показатели.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года. На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- 1) изменение реального объема производства
- 2) изменение уровня цен.

Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего. Последнее используется для исторических сравнений (например, для расчета реального ВВП 1980 года в ценах 1999 года. В этом случае 1999 год будет базовым, а 1980 год – текущим).

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Общий уровень цен}}$$

Общий уровень цен рассчитывается с помощью индекса цен. Очевидно, что в базовом году номинальный ВВП равен реальному ВВП, а индекс цен равен 100% или 1.

$$\text{Изменение реального ВВП (в \%)} = \frac{\text{изменение номинального ВВП (в \%)}}{\text{изменение общего уровня цен (в \%)}}$$

Тема 4. Экономический рост.

Основные вопросы:

1. Понятие и факторы экономического роста.
2. Экономический рост и политика государства.

Литература:

1. Макроэкономика. Бункина М.К., Семенов А.М., Семенов В.А., -М., 2000.
2. Макроэкономика. М.В.Сафрончук. – М., 2005.
3. Макроэкономика. Т.А.Агапова, С.Ф.Серегина. –М., 2001.

Ключевые слова: экономический рост, измерение экономического роста, факторы экономического роста, типы экономического роста, модели экономического роста, роль государства в экономическом росте.

Экономический рост - увеличение валового национального дохода (ВНД) за определенный период времени.

ВНД (выпуск материальных благ и услуг в стране) может быть увеличен даже в краткосрочном периоде, если удастся задействовать простаивающие ресурсы. В экономике следует различать потенциальный и реальный выпуск, или ВНД.

Потенциальный ВНД предполагает использование всех наличных ресурсов, а *реальный* - использование части наличных ресурсов. В этом смысле реальный, или действительный, выпуск всегда ниже потенциального, или ниже кривой производственных возможностей. Таким образом, феномен экономического роста заключается в том, что со временем увеличивается уровень ВНД, соответствующий состоянию полной занятости.

Экономический рост может быть измерен тремя способами:

- 1) увеличением реального ВНД за определенный период времени, например, за год;
- 2) увеличением реального ВНД на душу населения;
- 3) годовыми темпами роста ВНД в процентах.

Темпы роста никогда не бывают устойчивыми. Неизбежны их колебания вокруг общего повышательного тренда. Понимая это, фирмы

обычно изменяют уровень своих запасов. Однако это не решает проблем инвестиций, которые могут сильно упасть, если заметные колебания темпов роста сделают будущие перспективы слишком неопределенными.

Экономический рост - ключевой фактор повышения уровня благосостояния. Именно он позволяет увеличивать потребление благ, сокращать рабочую неделю и т. д. И хотя год от года подобные улучшения происходят почти незаметно, небольшие различия в темпах ежегодного прироста приводят к заметной разнице в скорости роста. Экономисты утверждают, что когда экономика растет на 2,5% в год, то реальный ВНД будет удваиваться каждые 28 лет; если же темпы роста повысятся до 3% в год, то удвоение ВНД будет происходить раз в 24 года.

Экономический рост сам по себе обычно рассматривается как цель общественного развития.

Экономический рост важнее, чем стабильность. Почему? Ответ очевиден: увеличение общественного продукта в расчете на душу населения означает повышение уровня жизни. Экономический рост:

- 1) влечет за собой возрастание материального изобилия и отвечает принципам минимизации издержек и максимизации прибыли;
- 2) облегчает решение проблемы ограниченности ресурсов;
- 3) позволяет обществу более полно реализовать поставленные экономические цели и осуществлять новые широкомасштабные программы;
- 4) способствует решению социально-экономических проблем как внутри страны, так и на международном уровне.

Основные факторы экономического роста:

- 1) рост количества и качества трудовых, или людских, ресурсов;
- 2) увеличение объема основного капитала;
- 3) новая техника и технология;
- 4) новое в системе управления;
- 5) разработка природных ресурсов.

Эти пять факторов экономического роста называются факторами предложения. Именно они обеспечивают физический рост производства. Только доступность большего количества и качества ресурсов, как людских, так и материальных, включая технологический потенциал, позволяет увеличивать производство реального продукта. Однако для экономического роста имеют значение и факторы, влияющие на изменение спроса: ценовые и неценовые факторы.

Таким образом, экономический рост означает не только полное вовлечение ресурсов в экономический оборот и наиболее эффективное их использование, но и учет факторов спроса с целью получения максимального количества полезной продукции и прибыли (см. рис. 5).

Увеличение ВНД может осуществляться двумя способами:

- 1) *экстенсивным;*
- 2) *интенсивным.*



Рис. 5. Факторы экономического роста

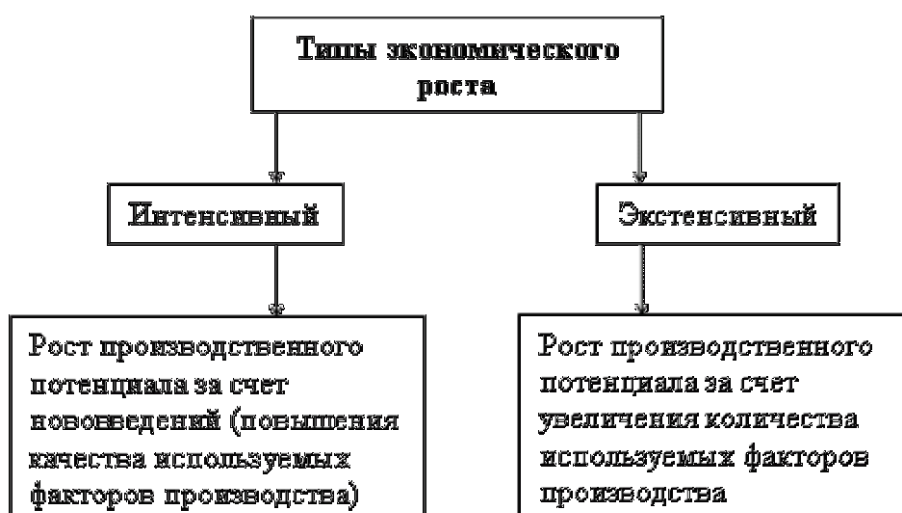


Рис.5. Экономический рост и его типы (экстенсивный и интенсивный)

С этих позиций подробнее рассмотрим вышеперечисленные факторы.

1. Роль затрат труда в экономическом росте.

Модель экономического роста, разработанная в 1928 г. американским экономистом П.Дугласом совместно с математиком Ч.Коббом, раскрывает функциональную зависимость между национальным производством (объемом продукции) и двумя независимыми, но взаимосвязанными переменными - затратами капитала и труда.

Эта модель была составлена на основе изучения данных за 24 года (1899-1922) в обрабатывающей промышленности США. Предполагалось, что объем продукции является функцией только двух факторов - капитала

и труда (взаимосвязанных и взаимозаменяемых), что это однородная функция первой степени, т. е. увеличение каждого из факторов в n раз увеличивает функцию во столько же раз. В связи с этим можно утверждать, что: 1) эффективность производственных факторов не зависит от масштабов производства и 2) производительность труда и отдача капитала в этот период постоянны. Отсюда, они предложили следующее уравнение:

$$Y = AK^\alpha L^\beta,$$

где Y - объем продукции;

K - капитал;

L - труд;

α, β - коэффициенты эластичности (параметры функции);

A - коэффициент пропорциональности, или масштабности.

Параметры, характеризующие влияние труда и капитала на объем продукции, были определены методом наименьших квадратов. В результате расчета было установлено, что за исследуемый период значение A равно 1,01; $\alpha = 1/4$; $\beta = 3/4$. Отсюда конкретный вид функции:

$$Y = 1,01K^{1/4}L^{3/4}.$$

Данная функция показывает, что при изменении величины рабочей силы на 1% объем продукции изменится на 0,75%, или $3/4$, а при изменении капитала на 1% она изменится на 0,25%, или $1/4$ (при прочих постоянных условиях). Это означает: 1) если $\alpha + \beta = 1$, то пропорциональному приросту рабочей силы и капитала соответствует и пропорциональный прирост продукции. Иначе говоря, если оба фактора возрастают на 1%, то и прирост продукции возрастает на 1%. Эта предпосылка линейной однородности функции означает независимость эффективности от масштабов производства;

2) если же $\alpha + \beta > 1$ или < 1 ; то это означает, что произошло повышение или понижение эффективности факторов вследствие изменения масштабов самого производства.

Модель А. Тинбергена. Дальнейшее развитие этой функции пошло в направлении введения фактора, отражающего научно-технический прогресс. Впервые это сделал голландский экономист А. Тинберген, вводя в модель Кобба-Дугласа дополнительный множитель e^{rt} . Производственная функция приняла вид:

$$Y = AK^\alpha L^\beta e^{rt}$$

где rt - темп роста производства в результате НТП.

Однако не следует забывать, что макроэкономические модели могут дать лишь количественную оценку экономических взаимосвязей, но не могут полностью отразить социальные изменения, которые не поддаются

непосредственной количественной оценке. Поэтому анализ экономического развития на базе производственных функций должен быть дополнен другими методами - социальными.

Известны и другие модели экономического роста. *Модель Харрода-Домара* описывает динамику дохода. Доход $Y(t)$ рассматривается как сумма потребления $C(t)$ и инвестиций $I(t)$. Экономика считается закрытой, поэтому чистый экспорт равен нулю, а государственные расходы в модели не выделяются. Основная предпосылка модели роста - взаимосвязь между инвестициями и скоростью роста дохода.

Предполагается, что скорость роста дохода пропорциональна инвестициям:

$$I(t) = B \frac{dY}{dt},$$

где B - коэффициент капиталоемкости прироста дохода.

В модель включаются следующие предпосылки:

1) инвестиционный лаг равен нулю, т. е. инвестиции мгновенно переходят в прирост капитала. Формально это означает, что $\Delta K(t) = I(t)$, где $\Delta K(t)$ - непрерывная функция прироста капитала во времени;

2) выбытие капитала отсутствует;

3) производственная функция в модели линейна: это вытекает из пропорциональности прироста дохода приросту капитала:

$$dY(t) = -dK(t)dt = B.$$

Линейная производственная функция имеет следующий вид:

$$Y(t) = aL(t) + bK(t) + c, \text{ где } b = 1/B.$$

Модель Р.Солоу. В его модели считаются постоянными норма сбережений и норма выбытия капитала, инвестиционные лаги отсутствуют, а производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба. Кроме того, на начальном уровне анализа модели ищутся не траектории изменения всех ее показателей (как в модели Харрода-Домара), а характеристики состояний устойчивого равновесия, к которым система выходит в долгосрочном периоде. С формальной точки зрения это представляет собой существенно более простую задачу.

Известно, что приращение капитала происходит как в частном, так и в общественном секторах экономики. С *одной стороны*, одним из основных инвесторов в проекты общественного сектора (дороги, больницы и пр.) является само правительство, которое к тому же берет на себя значительную долю расходов на образование и переподготовку кадров.

С *другой стороны*, размах государственных расходов не должен приводить к вытеснению частных инвестиций. Когда речь заходит о подобных альтернативах, решения следует принимать на основе

ожидаемых преимуществ каждого варианта. Частные инвестиции могут быть увеличены, если правительство обеспечит устойчивость инвестиционного климата и не будет искусственно сдерживать рост. Это позволит воплотить все научно-технические открытия и изобретения в конкретных капитальных благах.

Роль методов стимулирования предложения на микроэкономическом уровне, конечно, не следует преуменьшать. И все же основные периоды заметного экономического роста исторически следовали за крупными прорывами в области технологии с последующим практическим использованием научных и конструкторских разработок. Самолеты, компьютеры, антибиотики и прочие лекарства, выведение новых сортов полезных растений, селекция животных, пестициды - вот лишь некоторые из многочисленных плодов долгосрочного развития науки и техники. В экономически развитых странах примерно половина научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) финансируется частными фирмами; другая половина (особенно разработки военно-промышленного комплекса) осуществляется в институтах, финансируемых государством.

Наконец, правительство призвано способствовать реализации плодов НИОКР на практике, а также доведению результатов исследований и разработок до уровня коммерческого продукта.

Тема 5. Бюджетно-налоговая политика.

Основные вопросы:

1. Фискальная политика, ее цели и инструменты.
2. Виды фискальной политики.
3. Достоинства и недостатки фискальной политики.

Литература:

1. Макроэкономика. В.С.Артамонова, С.А.Иванова. –М., 2009.
2. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
3. Анисимов А. А. Макроэкономика /А.А.Анисимов, Н.В.Артемьев, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
4. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
5. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: -Питер, 2016.

Ключевые слова: Фискальная политика, дискреционная фискальная политика, недискреционная фискальная политика, стабилизаторы, внутренние лаги, сдерживающая фискальная политика, стимулирующая фискальная политика.

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета. (Поэтому фискальную политику также называют бюджетно-налоговой политикой.)

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение: 1) стабильного экономического роста; 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы); 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

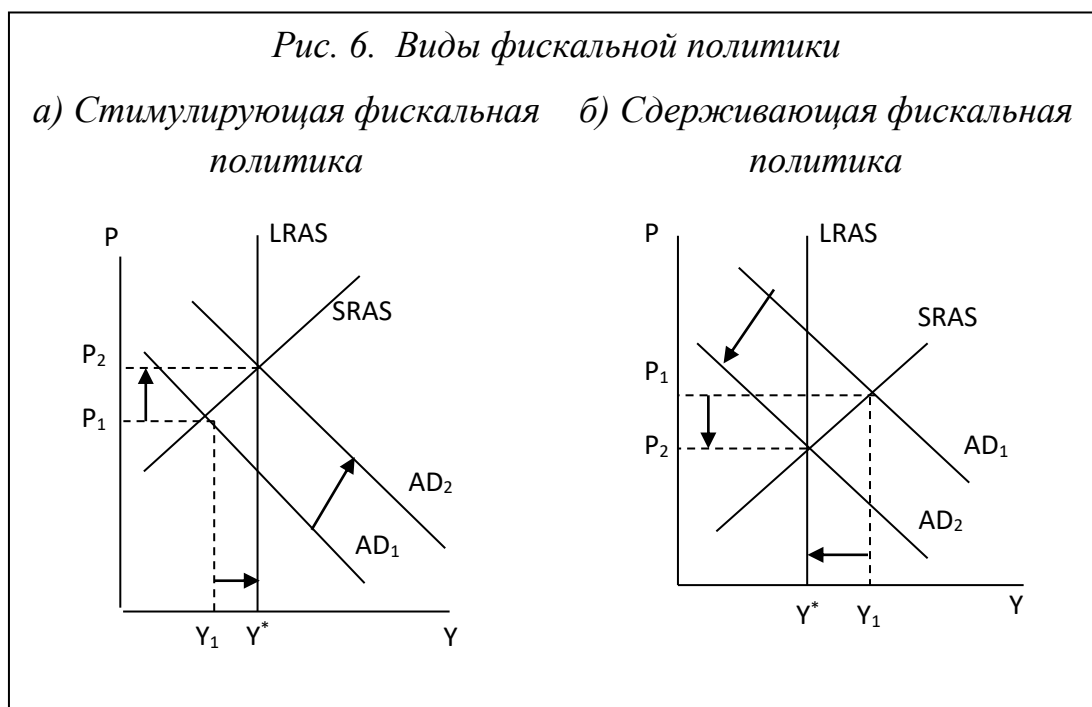
Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Регулирование экономики в этом случае происходит с помощью воздействия на величину совокупных расходов. Однако некоторые инструменты фискальной политики могут использоваться для воздействия и на совокупное предложение через влияние на уровень деловой активности. Фискальную политику проводит правительство.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: 1) государственные закупки; 2) налоги; 3) трансферты.

Рост налогов действует в противоположном направлении. Увеличение налогов ведет к снижению и потребительских (поскольку сокращается располагаемый доход), и инвестиционных расходов (поскольку сокращается нераспределенная прибыль, являющаяся источником чистых инвестиций) и, следовательно, к сокращению совокупного спроса. Соответственно снижение налогов увеличивает совокупный спрос. Снижение налогов ведет к сдвигу кривой AD вправо, что обуславливает рост реального ВВП.

Поэтому инструменты фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла.

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.



Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде (рис.6(а)), имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме (при перегреве экономики) (рис.6.(б)), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов).

Ее инструментами являются:

а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Кроме того, различают фискальную политику:

- 1) дискреционную
- 2) автоматическую (недискреционную).

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых не меняется, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве.

К автоматическим стабилизаторам относятся:

- 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций);
- 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость);
- 3) пособия по безработице;
- 4) пособия по бедности.

Рассмотрим механизм воздействия встроенных стабилизаторов на экономику.

Подоходный налог действует следующим образом: при спаде уровень деловой активности (Y) сокращается, а поскольку налоговая функция имеет вид: $T = tY$ (где T – величина налоговых поступлений, t – ставка налога, а Y – величина совокупного дохода (выпуска)), то величина налоговых поступлений уменьшается, а при «перегреве» экономики, когда величина фактического выпуска максимальна, налоговые поступления увеличиваются. Заметим, что ставка налога остается неизменной. Однако налоги – это изъятия из экономики, сокращающие поток расходов и, следовательно, доходов (вспомним модель кругооборота). Получается, что при спаде изъятия минимальны, а при перегреве максимальны. Таким образом, из-за наличия налогов (даже аккордных, т.е. автономных) экономика как бы автоматически «остужается» при перегреве и «подогревается» при рецессии. Как было показано, появление в экономике подоходных налогов уменьшает величину мультипликатора (мультипликатор при отсутствии ставки подоходного налога больше, чем при ее наличии: $[1/(1 - mpc)] > [1/(1 - mpc(1 - t))]$), что усиливает стабилизационный эффект воздействия на экономику подоходного налога. Очевидно, что наиболее сильное стабилизирующее воздействие на экономику оказывает прогрессивный подоходный налог.

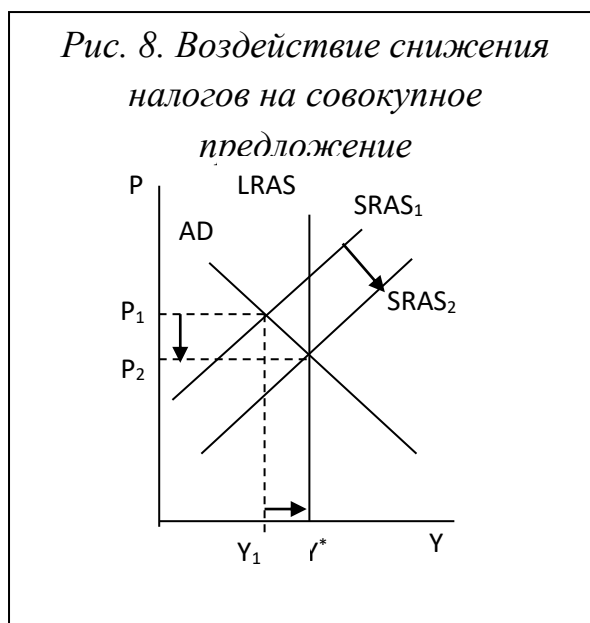
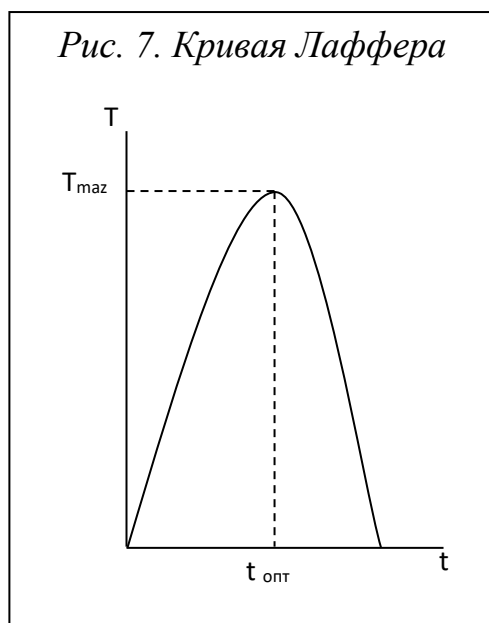
Налог на добавленную стоимость (НДС) обеспечивает встроенную стабильность следующим образом. При рецессии объем продаж сокращается, а поскольку НДС является косвенным налогом, частью цены товара, то при падении объема продаж налоговые поступления от косвенных налогов (изъятия из экономики) сокращаются. При перегреве, наоборот, поскольку растут совокупные доходы, объем продаж увеличивается, что увеличивает поступления от косвенных налогов. Экономика автоматически стабилизируется.

Что касается пособий по безработице и по бедности, то общая сумма их выплат увеличивается при спаде (по мере того, как люди начинают терять работу и нищать) и сокращаются при буме, когда наблюдается «сверхзанятость» и рост доходов. (Очевидно, что для того, чтобы получать пособие по безработице, нужно быть безработным, а чтобы получать пособие по бедности, нужно быть очень бедным). Эти пособия являются трансфертами, т.е. инъекциями в экономику. Их выплата способствует росту доходов, а, следовательно, расходов, что стимулирует подъем экономики при спаде. Уменьшение же общей суммы этих выплат при буме оказывает сдерживающее влияние на экономику.

В развитых странах экономика на 2/3 регулируется с помощью дискреционной фискальной политики и на 1/3 – за счет действия встроенных стабилизаторов.

Однако поскольку фирмы рассматривают налоги как издержки, то рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объема производства. Подробное изучение воздействия налогов на совокупное предложение принадлежит экономическому советнику президента США Р.Рейгана, американскому экономисту, одному из основоположников концепции «экономической теории предложения» («supply-side economics») Артуру Лафферу. Лаффер построил гипотетическую кривую (рис.7.), с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет.

(Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффер делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т.е. логических рассуждений и теоретического умозаключения).



Используя налоговую функцию: $T = t Y$, Лаффер показал, что

существует оптимальная ставка налога ($t_{\text{опт.}}$), при которой налоговые поступления максимальны ($T_{\text{max.}}$). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база (Y). Поэтому в целях борьбы со стагфляцией (одновременным спадом производства и инфляцией) Лаффер в начале 80-х годов предложил такую меру, как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций). Дело в том, что в отличие от воздействия снижения налогов на совокупный спрос, увеличивающего объем производства, но провоцирующего инфляцию, влияние этой меры на совокупное предложение имеет антиинфляционный характер (рис.8), т.е. рост производства (от Y_1 до Y^*) сочетается в этом случае со снижением уровня цен (от P_1 до P_2).

К достоинствам фискальной политики следует отнести:

1. Эффект мультипликатора. Все инструменты фискальной политики, как мы видели, имеют мультипликативный эффект воздействия на величину равновесного совокупного выпуска.

2. Отсутствие внешнего лага (задержки). Внешний лаг – это период времени между принятием решения об изменении политики и появлением первых результатов ее изменения. Когда правительством принято решение об изменении инструментов фискальной политики, и эти меры вступают в действие, результат их воздействия на экономику проявляется достаточно быстро. (Как мы увидим в главе 13, внешний лаг характерен для монетарной политики, имеющей сложный передаточный механизм (механизм денежной трансмиссии)).

3. Наличие автоматических стабилизаторов. Поскольку эти стабилизаторы являются встроенными, то правительству не нужно предпринимать специальных мер по стабилизации экономики. Стабилизация (сглаживание циклических колебаний экономики) происходит автоматически.

Недостатки фискальной политики:

1. Эффект вытеснения. Экономический смысл этого эффекта состоит в следующем: рост расходов бюджета в период спада (увеличение государственных закупок и/или трансфертов) и/или сокращение доходов бюджета (налогов) ведет к мультипликативному росту совокупного дохода, что увеличивает спрос на деньги и повышает ставку процента на денежном рынке (цену кредита). А поскольку кредиты, в первую очередь, берут фирмы, то удорожание кредитов ведет к сокращению частных инвестиций, т.е. к «вытеснению» части инвестиционных расходов фирм, что ведет к сокращению величины выпуска. Таким образом, часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной»

(недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики.

2. Наличие внутреннего лага. Внутренний лаг – это период времени между возникновением необходимости изменения политики и принятием решения о ее изменении. Решения об изменении инструментов фискальной политики принимает правительство, однако введение их в действие невозможно без обсуждения и утверждения этих решений законодательным органом власти (Парламентом, Жогорку Кенешом, Конгрессом, Государственной думой и т.п.), т.е. придания им силы закона. Эти обсуждения и согласования могут потребовать длительного периода времени. Кроме того, они вступают в действие, начиная только со следующего финансового года, что еще больше увеличивает лаг. За этот период времени ситуация в экономике может измениться. Так, если первоначально в экономике была рецессия, и были разработаны меры стимулирующей фискальной политики, то в момент начала их действия в экономике уже может начаться подъем. В результате дополнительное стимулирование может привести экономику к перегреву и спровоцировать инфляцию, т.е. оказать дестабилизирующее действие на экономику. И наоборот, меры сдерживающей фискальной политики, разработанные в период бума, из-за наличия продолжительного внутреннего лага могут усугубить спад.

3. Неопределенность. Этот недостаток характерен не только для фискальной, но и для монетарной политики.

Неопределенность касается:

- проблемы идентификации экономической ситуации Часто бывает трудно точно определить, например, момент, когда заканчивается период рецессии и начинается оживление или момент, когда подъем превращается в перегрев и т.п. Между тем, поскольку на разных фазах цикла необходимо применять разные виды политики (стимулирующую или сдерживающую), ошибка в определении экономической ситуации и выбор типа экономической политики исходя из такой оценки может привести к дестабилизации экономики проблемы, на какую именно величину следует изменить инструменты государственной политики в каждой данной экономической ситуации. Даже если экономическая ситуация определена правильно, то сложно точно определить, насколько, например, нужно увеличить государственные закупки или сократить налоги, чтобы обеспечить подъем в экономике и достижение потенциального объема выпуска, но не его превышение, т.е. как при этом не допустить перегрев и ускорение инфляции. И наоборот, при проведении сдерживающей фискальной политики как не привести экономику в состояние депрессии.

4. Дефицит бюджета. Противники кейнсианских методов регулирования экономики – монетаристы (monetarists), сторонники теории экономики предложения (supply-side economics) и теории рациональных ожиданий (rational expectations theory) – т.е. представители неоклассического направления в экономической теории считают дефицит государственного бюджета одним из важнейших недостатков фискальной политики. Действительно, инструментами стимулирующей фискальной политики, проводимой при спаде и направленной на увеличение совокупного спроса, выступает увеличение государственных закупок и трансфертов, т.е. расходов бюджета, и уменьшение налогов, т.е. доходов бюджета, что ведет к росту дефицита государственного бюджета. Не случайно рецепты государственного регулирования экономики, которые предложил Кейнс, получили название «дефицитного финансирования». Особенно остро проблема бюджетного дефицита проявилась в большинстве развитых стран, использовавших после II мировой войны кейнсианские методы регулирования экономики, в середине 70-х годов, причем, в США возник так называемый «двойной дефицит» («twin debts»), при котором дефицит государственного бюджета сочетался с дефицитом платежного баланса. В связи с этим проблема финансирования дефицита государственного бюджета превратилась в одну из важнейших макроэкономических проблем.

Тема 6. Денежная система.

Основные вопросы:

1. Роль и значение денег.
2. Денежный мультипликатор.

Литература:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика /А.А.Анисимов, Н.В.Артемов, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
4. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.а: СИНТЕГ, 2017.
5. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
6. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: Деньги, актив, чек, вексель, банкнота, мультипликатор, функции денег, денежные агрегаты, Центральный банк, предложение денег, денежная масса.

Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (для покупки товаров и услуг).

Актив – это то, что обладает ценностью. Активы делятся на реальные и финансовые. Реальные активы – это вещественные (материальные) ценности (оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т.п.). Финансовые активы - это ценные бумаги. Их разделяют на:

- денежные (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства)

- неденежные (доходные ценные бумаги - акции и облигации, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства).

Деньги – это финансовый актив, но они отличаются от других видов финансовых активов тем, что только деньги могут обслуживать сделки и являются платежным средством обращения. Нельзя купить хлеб в булочной, отдав взамен акцию или облигацию.

Сущность денег лучше всего проявляется через выполняемые ими функции. Деньги выполняют функции: 1) средства обращения; 2) единицы счета; 3) меры отложенных платежей и 4) запаса ценности.

В качестве средства обращения (medium of exchange) деньги являются посредником в обмене товаров, в совершении сделок. Все покупается и продается за деньги. Альтернативой денежному обмену выступает бартер (обмен товара не на деньги, а на другой товар). Однако бартер связан со значительными издержками. С одной стороны, это потеря времени и усилий, т.е. альтернативные издержки, а, с другой стороны, это прямые трансакционные издержки (издержки по совершению сделки - transaction costs), к которым относятся, например, издержки «стоптанных башмаков». Для осуществления обмена товара на товар необходимо выполнение условия, которое известный английский экономист прошлого века, один из основоположников теории предельной полезности и математической школы в экономической теории Уильям Стенли Джевонс назвал «двойным совпадением желаний» (double coincidence of wills). Человек, желающий приобрести какой-либо товар должен найти такого продавца этого товара, который взамен согласился бы получить то, что производит данный человек. Например, сапожник, желающий купить хлеб, должен найти булочника, которому в обмен на продаваемый им хлеб нужны сапоги. Заболевший художник должен найти аптекаря, который согласится отдать ему лекарства в обмен на картины. А преподаватель макроэкономики, желающий сделать себе модную прическу, должен найти парикмахера, готового предоставить эту услугу за прослушивание лекции, например, по теории денег. Поиски могут длиться долго и не увенчаться успехом. Но при этом время будет потрачено, а башмаки стоптаны. Поэтому бартер является крайне неэффективной и нерациональной формой обмена.

Второй функцией денег выступает то, что они являются измерителем ценности всех товаров и услуг, единицей счета (unit of account). Как масса измеряется в килограммах, расстояние – в метрах, а объем жидкости – в литрах, так ценность (стоимость) измеряется в определенном количестве денег. Пока деньги не начали выполнять эту функцию, стоимость каждого товара должна была измеряться в определенных количествах всех других товаров, производимых в экономике. Причем, человеку, желающему купить определенный товар или продать свой товар, необходимо было знать все эти пропорции обмена. Например, сколько стоит хлеб в рубашках, колбасе, сапогах, телевизорах, компьютерах и т.д. При денежном обмене такая необходимость исчезает. Достаточно знать лишь, на какое количество денег может быть обменен каждый товар. Единицей счета выступает денежная единица страны, т.е. национальная валюта (сом в Кыргызстане, рубль в России, доллар в США, фунт стерлингов в Великобритании, тугрик в Монголии и т.п.). В условиях высокой инфляции, когда отсутствует стабильность национальной денежной единицы, в качестве дополнительной единицы счета может выступать стабильная денежная единица другой страны (например, доллар в России) или условная денежная единица (у.е.).

Третья функция денег – это функция средства платежа (standard of deferred payment), которая проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов). Отличие этой функции от функции средства обращения заключается в том, что использование денег в качестве посредника в обмене предполагает одновременное движение товаров и денег, а при выполнении функции средства платежа либо движение товаров и движение денег по времени не совпадают (например, коммерческий кредит, т.е. кредит под товары), либо нет движения товаров, а есть только движение денег (например, банковский кредит). Функцию средства платежа деньги могут выполнять, поскольку они сохраняют свою ценность во времени. А это есть четвертая функция денег.

Четвертая функция денег состоит в том, что деньги представляют собой запас ценности (средство сохранения ценности) – store of value. Деньги являются финансовым активом, обладающим ценностью. Эта ценность состоит в их ликвидности, в их покупательной способности - в том, что на них в любой момент можно купить любой товар, услугу или ценную бумагу. В неинфляционной экономике эта ценность (покупательная способность) сохраняется и не меняется во времени. На одну и ту же сумму денег можно купить одно и то же количество товаров и через год, и через 5 лет. В условиях инфляции деньги теряют свою ценность, их покупательная способность уменьшается. Поскольку общий уровень цен растет, то на одну и ту же денежную сумму можно купить все

меньше товаров. Накапливать обесценивающиеся деньги становится бессмысленно. И функцию запаса ценности (средства накопления) начинает выполнять не национальная валюта, а стабильная валюта другой страны. Кроме того, деньги не являются самым привлекательным финансовым активом, который следует держать на руках, поскольку они не приносят дохода. При этом существуют доходные финансовые активы, например, акции, приносящие доход в виде дивиденда и облигации, обеспечивающие процентный доход.

Наиболее важной является первая функция денег – функция средства обращения, поскольку она отличает денежные финансовые активы от неденежных. Однако все функции денег взаимосвязаны и взаимообусловлены. Деньги используются для совершения сделок, поскольку они служат единицей счета и измеряют ценность всех товаров, что возможно, так как деньги сами обладают ценностью, являясь финансовым активом, а поскольку они сохраняют свою ценность во времени, то могут использоваться как мера отложенных платежей.

По мере развития обмена роль денег закрепились за одним товаром – благородными металлами (золотом и серебром). Этому способствовали их физические и химические свойства, такие как: 1) портативность (в небольшом весе заключена большая ценность – в отличие, например, от соли); 2) транспортабельность (удобство перевозок – в отличие от чая); 3) делимость (разделение слитка золота на две части не приводит к потере ценности – в отличие от скота); 4) сравнимость (два слитка золота одинакового веса имеют одинаковую ценность – в отличие от пушнины); 5) узнаваемость (золото и серебро легко отличить от других металлов); 6) относительная редкость (что обеспечивает благородным металлам достаточно большую ценность); износостойкость (благородные металлы не подвергаются коррозии и не теряют своей ценности с течением времени – в отличие от мехов, кожи, ракушек).

В разных странах существовали разные денежные системы:

- монометаллизм (если в качестве денег использовался только один металл – либо золото, либо серебро)

- биметаллизм (если в качестве денег использовались оба металла).

Поначалу благородные металлы использовались в виде слитков. Обслуживание обмена требовало постоянного взвешивания и деления слитков. Поэтому в VII веке до н/э в Древнем Риме в храме богини Монеты слиткам стали придавать плоскую форму, ставить вес металла и чеканить портрет правителя. Так появилось монетное денежное обращение.

По мере использования монеты стирались, их вес уменьшался, но при обмене их ценность оставалась прежней. Это навело на мысль о возможности замены полноценных золотых и серебряных денег

символами ценности, т.е. бумажными и металлическими (изготовленными из неблагородных металлов – меди, олова, никеля) деньгами.

Бумажные и металлические деньги – это символические деньги (token money). Их особенность в том, что их ценность как товаров не совпадает (гораздо ниже) с их ценностью как денег. Для того, чтобы бумажные и металлические деньги стали законным платежным средством, они должны быть декретными деньгами (fiat money), т.е. узаконенными государством и утвержденными в качестве всеобщего платежного средства.

Бумажные деньги впервые появились в Китае в XII веке. В США первые бумажные деньги были напечатаны в 1690 году в штате Массачусетс. В России первый выпуск бумажных денег, которые получили название «ассигнаций», произошел в 1769 году по приказу Екатерины II (поэтому неофициально они назывались «екатеринками»). Особенностью бумажных денег того времени был их свободный размен на золотые деньги (действовала система «золотого стандарта»).

В современных условиях декретные деньги дополняются кредитными деньгами, которые называются «IOU- money» (I owe you-money), что в переводе означает: «Я должен вам деньги»). Деньги представляют собой долговое обязательство. Это может быть долговое обязательство Центрального банка (наличные деньги) или долговое обязательство частного экономического агента. Поэтому бумажные деньги – это кредитные деньги. Различают три формы кредитных денег: 1) вексель 2) банкнота 3) чек.

Вексель - это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую в займы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом). Вексель, как правило, дается под коммерческий кредит, когда один человек приобретает товары у другого, обещая расплатиться через определенный период времени. Человек, получивший вексель и не получивший деньги, может передать его другому лицу, поставив на векселе передаточную надпись – индоссамент. Так появляется вексельное обращение.

Банкнота – это вексель (долговое обязательство) банка. В современных условиях, поскольку правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка.

Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

Пластиковые карточки делятся на кредитные и дебетные, но ни те, ни другие не являются деньгами. Во-первых, они не выполняют всех функций денег, и прежде всего не являются средством обращения. Во-вторых, что касается кредитных карточек, то это не деньги, а форма краткосрочного

банковского кредита. Дебетные карточки (которые почему-то носят название кредитных карточек) не относятся к деньгам, поскольку предполагают возможность снимать деньги с банковского счета в пределах суммы, ранее на него положенной, и поэтому уже включены в качестве компонента денежной массы в общую сумму средств на банковских счетах.

Предложением денег называется наличие всех денег в экономике, т.е. это денежная масса. Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели, так называемые денежные агрегаты. В США расчет предложения денег ведется по четырем денежным агрегатам, в Японии и Германии – по трем, в Англии и Франции – по двум. Это объясняется особенностями денежной системы той или другой страны, в частности значимостью различных видов депозитов.

Однако во всех странах система денежных агрегатов строится одинаково: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

Рассмотрим систему денежных агрегатов США.

Денежный агрегат M1 включает наличные деньги (бумажные и металлические, т.е. банкноты и монеты), (в некоторых странах наличные деньги выделяют в отдельный агрегат – M0) и средства на текущих счетах, т.е. чековые депозиты или депозиты до востребования.

$M1 = \text{наличность} + \text{чековые вклады (депозиты до востребования)} + \text{дорожные чеки}$

Денежный агрегат M2 включает денежный агрегат M1 и средства на нечековых сберегательных счетах, а также мелкие (до \$100 000) срочные вклады.

$M2 = M1 + \text{сберегательные депозиты} + \text{мелкие срочные депозиты.}$

Денежный агрегат M3 включает денежный агрегат M2 и средства на крупных (свыше \$100 000) срочных счетах.

$M3 = M2 + \text{крупные срочные депозиты} + \text{деPOSITные сертификаты.}$

Денежный агрегат L включает денежный агрегат M3 и краткосрочные государственные ценные бумаги (в основном казначейские векселя)

$L = M3 + \text{краткосрочные государственные ценные бумаги, казначейские сберегательные облигации, коммерческие бумаги}$

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от L до M0), а доходность – сверху вниз (от M0 до L).

Компоненты денежных агрегатов делятся на: 1) наличные и безналичные деньги и 2) деньги и «почти - деньги».

К наличным деньгам относятся банкноты и монеты, находящиеся в обращении, т.е. вне банковской системы. Это долговые обязательства Центрального банка. Все остальные компоненты денежных агрегатов (т.е. находящиеся в банковской системе) представляют собой безналичные деньги. Это долговые обязательства коммерческих банков.

Деньгами является только денежный агрегат M1 (т.е. наличные деньги – C, являющиеся обязательствами Центрального банка и обладающие абсолютной ликвидностью и нулевой доходностью, и средства на текущих счетах коммерческих банков – D (demand deposits), являющиеся обязательствами этих банков):

$$M = C + D$$

Если средства со сберегательных счетов легко переводятся на текущие счета (как в США), то показатель D будет включать и сберегательные депозиты.

Денежные агрегаты M2, M3 и L – это «почти деньги», поскольку они могут быть превращены в деньги (так как можно: а) либо снять средства со сберегательных или срочных счетов и превратить их в наличность, б) либо перевести средства с этих счетов на текущий счет, в) либо продать государственные ценные бумаги).

Таким образом, предложение денег определяется экономическим поведением:

- Центрального банка, который обеспечивает и контролирует наличные деньги (C);
- коммерческих банков (банковского сектора экономики), которые хранят средства на своих счетах (D)
- населения (домохозяйств и фирм, т.е. небанковского сектора экономики), которые принимают решения, в каком соотношении разделить денежные средства между наличными деньгами и средствами на банковских счетах (депозитами).

Рассматривая процесс депозитного расширения, мы предположили, что: 1) деньги не покидают банковскую сферу и не оседают в виде наличности, 2) кредитные возможности используются банками полностью и 3) предложение денег определяется только поведением банковского сектора. Однако, изучая предложение денег, следует иметь в виду, что на его величину оказывает влияние поведение домохозяйств и фирм (небанковского сектора), а также важно учесть тот факт, что коммерческие банки могут использовать свои кредитные возможности не полностью, оставляя у себя избыточные резервы, которые они не выдают в кредит. И при таких условиях изменение величины депозитов имеет мультипликативный эффект, однако его величина будет иной. Выведем формулу денежного мультипликатора

Денежная масса (M1) состоит из средств на руках у населения (наличные деньги) и средств на текущих банковских счетах (депозиты):

$$M = C + D$$

Однако центральный банк, который осуществляет контроль за предложением денег не может непосредственно воздействовать на величину предложения денег, поскольку не он определяет величину депозитов, а может только косвенным образом влиять на их величину через изменение нормы резервных требований. Центральный банк

регулирует только величину наличности (поскольку он сам ее пускает в обращение) и величину резервов (поскольку они хранятся на его счетах). Сумма наличности и резервов, контролируемых центральным банком, носит название денежной базы (monetary base) или денег повышенной мощности и обозначается H :

$$H = C + R$$

Каким образом центральный банк может контролировать и регулировать денежную массу? Это оказывается возможным через регулирование величины денежной базы, поскольку денежная масса представляет собой произведение величины денежной базы на величину денежного мультипликатора.

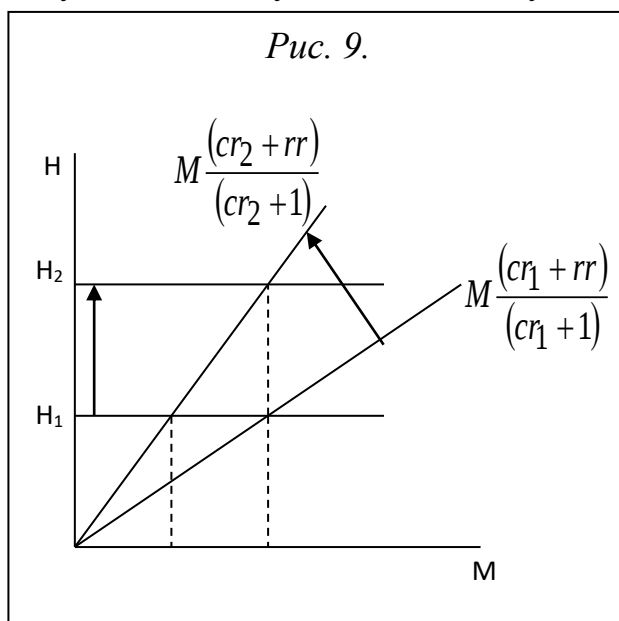
Чтобы вывести денежный мультипликатор, введем следующие понятия: 1) норма резервирования rr (reserve ratio), которая равна отношению величины резервов к величине депозитов: $rr = R/D$ или доле депозитов, помещенных банками в резервы. Она определяется экономической политикой банков и регулирующими их деятельность законами; 2) норма депонирования cr , которая равна отношению наличности к депозитам: $cr = C/D$. Она характеризует предпочтения населения в распределении денежных средств между наличными деньгами и банковскими депозитами.

Величина $[(cr + 1) / (cr + rr)]$ представляет собой денежный мультипликатор или мультипликатор денежной базы, т.е. коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличится (сократится) денежная масса при увеличении (сокращении) денежной базы на единицу. Как любой мультипликатор, он действует в обе стороны. Если центральный банк хочет увеличить денежную массу, он должен увеличить денежную базу,

а если он хочет уменьшить предложение денег, то денежная база должна быть уменьшена.

Заметим, что если предположить, что наличность отсутствует ($C=0$), и все деньги обращаются только в банковской системе, то из денежного мультипликатора мы получим банковский (депозитный) мультипликатор: $mult_D = 1 / rr$. Не случайно банковский мультипликатор часто называют «простым денежным мультипликатором»

(simple money multiplier), а денежный мультипликатор - сложным денежным мультипликатором или просто денежным мультипликатором.



Величина денежного мультипликатора зависит от нормы резервирования и нормы депонирования. Чем они выше, т.е. чем больше доля резервов, которую банки не выдают в кредит и чем выше доля наличности, которую хранит население на руках, не вкладывая ее на банковские счета, тем величина мультипликатора меньше. Это можно показать на графике, на котором представлено соотношение денежной базы (Н) и денежной массы (М) через денежный мультипликатор, равный: $(cr + 1)/(cr + rr)$. Очевидно, что тангенс угла наклона равен $(cr + rr)/(cr + 1)$ (рис.9.). сокращает величину денежного мультипликатора и увеличивает наклон кривой денежной массы (предложения денег), в результате предложение денег сокращается от M_1 до M_2 . Чтобы при снижении величины мультипликатора денежная масса не изменилась (сохранилась на уровне M_1 , центральный банк должен увеличить денежную базу до H_2 . Итак, рост нормы депонирования уменьшает величину мультипликатора. Аналогично можно показать, что рост нормы резервирования (увеличения банками доли депозитов, хранимых в виде резервов), т.е. чем больше величина избыточных, не выдаваемых в кредит, банковских резервов, тем меньше величина мультипликатора.

Тема 7. Измерение стоимости жизни.

Основные вопросы:

1. Индекс потребительских цен.
2. Дефлятор ВВП и ИПЦ.

Литература:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика /А.А.Анисимов, Н.В.Артемов, О.Б. Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. - М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. -М.: Питер, 2016.
6. Марыганова, Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.

Ключевые слова: Индекс потребительских цен, дефлятор ВВП и ИПЦ, темп инфляции.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, которая включает набор товаров и услуг, потребляемых типичной городской семьей в течение года. (В развитых странах потребительская корзина включает 300-400 видов потребительских товаров и услуг). Индекс цен производителей (ИЦП) рассчитывается как стоимость корзины товаров производственного

назначения (промежуточной продукции) и включает, например, в США 3200 наименований. И ИПЦ, и ИЦП статистически подсчитываются как индексы с весами (объемами) базового года, т.е. как индекс Ласпейреса:

$$\text{ИПЦ} = I_L = (p_t q_0 / p_0 q_0) \times 100\%$$

Дефлятор ВВП, рассчитываемый на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в течение года. Статистически дефлятор ВВП выступает как индекс Пааше, т.е. индекс с весами (объемами) текущего года:

$$\text{def ВВП} = (p_t q_t / p_0 q_t) \times 100\%$$

Как правило, для определения общего уровня цен и темпа инфляции используются ИПЦ (если набор товаров, включаемых в потребительскую рыночную корзину, достаточно велик) и дефлятор ВВП.

Отличия ИПЦ от дефлятора ВВП, помимо того, что при их подсчете используются разные веса (базового года для ИПЦ и текущего года для дефлятора ВВП), заключаются в следующем:

- ИПЦ рассчитывается на основе только цен товаров, включаемых в потребительскую корзину, а дефлятор ВВП учитывает все товары, произведенные экономикой;
- при подсчете ИПЦ учитываются и импортные потребительские товары, а при определении дефлятора ВВП только товары, произведенные национальной экономикой;
- для определения общего уровня цен и темпа инфляции могут использоваться и дефлятор ВВП, и ИПЦ, но ИПЦ служит также основой для расчета темпа изменения стоимости жизни и «черты бедности» и разработки на их основе программ социального обеспечения;

Темп инфляции (равен отношению разницы уровня цен (например, дефлятора ВВП) текущего (t) и предыдущего года (t - 1) к уровню цен предыдущего года, выраженному в процентах:

$$T = \frac{\text{дефлятор ВВП текущего года} - \text{дефлятор ВВП предыд. года}}{\text{дефлятор ВВП предыдущего года}} \times 100\%;$$

Темп изменения стоимости жизни подсчитывается аналогично, но через ИПЦ и равен:

$$T = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ предыдущего года}}{\text{ИПЦ предыдущего года}} \times 100\%$$

• в макроэкономических моделях в качестве показателя общего уровня цен обычно используется дефлятор ВВП, который обозначаемый буквой Р и измеряется только в относительных величинах (например, 1.2; 2.5; 3.8);

• ИПЦ завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели.

Это происходит **по двум причинам:**

а) ИПЦ недооценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения относительно более дорогих товаров относительно более дешевыми), поскольку рассчитывается на основе структуры потребительской корзины базового года, т.е. приписывает структуру потребления базового года текущему году (например, если к данному году относительно подорожали апельсины, то потребители увеличат спрос на мандарины, и структура потребительской корзины изменится – доля (вес) апельсинов в ней сократится, а доля (вес) мандаринов увеличится. Между тем, это изменение не будет учтено при подсчете ИПЦ, и текущему году будет приписан вес (количество килограммов относительно подорожавших апельсинов и относительно подешевевших мандаринов, потребляемых за год) базового года, и стоимость потребительской корзины будет искусственно завышена. Дефлятор же ВВП переоценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения), приписывая веса текущего года базовому году;

б) ИПЦ игнорирует изменение цен товаров в связи с изменением их качества (рост цен на товары рассматривается как бы сам по себе, и не учитывается, что более высокая цена на товар может быть связана с изменением его качества. Очевидно, что цена утюга с вертикальной гладкой выше, чем цена обычного утюга, однако в составе потребительской корзины этот товар фигурирует как просто «утюг»). Между тем, дефлятор ВВП переоценивает этот факт и занижает уровень инфляции.

В связи с тем, что оба индекса имеют недостатки и не могут точно отразить изменение общего уровня цен, может использоваться так называемый «идеальный» индекс Фишера, который снимает эти недостатки и представляет собой среднее геометрическое из индекса Пааше и индекса Ласпейреса:

$$I_F = \sqrt{I_P \cdot I_L}$$

Индекс Фишера используется для более точного расчета темпа роста общего уровня цен, т.е. темпа инфляции. В зависимости от того, повысился или понизился общий уровень цен (как правило, определяемый с помощью дефлятора) за период времени, прошедший от базового до текущего года, номинальный ВВП может быть как больше, так и меньше реального ВВП. Если за этот период общий уровень цен повысился, т.е. дефлятор ВВП > 1 , то реальный ВВП будет меньше номинального. Если же за период от базового года до текущего уровень цен снизился, т.е. дефлятор ВВП < 1 , то реальный ВВП будет больше номинального.

Тема 8. Сбережения, инвестиции и финансовая система.

Основные вопросы:

1. Финансовые институты экономики
2. Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов.

Литература:

1. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. -М.: Питер, 2016.
2. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
3. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
4. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —М.а: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: финансовая система, финансовые институты, рынок акций, рынок облигаций, банки, взаимные фонды, система национальных счетов.

Сбережения - это та часть дохода, которая в данный момент не потребляется. Это не что иное, как отсроченное потребление. За счет сбережений обеспечиваются в будущем производственные и потребительские нужды. Сбережения производятся фирмами (с целью последующего инвестирования накопленного дохода в расширение масштабов производства), домашними хозяйствами и населением (для покупки земли, недвижимости, предметов длительного пользования).

Потребление и сбережения находятся между собой в тесной связи и зависимости и формируются под влиянием одних и тех же факторов. Потребление используется для удовлетворения текущих нужд, сбережения - для будущих. Взаимосвязь располагаемого дохода и потребления образует *функцию потребления*. Зависимость сбережений от получаемого дохода называется *функцией сбережений*. Обе эти функции характеризуют динамику соотношения расходов и отложенного спроса. Для определения динамики в прогнозных расчетах исчисляют склонность к потреблению и сбережению.

В 30-х гг. 20 в. английский экономист Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946) предложил свою модель равновесия. Он исходил из приоритета совокупного спроса (AD), поэтому его теорию называют теорией эффективного спроса.

Кейнсианская теория оперирует такими показателями, как функции потребления, сбережения и инвестиций.

Под **потреблением (C)** в экономической науке понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. Иными словами, потребление – это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса.

Потребление – процесс использования товаров и услуг.

Это показатель реальной покупательной способности страны. Различают конечное потребление и промежуточное потребление.

Конечное потребление – процесс конечного использования, когда товары и услуги исчезают в потреблении.

Промежуточное потребление – использование продуктов труда одной стадии производства в качестве предметов труда другой стадии производства.

Человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода.

Под **сбережением (S)** экономическая наука понимает ту часть дохода, которая не потребляется. Иными словами, сбережение означает сокращение потребления. Экономическое значение сбережения заключается в его отношении к инвестициям, т.е. производству реального капитала. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Под склонностью к сбережению понимается один из психологических факторов, означающий желание человека сберегать.

Зависимость потребления от величины текущего располагаемого дохода Кейнс сформулировал в виде основного **психологического закона**, согласно которому люди склонны увеличивать свое потребление с ростом дохода, но в меньшей степени, чем растут доходы.

Различают сбережения частные (личные), государственные и сбережения иностранного сектора. Аналитические значения этих показателей описываются в Системе Национальных Счетов.

а) Средняя склонность к потреблению (APC) – это доля общего дохода, которая идет на потребление:

$$APC = (C/Y).$$

б) Средняя склонность к сбережению (APS) – это доля общего дохода, которая идет на сбережения: *Средняя склонность к сбережению (APS)* представляет отношение сбережений к доходу:

$$APS = (S/Y).$$

Чем выше доход, тем больше склонность к сбережению.

в) **Предельная склонность к потреблению (MPC)** – отношение изменения в потреблении к тому изменению в величине дохода, которое привело к изменению потребления:

$$MPC = (\Delta C / \Delta Y) * 100\%.$$

Предельная склонность к потреблению по доходу выражает, насколько возрастет потребление при росте дохода на единицу. Предельная склонность к потреблению и есть параметр, выражающий субъективные предпочтения относительно распределения дохода на потребление и сбережение. В краткосрочном периоде этот параметр есть константа.

г) Предельная склонность к сбережению (MPS) – доля любого прироста дохода, которая идет на сбережения:

$$MPS = (\Delta S / \Delta Y) * 100\%.$$

Функция потребления выглядит следующим образом:

$$C(y) = C_0 + MPC * Y_v,$$

где C_0 – автономное потребление (не зависит от дохода);

Y_v – располагаемый доход.

Функция сбережения выглядит следующим образом:

$$S(y) = S_0 + MPS * Y_v \text{ или } -C_0 + MPS * Y_v,$$

где S_0 – автономное сбережение.

$$MPS + MPC = 1.$$

На рис. 10 на осях координат отложены величины потребления (по вертикали) и дохода после уплаты налогов (по горизонтали). Прямая, проведенная из начала координат под углом 45° , показывает, что в каждой точке доход после уплаты налогов равен потреблению.

Фактически кривая потребления редко совпадает с биссектрисой и проходит под углом менее 45° . В точке ее пересечения с биссектрисой доход будет равен потреблению. В той части, где потребление превышает доход, начинается жизнь в долг. Если доход превышает уровень потребления, то разница образует величину сбережения.

На рис. 11 изображена кривая сбережений, каждая точка которой равна вертикальной разнице между биссектрисой и кривой потребления.

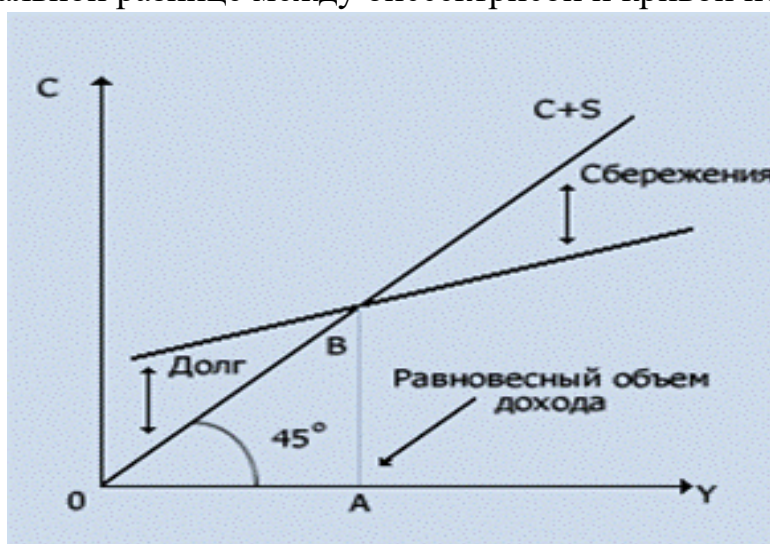


Рис. 10. Функция потребления

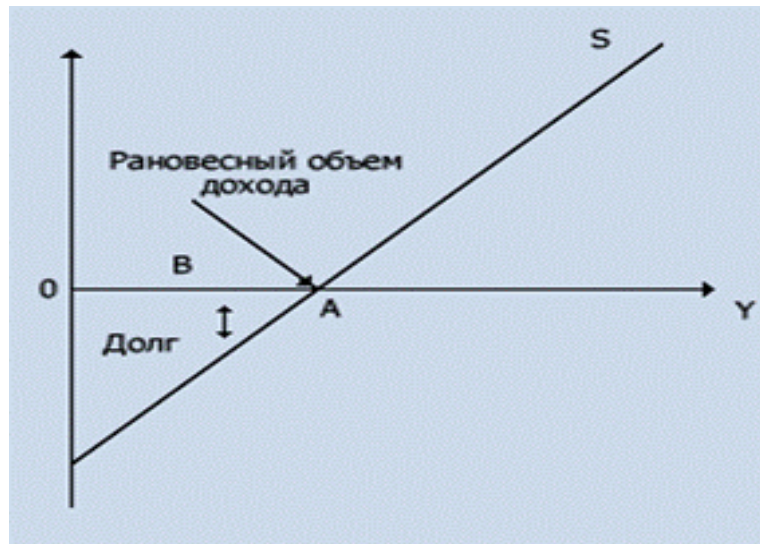


Рис. 11. Функция сбережения

Современная экономическая наука рассматривает сбережения как основу инвестиций.

Инвестиции – долгосрочные вложения капитала частным сектором и государством внутри страны и за границей в разные отрасли экономики и ценные бумаги.

При распределении ВВП важное внимание уделяется изысканию факторов его дальнейшего увеличения. Таким источником являются инвестиции.

Инвестиции - это вложение денежных средств в приобретение основных средств производства (машин, оборудования), в строительство зданий и сооружений, а также финансовые инвестиции в приобретение ценных бумаг.

Источником инвестиционных вложений выступают накопления сбережений и амортизация.

Амортизация - инвестиционные ресурсы по возмещению использованного основного капитала.

Чистые инвестиции - вложения с целью увеличения капитала за счет нового строительства, установки дополнительного оборудования и д.т. Амортизация и чистые инвестиции образуют валовые инвестиции. Инвестиции, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом его уровне некоторую постоянную величину, называются автономными инвестициями.

Предельная склонность к инвестированию определяется как доля прироста расходов на инвестирование.

Для закрытой экономики сбережения совпадают с инвестициями, где инвестиции I зависят от ставки процента r , а сбережения - от дохода:

$$I(r) = S(Y).$$

Тождество сбережений и инвестиций обеспечивается прежде всего тем, что все, что частными агентами не потребляется, а направляется на

хранение, рассматривается как инвестиции в запас. Они суммируются с инвестициями в основной и оборотный капитал, хотя никакого значения для роста производства не имеют.

Зависимость дохода и инвестиций выражается и в мультипликаторе. Это коэффициент, отражающий зависимость между изменением инвестиций и изменением величины дохода.

$$K = \frac{\Delta \text{ВНП}}{\Delta I}.$$

Инвестиции складываются из затрат на увеличение средств производства, увеличение вкладов, затрат на покупку акций населением. Политика инвестиций отражается на смене фаз экономических циклов.

Различают совокупные и чистые инвестиции.

Чистые инвестиции – это разница между совокупными инвестициями и амортизацией. Экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций. Для растущей экономики совокупные инвестиции больше амортизации. Для статичной экономики совокупные инвестиции равны амортизации. Для экономики со сниженной деловой активностью амортизационные отчисления превышают совокупные инвестиции.

Кроме того, инвестиции делятся на:

1. Продуктивные – это капитальные затраты на здания, сооружения, оборудование.

2. Непродуктивные – это финансовые инвестиции (покупка акций).

Автономные инвестиции не связаны с ростом совокупного спроса, а осуществляются фирмами с целью улучшить свое положение на рынке.

Экономика находится в равновесии в точке, где сбережения равны объему инвестиций. Для простоты предположим, что независимо от уровня дохода общества возможности инвестирования из года в год постоянны. Тогда график инвестиций будет представлен горизонтальной прямой (рис. 12).

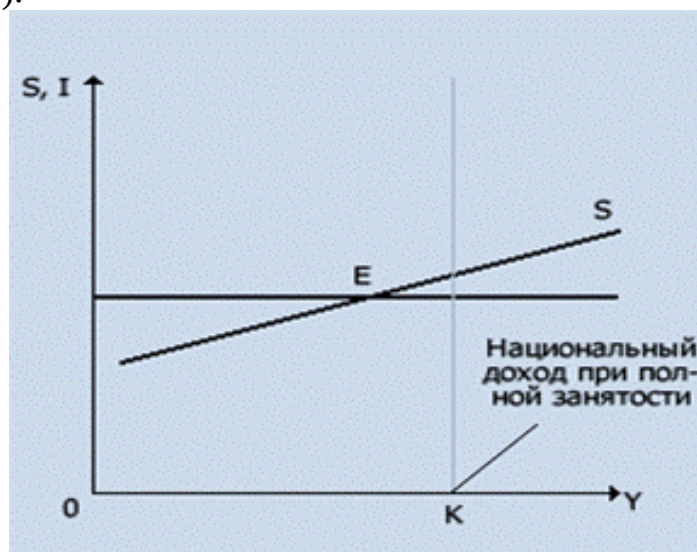


Рис. 12. График инвестиций

В точке Е – точке пересечения кривых сбережений и инвестиций – система находится в равновесии и имеет тенденцию к устойчивости.

Факторами, определяющими инвестиции, являются **ожидаемая норма чистой прибыли**, которую предприниматели ожидают получить в результате расходов на инвестиции (это побудительный мотив инвестирования) и **реальная ставка процента**.

Функция инвестиций: $I = I_0 + MPI \cdot Y$,

где I_0 – автономные инвестиции, не зависящие от дохода.

MPI – предельная склонность к инвестированию.

Функция инвестиционного спроса отражает обратную зависимость между ставкой процента и уровнем совокупных инвестиций (I):

$$I = e - d \cdot R,$$

где e – максимальное значение инвестиций,

d – коэффициент, определяющий угол наклона функции инвестиционного спроса,

R – реальная величина ставки процента.

Графический вид функции показан на рис. 13.



Рис. 13. Функция инвестиционного спроса

Инвестиции выгодны до тех пор, пока ожидаемая норма чистой прибыли больше или равна реальной величине ставки процента.

Сдвиги кривой спроса на инвестиции могут происходить за счет факторов, не связанных с процентной ставкой. Рассмотрим факторы, увеличивающие доходность инвестиций (ожидаемую) и смещающие кривую вправо или влево:

а) **издержки на приобретение, эксплуатацию оборудования** – при их увеличении нормативно чистая прибыль (НЧП) уменьшается и, следовательно, сдвигает кривую влево;

б) **налоги на предпринимателя** – при возрастании налогов нормативно чистая прибыль уменьшается, что приводит к сдвигу кривой влево;

в) **технологические изменения** – передовые технологические изменения смещают кривую спроса вправо;

г) **наличный основной капитал** (производственные мощности) – излишние производственные мощности смещают кривую инвестиций влево, если уже есть достаточное оснащение основными производственными фондами (ОПФ).

На практике инвестиции зависят также и от ВВП. Эта зависимость определяется двумя причинами:

а) при возрастании ВВП возрастает прибыль, а крупные инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли;

б) если ВВП мало, следовательно, мало производство, оборудование простаивает, нет стимула для закупки нового оборудования.

Инвестиции – самый нестабильный компонент в общих расходах. Анализируя динамику инвестиций и ВВП, можно сказать, что инвестиции намного более нестабильны, чем ВВП. Это определяется следующими причинами:

1. Продолжительные сроки службы. Морально и физически устаревшее оборудование можно:

- заменить, т.е. модернизировать, что увеличит инвестиции;
- отремонтировать и еще пользоваться, что не увеличит совокупные инвестиции.

2. Нерегулярность крупных инноваций. НТП – главный стимул к инвестированию, но крупные нововведения бывают нечасто. Когда это бывает – инновации резко растут, а потом стабилизируются.

3. Изменчивость прибылей. Прибыль предпринимателей – основной источник для инвестиций. Кроме того, источниками инвестиций являются внешняя задолженность и выпуск акций. Изменчивость прибыли приводит к изменениям инвестиций.

4. Изменчивость ожиданий. На уверенность предпринимателей (оптимизм, пессимизм) вкладывать инвестиции влияют:

- политические события, новое законодательство;
- демографические факторы (рост населения, увеличение спроса на рынке);
- климат на фондовой бирже (например, повышение курса акций приводит к росту оптимистических ожиданий будущего).

5. Циклические колебания ВВП.

Тема 9 Монетарная политика.

Основные вопросы:

1. Сущность и цели монетарной политики.
2. Виды монетарной политики.
3. Инструменты монетарной политики.

Литература:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика /А.А.Анисимов, Н.В.Артемов, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика / Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
4. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.

Ключевые слова: монетарная политика, стимулирующая монетарная политика, сдерживающая монетарная политика, изменение учетной ставки, изменение нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке.

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Целью стабилизационной монетарной, как любой стабилизационной политики государства является обеспечение: 1) стабильного экономического роста, 2) полной занятости ресурсов, 3) стабильности уровня цен,

4) равновесия платежного баланса.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Монетарную политику определяет и осуществляет центральный банк. Однако изменение предложения денег в экономике происходит в результате операций не только центрального банка, но и коммерческих банков, а также решений небанковского сектора (домохозяйств и фирм).

Тактическими целями (целевыми ориентирами) монетарной политики центрального банка могут выступать: 1) контроль за предложением денег (денежной массы), 2) контроль за уровнем ставки процента, 3) контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

Изменение предложения денег центральный банк осуществляет посредством воздействия на денежную базу (Н) и на денежный мультипликатор ($\text{mult}_{\text{ден}} = [(1 + cr)/(cr + rr)]$), так как $M = \text{mult}_{\text{ден}} \times H$. На

уровне банковской системы это воздействие осуществляется через регулирование величины кредитных возможностей коммерческих банков (К) и банковского мультипликатора ($\text{mult}_{\text{банк}} = 1/rr$).

Различают два вида монетарной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей

Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией.

Стимулирующая монетарная политика заключается в проведении центральным банком мер по увеличению предложения денег. Ее инструментами являются: 1) снижение нормы резервных требований, 2) снижение учетной ставки процента и 3) покупка центральным банком государственных ценных бумаг.

Сдерживающая (ограничительная) монетарная политика состоит в использовании центральным банком мер по уменьшению предложения денег. К ним относятся: 1) повышение нормы резервных требований, 2) повышение учетной ставки процента и 3) продажа центральным банком государственных ценных бумаг.

К преимуществам монетарной политики можно отнести:

- Отсутствие внутреннего лага. Внутренний лаг представляет собой период времени между моментом осознания экономической ситуации в стране и моментом принятия мер по ее улучшению. Решение о покупке или продаже государственных ценных бумаг центральным банком принимается быстро, а поскольку эти бумаги в развитых странах высоколиквидны, высоконадежны и безрисковы, то проблем с их продажей населению и банкам не возникает.

- Отсутствие эффекта вытеснения. В отличие от стимулирующей фискальной политики стимулирующая монетарная политика (рост предложения денег) обуславливает снижение ставки процента, что ведет не к вытеснению, а к стимулированию инвестиций и других чувствительных к изменению ставки процента автономных расходов и к мультипликативному росту выпуска.

- Эффект мультипликатора. Монетарная политика, как и фискальная политика, имеет мультипликативный эффект воздействия на экономику, причем действуют два мультипликатора. Банковский мультипликатор обеспечивает процесс депозитного расширения, т.е. мультипликативное увеличение денежной массы, а рост автономных расходов в результате снижения ставки процента в условиях роста предложения денег мультипликативно (с эффектом мультипликатора автономных расходов) увеличивает величину совокупного выпуска.

Недостатки монетарной политики следующие:

- **Возможность инфляции.** Стимулирующая монетарная политика, т.е. рост предложения денег, ведет к инфляции даже в краткосрочном, а тем более в долгосрочном периоде. Поэтому представители кейнсианского направления утверждают, что монетарная политика может использоваться лишь при перегреве (инфляционном разрыве) экономики, т.е. рассматривают возможность проведения только сдерживающей монетарной политики, а при рецессии, по их мнению, должна использоваться стимулирующая фискальная, а не монетарная политика.

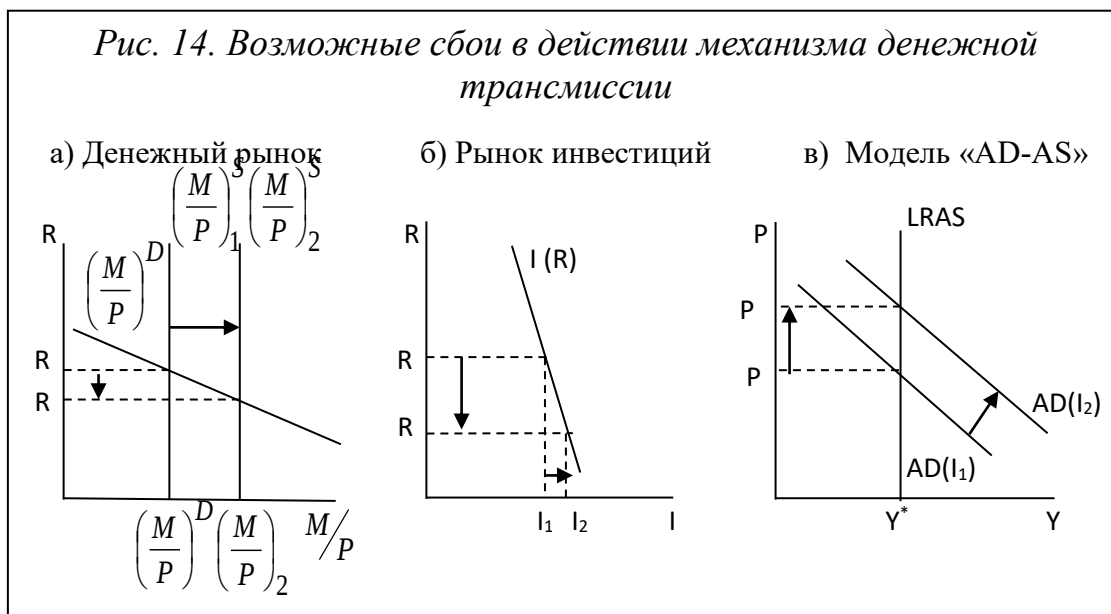
- **Наличие внешнего лага** в связи со сложностью и возможными сбоями в механизме денежной трансмиссии. Внешний лаг представляет собой период времени от момента принятия мер по стабилизации экономики (принятия решения центральным банком по изменению величины предложения денег) до момента появления результата их воздействия на экономику (который выражается в изменении величины выпуска). Покупка и продажа центральным банком государственных ценных бумаг осуществляется быстро, т.е. быстро изменяются кредитные возможности коммерческих банков. Однако механизм денежной трансмиссии долгий и состоит из нескольких ступеней, на каждой из которых возможен сбой.

- 1) Политика «дешевых денег», проводимая центральным банком, может обеспечить коммерческие банки дополнительными резервами, что расширяет кредитные возможности банков, однако такая возможность может не превратиться в действительность. Нет никакой гарантии, что при увеличении резервов произойдет соответствующее увеличение объема кредитов, выдаваемых коммерческими банками. Кроме того, население может решить не брать кредиты. В результате денежная масса не увеличится.

- 2) Реакция денежного рынка на рост предложения зависит от вида кривой спроса на деньги. Серьезное падение ставки процента произойдет только в случае, если кривая спроса на деньги крутая, т.е. если чувствительность спроса на деньги к изменению ставки процента невелика. Если спрос на деньги очень чувствителен к изменению ставки процента (кривая спроса на деньги пологая), то увеличение предложения денег не приведет к значительному снижению ставки процента (рис.14.(а)).

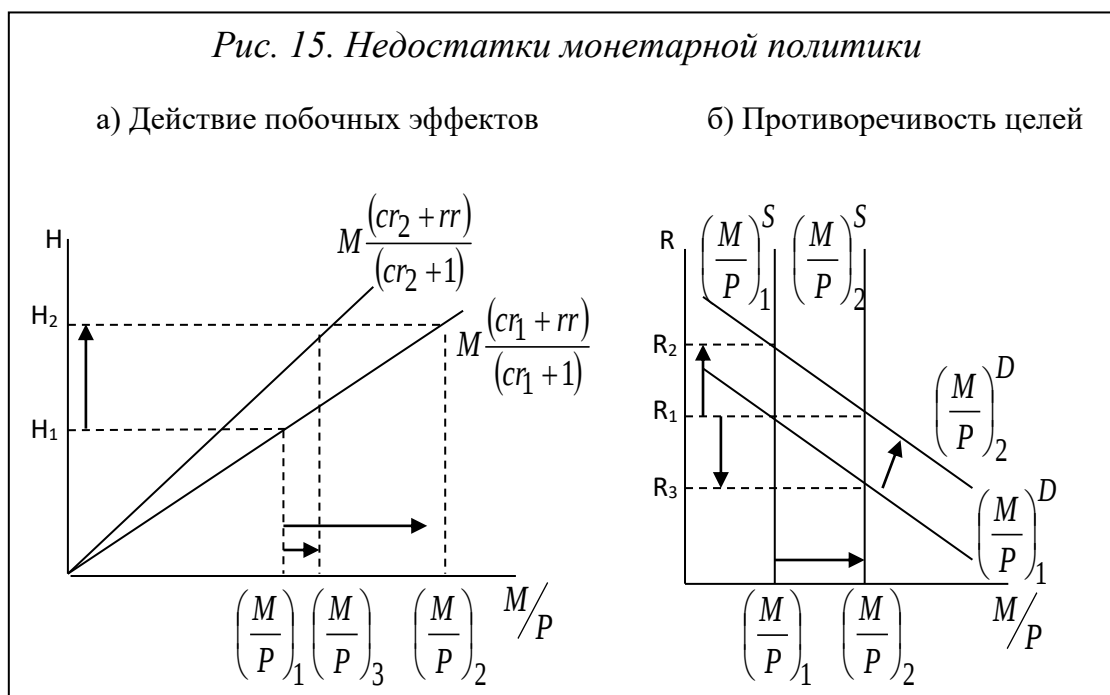
- 3) Существенное снижение ставки процента в результате роста предложения денег может не привести к серьезному увеличению инвестиционных расходов, если их чувствительность к изменению ставки процента низка (кривая инвестиций крутая) (рис.14.(б))

1) Если чувствительность инвестиционного спроса к динамике ставки процента высока, и инвестиционные расходы увеличились в результате падения ставки процента, то рост совокупных расходов может не привести к увеличению реального выпуска, если экономика находится в состоянии полной занятости (на уровне потенциального объема



производства), что соответствует вертикальной кривой совокупного предложения (рис.14.(в)).

Таким образом, нарушение в любом звене передаточного механизма могут свести на нет или существенно ослабить воздействие монетарной политики на экономику. Более того, наличие у монетарной политики



значительного внешнего лага, т.е. запаздывания воздействия изменения предложения денег на экономику, обусловленного многоступенчатостью денежного передаточного механизма (даже в том случае, когда нет сбоев в его функционировании) может привести к дестабилизации экономики. Например, решение об увеличении денежной массы, принятое в период спада, может дать свой результат, когда экономика уже достигнет бума, что вызовет усиление инфляционных процессов. И наоборот, продажа государственных ценных бумаг центральным банком с целью снижения деловой активности в условиях «перегрева» экономики может сказаться, когда экономика будет находиться в глубоком спаде, и то только усугубит ситуацию. Рост нормы депонирования и нормы резервирования ведет к снижению величины денежного мультипликатора, что существенно ослабляет эффект воздействия монетарного импульса на экономику (рис.15.(а)). Рост денежной базы от H_1 до H_2 может привести к росту денежной базы от M_1 до M_2 , если не меняется величина мультипликатора, и лишь до M_3 , если происходит уменьшение величины денежного мультипликатора вследствие роста нормы депонирования (как в данном случае) и/или нормы резервирования.

- Противоречивость целевых ориентиров (дилемма целей) монетарной политики. Дело в том, что центральный банк не может одновременно регулировать и предложение денег, и ставку процента, поскольку оба эти показателя определяют координаты точки равновесия денежного рынка.

Если центральный банк ставит целью поддержание на неизменном уровне ставки процента, то поскольку при увеличении спроса на деньги (сдвиг вправо кривой спроса на деньги от M^D_1 до M^D_2), ставка процента повышается от R_1 до R_2 (рис.15.(б)), центральный банк должен увеличить предложение денег до M^S_2 , то есть не может контролировать величину денежной массы, и она становится из экзогенной величины эндогенной величиной, полностью подчиненной цели удержания на неизменном уровне ставки процента. И наоборот, если центральный банк ставит целью поддержание неизменной величины предложения денег, он теряет контроль за ставкой процента, поскольку при росте предложения денег (от M^S_1 до M^S_2 на рис.15(б)), ставка процента будет снижаться (от R_1 до R_3), а при сокращении предложения денег ставка процента будет возрастать.

В результате монетарная политика может привести к дестабилизации экономики. Если центральный банк для стабилизации экономики ставит своей задачей не контроль предложения денег, а поддержание на неизменном уровне ставки процента, то рост дохода (выпуска) в период подъема приведет к росту транзакционного спроса на деньги и, следовательно, общего спроса на деньги, что при неизменном предложении денег вызовет увеличение ставки процента. Для снижения ставки до первоначального уровня центральный банк вынужден

увеличивать предложение денег, что в результате может создать дополнительный импульс для роста экономики, превращая здоровый подъем в инфляционный бум. Потеря центральным банком контроля над предложением денег в условиях зависимости монетарной политики от фискальной политики правительства. В этом случае предложение денег также превращается из экзогенной величины в эндогенную. Если деятельность центрального банка направлена на решение бюджетных проблем, т.е. обеспечение финансирования роста государственных расходов (при проведении правительством стимулирующей фискальной политики) или финансирования дефицита государственного бюджета, то монетарная политика становится полностью подчиненной решению проблем фискальной политики. Как известно, увеличение государственных расходов и дефицит государственного бюджета могут финансироваться за счет: а) покупки центральным банком государственных ценных бумаг или прямой эмиссии денег (так называемой монетизации дефицита государственного бюджета); б) покупки государственных ценных бумаг населением (внутренний долг) и в) займов у иностранного сектора (внешний долг)

• К инструментам монетарной политики, дающим возможность центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся:

- 1) изменение нормы обязательных резервов
- 2) изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования)
- 3) операции на открытом рынке

Первым инструментом монетарной политики является изменение нормы обязательных резервов (или нормы резервных требований). Вспомним, что обязательные резервы представляют собой часть депозитов коммерческих банков, которую они должны хранить либо в виде беспроцентных вкладов в центральном банке (если в стране резервная банковская система), либо в виде наличности. Величина обязательных резервов определяется в соответствии с нормой обязательных резервов, которая устанавливается как процент от общей суммы депозитов и может быть рассчитана по формуле: $R_{\text{обяз.}} = D \times n$, где $R_{\text{обяз.}}$ – сумма обязательных резервов, D – общая сумма депозитов, n – норма обязательных резервов (в процентах). Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательные, срочные) устанавливается своя норма обязательных резервов, причем, чем выше степень ликвидности депозита, тем выше эта норма, например, для депозитов до востребования норма обязательных резервов более высокая, чем для срочных.

Если центральный банк повышает норму обязательных резервов, то предложение денег сокращается по двум причинам.

Во-первых, сокращаются кредитные возможности коммерческого банка, т.е. сумма, которую он может выдать в кредит. Как известно,

кредитные возможности представляют собой разницу между суммой депозитов и величиной обязательных резервов банка. При росте нормы обязательных резервов сумма обязательных резервов, которую коммерческий банк не имеет права использовать на цели кредитования (как кредитные ресурсы), увеличивается, а его кредитные возможности соответственно сокращаются. Например, если общая сумма депозитов в коммерческом банке увеличивается на 1000 долл., то при норме обязательных резервов, равной 10%, его кредитные возможности составят:

$$K = D - R_{\text{обяз.}} = D - (D \times rr) = 1000 - 1000 \times 0.1 = 900,$$

а при норме обязательных резервов, равной 20%

$$K = 1000 - 1000 \times 0.2 = 800.$$

Во-вторых, норма обязательных резервов определяет величину банковского (депозитного) мультипликатора ($\text{mult} = 1/rr$, где rr – норма обязательных резервов). Рост нормы обязательных резервов с 10% до 20% сокращает величину банковского мультипликатора с 10 ($1/0.1$) до 5 ($1/0.2$). Таким образом, изменение нормы обязательных резервов оказывает влияние на денежную массу по двум каналам: 1) и через изменение кредитных возможностей коммерческих банков, 2) и через изменение величины банковского мультипликатора.

Изменение величины кредитных возможностей (т.е. резервов) коммерческих банков ведет к изменению величины денежной базы (вспомним, что денежная база (H) = наличность (C) + резервы (R)), а изменение величины банковского мультипликатора ($1/rr$) обуславливает изменение денежного мультипликатора $[(1 + cr)/(cr + rr)]$.

Вторым инструментом монетарной политики выступает регулирование учетной ставки процента (ставки рефинансирования). Учетная ставка процента – это ставка процента, по которой центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам. Коммерческие банки прибегают к займам у центрального банка, если они неожиданно сталкиваются с необходимостью срочного пополнения резервов или для выхода из сложного финансового положения. В последнем случае центральный банк выступает в качестве кредитора последней инстанции.

Денежные средства, полученные в ссуду у центрального банка (через «дисконтное окно») по учетной ставке, представляют собой дополнительные резервы коммерческих банков, основу для мультипликативного увеличения денежной массы.

Поэтому, изменяя учетную ставку, центральный банк может воздействовать на предложение денег. Коммерческие банки рассматривают учетную ставку как издержки, связанные с приобретением резервов. Чем выше учетная ставка, тем меньше величина заимствований у центрального банка и тем меньший объем кредитов предоставляют коммерческие банки. А чем меньше кредитные возможности банков, тем

меньше денежная масса. Если же учетная ставка процента снижается, то это побуждает коммерческие банки брать кредиты у центрального банка для увеличения своих резервов. Их кредитные возможности расширяются, увеличивая денежную базу, начинается процесс мультипликативного увеличения денежной массы (на уровне банков $M = \text{mult}_{\text{банк}} \times K$ или на уровне экономики $M = \text{mult}_{\text{ден}} \times H$).

Следует отметить, что в отличие от воздействия на предложение денег изменения нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки процента влияет только на величину кредитных возможностей коммерческих банков и соответственно денежной базы, не изменяя величину банковского (и поэтому денежного) мультипликатора.

Изменение учетной ставки также не является самым гибким и оперативным инструментом монетарной политики. Это связано, прежде всего, с тем, что объем кредитов, получаемых путем займа у центрального банка, невелик и не превышает 2-3% общей величины банковских резервов. Дело в том, что центральный банк не позволяет коммерческим банкам злоупотреблять возможностью получения у него кредитов. Он предоставляет средства только в том случае, если, по оценкам экспертов, банк действительно нуждается в помощи, а причины его финансовых затруднений являются объективными.

Наиболее важным и оперативным средством контроля за денежной массой выступают операции на открытом рынке. Операции на открытом рынке представляют собой покупку и продажу центральным банком государственных ценных бумаг на вторичных рынках ценных бумаг. (Деятельность центрального банка на первичных рынках ценных бумаг, как правило, запрещена законом.) Объектом операций на открытом рынке служат преимущественно:

- 1) краткосрочные государственные облигации;
- 2) казначейские векселя.

Отличие государственных облигаций от векселей Казначейства состоит в том, что облигации приносят доход в виде процента, а доход по казначейским векселям представляет собой разницу между ценой, по которой Центральный банк продает ценные бумаги, обязуясь выкупить их через некоторый срок, и более высокой, определяемой в момент продажи, ценой обратного выкупа, т.е. это по сути *capital gain*.

Государственные ценные бумаги покупаются и продаются коммерческим банкам и населению. Покупка центральным банком государственных облигаций и в первом, и во втором случае увеличивает резервы коммерческих банков. Если ЦБ покупает ценные бумаги у коммерческого банка, он увеличивает сумму резервов на его счете в центральном банке. Тем самым, общий объем резервных депозитов банковской системы возрастает, что увеличивает кредитные возможности

банков и ведет к депозитному (мультипликативному) расширению. Таким образом, как и изменение учетной ставки процента, операции на открытом рынке влияют на изменение предложения денег, лишь воздействуя на величину кредитных возможностей коммерческих банков и соответственно денежную базу. (Изменение величины банковского, а поэтому и величины денежного мультипликатора не происходит).

Тема 10. Инфляция.

Основные вопросы:

1. Понятие и виды инфляции.
2. Измерение инфляции.
3. Экономические и социальные последствия инфляции.
4. Антиинфляционная политика.

Литература:

1. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: -Питер, 2016.
2. Марыганова, Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
3. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
4. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: инфляция, открытая инфляция, подавленная инфляция, гиперинфляция, темп инфляции, инфляция спроса, инфляция издержек, антиинфляционная политика, адаптационная политика.

Инфляция - повышение общего уровня цен.

Инфляция - это когда люди с каждым днем становятся беднее. Почему? Ответ: если цены растут, а доходы не меняются, значит (и к большому сожалению!) можно купить все меньше продуктов как для личного потребления, так и для производственного. Иначе говоря, сокращается совокупный спрос, а вместе с ним и совокупное предложение. И, самое главное, происходит обесценение денег. Что значит - обесценение денег? Это когда не хочется нагнуться и поднять копейку с пола. На нее ничего не купишь. Это мусор, хотя и денежный. **Инфляция** - это всегда *рост цен*. Обратите внимание - это не означает, что повышаются ВСЕ цены. Здесь есть маленькое исключение. Скажем, цены на некоторые товары могут оставаться неизменными. Например, на гвозди или ластик. Но это ненадолго. Проходит определенное время и цены на эти товары увеличиваются. Таким образом, цены имеют тенденцию подниматься неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, а третьи вовсе не поднимаются.

Инфляция может выступить в открытой и подавленной формах.

Открытая инфляция - непосредственный рост общего уровня цен. Проще, рост цен у всех на виду, или «на глазах», подобно дрожжевому тесту.

Подавленная инфляция - скрытый рост цен, сопровождающийся исчезновением товаров «с прилавка», что порождает товарный дефицит. *Дефицит - превышение спроса над предложением.* В этой ситуации товары перемещаются на «черный рынок». А вместе с этим появляется «теневая экономика». Главной причиной подавленной инфляции выступает подавление рыночных механизмов в результате чрезмерного государственного вмешательства в экономику. Общим итогом оказывается утечка ресурсов в теневую экономику, сокращение налоговой базы, потеря управляемости экономикой, рост экономической преступности. Измерить эту инфляцию практически нельзя, так как рост цен носит «подпольный» характер и не учитывается официальной статистикой.

Теперь подробнее поговорим об открытой инфляции. Известны два вида открытой инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек.

Виды инфляции.

1. Инфляция спроса - результат избыточного спроса. Скажем, все хотят купить дешевый автомобиль, хлеб, масло, молоко, квартиру и т. д. - и начинается ажиотажный спрос. Ну и что, скажете вы, хорошо, пусть больше производят. А из чего больше производить, где ресурсы? Ведь ресурсы ограничены. А это означает, что производственный сектор не в состоянии ответить на избыточный спрос увеличением реального объема продукции. Итак, причина инфляции спроса - недостаток или отсутствие факторов производства для удовлетворения растущего спроса. Именно в связи с этим избыточный спрос приводит к росту цен и вызывает падение доверия к деньгам. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотятся за слишком малым количеством товаров».

2. Инфляция издержек - результат роста цен за счет увеличения издержек на единицу продукции, или средних издержек. Вспомним, что: 1) средние издержки можно получить, разделив общие (валовые) издержки на количество произведенной продукции; 2) средние издержки равны цене продукта. Отсюда рост средних издержек, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, в этом случае издержки, а не спрос взвинчивают цены. Особенно это связано с внезапным увеличением стоимости затрат на энергию. Поскольку энергия нужна всем, а цены на энергию возрастают, то обязательно увеличиваются издержки производства, что приводит к росту общего уровня цен - инфляции, обусловленной увеличением издержек. Итак, инфляция издержек обусловлена ростом издержек производства из-за роста цен на ресурсы. Схематично это можно представить так:

Рост средних издержек → Уменьшение объема производства → Рост цен.

В реальном мире трудно определить тип инфляции, не зная первичного источника, т. е. подлинной причины роста цен. С одной стороны, инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные потребительские расходы. С другой, инфляция, обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает. Она порождает спад, а спад, в свою очередь, сдерживает дополнительное увеличение издержек.

Уровень инфляции измеряется с помощью индекса цен.

Делается это так: 1) выбирается базисный период; 2) выбирается корзина благ, которую покупает типичная семья со средним доходом; это важно для того, чтобы проводить сравнение уровней цен на одни и те же товары; 3) подсчитывается стоимость этой корзины, принимаемая за 100%; 4) та же самая корзина оценивается в ценах текущего периода; 5) издержки на покупку корзины в текущем периоде выражаются в процентах от издержек базисного периода. Так, если стоимость жизни выросла на 5%, то индекс цен текущего периода составит 105%. При практических расчетах прежде всего оценивают процентный рост цен отдельного блага, а затем взвешивают их по доле расходов на каждое благо в общей сумме потребительских расходов соответствующего периода. Пусть, к примеру, в корзину входят только два блага - мясо и хлеб. Индекс цен (при отсутствии затрат на другие блага) исчисляется следующим образом. Цена каждого блага в каждый следующий год (например, в 2016 г.) выражается в процентах от его цены в предыдущий год (например, в 2015 г.), а затем умножается на соответствующий весовой коэффициент. Затем эти взвешенные цены суммируются и делятся на сумму весов, что и дает общий индекс цен.

Индекс цен определяет их текущий уровень по отношению к базовому периоду. Например, 2015 год используется в качестве базового периода, для которого устанавливается уровень цен, равный 100. А в 2016 г. индекс цен был приблизительно равен 120%. Это значит, что в 2016 г. цены были на 20% выше, чем в 2015 г., или, проще говоря, данный набор товаров, который в 2015 г. стоил 100 сом, в 2016 г. стоил 120 сом.

Чтобы вычислить темп инфляции для данного года, необходимо вычесть индекс цен прошедшего года из индекса цен данного года, разделить эту разницу на индекс прошедшего года, а затем умножить на 100. Например, в 2015 г. индекс на потребительские товары был равен 115, а в 2016 г. - 125. Следовательно, темп инфляции для 2016 г. вычисляется следующим образом:

$$I_{\text{инфляции}} = \frac{I_{\text{цен/тек.период}} - I_{\text{цен/баз.период}}}{I_{\text{цен/баз.период}}} \times 100\%$$

Каковы экономические и социальные последствия инфляции?

Чтобы ответить на этот вопрос, крайне важно понять разницу между денежным, или номинальным, доходом и реальным доходом.

Денежный, или номинальный, доход - количество денег, которые человек получает в виде заработной платы, ренты, процентов и прибыли.

Реальный доход - количество товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинального дохода. Если номинальный доход будет увеличиваться более быстрыми темпами, чем уровень цен, то реальный доход повысится. И наоборот, если уровень цен будет расти быстрее, чем номинальный доход, то реальный доход уменьшится. Изменение реального дохода можно выразить следующей простой формулой:

Изменения реального дохода (%) - Изменения номинального дохода (%) / Изменения в уровне цен (%).

Таким образом, если номинальный доход возрастет на 10% в течение данного года, а уровень цен увеличится на 5% за тот же период, то реальный доход повысится приблизительно на 5%. И наоборот, 5%-ное повышение номинального дохода при 10%-ной инфляции понизит реальный доход на 5%.

Теперь рассмотрим социально-экономические последствия инфляции.

1. *Инфляция сокращает доходы и уровень благосостояния людей, особенно тех, которые живут на фиксированные доходы.*

2. *Пропадают стимулы к сбережениям: ведь откладывание покупки «на потом» приведет к тому, что то же благо придется покупать по более высокой цене.*

3. *Инфляция приводит к увеличению процентных ставок, что не только отпугивает потенциальных инвесторов, но и создает дополнительные трения между кредиторами и заемщиками (например, при выплате процентов по вкладам).*

4. *Инфляция искажает механизм размещения ресурсов. Фирмы, имеющие избыток ликвидных средств (те же инвестиционные компании), начинают вкладывать деньги только в те активы, которые надежно защищены от инфляции. Оборудование офисных помещений, скажем, становится более выгодным, чем строительство нового завода. Капитальная стоимость подобных активов растет к удовольствию их владельцев, но не всегда в интересах общества в целом.*

5. *Сокращается эффективность экономической деятельности, так как:*

а) повсеместный рост цен позволяет получать большие доходы и делает конкурентоспособными даже наименее эффективные фирмы;

- б) возрастает общая неопределенность в экономике;
- в) рыночные сигналы становятся менее однозначными, ибо на поведение индивидов влияет желание защититься от инфляции, например, добавив специальные пункты в заключаемые договора;
- г) увеличивается вероятность перебоев в процессе производства, поскольку профсоюзы будут более настойчивы в требованиях повысить зарплату;
- д) определенные ресурсы уходят на оказание социальной поддержки от инфляционных потерь.

6. *Инфляция способствует росту экономической и социальной нестабильности*, поскольку все начинают гоняться за высокими денежными доходами. Люди, которые опасаются будущего роста цен, будут заранее закладывать в трудовые договора более высокие доходы.

Запомните! 1. Инфляция всегда снижает покупательную способность денег. Однако реальный доход, или уровень жизни, снизится только в том случае, если номинальный доход будет отставать от инфляции. 2. Инфляция по-разному влияет на перераспределение доходов в зависимости от того, является она ожидаемой или непредвиденной. В случае *ожидаемой* инфляции можно принять меры, чтобы предотвратить или уменьшить ее негативные последствия. *Непредвиденная* же инфляция моментально «съедает» доходы и, соответственно, снижает жизненный уровень населения.

Однако проблема заключается в том, что однажды начавшийся рост цен остановить очень нелегко. Если эту тенденцию не переломить, то ситуация усугубляется, и инфляция в конце концов может стать галопирующей, или гиперинфляцией.

Гиперинфляция означает чрезвычайно быстрые темпы роста инфляции, которая оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства и занятость. Дело в том, что когда цены медленно, но постоянно растут, люди вынуждены «тратить деньги сейчас». Предприятия поступают так же, покупая инвестиционные товары. Поступки, диктуемые «инфляционным психозом», усиливают давление на цены, и инфляция начинает «кормить сама себя». Более того, поскольку стоимость жизни увеличивается, рабочие требуют более высокую номинальную заработную плату. Администрация фирм компенсирует свои затраты на рабочую силу, взвинчивая цены. Так как в результате такого повышения цен стоимость жизни увеличивается, у рабочих появляется прекрасное оправдание, чтобы вновь потребовать существенного повышения зарплаты. Но это ведет к новому витку повышения цен. Конечным результатом является кумулятивная инфляционная спираль зарплаты и цен. Зарплата и повышение цен подкармливают друг друга, и это помогает ползучей инфляции перейти в галоп.

Катастрофическая гиперинфляция почти всегда является следствием безрассудного увеличения денежной массы в обращении. При соответствующей государственной политике нет оснований для перерастания умеренной, или ползучей, инфляции в гиперинфляцию. Гиперинфляция, которая обычно связана с неразумной политикой правительства, может подорвать финансовую систему, ускорить экономический крах и общественно-политические беспорядки с непредсказуемыми последствиями для страны.

Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной программы являются необходимым элементом стабилизации экономики. В основе такой программы должны лежать анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующей устранению или снижению уровня инфляции до разумных пределов.

Возможны два подхода к управлению хозяйством в условиях инфляции: один заключается в поиске *адаптационной политики*, т. е. приспособлении к инфляции, другой - в попытке ликвидировать инфляцию *антиинфляционными мерами*.

Адаптационная политика построена на том, что все субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство) в своих действиях учитывают инфляцию - прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег. В мировой практике существует два метода компенсации потерь от снижения покупательной способности денег. Наиболее распространена индексация ставки процента. Как правило, эта операция сводится к увеличению ставки процента на величину инфляционной премии. Другой метод компенсации инфляции - индексация первоначальной суммы инвестиций, которая периодически корректируется согласно движению определенного, заранее оговоренного индекса.

Фирмы также изменяют свою экономическую политику в условиях инфляции. Это выражается, например, в том, что они берутся лишь за реализацию краткосрочных проектов, которые сулят более быстрое возвращение инвестиций. Недостаток собственных оборотных средств толкает фирмы на поиск новых внешних источников финансирования через выпуск акций и облигаций, лизинг, факторинг. Это приводит к росту доли заемных средств относительно собственных и повышению финансового риска предприятий, риска неплатежеспособности (банкротства). В условиях инфляции фирмы вынуждены изменять политику использования прибыли. С одной стороны, для стимулирования экономического интереса к деятельности фирмы менеджеры вынуждены увеличивать средства, направляемые на материальное поощрение. С другой стороны - ввиду того, что в условиях инфляции поток доходов

уменьшается, а поток расходов растет, собственники фирмы, если они не хотят допустить сворачивания своего капитала, вынуждены все большую часть чистой прибыли направлять на развитие производства.

Антиинфляционные меры - это меры, направленные на сокращение государственного вмешательства в рыночные отношения. Ортодоксальная программа чисто монетаристского характера предусматривает широкое поле деятельности рынка наряду со свертыванием хозяйственной активности государства. Примером такой программы служит программа МВФ, принятая в России: либерализация условий деятельности фирм на внутреннем и мировом рынках, свободные цены при ограничении роста заработной платы и поддержании плавающего курса национальной валюты.

На практике при борьбе с высокой инфляцией в различных западных странах используются смешанные программы, в которых в различной степени используются рекомендации обеих программ. Страны с рыночной экономикой практически все прошли через инфляцию. Изучение их опыта дает ответ на многие вопросы.

Тема 11. Безработица.

Основные вопросы:

1. Понятие и показатели безработицы.
2. Виды безработицы.
3. Последствия безработицы.

Литература:

1. Анисимов А.А. Макроэкономика / А.А.Анисимов, Н.В.Артемов, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
4. Марыганова, Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.

Ключевые слова: понятие безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, рабочая сила, занятые, безработные, уровень безработицы, экономические последствия безработицы, неэкономические последствия безработицы.

Важным явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица. Чтобы определить, кто такие безработные, следует рассмотреть основные категории населения страны.

Население (population – POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (labour force - L) и не включаемые в численность рабочей силы (non-labour force - NL): $POP = L + NL$.

К категории «non-labour force» относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу. В эту категорию *автоматически* включаются следующие группы населения: *дети до 16 лет*; лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах; люди, находящиеся в психиатрических лечебницах и инвалиды. (Эти категории людей называют «институциональным населением», поскольку они находятся на содержании государственных институтов.) Кроме того, к категории не включаемых в численность рабочей силы относятся люди, которые в принципе могли бы трудиться, но не делают этого в силу разных причин, т.е. которые не хотят или не могут работать и работу не ищут: студенты дневного отделения (поскольку должны учиться); вышедшие на пенсию (поскольку уже отработали свое); домохозяйки (поскольку хотя и трудятся полный рабочий день, но не в общественном производстве и не получают плату за свой труд); бродяги (поскольку просто не хотят работать); люди, прекратившие поиск работы (искавшие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому выбывшие из состава рабочей силы).

К категории «labour force» относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Т.е. это люди, либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску. Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части:

- *занятые* (employed - E) - т.е. *имеющие работу*, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды;

- *безработные* (unemployed - U) - т.е. *не имеющие работу, но активно ее ищущие*. Поиск работы является *главным критерием*, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

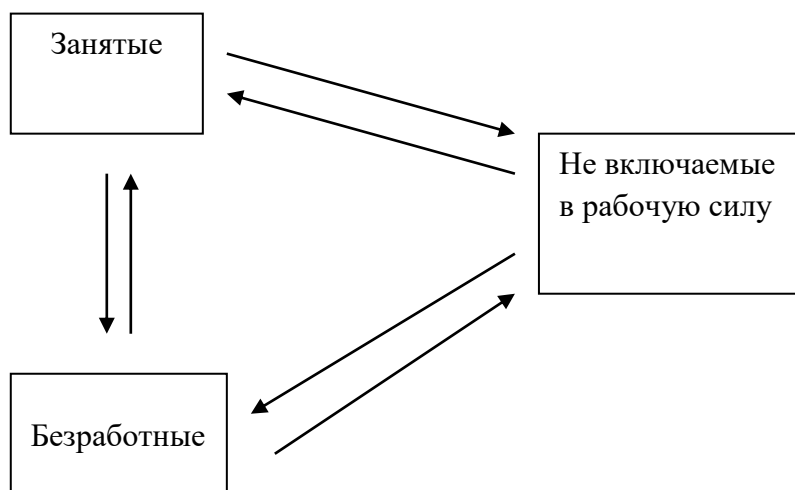
Таким образом, общая численность рабочей силы равна: $L = E + U$.

(При этом военнослужащие, находящиеся на действительной воинской службе, хотя формально и относятся к занятым, как правило, при подсчете показателя уровня безработицы не учитываются в общей численности рабочей силы. Этот показатель обычно (если это не оговаривается специально) рассчитывается только для гражданского сектора экономики.)

Показатели количества занятых и безработных, численности рабочей силы и численности не включаемых в рабочую силу являются

показателями потоков. Между категориями «занятых», «безработных» и «не включаемых в рабочую силу» постоянно происходят перемещения (рис.16.). Часть занятых теряет место работы, превращаясь в безработных. Некоторая доля безработных находит работу, становясь занятыми. Часть занятых увольняется с работы и покидает общественный сектор экономики (например, выходя на пенсию или становясь домохозяйкой), а часть безработных, отчаявшись, прекращает поиски работы, что увеличивает численность не включаемых в рабочую силу. При этом часть людей, не занятых в общественном производстве, начинает активный поиск работы (неработающие женщины; закончившие высшие учебные заведения студенты; одумавшиеся бродяги). Как правило, в условиях стабильной экономики, количество людей, теряющих работу, равно числу людей, активно ее ищущих.

Рис. 16.



Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. *Уровень безработицы* (rate of unemployment - u) представляет собой *отношение численности безработных к общей численности рабочей силы* (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad u = \frac{U}{E + U} \cdot 100\%$$

Еще одним важным показателем статистики труда выступает показатель *уровня участия в рабочей силе* (labour force participation rate), который представляет собой отношение численности рабочей силы к общей численности взрослого населения, выраженное в процентах:

$$\text{уровень участия в рабочей силе} = \frac{\text{рабочая сила}}{\text{численность взрослого населения}}$$

Выделяют три основные **причины безработицы**:

- 1) потеря работы (увольнение);
- 2) добровольный уход с работы;
- 3) первое появление на рынке труда.

Различают три **типа безработицы**: фрикционную, структурную и циклическую.

Фрикционная безработица (от слова «фрикция» - трение) связана с *поиском работы*. Очевидно, что поиск работы требует времени и усилий, поэтому человек, ожидающий или ищущий работу, некоторое время находится в безработном состоянии. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже *готовые специалисты* с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является *несовершенство информации* (сведений о наличии свободных рабочих мест). Человек, потерявший работу сегодня, обычно не может найти другую работу уже завтра.

К фрикционным безработным относятся:

- 1) уволенные с работы по приказу администрации;
- 2) уволившиеся по собственному желанию;
- 3) ожидающие восстановления на прежней работе;
- 4) нашедшие работу, но еще не приступившие к ней;
- 5) сезонные рабочие (не в сезон);
- 6) люди, впервые появившиеся на рынке труда и имеющие требующийся в экономике уровень профессиональной подготовки и квалификации.

Фрикционная безработица представляет собой явление не только *неизбежное*, поскольку связана с естественными тенденциями в движении рабочей силы (люди всегда будут менять место работы, стремясь найти работу, в наибольшей степени соответствующую их предпочтениям и квалификации), но и *желательное*, так как способствует более рациональному размещению рабочей силы и более высокой производительности (любимая работа всегда более производительная и творческая, чем та, которую человек заставляет себя выполнять). Уровень фрикционной безработицы равен выраженному в процентах отношению количества фрикционных безработных к общей численности рабочей

$$\text{силы: } u_{\text{фрикц}} = \frac{U_{\text{фрикц}}}{L} \cdot 100\% .$$

Структурная безработица обусловлена структурными изменениями в экономике, которые связаны а) с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей и б) с изменением отраслевой структуры экономики, причиной которого является научно-технический прогресс. Структура спроса постоянно меняется. Спрос на продукцию одних отраслей увеличивается, что ведет к росту спроса на рабочую силу, в то время как спрос на продукцию других отраслей падает, что ведет к сокращению занятости, увольнениям рабочих и росту безработицы. Со временем меняется и отраслевая структура производства: одни отрасли устаревают и исчезают, такие как производство паровозов, карет, керосиновых ламп и черно-белых телевизоров, а появляются другие как, например, производство персональных компьютеров, видеомэгнитофонов, пейджеров и мобильных телефонов. Меняется набор профессий, требующихся в экономике. Исчезли профессии трубочиста, стеклодува, фонарщика, ямщика, коммивояжера, но появились профессии программиста, имиджмейкера, диск-жокея, дизайнера. Причина структурной безработицы – несоответствие структуры рабочей силы структуре рабочих мест. Это означает, что люди, имеющие профессии и уровень квалификации, не соответствующие современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Кроме того, к структурным безработным относятся люди, впервые появившиеся на рынке труда, в том числе выпускники высших и средних специальных учебных заведений, чья профессия уже не требуется в экономике. К структурным безработным относятся также люди, потерявшие работу в связи с изменением структуры спроса на продукцию разных отраслей. В разные периоды времени спрос на продукцию одних отраслей растет, поэтому производство расширяется и требуются дополнительные рабочие, а спрос на продукцию других отраслей падает, производство сокращается, и рабочих увольняют.

Уровень структурной безработицы рассчитывается как отношение количества структурных безработных к общей численности рабочей силы,

выраженное в процентах:
$$u_{\text{структ}} = \frac{U_{\text{структ}}}{L} \cdot 100\%$$

Поскольку и фрикционная, и структурная безработица связаны с поисками работы, то эти типы безработицы относятся к категории «*search unemployment*».

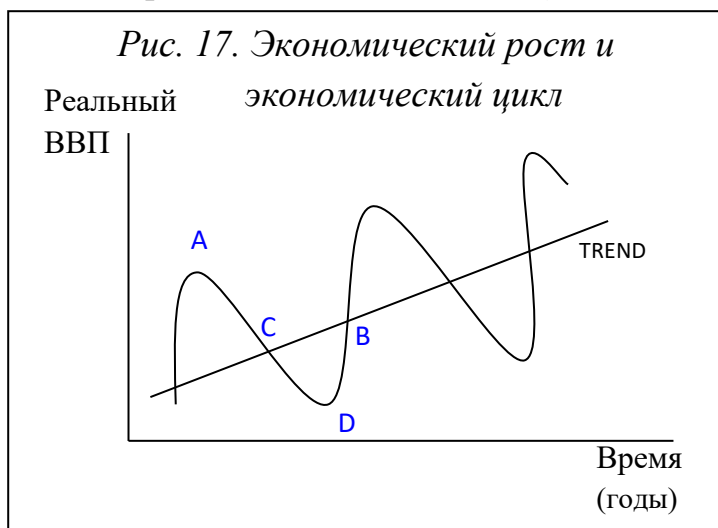
Структурная безработица более продолжительна и дорогостояща, чем фрикционная безработица, поскольку найти работу в новых отраслях без специальной *переподготовки и переквалификации* практически невозможно. Однако, как и фрикционная, структурная безработица представляет собой явление неизбежное и *естественное* (т.е. связанное с

естественными процессами в развитии и движении рабочей силы) даже в высокоразвитых экономиках, поскольку постоянно меняется структура спроса на продукцию разных отраслей и постоянно меняется отраслевая структура экономики в связи с научно-техническим прогрессом, а поэтому в экономике постоянно происходят и будут всегда происходить структурные сдвиги, провоцируя структурную безработицу. Поэтому, если в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию *полной занятости* рабочей силы, а фактический объем выпуска в этом случае равен потенциальному.

Естественный уровень безработицы (natural rate of unemployment – u^*) – это такой уровень, при котором обеспечена *полная занятость* (full-employment) *рабочей силы*, т.е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят. Естественный уровень безработицы поэтому называют *уровнем безработицы при полной занятости* (full-employment rate of unemployment), а объем выпуска, соответствующий естественному уровню безработицы, называют *естественным объемом выпуска* (natural output). Так как полная занятость рабочей силы означает, что в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то естественный уровень безработицы может быть рассчитан как сумма уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = \frac{(U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}})}{L} \cdot 100\%$$

Современное название этого показателя - *не ускоряющий инфляцию уровень безработицы* – NAIRU (non – accelerating inflation rate of unemployment).



Вспомним график экономического роста и экономического цикла.

Каждая точка кривой, изображающей экономический рост (рис.17.), т.е. каждая точка на тренде соответствует величине потенциального ВВП или состоянию полной занятости ресурсов

(точки B и C). А каждая точка на синусоиде, отображающей экономический цикл, соответствует величине фактического ВВП (точки A и D).

Если фактический объем выпуска превышает потенциальный (точка А), т.е. фактический уровень безработицы ниже естественного уровня, то это означает, что совокупный спрос превышает совокупный выпуск. Это ситуация *сверхзанятости*. При переходе из точки В в точку А происходит рост уровня цен, т.е. *ускорение инфляции*. Таким образом, когда экономика находится на уровне потенциального выпуска (уровне полной занятости), что соответствует естественному уровню безработицы, инфляция не ускоряется.

Величина естественного уровня безработицы меняется с течением времени. Так, в начале 60-х годов она составляла 4% рабочей силы, а в настоящее время 6% - 7%. Причиной роста естественного уровня безработицы является увеличение продолжительности времени поиска работы (т.е. продолжительности времени, когда люди находятся в безработном состоянии), что может быть обусловлено:

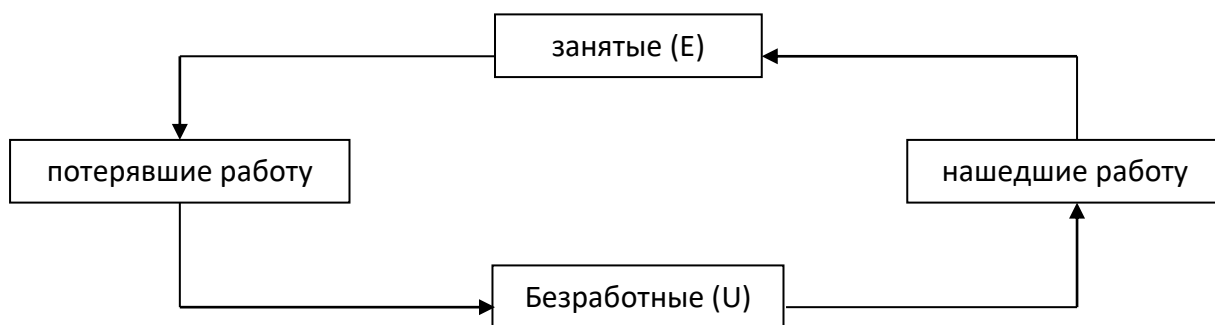
- 1) увеличением размеров выплат пособий по безработице;
- 2) увеличением продолжительности времени выплаты пособий по безработице;
- 3) ростом доли женщин в составе рабочей силы;
- 4) увеличением доли молодежи на рынке труда

Первые два фактора обеспечивают возможность поиска работы в течение более продолжительного периода времени. Последние два фактора, означающие изменение половозрастной структуры рабочей силы, увеличивают количество людей, впервые появившихся на рынке труда и ищущих работу (т.е. к увеличению численности безработных), усиливают конкуренцию на рынке труда и удлиняют срок поиска работы.

Для расчета естественного уровня безработицы может быть использована динамическая модель устойчивого уровня безработицы («модель динамики рабочей силы»), предложенная М.Фридманом, который исходил из того, что основной причиной безработицы является несовершенство информации. Часть занятых теряет работу, становясь безработными, а часть безработных трудоустраиваются и становятся занятыми. Эти перемещения (потoki) изображены на рис.18.

Рис. 18. Модель динамики рабочей силы.

В устойчивом состоянии количество занятых, потерявших работу и



ставших безработными, равна количеству безработных, нашедших работу и ставших занятыми. Если обозначить долю занятых, потерявших работу, от общего количества занятых, буквой s , а долю безработных, нашедших работу, от общего количества безработных, буквой f , то в устойчивом состоянии: $s \cdot E = f \cdot U$.

Поскольку $E = L - U$, то $s \cdot (L - U) = f \cdot U$ или $s \cdot L - s \cdot U = f \cdot U$.

Отсюда $f \cdot U + s \cdot U = s \cdot L$ или $U \cdot (s + f) = s \cdot L$. Разделим обе части на L , получим: $\frac{U}{L} \cdot (s + f) = s$.

Поскольку U/L – это показатель уровня безработицы, т.е. u , то отсюда: $u = \frac{s}{s + f}$.

Так как предпосылкой модели служит идея о том, что причиной безработицы является несовершенство информации, то полученную величину уровня безработицы (u) можно считать показателем естественного уровня безработицы (u^*). Так, если средний период нахождения человека среди занятых составляет 80 месяцев (это означает, что ежемесячно работу теряет $1/80$ часть занятых, т.е. $s = 1/80$), а средний период нахождения человека среди безработных 5 месяцев (следовательно, ежемесячно в экономике $1/5$ или 20% безработных находят работу, т.е. $f = 0,2$), то устойчивый уровень безработицы составит $u = s / (s + f) = 0,0125 / 0,2125 = 0,0588$ или приблизительно 5,9%.

Фактическая безработица может превышать свой естественный уровень. Это происходит при спаде (рецессии) в экономике. Безработица, причиной которой выступает рецессия, представляет собой **циклическую безработицу**. На графике экономического цикла (рис.7.2.) эта ситуация представлена точкой D, в которой фактический ВВП меньше, чем потенциальный. Это означает, что в экономике имеет место неполная занятость ресурсов, т.е. *фактический уровень безработицы выше, чем естественный*. В современных условиях существование циклической безработицы связано как с недостаточностью совокупных расходов в экономике, т.е. сокращением совокупного спроса, так и с сокращением совокупного предложения.

Фактический уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение общего количества безработных к общей численности рабочей силы или как сумма уровней безработицы всех типов (фрикционной, структурной и циклической): $u_{\text{факт}} = \frac{U}{L} \cdot 100\%$.

Поскольку сумма уровней фрикционной, структурной и вынужденной безработицы равна естественному уровню безработицы, то фактический уровень безработицы равен сумме естественного уровня безработицы и уровня циклической безработицы: $u_{\text{факт.}} = u^* + u_{\text{цикл.}}$

Величина фактического уровня безработицы может быть как больше (при спаде), так и меньше (при буме) естественного уровня безработицы. Таким образом, при спаде имеет место неполная занятость ресурсов, поэтому уровень циклической безработицы представляет собой положительную величину, а при буме наблюдается сверхзанятость ресурсов, поэтому уровень циклической безработицы – величина отрицательная.

Причинами безработицы ожидания и «залипания» ставки заработной платы выше равновесного уровня (жесткости заработной платы) являются:

- *Деятельность профсоюзов* и подписание *коллективных договоров*, в которых

оговаривается ставка заработной платы, ниже которой предприниматели не имеют права нанимать рабочих. *Профсоюз* - это ассоциация рабочих, которая вовлечена в *коллективные договоры* с нанимателями (фирмами) в отношении заработной платы и условий труда. Если профсоюз и фирма не могут прийти к соглашению, профсоюз может объявить забастовку и перестать предоставлять фирме услуги труда. Из-за угрозы забастовки рабочие в профсоюзах зарабатывают на 10-20% больше рабочих, не объединенных в профсоюз. Профсоюз обеспечивает выгоды *инсайдерам* (членам) за счет *аутсайдеров* (нечленов). Когда профсоюз добивается повышения заработной платы, и она становится выше равновесной заработной платы, то результатом является безработица как среди инсайдеров, так и особенно среди аутсайдеров.

- *Законодательное установление государством минимальной ставки заработной платы*, которая служит нижним пределом ставки при приеме на работу. Поскольку равновесная заработная плата для большинства рабочих превышает минимальную ставку, то это обстоятельство оказывает влияние на уровень безработицы только либо среди низкоквалифицированных рабочих, либо среди не имеющих опыта и трудовых навыков подростков.

- *Широкое распространение теории стимулирующей (или эффективной) заработной платы*. Дело в том, что предприниматели сами не заинтересованы в снижении ставки заработной платы и могут специально держать заработную плату выше равновесной с тем, чтобы удержать своих лучших и наиболее производительных рабочих. Эффективная заработная плата аналогична закону о минимуме заработной платы и деятельности профсоюзов, поскольку во всех трех случаях безработица является результатом того, что ставка заработной платы устанавливается выше равновесной рыночной. Однако отличие эффективной заработной платы состоит в том, что она *добровольно выплачивается фирмами*. Существует 4 причины, почему фирмы могут считать для себя эффективным выплачивать заработную плату, более высокую, чем равновесная.

1) *Увольнение рабочих (текучесть рабочей силы)* могут быть уменьшены, если выплачивать им более высокую заработную плату, потому что рабочие обнаружат, что им трудно найти альтернативную работу по более высокой ставке. Фирмам выгодно сократить увольнения рабочих, потому что существуют издержки, связанные с наймом и обучением новых рабочих и потому что новые рабочие не имеют необходимого опыта, знаний и навыков и трудятся гораздо менее продуктивно, чем опытные работники.

2) *Производительность (усердие) рабочих* может быть увеличена при более высокой заработной плате. Так как усердие рабочих контролировать нелегко, рабочие могут уклоняться от добросовестного выполнения своих обязанностей. Это явление называется *моральным риском (moral hazard)* или *риском недобросовестного (оппортунистического) поведения* и демонстрирует проблему *несимметричной информации (asymmetric information)*. Рабочие (агенты – agents) знают свое собственное усердие и качество, а фирмы (принципалы – principals) не знают. Выплата рабочим низкой заработной платы может привести к тому, что рабочие будут прилагать мало усердия, относиться к своей работе недобросовестно. Будучи пойманными на этом и уволенными, рабочие, получающие равновесную ставку заработной платы, могут легко найти другую работу по этой же ставке. Более высокая заработная плата может заставить рабочих держаться своего места работы и работать с большим усердием.

3) *Качество рабочих (рабочей силы)* может быть улучшено при выплате им более высокой заработной платы. Фирмы не могут точно измерить качество рабочих, обратившихся с просьбой о найме. Каждый рабочий представляет себе минимальную сумму, за которую он согласен работать (эта величина носит название *reservation rate*). Чем выше качество (квалификация) рабочих, тем выше эта сумма. Если фирма установит низкую ставку заработной платы, то это приведет к тому, что квалифицированные рабочие не будут обращаться в такую фирму, чтобы их наняли, поскольку их *reservation rate*, по их оценке, выше ставки заработной платы, которую им предлагает фирма, и с просьбой о найме в такую фирму будут обращаться рабочие с низкой квалификацией, имеющие низкую самооценку (низкую *reservation rate*) и поэтому согласные работать за низкую заработную плату. Это явление также служит формой проявлением *асимметрии информации* и называется *отрицательным (или неблагоприятным) отбором (adverse selection)*. Выплачивая заработную плату выше равновесной, фирмы имеют больше вероятность привлечь более качественных (более квалифицированных и производительных) рабочих.

4) *Здоровье рабочих* будет лучше и, следовательно, работоспособность и производительность будет выше, если платить им

более высокую заработную плату. Более высоко оплачиваемые рабочие лучше питаются и являются более производительными. Этот довод в наибольшей степени относится к фирмам в развивающихся странах.

Наличие циклической безработицы представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, служит проявлением макроэкономической нестабильности, свидетельством неполной занятости ресурсов.

Выделяют экономические и неэкономические последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном уровне, так и на общественном уровне.

Неэкономические последствия безработицы - это психологические и социальные и политические последствия потери работы.

На индивидуальном уровне неэкономические последствия безработицы состоят в том, что если человек в течение продолжительного времени не может найти работу, то это часто приводит к психологическим стрессам, отчаянию, нервным (вплоть до самоубийства) и сердечно-сосудистым заболеваниям, развалу семьи. Потеря стабильного источника дохода может толкнуть человека на преступление (кражу и даже убийство), асоциальное поведение.

На уровне общества это, в первую очередь, означает рост социальной напряженности, вплоть до политических переворотов. Не случайно американский президент Франклин Делано Рузвельт, объясняя причину разработки и проведения им политики «Нового курса» для выхода из Великой Депрессии, главной проблемой которой была огромная безработица (в США в этот период безработным был каждый четвертый), писал, что тем самым он хотел «предотвратить революцию отчаяния». Действительно, военные перевороты и революции связаны именно с высоким уровнем социальной и экономической нестабильности. Кроме того, социальными последствиями безработицы являются рост уровня заболеваемости и смертности в стране, а также рост уровня преступности. К издержкам безработицы следует отнести и те потери, которое несет общество в связи с расходами на образование, профессиональную подготовку и обеспечение определенного уровня квалификации людям, которые в результате оказываются не в состоянии их применить, а, следовательно, окупить.

Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т.е. возможном снижении уровня будущих доходов).

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов). Отставание (разрыв) фактического ВВП от потенциального ВВП (GDP gap) рассчитывается как процентное отношение разницы между фактическим и потенциальным ВВП к величине потенциального ВВП:

$$GRP_{gap} = \frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100\%$$

где Y – фактический ВНД, а Y^* – потенциальный ВВП.

Зависимость между отставанием объема выпуска (в то время ВНД) и уровнем циклической безработицы эмпирически, на основе изучения статистических данных США за ряд десятилетий, вывел экономический советник президента Дж.Кеннеди, американский экономист Артур Оукен (A.Okun). В начале 60-х годов он предложил формулу, которая показывала связь между отставанием фактического объема выпуска от потенциального и уровнем циклической безработицы. Эта зависимость получила название «закона Оукена».

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*)$$

В левой части уравнения записана формула разрыва ВВП. В правой части u – это фактический уровень безработицы, u^* – естественный уровень безработицы, поэтому $(u - u^*)$ – уровень циклической безработицы, *коэффициент Оукена*. Этот коэффициент показывает, на сколько процентов сокращается фактический объем выпуска по сравнению с потенциальным (т.е. на сколько процентов увеличивается отставание), если фактический уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт, т.е. это *коэффициент чувствительности* отставания ВВП к изменению уровня циклической безработицы. Для экономики США в те годы, по расчетам Оукена, он составлял 2.5%. Для других стран и других времен он может быть численно иным. Знак «минус» перед выражением, стоящим в правой части уравнения, означает, что зависимость между фактическим ВВП и уровнем циклической безработицы обратная (чем выше уровень безработицы, тем меньше величина фактического ВВП по сравнению с потенциальным).

Отставание фактического ВВП любого года можно подсчитать не только по отношению к потенциальному объему выпуска, но и по отношению к фактическому ВВП предыдущего года. Формулу для такого расчета также предложил А. Оукен:

$$\frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} = 3\% - 2(u_t - u_{t-1})$$

где Y_t – фактический ВВП данного года, Y_{t-1} – фактический ВВП предыдущего года, т.е. в левой части уравнения записана формула отставания ВВП по годам, u_t – фактический уровень безработицы данного года, u_{t-1} – фактический уровень безработицы предыдущего года, 3% – темп роста потенциального ВНД, обусловленный: а) ростом численности населения, б) ростом капиталовооруженности и в) научно-техническим прогрессом; 2 – это коэффициент, показывающий на сколько процентов сокращается фактический ВВП при росте уровня безработицы на 1 процентный пункт (это означает, что если уровень безработицы увеличивается на 1 процентный пункт, фактический ВВП сокращается на 2%). Этот коэффициент был рассчитан Оукеном на основе анализа эмпирических (статистических) данных для американской экономики, поэтому для других стран он может быть иным.

Тема 12. Государственный бюджет.

Основные вопросы:

1. Понятие государственного бюджета.
2. Дефицит государственного бюджета и его виды
3. Способы финансирования дефицита государственного бюджета.

Литература:

1. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
3. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
4. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: Государственный бюджет, доходы государства, эмиссионный способ финансирования дефицита государственного долга, финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга, финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга бюджета.

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом,

государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- на политические цели: 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством

- на экономические цели: 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики

- на социальные цели: 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга)

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование)
- прибыль государственных предприятий
- сеньораж (доход от эмиссии денег)
- доходы от приватизации

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами: 1) за счет эмиссии денег; 2) за счет займа у населения своей страны (внутренний долг); 3) за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг)

Первый способ называется эмиссионным или денежным способом, а второй и третий – долговым способом финансирования дефицита государственного бюджета. Рассмотрим достоинства и недостатки каждого из способов.

Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета.

Этот способ заключается в том, что государство (Центральный банк) увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых покрывает превышение своих расходов над доходами.

Достоинства эмиссионного способа финансирования:

- Рост денежной массы является фактором увеличения совокупного спроса и следовательно, объема производства. Увеличение предложения

денег обуславливает на денежном рынке снижение ставки процента (удешевление цены кредита), что стимулирует инвестиции и обеспечивает рост совокупных расходов и совокупного выпуска. Эта мера, таким образом, оказывает стимулирующее воздействие на экономику и может служить средством выхода из состояния рецессии

- Это мера, которую можно осуществить быстро. Рост денежной массы происходит, либо когда Центральный банк проводит операции на открытом рынке и покупает государственные ценные бумаги и, оплачивая продавцам (домохозяйствам и фирмам) стоимость этих ценных бумаг, выпускает в обращение дополнительные деньги (такую покупку он может сделать в любой момент и в любом необходимом объеме), либо за счет прямой эмиссии денег (на любую необходимую сумму).

Недостатки:

- Главный недостаток эмиссионного способа финансирования дефицита государственного бюджета состоит в том, что в долгосрочном периоде увеличение денежной массы ведет к инфляции, т.е. это инфляционный способ финансирования.

- Этот метод может оказать дестабилизирующее воздействие на экономику в период перегрева. Снижение ставки процента в результате роста денежной массы стимулирует увеличение совокупных расходов (прежде всего инвестиционных) и ведет к еще большему росту деловой активности, увеличивая инфляционный разрыв и ускоряя инфляцию.

Финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга. Этот способ заключается в том, что государство выпускает ценные бумаги (государственные облигации и казначейские векселя), продает их населению (домохозяйствам и фирмам) и полученные средства использует для финансирования превышения государственных расходов над доходами.

Достоинства этого способа финансирования:

- Он не ведет к инфляции, так как денежная масса не изменяется, т.е. это неинфляционный способ финансирования

- Это достаточно оперативный способ, поскольку выпуск и размещение (продажа) государственных ценных бумаг можно обеспечить быстро. Население в развитых странах с удовольствием покупает государственные ценные бумаги, поскольку они высоколиквидны (их легко и быстро можно продать – это «почти-деньги»), высоконадежны (гарантированы государством, которое пользуется доверием) и достаточно доходны (по ним платится процент).

Недостатки:

- По долгам надо платить. Очевидно, что население не будет покупать государственные облигации, если они не будут приносить дохода, т.е. если по ним не будет выплачиваться процент. Выплата процентов по

государственным облигациям называется «обслуживанием государственного долга». Чем больше государственный долг (т.е. чем больше выпущено государственных облигаций), тем большие суммы должны идти на обслуживание долга. А выплата процентов по государственным облигациям является частью расходов государственного бюджета, и чем они больше, тем больше дефицит бюджета. Получается порочный круг: государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета, выплата процентов по которым провоцирует еще больший дефицит.

•Парадоксально, но этот способ в долгосрочном периоде не является неинфляционным. Два американских экономиста Томас Саржент (лауреат Нобелевской премии) и Нейл Уоллес доказали, что долговое финансирование дефицита государственного бюджета в долгосрочном периоде может привести к еще более высокой инфляции, чем эмиссионное. Эта идея получила в экономической литературе название «теоремы Саржента-Уоллеса». Дело в том, что государство, финансируя дефицит бюджета за счет внутреннего займа (выпуска государственных облигаций), как правило, строит финансовую пирамиду (рефинансирует долг), т.е. расплачивается с прошлыми долгами займом в настоящем, который нужно будет возвращать в будущем, причем возврат долга включает как саму сумму долга, так и проценты по долгу. Если государство будет использовать только этот метод финансирования дефицита государственного бюджета, то может наступить момент в будущем, когда дефицит будет столь велик (т.е. будет выпущено такое количество государственных облигаций и расходы по обслуживанию государственного долга будут столь значительны), что его финансирование долговым способом будет невозможным, и придется использовать эмиссионное финансирование. Но при этом величина эмиссии будет гораздо больше, чем если проводить ее в разумных размерах (небольшими порциями) каждый год. Это может привести к всплеску инфляции и даже обусловить высокую инфляцию.

Как показали Сарджент и Уоллес, чтобы избежать высокой инфляции, разумнее не отказываться от эмиссионного способа финансирования, а использовать его в сочетании с долговым.

•Существенным недостатком долгового способа финансирования является «эффект вытеснения» частных инвестиций. Мы уже рассмотрели его механизм при анализе недостатков фискальной политики с точки зрения воздействия на экономику увеличения расходов бюджета (государственных закупок и трансфертов) и сокращения доходов бюджета (налогов), что порождает дефицит бюджета. Теперь рассмотрим экономический смысл «эффекта вытеснения» с точки зрения финансирования этого дефицита. Этот эффект заключается в том, что

увеличение количества государственных облигаций на рынке ценных бумаг приводит к тому, что часть сбережений домохозяйств расходуется на покупку государственных ценных бумаг (что обеспечивает финансирование дефицита государственного бюджета, т.е. идет на непроизводственные цели), а не на покупку ценных бумаг частных фирм (что обеспечивает расширение производства и экономический рост). Это сокращает финансовые ресурсы частных фирм и, следовательно, инвестиции. В результате объем производства сокращается. Долговой способ финансирования дефицита государственного бюджета может привести к дефициту платежного баланса. Не случайно в середине 80-х годов в США появился термин «дефициты-близнецы» («twin-deficits»). Эти два вида дефицитов могут быть взаимообусловлены.

Финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга. В этом случае дефицит бюджета финансируется за счет займов у других стран или международных финансовых организаций (Международного валютного фонда – МВФ, Мирового банка, Лондонского клуба, Парижского клуба и др.). Т.е. это также вид долгового финансирования, но за счет внешнего заимствования.

Достоинства подобного метода:

- Возможность получения крупных сумм
- Неинфляционный характер

Недостатки:

- Необходимость возвращения долга и обслуживания долга (т.е. выплаты как самой суммы долга, так и процентов по долгу)
- Невозможность построения финансовой пирамиды для выплаты внешнего долга
- Необходимость отвлечения средств из экономики страны для выплаты внешнего долга и его обслуживания, что ведет к сокращению внутреннего объема производства и спаду в экономике
- При дефиците платежного баланса возможность истощения золотовалютных резервов страны

Итак, все три способа финансирования дефицита государственного бюджета имеют свои достоинства и недостатки.

Тема 13. Торговая политика.

Основные вопросы:

1. Тариф на импорт и механизм его действия.
2. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике.
3. Нетарифные ограничения в международной торговле и добровольные экспортные ограничения.

Литература:

1. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. -М.: Питер, 2016.
- 3.Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. –М.: СИНТЕГ, 2017.
- 4.Булатов А.С. Макроэкономика. –М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: Торговая политика, политика либерализации, протекционизм, таможенный тариф, торговые квоты, нетарифные барьеры, таможенная пошлина, добровольные экспортные ограничения.

Торговая политика – это политика воздействия государства на международную торговлю через налоги, субсидии, регулирование и стимулирование внешнеэкономической деятельности. В торговой политике осуществляется постоянное взаимодействие двух противоположных тенденций: либерализации и протекционизма.

Свобода торговли - политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Политика либерализации (свободной торговли) имеет целью усиление конкуренции, открытие внутреннего рынка для иностранных товаров и капиталов. Она базируется на теории сравнительных преимуществ и ведет, в конечном итоге, к более эффективному размещению мировых экономических ресурсов и, следовательно, более высокому уровню благосостояния мирового сообщества. *Протекционизм* – политика, направленная на защиту (закрытие) внутреннего рынка от иностранных товаров и захват внешних рынков (защита от демпинга, создание благоприятных условий для развития сельского хозяйства и молодых отраслей, увеличение внутренней занятости и пр.).

Протекционизм - *политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции.* В отличие от политики свободной торговли при протекционизме исключается действие рыночных сил, поскольку предполагается, что экономический потенциал и конкурентоспособность на мировом рынке отдельных стран различны и поэтому свободное действие рыночных сил может быть невыгодным для менее развитых стран. Неограниченная конкуренция со стороны более сильных государств может привести в менее развитых странах к экономическому застою и формированию неэффективной для данной страны экономической структуры. Протекционизм способствует развитию в стране определенных отраслей производства. В аграрных странах он

часто является необходимым условием индустриализации. При протекционизме сокращается безработица. Однако слишком длительное применение этой политики может привести и приводит к экономическому застою, т.к. если устранить иностранную конкуренцию, то ослабляется заинтересованность отечественных предпринимателей в повышении технического уровня и эффективности производства.

Протекционизм связан с установлением торговых барьеров, а либерализация с их отменой. К основным инструментам торговой политики относятся:

- Таможенный тариф – акцизный налог, вводимый также с целью получения дохода.
- Торговые квоты – установленные предельные объемы товаров, которые могут быть импортированы или экспортированы в определенный период.
- Нетарифные барьеры: система лицензирования, установление стандартов качества, бюрократические запреты в таможенных процедурах.
- Субсидирование и льготное кредитование внешней торговли.

Дилемма, что лучше — протекционизм, который дает возможность развиваться национальной промышленности, или свобода торговли, которая позволяет напрямую сравнивать национальные издержки производства с международными, — предмет многовекового спора среди экономистов и политиков. В различные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в одну, то в другую сторону, никогда, правда, не принимая ни одну из экстремальных форм. В 50-60-е годы для международной экономики был характерен отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли. С начала 70-х годов проявилась обратная тенденция — страны стали отгораживаться друг от друга все более изощренными тарифными и особенно нетарифными барьерами, защищая свой внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Классическим и основным инструментом внешнеторговой политики являются таможенные тарифы.

Таможенный тариф - это систематизированный перечень ставок таможенных пошлин.

Таможенная пошлина - это налог на импорт или экспорт товаров в момент пересечения ими таможенной границы государства.

Тарифные методы регулирования международной торговли.

В зависимости от того, какая сторона торговой политики считается важной, существует несколько дополняющих друг друга определений таможенного тарифа.

Таможенный тариф в зависимости от контекста может определяться как:

- инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком;

- свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;

- конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащей уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны. В этом случае понятие таможенного тарифа полностью совпадает с понятием таможенной пошлины.

В отдельных странах таможенная территория может не совпадать с географической территорией. Под товаром обычно понимается любое имущество, перемещаемое через границу, включая, например, такое специфическое, как электроэнергия.

Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых или вывозимых товаров.

Таможенная пошлина — обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта.

Таможенные пошлины выполняют три основные функции:

- фискальную, которая относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, поскольку они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;

- протекционистскую (защитную), относящуюся к импортным пошлинам, поскольку с их помощью государство ограждает местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;

- балансировочную, которая относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

Основные цели внешнеторговой политики:

- изменение степени и способа включения данной страны в МРТ;
- изменение объема экспорта и импорта;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и т.д.)
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Под **экспортными субсидиями** понимаются пособия, преимущественно в денежной форме, предоставляемые государством предприятиям для стимулирования экспорта и повышения конкурентоспособности их продукции на зарубежных рынках путем предоставления им возможности снижать экспортные цены без сокращения прибыли. Различают несколько видов субсидий:

1) прямые субсидии, непосредственно выплачиваемые государством экспортеру в трех формах:

- выплата некоторой суммы в определенной пропорции к экспорту;
- возврат экспортеру разницы между внутренней и мировой ценами, если первая выше;
- финансирование государством некоторых затрат экспортера, например затрат на исследование внешних рынков, рекламу, транспорт и т.д.:

2) косвенные субсидии, предоставляемые в виде различных льгот с целью снижения затрат экспортера или получения им дополнительных доходов в иных сферах:

налоговые льготы (государство может предоставлять различные льготы по налогу на прибыль, по подоходному налогу, по выплатам с заработной платы, исключать некоторые затраты из суммы, подлежащей налогообложению, разрешать ускоренную амортизацию, возвращать пошлины на импортное сырье при последующем экспорте продукции, произведенной из этого сырья); государственное кредитование (государство может предоставлять кредиты экспортерам на льготных условиях по процентам и срокам, кредиты иностранным государствам для закупки товаров на отечественном рынке, а также осуществлять государственное страхование экспортных кредитов по пониженным ставкам. В этом случае государство берет на себя риск неплатежа. Риски в данном случае бывают коммерческими и политическими (неполучение платежа от импортера, задержка поставки товара, изменение условий валютного и лицензионного контроля в стране-импортере, изменение курса валют, экспроприация, государственный переворот и т.д.). В ряде стран для этих целей созданы специальные учреждения, например в США — экспортно-импортный банк, в Великобритании — Департамент гарантий экспортных кредитов. К этой группе косвенных субсидий также относятся различного рода льготы, предоставляемые в кредитной сфере, особенно когда в стране имеют место определенные ограничения. Прямые субсидии имеют слишком явный характер, что существенно повышает вероятность принятия странами-импортерами ответных мер. Поэтому обычно экспортерам предоставляются косвенные субсидии. Субсидии являются таким же существенным элементом протекционизма, как и пошлины, но если последние устанавливаются для защиты отечественной продукции на внутреннем рынке с целью расширения производства в импортозамещающем секторе экономики, то экспортные субсидии — на внешнем. При предоставлении экспортных субсидий увеличивается выпуск экспортных товаров в результате отвлечения ресурсов из отраслей, конкурирующих с импортом. Экономические потери возникают из-за того, что стоимость выпуска экспортной продукции превышает доход от экспортных продаж. Кроме того, поскольку при предоставлении экспортных субсидий увеличивается отток товаров с внутреннего рынка на

внешний, внутренние цены на экспортные товары возрастают. Потребителям приходится также платить дополнительные налоги, которые требуются для финансирования экспортных субсидий. В то же время экспортные субсидии способствуют стабилизации внутреннего рынка и могут улучшить положение страны в международной торговле.

Добровольные экспортные ограничения, количественное ограничение импорта в страну может быть достигнуто не только за счет действий ее правительства по введению импортного тарифа или импортных квот, но и в результате мер, принятых правительством экспортирующей страны в рамках так называемых «добровольных» ограничений экспорта. «Добровольное» ограничение экспорта вводится правительством обычно под политическим давлением более крупной импортирующей страны, которая угрожает применением односторонних ограничительных мер на импорт в случае отказа «добровольно» ограничить экспорт, который наносит ущерб ее местным производителям.

«Добровольное» ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

«Добровольное» ограничение экспорта являются частью более широкой группы мер, относящихся к понятию ограничительной деловой практики (ОДП), направленных на завоевание господствующего положения на рынке и злоупотребление этим положением. На практике «добровольное» ограничение экспорта применяются как средство торговой политики преимущественно развитыми странами в конкурентной борьбе друг с другом.

Нетарифные барьеры подразделяются на 3 группы:

1. Меры, направленные на прямое ограничение импорта с целью защиты определенных отраслей национального производства: квоты (контингенты), лицензии, компенсационные сборы, импортные депозиты, а также антидемпинговые и компенсационные пошлины и др.;

2. Меры административного характера, непосредственно не направленные на ограничение внешней торговли, но приводящие к аналогичному результату: таможенные формальности, технические и санитарные стандарты и нормы, требования к упаковке и маркировке и т.п.;

3. Прочие меры, непосредственно не направленные на ограничение внешней торговли, но действие которых зачастую приводит именно к этому результату.

Существует также распространенная классификация нетарифных барьеров *по механизмам действия*, по которой они подразделяются на 7 категорий:

Паратарифные меры, к которым относятся прочие, кроме таможенных пошлин, платежи, взимаемые при ввозе иностранных товаров: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. Официально эти меры принимаются не с целью регулирования внешней торговли, но оказывают на нее существенное воздействие.

Меры контроля за ценами, которые нацелены на защиту интересов национальных товаропроизводителей (компенсационные и антидемпинговые процедуры и пошлины).

Финансовые меры, предусматривающие особые правила совершения валютных операций для регулирования внешней торговли.

Количественное регулирование, т.е. установление количественных ограничений на ввоз и вывоз товаров.

Автоматическое лицензирование, т.е. наблюдение (мониторинг) за объемами и направлениями товаропотоков.

Государственная монополия внешней торговли в целом или отдельными товарами.

Технические барьеры, т.е. контроль за соответствием импортируемых товаров национальным стандартам, в т.ч. качества и безопасности.

Под **квотами** (контингентами) понимаются ограничения в стоимостном или физическом выражении, вводимые на импорт или экспорт товара в определенный период. В случае установления квоты равной 0, имеет место эмбарго, т.е. запрет на импорт или экспорт. Квота может быть установлена на уровне выше, чем возможен импорт или экспорт. Тогда она не является ограничением, а служит лишь способом контроля за движением того или иного товара.

Экспортные квоты применяются редко, только в случае острого дефицита данной продукции в стране, а также для достижения политических целей (дискриминационный характер).

Импортные квоты применяются для защиты национального производства от иностранной конкуренции, сокращения безработицы, улучшения платежного баланса, контроля за движением товаров. Существуют квоты *глобальные*, устанавливаемые на импорт определенного товара из всех или из группы стран, и *сезонные*. Например, в США с помощью квот регулируется импорт некоторых сортов сыра, шоколада, хлопка, орехов, мороженого, кофе, стали и др. Одной из разновидностей квот являются *соглашения о добровольном ограничении экспорта*, которые распространяются на продукцию в основном отраслей, находящихся в кризисном положении. «Добровольность» в этом случае относительна, так как подобные соглашения подписываются под нажимом импортеров. Объем экспорта устанавливается по отдельным видам товара на определенный период. К началу 90-х гг. около 10% импорта

промышленно развитых стран охватывалось соглашениями о «добровольном» ограничении экспорта. Другой разновидностью квот являются так называемые *тарифные квоты*. В пределах установленных квот товары импортируются без взимания таможенных пошлин, а при импорте свыше данного лимита взимаются высокие пошлины. Например, в США подобными мерами регулируется импорт молока, рыбы, картофеля и некоторых типов мотоциклов. Квоты обычно распределяются на основе *лицензии*, которые представляют собой в данном случае разрешения на экспорт или импорт. Они выдаются государством через специальные уполномоченные ведомства на проведение внешнеторговых операций с включенными в соответствующие списки товарами.

Тема 14. Валютный курс.

Основные вопросы:

1. Валютный рынок: основные понятия.
2. Режимы валютных курсов.

Литература:

1. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. -М.: Питер, 2016.
- 3.Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
4. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета /под общ. ред. В.Ф.Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: валюта, гибкий валютный курс, номинальный валютный курс, реальный валютный курс, девальвация, ревальвация, фиксированный валютный курс.

Валюта - денежная единица страны, используемая в международных финансовых расчетах, а также международные (региональные) счетные валютные единицы.

Валютные отношения являются одной из форм международных экономических отношений. Денежные единицы разных стран становятся валютой в международных экономических расчетах.

В зависимости от степени свободы обмена национальной валюты на другие валюты различаются свободно конвертируемые, частично конвертируемые и неконвертируемые валюты. В настоящее время лишь валюты ведущих развитых стран являются свободно конвертируемыми: американский доллар, японская иена, немецкая марка, английский фунт

стерлингов, французский франк, а с 1 января 1999 г. валюта стран ЕС - евро. Российский рубль относится к частично конвертируемой валюте, полная же конвертируемость рубля возможна лишь при достижении мирового экономического стандарта. Валюты развивающихся стран относятся к неконвертируемым или частично конвертируемым.

Девальвация валюты означает удешевление (обесценение) национальной валюты, т.е. рост цены единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах.

Если кратко: девальвация - официальное снижение курса валюты. А это означает, что для покупки одной единицы какой-либо иностранной валюты (например, доллара) потребуется больше единиц национальной валюты (рубля).

И наоборот, **ревальвация валюты** означает удорожание национальной валюты, т.е. падение цены единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах. А это означает, что на покупку единицы какой-либо иностранной валюты потребуется затратить меньше единиц национальной валюты. Только Центральный банк имеет право официально объявить о повышении (ревальвации) или понижении (девальвации) цены национальной валюты. При свободно плавающих курсах валюта будет обесцениваться или расти в результате изменений доходов, цен, реальных ставок процента, а также в результате валютных спекуляций.

Валютный (обменный) курс - курс (соотношение), по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой страны; это цена иностранной валюты, выраженная в национальной денежной единице.

Согласно валютному курсу национальные денежные единицы приравниваются друг к другу в определенных пропорциях.

Например, обменный курс между сомом и долларом США на 29 июня 2018 г. (тот день, когда я пишу эти строки) составлял 68 сом 50 тыйынов за 1 долл. США.

Номинальный валютный курс - относительная «цена» национальной валюты, выраженная в иностранной валюте.

Реальный валютный курс - соотношение, в котором товары одной страны могут быть проданы в обмен на товары другой страны, или относительная цена товаров, произведенных в разных странах. Исходя из этого можно сказать, что покупательная способность валюты - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на единицу валюты в стране, выпускающей эту валюту.

Это означает, что при вышеназванном обменном курсе в Кыргызстане на 68 сом 50 тыйынов можно купить те же блага, что в США на 1 американский доллар.

Валютный курс является важным инструментом в мировой экономике, так как связывает внутренние (скажем, российские) цены с ценами других стран (Китай, Япония, Германия, США и др.).

Различают 2 режима валютных курсов: фиксированный и плавающий.

Фиксированный валютный курс. При режиме фиксированного валютного курса валютный курс устанавливается центральным банком в определенном жестком соотношении, например, 2 доллара за 1 фунт и поддерживается путем интервенций центрального банка. Интервенции центрального банка представляют собой операции по покупке и продаже иностранной валюты в обмен на национальную валюту с целью поддержания валютного курса национальной денежной единицы на неизменном уровне. Так, если спрос на национальную валюту растет, то ее курс повышается. Между тем центральный банк должен поддерживать фиксированный валютный курс. Следовательно, чтобы снизить курс и вернуть его, центральный банк должен вмешаться (*intervene*) и увеличить предложение фунтов, скупая доллары (т.е. предъявляя спрос на доллары). В результате кривая предложения фунтов сдвинется вправо и восстановится первоначальный курс фунта. Если увеличится предложение национальной валюты в результате роста спроса на импортные товары и иностранные финансовые активы, то курс национальной валюты (фунта) снизится, то центральный банк, который обязывается поддерживать фиксированный курс, проводит интервенцию с целью повышения валютного курса. В этом случае он должен уменьшить предложение национальной валюты (сдвиг влево кривой предложения фунтов), предъявив спрос на иностранную валюту (доллар), т.е. обменяв на нее национальную валюту (фунт). Интервенции центрального банка основаны на операциях с валютными резервами (счет валютных резервов является составной частью платежного баланса при режиме фиксированных валютных курсов). Интервенции центрального банка связаны с состоянием платежного баланса. Если курс национальной валюты растет, то валютные резервы увеличиваются. Дело в том, что курс валюты растет, если увеличивается спрос на товары данной страны, т.е. увеличивается экспорт, что обуславливает приток иностранной валюты в страну и положительное сальдо счета текущих операций и если увеличивается спрос на финансовые активы данной страны, что ведет к притоку капитала и положительному сальдо счета движения капитала. Это обуславливает профицит платежного баланса. Чтобы снизить валютный курс, центральный банк увеличивает предложение национальной валюты, скупая иностранную валюту. В результате происходит пополнение валютных резервов.

И наоборот, снижение курса национальной валюты происходит, когда данная страна увеличивает спрос на импортные товары и иностранные финансовые активы. В результате роста импорта появляется дефицит счета

текущих операций, а из-за роста спроса на иностранные финансовые активы происходит отток капитала, и сальдо счета движения капитала становится также отрицательным. Возникает дефицит платежного баланса. Чтобы профинансировать этот дефицит и повысить курс национальной валюты, центральный банк сокращает предложение национальной валюты, т.е. покупает ее, продавая иностранную валюту. В результате валютные резервы центрального банка сокращаются.

При режиме фиксированных валютных курсов опасен как хронический профицит платежного баланса, так и хронический дефицит. При хроническом профиците платежного баланса возникает возможность сверх накопления официальных резервов, что чревато инфляцией (поскольку центральный банк для поддержания фиксированного курса в условиях его роста при профиците платежного баланса будет вынужден постоянно увеличивать предложение денег, т.е. национальной валюты). При хроническом дефиците платежного баланса появляется угроза полного истощения официальных резервов (поскольку центральный банк для поддержания фиксированного курса в условиях его снижения при дефиците платежного баланса будет вынужден постоянно увеличивать предложение иностранной валюты, и ее резервы постепенно исчерпываются). Это ведет к тому, что опасаясь либо инфляции, либо исчерпания валютных резервов, центральный банк может оказаться вынужденным официально изменить валютный курс национальной денежной единицы, т.е. ее цену (value) относительно других валют. Официальное повышение валютного курса национальной денежной единицы центральным банком при режиме фиксированных валютных курсов носит название ревальвации (revaluation, т.е. повышение стоимости). Официальное снижение валютного курса национальной денежной единицы центральным банком при режиме фиксированных валютных курсов называется девальвацией (devaluation, т.е. уменьшение стоимости).

Система фиксированных курсов была разработана и принята в 1944 году в американском городе Брэттон-Вудсе и поэтому получила название Брэттон-Вудской валютной системы. В соответствии с этой системой:

- резервной валютой для международных расчетов стал американский доллар

- казначейство США обязывалось по первому предъявлению обменивать доллары на золото в соотношении 35 долларов на 1 тройскую унцию (31.1 грамма) золота

- все национальные валюты жестко (в определенном фиксированном соотношении) «привязывались» к доллару и через доллар – к золоту.

Американский доллар заменил золото в международных расчетах, поскольку в тот период США были самой богатой страной мира. Они

обеспечивали 57% промышленного производства капиталистического мира, 30% мирового экспорта и сосредоточили $\frac{3}{4}$ золотых запасов капиталистических стран. Национальная валюта США – доллар – была самой твердой и пользовалась наибольшим доверием. Однако постепенно соотношение сил в мире менялось. Произошло «экономическое чудо» в Японии и Германии, темпы роста их промышленного производства стали обгонять темпы роста американской экономики. В 1954 возникло Европейское экономическое сообщество (ЕЭС или «Общий рынок»), в которое первоначально вошли 6 стран (Германия, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды и Люксембург), а сейчас входят почти все страны Западной Европы. Конкурентоспособность американских товаров упала. Страны, в которых накопилось большое количество долларов (зеленых бумажек), которыми американцы расплачивались за приобретаемые ими реальные ценности (товары и услуги), начали предъявлять доллары казначейству США к обмену на золото. Золотые запасы США стали стремительно таять. США были вынуждены объявить о прекращении обмена долларов на золото, а в 1969 и 1971 девальвировать доллар, т.е. снизить валютный курс доллара по отношению к другим валютам. Еще раньше в 1967 году в связи с экономическими трудностями, которые в период после 2 мировой войны испытывала Великобритания, центральный банк этой страны (Bank of England) был вынужден сообщить о девальвации (т.е. снижении валютного курса) фунта по отношению к доллару. Германия же в 1969 году провела ревальвацию (т.е. повышение валютного курса) марки по отношению к доллару. Начался кризис Брэттон-Вудской системы фиксированных валютных курсов. 19 марта 1973 г. была введена система гибких валютных курсов.

Гибкий валютный курс. Система гибких (flexible) или плавающих (floating) валютных курсов предполагает, что валютные курсы регулируются рыночным механизмом и устанавливаются по соотношению спроса и предложения валюты на валютном рынке. Поэтому уравнивание платежного баланса происходит без вмешательства (интервенций) центрального банка и осуществляется через приток или отток капитала.

Если наблюдается дефицит платежного баланса, то он финансируется притоком капитала в страну. Дело в том, что дефицит платежного баланса означает, что спрос на товары и финансовые активы данной страны меньше, чем спрос данной страны на товары и финансовые активы других стран. Это ведет к снижению валютного курса национальной денежной единицы, поскольку ее предложение увеличивается (граждане данной страны предлагают национальную валюту в обмен на иностранную, чтобы купить иностранные товары и финансовые активы).

Снижение валютного курса при режиме плавающих валютных курсов называется обесценением валюты (depreciation). Обесценение валюты делает национальные товары дешевле и благоприятствует экспорту товаров и притоку капитала, поскольку на единицу своей валюты иностранцы могут получить в обмен больше валюты данной страны.

Если имеет место профицит платежного баланса, то он финансируется оттоком капитала. Профицит означает, что товары и финансовые активы данной страны пользуются большим спросом, чем иностранные товары и финансовые активы. Это повышает спрос на национальную валюту и повышает ее валютный курс. Рост валютного курса при режиме плавающих валютных курсов носит название удорожания валюты (appreciation). Удорожание валюты ведет к тому, что иностранцы должны поменять больше своей валюты, чтобы получить единицу валюты данной страны. Это делает национальные товары дороже и сокращает экспорт, стимулируя импорт, т.е. повышение спроса на импортные товары и иностранные ценные бумаги, поскольку теперь их можно купить больше. В результате валютный курс национальной валюты снижается.

Однако современная валютная система не является системой абсолютно гибких валютных курсов, поскольку ФРС США и консорциум европейских банков не позволяет доллару колебаться абсолютно свободно, чтобы не допустить его резкого падения (как в 1985 году), т.е. ФРС США как бы искусственно как бы подпирает доллар, покупая его и искусственно увеличивая спрос на доллар и поддерживая его более высокий валютный курс.. Если центральный банк не вмешивается в установление валютного курса, то это система «чистого плавания» (clean floating). Если же центральный банк проводит интервенции, то это «грязное» (dirty) или «управляемое плавание» (managed floating). Современная валютная система – это система «грязного плавания», поскольку центральные банки Европы опасаются коллапса доллара, что сделает американский экспорт более конкурентоспособным и сократит американский спрос на европейские и японские товары. Это может привести к банкротствам и закрытию предприятий в других странах и росту безработицы.

Тема 15. Государственный долг.

Основные вопросы:

1. Государственный долг; основные понятия и показатели.
2. Методы борьбы с бюджетным дефицитом и ростом государственного долга.
3. Государственный долг, его виды и последствия.

Литература:

1. Макроэкономика» Е.А.Киселева, -М., 2009.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
- 3.Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. – М.: СИНТЕГ, 2017.
- 4.Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета /под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: Государственный долг, государственный внутренний долг, государственный внешний долг.

Государственный долг - общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг.

Он выступает в двух видах: внутреннем и внешнем.

Государственный внутренний долг - задолженность федерального правительства гражданам и организациям своей страны.

Государственный внешний долг - задолженность федерального правительства страны гражданам и организациям других стран.

Количественно государственный долг - сумма всех положительных сальдо бюджетов федерального правительства за вычетом всех дефицитов, которые имели место в стране. С социально-экономической позиции долг является тяжелым бременем для каждой страны.

Проблемы, связанные с государственным долгом, заключаются в том, что выплаты процентов по государственному долгу:

- а) увеличивают неравенство в доходах;
- б) требуют повышения налогов, которые могут подорвать действие экономических стимулов;
- в) вызывают перевод определенной части реального национального продукта за рубеж;
- г) увеличивают ставки процента и вытесняют частные инвестиции.

Тем не менее в последние годы во всех странах внешний долг и процентные платежи, связанные с ним, увеличиваются.

К методам борьбы с бюджетным дефицитом и государственным долгом относятся:

- а) принятие ежегодно сбалансированного государственного бюджета;
- б) увеличение доходной части бюджета за счет установления новых федеральных налогов или введение более высоких ставок действующих налогов;
- в) использование методов разумной приватизации экономики посредством продажи государственных активов;
- г) выход правительства на мировой рынок капиталов с целью получения дополнительных средств;
- д) сокращение военных расходов.

Государственный долг представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков (если таковые имели место). Государственный долг, таким образом, это показатель запаса, поскольку рассчитывается на определенный момент времени (например, по состоянию на 1 января 2019 года) в отличие от дефицита государственного бюджета, являющегося показателем потока, поскольку рассчитывается за определенный период времени (за год). Различают два вида государственного долга: 1) внутренний и 2) внешний. Оба вида государственного долга были рассмотрены выше.

По абсолютной величине государственного долга невозможно определить его бремя для экономики. Для этого используется показатель отношения величины государственного долга к величине национального дохода или ВВП, т.е. $d = D/Y$. Если темпы роста долга меньше, чем темпы роста ВВП (экономики), то долг не страшен. При низких темпах экономического роста государственный долг превращается в серьезную макроэкономическую проблему.

Опасность большого государственного долга связана не с тем, что правительство может обанкротиться. Подобное невозможно, поскольку, как правило, правительство не погашает долг, а рефинансирует, т.е. строит финансовую пирамиду, выпуская новые государственные займы и делая новые долги для погашения старых. Кроме того, правительство для финансирования своих расходов может повысить налоги или выпустить в обращение дополнительные деньги.

Серьезные проблемы и негативные последствия большого государственного долга, заключаются в следующем:

- Снижается эффективность экономики, поскольку отвлекаются средства из производственного сектора экономики как на обслуживание долга, так и на выплату самой суммы долга;
- Перераспределяется доход от частного сектора к государственному;
- Усиливается неравенство в доходах;
- Рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде, что в долгосрочном периоде может привести к сокращению запаса капитала и сокращению производственного потенциала страны;
- Необходимость выплаты процентов по долгу может потребовать повышения налогов, что приведет к подрыву действия экономических стимулов;
- Создается угроза высокой инфляции в долгосрочном периоде;
- Возлагает бремя выплаты долга на будущие поколения, что может привести к снижению уровня их благосостояния;
- Выплата процентов или основной суммы долга иностранцам вызывают перевод определенной части ВВП за рубеж;
- Может появиться угроза долгового и валютного кризиса.

Тема 16. Экономические циклы.

Основные вопросы:

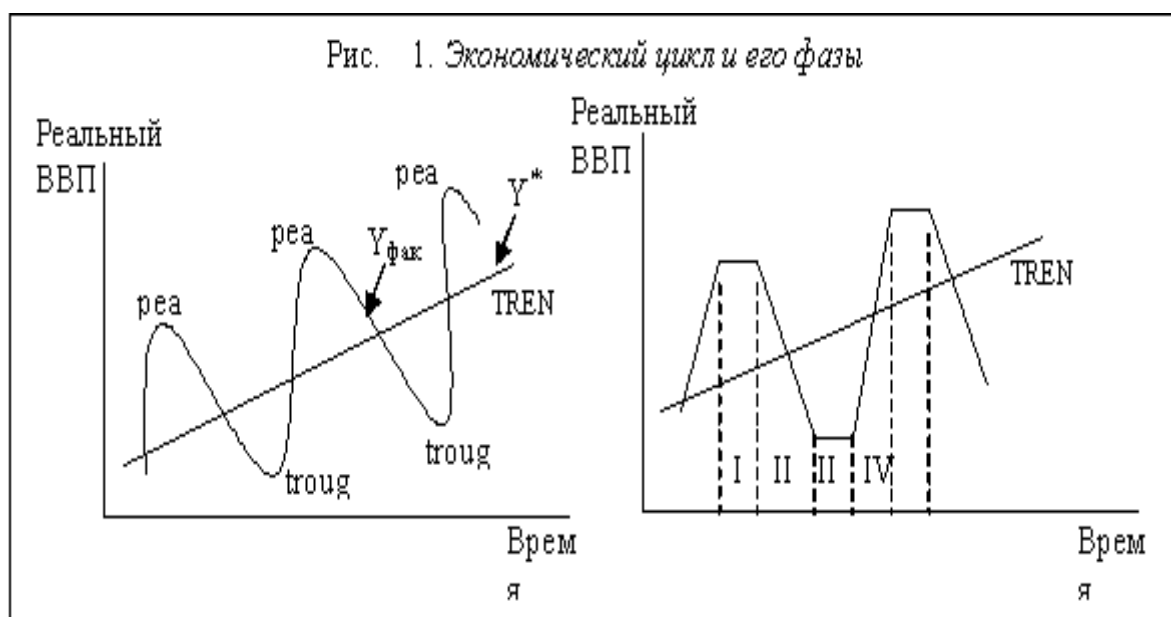
1. Экономический цикл, фазы цикла.
2. Причины экономических циклов.
3. Продолжительность экономических циклов.

Литература:

1. Макроэкономика» Е.А.Киселева. -М., 2009.
2. Вечканов Г.С. Макроэкономика / Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
3. Марыганова, Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие / Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. –М.: СИНТЕГ, 2017.
4. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
5. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. В.Ф.Максимовой. — М.: Издательство Юрайт, 2018.

Ключевые слова: цикл, фазы, бум, подъем, колебания, рост, тренд, ВВП, спад.

В действительности экономика развивается не по прямой линии (тренду), характеризующей экономический рост, а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы. Экономика развивается циклически (рис. 19). Экономический (или деловой) цикл (businesscycle) представляет собой периодические спады и подъемы в экономике, колебания деловой активности. Эти колебания нерегулярны и непредсказуемы, поэтому термин «цикл» достаточно условный. Выделяют две экстремальные точки цикла: 1) точку пика (peak), соответствующую максимуму деловой активности; 2) точку дна (trough), которая соответствует минимуму деловой активности (максимальному спаду).



Цикл обычно делится на две фазы (рис. 1.(а)): 1) фазу спада или рецессию (recession), которая длится от пика до дна. Особенно продолжительный и глубокий спад носит название депрессии (depression). Не случайно кризис 1929-1933 получил название Великой Депрессии; 2) фазу подъема или оживление (recovery), которое продолжается от дна до пика. Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы (рис. 1.(б)), но не выделяются экстремальные точки, так как предполагается, что когда экономика достигает максимума или минимума деловой активности, то некоторый период времени (иногда достаточно продолжительный) она находится в этом состоянии: 1) I фаза – бум (boom), при котором экономика достигает максимальной активности. Это период сверхзанятости (экономика находится выше уровня потенциального объема производства, выше тренда) и инфляции. (Вспомним, что когда в экономике фактический ВВП выше потенциального, то это соответствует инфляционному разрыву). Экономика в этом состоянии носит название «перегретой» («overheatedeconomy»); 2) II фаза – спад (recession или slump). Экономика постепенно возвращается к уровню тренда (потенциального ВВП), уровень деловой активности сокращается, фактический ВВП доходит до своего потенциального уровня, а затем начинает падать ниже тренда, что приводит экономику к следующей фазе – кризису; 3) III фаза – кризис (crisis) или стагнация (stagnation). Экономика находится в состоянии рецессионного разрыва, поскольку фактический ВВП меньше потенциального. Это период недоиспользования экономических ресурсов, т.е. высокой безработицы; 4) IV фаза – оживление или подъем. Экономика постепенно начинает выходить из кризиса, фактический ВВП приближается к своему потенциальному уровню, а затем превосходит его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приведет к фазе бума.

Причины экономического цикла

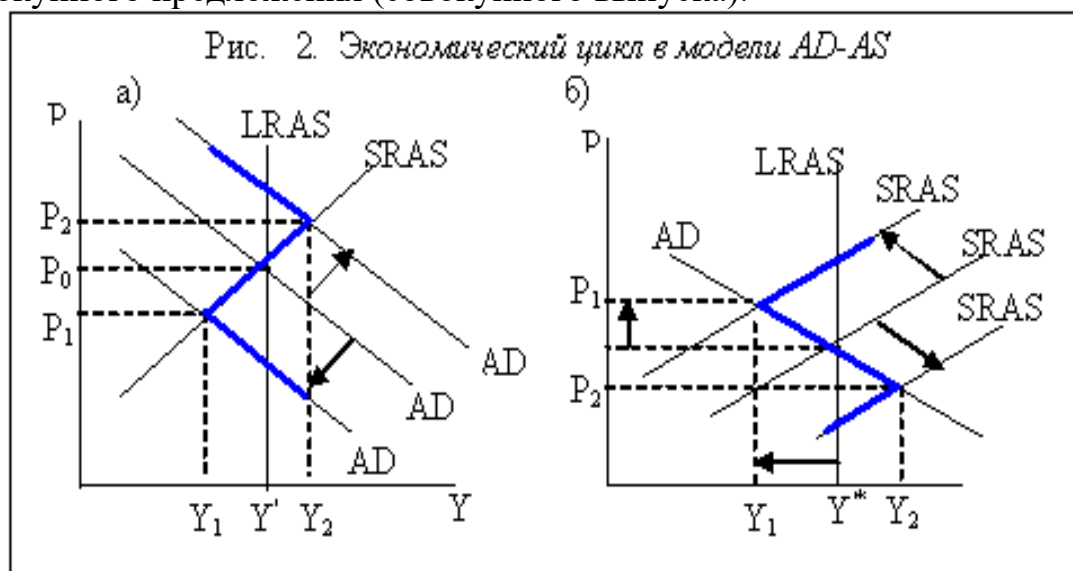
В экономической теории причинами экономических циклов объявлялись самые различные явления: пятна на солнце и уровень солнечной активности; войны, революции и военные перевороты; президентские выборы; недостаточный уровень потребления; высокие темпы роста населения; оптимизм и пессимизм инвесторов; изменение предложения денег; технические и технологические нововведения; ценовые шоки и другие. В действительности все эти причины могут быть сведены к одной. Основной причиной экономических циклов выступает несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, между совокупными расходами и совокупным объемом производства. Поэтому циклический характер развития экономики может быть объяснен: либо изменением совокупного спроса при неизменной величине совокупного предложения (рост совокупных расходов ведет к подъему, их

сокращение обуславливает рецессию); либо изменением совокупного предложения при неизменной величине совокупного спроса (сокращение совокупного предложения означает спад в экономике, его рост - подъем).

Рассмотрим, как ведут себя показатели на разных фазах цикла, при условии, что причиной цикла является изменение совокупного спроса (совокупных расходов) (рис. 20.(а)). В фазе бума наступает момент, когда весь произведенный объем производства не может быть продан, т.е. совокупные расходы меньше, чем выпуск. Возникает затоваривание, и поначалу фирмы вынуждены увеличивать запасы. Рост запасов приводит к свертыванию производства. Сокращение производства ведет к тому, что фирмы увольняют рабочих, т.е. растет уровень безработицы. В результате падают совокупные доходы (потребительские – вследствие безработицы, инвестиционные – вследствие бессмысленности расширения производства в условиях падения совокупного спроса), а, следовательно, и совокупные расходы. Домохозяйства, в первую очередь, снижают спрос на товары длительного пользования. Из-за падения спроса фирм на инвестиции и спроса домохозяйств на товары длительного пользования снижается краткосрочная ставка процента (цена на инвестиционный и потребительский кредит). Долгосрочная ставка процента, как правило, растет (в условиях снижения доходов и нехватки наличных денег люди начинают продавать облигации, предложение облигаций увеличивается, их цена падает, а чем ниже цена облигации, тем выше ставка процента). Из-за снижения совокупных доходов (налогооблагаемой базы) уменьшаются налоговые поступления в государственный бюджет. Величина государственных трансфертных выплат увеличивается (пособия по безработице, пособия по бедности). Растет дефицит государственного бюджета. Пытаясь продать свою продукцию, фирмы могут снизить цены на нее, что может привести к снижению общего уровня цен, т.е. к дефляции (на рис. 20.(а) выпуск сокращается до Y_1 , а уровень цен падает от P_0 до P_1).

Столкнувшись с невозможностью продать свою продукцию даже по более низким ценам, фирмы (как рационально действующие экономические агенты) могут либо купить более производительное оборудование и продолжать производство того же вида товаров, но с меньшими издержками, что позволит снизить цены на продукцию, не уменьшая величину прибыли (это целесообразно делать, если спрос на товары, производимые фирмой, не насыщен, и снижение цены в условиях низких доходов обеспечит возможность увеличения объема продаж); либо (если спрос на товары, производимые фирмой, полностью насыщен и даже снижение цен не приведет к росту объема продаж) перейти на производство нового вида товаров, что потребует технического переоснащения, т.е. замены старого оборудования принципиально иным

новым оборудованием. И в том, и в другом случае увеличивается спрос на инвестиционные товары, что служит стимулом для расширения производства в отраслях, производящих инвестиционные товары. Там начинается оживление, увеличивается занятость, растут прибыли фирм, увеличиваются совокупные доходы. Рост доходов ведет к росту спроса в отраслях, производящих потребительские товары, и к расширению там производства. Оживление, рост занятости (снижение безработицы) и рост доходов охватывают всю экономику. В экономике начинается подъем. Рост спроса на инвестиции и на товары длительного пользования приводит к удорожанию кредита, т.е. росту краткосрочной ставки процента. Долгосрочная ставка процента снижается, поскольку увеличивается спрос на облигации и в результате происходит повышение цен (рыночного курса) ценных бумаг. Уровень цен растет. Налоговые поступления увеличиваются. Трансфертные выплаты сокращаются. Уменьшается дефицит государственного бюджета, и может появиться профицит. Подъем в экономике, рост деловой активности превращаются в бум, в «перегрев» экономики (Y_2 на рис. 20.(а)), после чего начинается очередной спад. Итак, основу экономического цикла составляет изменение инвестиционных расходов. Инвестиции являются наиболее нестабильной частью совокупного спроса (совокупных расходов). На рис. 20. цикл представлен графически с помощью модели AD-AS. На рис. 20.(а) показан экономический цикл, обусловленный изменениями совокупного спроса (совокупных расходов), а на рис. 20.(б) – изменениями совокупного предложения (совокупного выпуска).



В условиях, когда спад в экономике вызывается не сокращением совокупного спроса (совокупных расходов), а уменьшением совокупного предложения, большинство показателей ведут себя так же, как и в первом случае (реальный ВВП, уровень безработицы, величина совокупных

доходов, запасы фирм, объем продаж, прибыль фирм, налоговые поступления, объем трансфертных выплат и др.) Исключение составляет показатель общего уровня цен, который повышается по мере углубления спада (рис. 20.(б)). Это ситуация «стагфляции» - одновременного спада производства (от Y^* до Y_1) и роста уровня цен (от P_0 до P_1). Основу для выхода из подобного спада также составляют инвестиции, так как они увеличивают запас капитала в экономике и создают условия для роста совокупного предложения (сдвиг кривой $SRAS_1$ вправо до $SRAS_0$).

Показатели экономического цикла

Главным индикатором фаз цикла выступает показатель темпа экономического роста ($rateofgrowth - g$), который выражается в процентах и рассчитывается по формуле: $g = [(Y_t - Y_{t-1}) / Y_{t-1}] \times 100\%$, где Y_t – реальный ВВП текущего года, а Y_{t-1} – реальный ВВП предыдущего года. Таким образом, этот показатель характеризует процентное изменение реального ВВП (совокупного выпуска) в каждом следующем году по сравнению с предыдущим, т.е. на самом деле не темп роста ($growth$), а темп прироста ВВП. Если это величина положительная, то это означает, что экономика находится в фазе подъема, а если отрицательная, то в фазе спада. Этот показатель рассчитывается за один год и характеризует темп экономического развития, т.е. краткосрочные (ежегодные) колебания фактического ВВП, в отличие от показателя среднегодового темпа роста, используемого при подсчете скорости экономического роста, т.е. долгосрочной тенденции увеличения потенциального ВВП.

В зависимости от поведения экономических величин на разных фазах цикла выделяют показатели:

- проциклические, которые увеличиваются в фазе подъема и снижаются в фазе спада (реальный ВВП, величина совокупных доходов, объем продаж, прибыль фирм, величина налоговых поступлений, объем трансфертных выплат, объем импорта);
- контрциклические, которые увеличиваются в фазе спада и снижаются в фазе подъема (уровень безработицы, величина запасов фирм);
- ациклические, которые не имеют циклического характера и величина которых не связана с фазами цикла (объем экспорта, ставка налога, норма амортизации).

Виды циклов

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

- столетние циклы, длящиеся сто и более лет;
- «циклы Кондратьева», продолжительность которых составляет 50-70 лет и которые названы в честь выдающегося русского экономиста Н.Д.Кондратьева, разработавшего теорию «длинных волн экономической конъюнктуры» (Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные

кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического; примерами могут служить кризис 1873 года, Великая Депрессия 1929-1933 годов, стагфляция 1974-1975 годов);

- классические циклы (первый «классический» кризис (кризис перепроизводства) произошел в Англии в 1825 г., а начиная с 1856 г. такие кризисы стали мировыми), которые длятся 10-12 лет и связаны с массовым обновлением основного капитала, т.е. оборудования (в связи с возрастающим значением морального износа основного капитала продолжительность таких циклов в современных условиях сократилась);

- циклы Китчина продолжительностью 2-3 года.

Выделение разных видов экономических циклов основано на продолжительности функционирования различных видов физического капитала в экономике. Так, столетние циклы связаны с появлением научных открытий и изобретений, которые производят настоящий переворот в технологии производства (вспомним, «век пара» сменился «веком электричества», а затем «веком электроники и автоматики»). В основе длинноволновых циклов Кондратьева лежит продолжительность срока службы промышленных и непромышленных зданий и сооружений (пассивной части физического капитала). Примерно через 10-12 лет происходит физический износ оборудования (активной части физического капитала), что объясняет продолжительность «классических» циклов. В современных условиях первостепенное значение для замены оборудования имеет не физический, а его моральный износ, происходящий в связи с появлением более производительного, более совершенного оборудования, а поскольку принципиально новые технические и технологические решения появляются с периодичностью 4-6 лет, то продолжительность циклов становится меньше. Кроме того, многие экономисты связывают продолжительность циклов с массовым обновлением потребителями товаров длительного пользования (некоторые экономисты даже предлагают причислять их к инвестиционным товарам, закупаемым домохозяйствами), происходящим с периодичностью 2-3 года.

В современной экономике продолжительность фаз цикла и амплитуда колебаний могут быть самыми различными. Это зависит, в первую очередь, от причины кризиса, а также от особенностей экономики в разных странах: степени государственного вмешательства, характера регулирования экономики, доли и уровня развития сферы услуг (непроизводственного сектора), условий развития и использования научно-технической революции. Циклические колебания важно отличать от нециклических колебаний. Для экономического цикла характерно то, что изменяются все показатели, и что цикл охватывает все отрасли (или сектора). Непериодические колебания отражаются:

- изменении деловой активности лишь в некоторых отраслях, имеющих сезонный характер работ (рост деловой активности, например, в сельском хозяйстве осенью в период сбора урожая и в строительстве весной и летом и спад деловой активности в этих отраслях зимой);

- в изменении лишь некоторых экономических показателей (например, резкий рост объема розничных продаж перед праздниками и рост деловой активности в соответствующих отраслях).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ К СЕМИНАРСКО-ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинарско–практическое занятие № 1.

Тема: Понятие макроэкономики и макроэкономических моделей.

План:

1. Понятие, предмет макроэкономики.
2. Методы исследования макроэкономики.
3. Макроэкономические модели.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Обзор мнений методом ротации.
5. Подведение итога занятия.
6. Выставление оценок.
7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания и навыки по предмету макроэкономика, закрепление системы знаний об отраслях макроэкономики и ее методах исследования.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- обзор мнений методом ротации.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое макроэкономика?
2. Что объединяет экономическую науку с другими науками?
3. Должна ли экономическая модель досконально описывать действительность?

4. Из каких основных разделов состоит экономическая теория?
5. Определите, относятся ли следующие высказывания к вопросам, изучаемым макроэкономикой;

А) решение семьи о количестве направляемых на сбережения денег.

Б) влияние государственного регулирования экономики на производство автомобилей.

В) влияние повышения уровня национальных сбережений на экономический рост.

Г) решение фирмы о числе нанимаемых рабочих.

Д) взаимосвязь между темпами инфляции и изменением количества денег.

Работа в малых группах:

1 – деление группы на кооперативные группы(1,2,3,4). Количество групп соответствует количеству частей, на которые разделен план занятия.

2 – установка кооперативным группам; повторить домашний материал, по-партнерски обсудить его и убедиться, что во всем досконально разобрались.

Обзор мнений методом ротации:

3 – на пронумерованных листах бумаги (1,2,3,4) записываются проблемные вопросы и развешиваются на стенах в аудитории преподавателем.

1.проблемный вопрос: 2. проблемный вопрос: 3.проблемный вопрос:

4- в соответствии с номером группы обсуждаются пронумерованный вопрос в течении 4-5 минут с записью ответа на листе бумаги.

5- ротация по сигналу преподавателя, группы меняются местами(вопросами). Читают вопрос и ответ, который был написан предыдущей группой, добавляют свои идеи. Преподаватель просит группам передвигаться далее, повторяя данное упражнение до тех пор, пока студенты не вернутся к своему изначальному листу.

6- обсуждение предложенных мнений в малой группе, подготовка презентации.

7- презентация ответов на вопросы.

Задание на дом: Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение.

Семинарско – практическое занятие № 2.

Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение.

План:

1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы.

2. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы.

3. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Составление резюме (каждым индивидуально студентом).
5. Подведение итога занятия.
6. Выставление оценок.
7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания по понятию совокупного спроса и совокупного предложения, развитие у них навыков анализа в макроэкономическом равновесии.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- работа в малых группах.
- резюмирование по проблеме.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что собой представляют совокупные величины (агрегаты) в экономическом анализе? Дайте определение.
2. Что означают такие понятия, как реальный объем производства и уровень цен?
3. Согласны ли вы с таким определением: «совокупный спрос» - это модель, представленная в виде кривой, которая показывает различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен?
4. Почему при прочих равных условиях чем ниже уровень цен, тем большую часть реального объема национального производства захотят приобрести как отечественные, так и зарубежные покупатели? И наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем национального продукта потребители захотят купить?
5. Какую зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства раскрывает закон совокупного спроса?
6. Начертите кривую совокупного спроса. На что указывает нисходящая кривая совокупного спроса?
7. Что собой представляют: 1) эффект процентной ставки; 2) эффект богатства, или реальных кассовых остатков; 3) эффект импортных закупок?
8. Охарактеризуйте неценовые факторы совокупного спроса.

9. Почему цены повышаются и понижаются? Следует ли отличать изменения совокупного спроса, вызванные изменениями в уровне цен, от изменений, вызванных изменениями неценовых факторов?

10. Когда изменения неценовых факторов смещают кривую совокупного спроса влево, а когда вправо?

11. Что относится к неценовым факторам совокупного предложения?

Работа в малых группах:

1 – деление группы на кооперативные группы(1,2,3,4). Количество групп соответствует количеству частей, на которые разделен план занятия.

2 – установка кооперативным группам; повторить домашний материал, по-партнерски обсудить его и убедиться, что во всем досконально разобрались.

3- на флипчарте вынести по подгруппам основные положения обсуждаемой проблеме, подготовка к презентации.

4 – презентация.

Резюмирование темы занятия (проблемы):

1. Каждый студент индивидуально проводит итог занятия и формулирует резюме.

2. Зачитывает резюме студентам.

3. Публикация общего резюме на доске.

Задание на дом: Тема: Макроэкономические показатели.

Семинарско–практическое занятие № 3.

Тема: Макроэкономические показатели.

План:

1. ВВП и другие показатели дохода и продукта.

2. Номинальные и реальные показатели.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.

3. Тестирование.

4. Решение задачи.

5. Подведение итога занятия.

6. Выставление оценок.

7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания по понятию совокупного спроса и совокупного предложения, развитие у них навыков анализа в макроэкономическом равновесии.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – «Сеть».
- Тестирование.
- Синквейн.

Дидактический материал:

- маркеры
- ватманы.

Фронтальный опрос: «Сеть»- вариант мозгового штурма, когда от одной мысли проводится линия к другой мысли связываются друг с другом как нити сети. Все мысли записываются на доске или на одном плакате. Одновременно можно записывать значительное число идей и соединять их. В ходе данной работы должны быть раскрыты основные вопросы:

1. Что такое ВВП? Как рассчитать ВВП по доходам и расходам?
2. Что такое ВВП? Чем данный показатель отличается от ВВП?
3. Что такое добавленная стоимость, повторный счет? От чего зависит его величина?
4. Что такое национальный доход, как его определить?
5. Как используются показатели ВВП и НД для сравнения благосостояния различных стран?
6. Почему при составлении национальных счетов берется рыночная стоимость производства, а не физический объем производства?
7. Есть ли такие блага в составе ВВП, увеличение выпуска которых будет с очевидностью отражать уменьшение благосостояния?
8. Прокомментируйте следующее утверждение: «Конечным продуктом экономической жизни является мусор».
9. Влияют ли размеры «теневой» экономики на жизненный уровень населения?

Задача:

В Кыргызстане производятся только три товара: ручки, тетради и папки.

	2011г.		2018 г.	
	p_i^0	q_i^0	p_i^t	q_i^t
Ручки	3	70	4	65
Тетради	4	40	5	45
Папки	7	15	10	12

По данным приведённым в таблице, рассчитайте:
Номинальный и реальный ВВП 2011 и 2018гг.,

Дефлятор и индекс потребительских цен, если 2011г. – базовый.
Как изменились за этот период стоимость жизни и уровень цен?

Решение:

Так как 2011 г. – базовый, номинальный и реальный ВВП 2011г. совпадают:

$$Y_0^N = Y_0^R = \sum_{i=0}^n p_i^0 q_i^0$$

Где p_i^0 – цена блага в базовом периоде (2011г.),
 q_i^0 – количество блага в базовом периоде (2011г.).

$$Y_0^N = Y_0^R = 3 * 70 + 4 * 40 + 7 * 15 = 475$$

Номинальный ВВП 2018г. – это ВВП, рассчитанный в ценах 2018 года.

$$Y_1^N = \sum_{i=0}^n p_i^t q_i^t$$

Где p_i^t – цена блага в текущем периоде (2018г.),
 q_i^t – количество блага в текущем периоде (2018г.).

$$Y_1^N = 4 * 65 + 5 * 45 + 10 * 12 = 605$$

Реальный ВВП 2018 г. – это ВВП, измеренный в ценах 2011 г.

$$Y_1^R = \sum_{i=0}^n p_i^0 q_i^t$$

$$Y_1^R = 3 * 65 + 4 * 45 + 7 * 12 = 459$$

Дефлятор ВВП рассчитывается по формуле Пааше или индекса цен, где в качестве весов используется набор благ текущего периода (2018 г.):

$$P_{\text{ВВП}} = \frac{\sum_{i=0}^n p_i^t q_i^t}{\sum_{i=0}^n p_i^0 q_i^t}$$

$$P_{\text{ВВП}} = \frac{4 * 65 + 5 * 45 + 10 * 12}{3 * 65 + 4 * 45 + 7 * 12} = 1,318$$

Следовательно, уровень цен возрос на 31,8%, то есть в экономике произошла инфляция.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается по формуле Ласпейреса или индекса цен с базисными весами (q_i^0 – объёмом выпуска отдельных видов товаров и услуг за 2011 г.).

$$\text{ИПЦ} = \frac{\sum_{i=0}^n p_i^t q_i^0}{\sum_{i=0}^n p_i^0 q_i^0}$$

$$\text{ИПЦ} = \frac{4 * 70 + 5 * 40 + 10 * 15}{3 * 70 + 4 * 40 + 7 * 15} = 1,326$$

Следовательно, стоимость жизни возросла на 32,6%.

Задание на дом: Тема: Экономический рост.

Семинарско–практическое занятие № 4.

Тема: Экономический рост.

План:

1. Экономический рост: определение, измерение и значение.
2. Факторы экономического роста.
3. Модели экономического роста.
4. Государство и экономический рост.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Работа по стратегии Инсерт.
5. Решение задачи.
6. Подведение итога занятия.
7. Выставление оценок.
8. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания об экономическом росте, какую роль играет в экономике каждой страны, узнать какие экономические модели существуют.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- работа в малых группах.
- стратегия Инсерт.

Дидактический материал:

- маркеры
- ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое экономический рост?
2. Как измеряется экономический рост?

3. Каково значение экономического роста?
4. Назовите и раскройте смысл факторов экономического роста. Какой из факторов вы считаете наиболее важным?
5. Каковы факторы, сдерживающие экономический рост?
6. Какую роль играет государство в обеспечении ускоренного экономического роста?
7. В каком соотношении находятся экономический рост и качество жизни? Что важнее - построить новый завод или дышать чистым воздухом?

Работа в малых группах:

1 – деление группы на кооперативные группы(1,2,3,4). Количество групп соответствует количеству частей, на которые разделен план занятия.

2 – установка кооперативным группам; повторить домашний материал, по-партнерски обсудить его и убедиться, что во всем досконально разобрались.

3- на флипчарте вынести по подгруппам основные положения обсуждаемой проблеме, подготовка к презентации.

4 – презентация.

Работа по стратегии Инсерт.

Основная цель стратегии – побудить студентов к отслеживанию собственного понимания читаемой информации, используя определенную маркировку. Выраженная в символах маркировка позволяет зафиксировать соответствующую мыслительную операцию. Стратегия формирует у студентов определенные умения работы. Она стимулирует концентрацию не только на известном студентам материале, но и на новом, учит сомневаться в представляемой информации, задавать вопросы, возникающие в процессе работы над текстом. В целом стратегия направлена на глубокую переработку информации.

Основные шаги реализации стратегии:

- актуализация имеющихся знаний по теме и предложений по ней (мозговой штурм): индивидуально, в парах, в группе. Составление общего списка идей.

- чтение информации с маркировкой:

«V» - знаю;

«+»-новое;

«-»- информация противоречит имеющемуся личному опыту(или содержит противоречие в тексте);

«?» - информация вызывает вопрос, сомнение или несогласие.

- обсуждение результатов самостоятельного чтения информации в парах, а затем в группе.

- составление обобщающей таблицы.

V	+	-	?
1	1.....	1.....	1.....
2.....	2.....	2.....	2.....
3.....	3.....	3.....	3.....
4.....	4.....	4.....	4.....

Задача:

Реальный ВВП страны А составил 1600 ден. ед. в 2005 году и 1840 ден. ед. в 2006 году. Определите темпы роста и темпы прироста экономики.

Решение: Темпы роста экономики определяются путем деления реального ВВП 2006 года на ВВП 2005 года: $1840 : 1600 * 100 \% = 115 \%$, т. е. реальный ВВП в 2006 году составил 115 % от уровня 2005 года.

Темпы прироста определяются по формуле:

$$\frac{\text{ВВП}_{2006} - \text{ВВП}_{2005}}{\text{ВВП}_{2005}} * 100 \% = \frac{1840 - 1600}{1600} * 100 \% = 15 \%$$

, т. е.

реальный ВВП в 2006 году увеличился на 15 % по сравнению с реальным ВВП 2005 года.

Ответ: темп роста 115 %, темп прироста 15 %.

Задание на дом: Тема: Бюджетно-налоговая политика.

Семинарско–практическое занятие № 5.

Тема: Бюджетно-налоговая политика.

План:

1. Фискальная политика ее цели и инструменты.
2. Виды фискальной политики.
3. Достоинства и недостатки фискальной политики.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.

3. Работа с текстом по стратегии ЗХУ.

4. Составление кластеров.

5. Презентация кластеров.

6. Решение задачи.

7. Подведение итога занятия.

8. Выставление оценок.

9. Задание на дом.

Цель занятия:

Закрепить знания основным инструментам макроэкономической политике, а именно фискальная политика, развитие у них навыков анализа в макроэкономическом равновесии.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос.
- ЗХУ.
- Кластер.

Дидактический материал:

- маркеры
- ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое фискальная политика?
2. Какие виды фискальной политики вы знаете?
3. Как действует мультипликатор государственных расходов?

Стратегия ЗХУ:

Основные шаги реализации стратегии:

1. Работа (индивидуально, в парах) над вопросами; 1).....
2. Заполнение первой графы таблицы.
3. Параллельное заполнение второй графы.
4. Знакомство с информацией и заполнение третьей графы (ответы на вопросы). Если возникнут новые вопросы, то они вносятся во вторую графу.
5. Обсуждение результатов работы над таблицей в парах, в группе.

Знаю	Хочу знать	Узнал
1.	1.	1.
2.	2.	2.

Стратегия кластер.

Основные шаги реализации стратегии:

1. Вписывание посередине страницы в кружок названия темы из одного – двух слов.
2. Набрасывание идей в кружках рядом с основной темой и установление логико – смысловых связей между ними. У одной темы может быть несколько под тем, каждая из которых, в свою очередь, тоже имеет несколько под тем.

Задача: В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд. д.е., а потенциальный – 3000 млрд. д.е. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на $\frac{2}{3}$ был сокращён за счёт изменения величины государственных закупок и на $\frac{1}{3}$ – за счёт изменения налогов.

Определить тип экономической политики и величину изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

Решение: Найдём реальный ВВП по формуле:

$$PВВП = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Уровень цен}} = \frac{НВВП}{1 + \pi} = \frac{2688}{1 + 0,12} = 2400$$

где: π - темп инфляции.

Фактический ВВП меньше потенциального на 600 млрд. д.е.:

$$\Delta Y = Y - Y^* = 2400 - 3000 = -600$$

где: ΔY - прирост совокупного дохода,

Y - фактический ВВП,

Y^* - потенциальный ВВП,

Это значит, что в экономике имеется рецессионный разрыв выпуска.

Следовательно, правительство должно проводить стимулирующую фискальную политику с целью стабилизации экономики.

Для этого необходимо увеличить государственные закупки и уменьшить налоги.

Рассчитаем величину изменения государственных закупок:

$$\Delta G = \frac{\frac{2}{3} * \Delta Y}{\text{mult}_G} = \frac{\frac{2}{3} * \Delta Y}{\frac{1}{1 - c}} = \frac{2}{3} * \Delta Y * (1 - c) = \frac{2}{3} * 600 * (1 - 0,8) = 80$$

где: ΔG – изменение государственных закупок,

mult_G – мультипликатор государственных закупок,

c - предельная склонность к потреблению.

Рассчитаем величину изменения налогов:

$$\begin{aligned} \Delta T_x &= \frac{\frac{1}{3} * \Delta Y}{\text{mult}_{T_x}} = \frac{\frac{1}{3} * \Delta Y}{\frac{-c}{1 - c}} = \frac{\frac{1}{3} * \Delta Y * (1 - c)}{-c} = \frac{\frac{1}{3} * 600 * (1 - 0,8)}{-0,8} \\ &= -50 \end{aligned}$$

где: ΔT_x – изменение налогов,

mult_{T_x} – мультипликатор налогов.

Задание на дом: Тема: Денежная система.

Семинарско–практическое занятие № 6.

Тема: Денежная система.

План:

1. Роль и значение денег
2. Денежный мультипликатор.
3. Равновесие на денежном рынке.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Обзор мнений методом ротации.
5. Подведение итога занятия.
6. Выставление оценок.
7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания о денежной политике, закрепление системы знаний о денежном рынке в банковской сфере и как влияют деньги на экономику в макроэкономическом значении.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- обзор мнений методом ротации.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Чем отличаются деньги от других видов активов?
2. Какой орган отвечает за осуществление денежно-кредитной политики в КР?
3. Почему банки не осуществляют 100% резервирования! Как величина банковских резервов связана с суммой денег, создаваемых банковской системой?
4. Что такое норма обязательных резервов?
5. Взаимосвязь между темпами инфляции и изменением количества денег.

Работа в малых группах:

Задание на дом: Тема: Измерение стоимости жизни.

Семинарско–практическое занятие № 7.

Тема: Измерение стоимости жизни.

План:

1. Индекс потребительских цен.
2. Дефлятор ВВП и ИПЦ.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Составление резюме (каждым индивидуально студентом).
5. Подведение итога занятия.

6. Выставление оценок.

7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания по понятию индекса потребительских цен, развитие у них навыков анализа в макроэкономическом измерении индексов.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.

- работа в малых группах.

- резюмирование по проблеме.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что, по вашему мнению, окажет большое влияние на изменение индекса потребительских цен; 10% рост стоимости куриного мяса или икры? Почему?

2. Когда возрастает стоимость строительства подводной лодки для Военно-морского флота, какой показатель изменяется больше- ИПЦ или дефлятор ВВП? Почему?

3. Объясните, что такое реальная и номинальная ставка процента и как они связаны между собой.

Работа в малых группах:

Задание на дом: Тема: Сбережения, инвестиции и финансовая система.

Семинарско–практическое занятие № 8.

Тема: Сбережения, инвестиции и финансовая система.

План:

1. Финансовые институты экономики.

2. Сбережения и инвестиции в системе национальных счетов.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.

3. Работа в малых группах.

4. Решение задачи.

5. Подведение итога занятия.

6. Выставление оценок.

7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания о сбережениях, инвестициях и финансовой системе, какую роль играют в экономике каждой страны инвестиции и сбережения.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- работа в малых группах.
- стратегия Инсерт.

Дидактический материал:

- маркеры
- ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое финансовая система?
2. Чем отличается акция от облигации?
3. Как называется доход от акции?
4. В чем состоит преимущество взаимного фонда?

Работа в малых группах:

Задача. Имеются следующие данные:

Выручка от реализации продукции - 2800 тыс.сом.

Затраты на реализацию продукции - 1700 тыс.сом.

Расходы, связанные с основной деятельностью - 800 тыс.сом.

Расходы, несвязанные с основной деятельностью - 120 тыс.сом.

Налоги – 65 тыс.сом.

Определите: 1. Валовую прибыль от реализации продукции?

2. Прибыль от основной деятельности?

3. Прибыль до уплаты налогов?

4. Чистую прибыль?

Решение:

1) $2800 - 1700 = 1100$ тыс.сом.

2) $1100 - 800 = 300$ тыс.сом.

3) $300 - 120 = 180$ тыс.сом.

4) $180 - 65 = 115$ тыс.сом.

Задание на дом: Тема: Монетарная политика.

Семинарско–практическое занятие № 9

Тема: Монетарная политика.

План:

1. Сущность и цели монетарной политики.
2. Виды монетарной политики.
3. Инструменты монетарной политики.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.

3. Тестирование.
4. Составление синквейна.
5. Подведение итога занятия.
6. Выставление оценок.
7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания о денежно-кредитной политике, какую роль играет Центробанк в экономике государства и какими инструментами регулирует денежный рынок.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – «Сеть».
- Тестирование.
- Синквейн.

Дидактический материал:

- маркеры
- ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое монетарная политика?
2. Что такое внутренний лаг?
3. Виды монетарной политики?
4. Как действует мультипликатор денежный?
5. Как используются инструменты денежной политики?

Стратегия синквейн:

Задание на дом: Тема: Инфляция.

Семинарско–практическое занятие № 10.

Тема: Инфляция.

План:

1. Понятие и виды инфляции.
2. Измерение инфляции.
3. Экономические и социальные последствия инфляции.
4. Антиинфляционная политика.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа с текстом по стратегии ЗХУ.
4. Составление кластеров.
5. Презентация кластеров.
6. Решение задачи.

7. Подведение итога занятия.

8. Выставление оценок.

9. Задание на дом.

Цель занятия:

Закрепить знания об инфляционных процессах, влияние инфляции на экономику страны, на денежный рынок, на сбережения населения и т.д.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос.

- ЗХУ.

- Кластер.

Дидактический материал:

- маркеры

- ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое инфляция и как ее можно измерить?

2. Каковы причины инфляции?

3. Как вы представляете механизм развития инфляционного процесса?

4. Чем характеризуются инфляция спроса и инфляция издержек?

5. Чем характеризуется подавленная инфляция? Каким образом она проявляется?

6. Возможна ли инфляция в условиях натурального, т. е. бартерного обмена?

7. Что чему предшествует при разворачивании инфляционных процессов: рост денежной массы росту цен или рост цен росту денежной массы?

8. Каким образом отразится на ценах увеличение заработной платы путем денежной эмиссии?

9. Как отразится на изменении цен увеличение выплат по безработице?

10. Как защитить себя от инфляции? От гиперинфляции?

11. В чем смысл антиинфляционной политики?

Стратегия ЗХУ:

Стратегия кластер.

Задача: Если индекс цен в прошлом году был 110, а в этом году – 121, то каким будет уровень инфляции в этом году? Что означает «правило величины 70»? Сколько времени потребуется для того, чтобы цены удвоились, если инфляция сохранилась на уровне 2%, 3%, 5%, 10% в год?

Решение: уровень инфляции согласно условию составляет:

$$i = (121 - 110) / 110 = 0,1 \text{ (10\%)}$$

Таким образом, цены увеличились на 10%.

Индекс инфляции при этом составляет:

$$I = 1 + 0,1 = 1,1.$$

Следовательно, цены увеличились в 1,1 раза.

«Правило величины 70» позволяет дать возможность подсчитать количество лет, необходимых для удвоения уровня цен. В формализованном виде «правило величины 70» можно представить в следующем виде:

$$t=70/i(\%),$$

где t – приблизительное количество лет, необходимое для удвоения уровня цен (индекса инфляции).

Если $i=2\%$, то $t=70/2=35$ лет, т. е. для удвоения уровня цен в два раза при существующих темпах роста цен необходимо 35 лет.

Если $i=3\%$, то $t=70/3=23,3$ лет.

Если $i=5\%$, то $t=70/5=14$ лет.

Если $i=10\%$, то $t=70/10=7$ лет.

Задание на дом: Тема: Безработица.

Семинарско–практическое занятие № 11.

Тема: Безработица.

План:

1. Понятие и показатели безработицы.
2. Виды безработицы.
3. Последствия безработицы.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Обзор мнений методом ротации.
5. Решение задачи.
6. Подведение итога занятия.
7. Выставление оценок.
8. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания о безработице, о категориях рабочей силы, о видах безработицы, как влияет безработица на экономику страны, на макроэкономические показатели.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- обзор мнений методом ротации.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Дайте определение безработицы. В каких случаях она имеет место?
2. Объясните почему же часть работоспособного населения постоянно или временно не работает?

3. Почему для рыночной экономики типична безработица?
4. Как вы понимаете такое положение: относительное сокращение капитала влечет за собой относительное сокращение спроса на рабочую силу? В связи с чем это происходит? Может быть, такой ответ правильный: в результате *замедленного притяжения* добавочной рабочей силы и *выталкивания* из производства части ранее занятых рабочих неизбежно образуется армия безработных? Как вы считаете?
5. Имеется ли абсолютный избыток населения?
6. Почему безработица усиливается во время экономических кризисов?
7. Почему же регистрируемая безработица остается ниже общей?
8. Как вы понимаете термин «полная занятость»? Что такое естественный уровень безработицы?
9. Есть ли в КР безработица? Почему она появилась? Какие пути борьбы с ней?
10. Согласны ли вы с выводом: безработица - это зло?

Задача: Численность населения страны - 12 млн. человек.

Из них 8 млн. находится в трудоспособном возрасте.

Безработица в стране характеризуется следующими данными:

240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда 500 тыс. человек – лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрированы.

60 тыс. человек - деклассированные элементы, не имеющие работы, и потерявшие надежду её найти.

Определите уровень безработицы в стране.

Решение:

Для наглядного представления условия задачи представим его в виде схемы:

Численность населения = 12 млн. человек			
В трудоспособном возрасте = 8 млн. человек			Нетрудоспособное население = 12 – 8 = 4 млн. человек
Экономически активное население (рабочая сила) = = 8 – 0,56 = 7,44 млн. чел.		Лица, не входящие в состав рабочей силы = = 0,5 + 0,06 = 0,56 млн. чел.	
Занятые = = 7,44 – 0,24 млн. чел.	Безработные = 0,24 млн. чел.		

Уровень безработицы представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} * 100\%, \text{ или } u = \frac{U}{E + U} * 100\%$$

где

L – численность рабочей силы,

E – численность занятых,

U – численность безработных.

Найдём уровень безработицы:

$$u = \frac{0,24}{7,44} * 100\% = 3,23 \%$$

В данном случае речь идёт о структурной безработице, что соответствует состоянию полной занятости рабочей силы и означает, что рабочая сила используется наиболее эффективно и рационально.

Задание на дом: Тема: Государственный бюджет.

Семинарско–практическое занятие № 12.

Тема: Государственный бюджет.

План:

1. Понятие государственного бюджета.
2. Дефицит государственного бюджета и его виды
3. Способы финансирования дефицита государственного бюджета.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Составление резюме (каждым индивидуально студентом).
5. Задача.
6. Подведение итога занятия.
7. Выставление оценок.
8. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания по понятию индекса потребительских цен, развитие у них навыков анализа в макроэкономическом измерении индексов.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- работа в малых группах.
- резюмирование по проблеме.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое государственный бюджет?
2. Бюджетный профицит и бюджетный дефицит?
3. Что лучше для экономики: бюджетный профицит или дефицит?
4. Почему возникает дефицит и какие известны методы борьбы с ним?

Задача: Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы

на оборону составили 280 млн. д.е.,
на здравоохранение – 40 млн. д.е.,
на содержание государственного аппарата – 75 млн. д.е.,
на образование – 35 млн. д.е.,
на науку – 20 млн. д.е.,
на выплату социальных пособий – 400 млн. д.е.,
на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн. д.е.,
на охрану окружающей среды – 45 млн. д.е.,
прибыль государственных предприятий составила 22 млн. д.е.,
налоги с продаж – 170 млн. д.е.,
личный подоходный налог – 390 млн. д.е.,
налог на прибыль фирм – 85 млн. д.е.,
акцизы – 32 млн. д.е.,
таможенные пошлины – 15 млн. д.е.,
взносы на социальное обеспечение – 305 млн. д.е.,

Решение: Сальдо бюджета = доходы – расходы =
= (прибыль государственных предприятий + налоги с продаж + личный подоходный налог + налог на прибыль фирм + акцизы + таможенные пошлины и взносы на социальное обеспечение) –
– (расходы на оборону + расходы на здравоохранение + расходы на содержание государственного аппарата + расходы на образование + расходы на науку + расходы на выплату социальных пособий + проценты по государственным облигациям + расходы на охрану окружающей среды)
= (22 + 170 + 390 + 85 + 32 + 15 + 305) – (280 + 40 + 75 + 35 + 20 + 400 + 140 + 45) = 1019 – 1035 = – 16 млн. руб.

Ответ: Так как расходы превышают доходы (сальдо бюджета отрицательное), имеет место дефицит государственного бюджета.

Задание на дом: Тема: Торговая политика.

Семинарско–практическое занятие № 13.

Тема: Торговая политика.

План:

1. Тариф на импорт и механизм его воздействия.
2. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике.
3. Нетарифные ограничения в международной торговле и добровольные экспортные ограничения.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа в малых группах.
4. Работа по стратегии Инсерт.
5. Подведение итога занятия.
6. Выставление оценок.
7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания о торговой политике, протекционизме, о свободной торговле, какую роль играют в экономике каждой страны тарифные барьеры в торговой политике.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- работа в малых группах.
- стратегия Инсерт.

Дидактический материал:

- маркеры
- ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Зачем нужна внешняя торговля? Почему она жизненно необходима для решения фундаментальных вопросов любой экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? В силу чего возникает внешняя торговля?
2. Как изменения в объемах чистого экспорта (разница между экспортом и импортом) могут оказать влияние на уровни внутреннего производства и доходов?
3. Что составляет основу внешней торговли между странами?
4. Является ли международная торговля средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства?
5. Почему индустриально развитые страны находятся в лучшем стратегическом положении в плане производства разнообразных капиталоемких товаров, например, автомобилей, сельскохозяйственного оборудования, машин и химикатов, чем менее развитые страны?
6. Может ли под влиянием внешней торговли изменяться экономическая эффективность?
7. Почему экономическая интеграция является важным средством либерализации торговли?
8. Какова роль внешней торговли?

Работа в малых группах:

Работа по стратегии Инсерт.
Задание на дом: Тема: Валютный курс.

Семинарско–практическое занятие № 14.

Тема: Валютный курс.

План:

1. Валютный рынок: основные понятия.
2. Режимы валютных курсов.
3. Мировые денежные системы.

Цель занятия: Закрепить знания о валютных курсах, дать отличие номинального валютного курса от реального валютного курса, закрепить понятия ревальвации и девальвации.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Работа с текстом по стратегии ЗХУ.
4. Составление кластеров.
5. Презентация кластеров.
6. Решение задачи.
7. Подведение итога занятия.
8. Выставление оценок.
9. Задание на дом.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос.
- ЗХУ. - Кластер.

Дидактический материал:

- маркеры - ватманы.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Что такое валюта? Как определяется конвертируемость валюты?
2. Девальвация и ревальвация валюты: что это такое?
3. Что такое валютный курс, номинальный и реальный валютные курсы?
4. Что собой представляет евровалюта? Как она выглядит? Для вас что предпочтительнее: доллар, рубль или евро?

Стратегия ЗХУ:

Стратегия кластер.

Задача: Компания экспортирует в Россию компьютеры. Стоимость компьютера составляет 1000 долларов. Валютный курс составляет 33 рубля за доллар. Себестоимость одного компьютера равна 400 долларов. Следует определить, что будет с прибылью компании (на единицу продукции) в рублевом выражении при повышении и понижении курса рубля на 10%.

Решение задачи на расчет прибыли компании при изменении курса рубля. Рассчитаем прибыль компании при текущем курсе рубля в 33 рубля за доллар. Прибыль рассчитывается по формуле:

Прибыль на ед. продукции = Выручка на ед. продукции – Себестоимость единицы продукции = $(1000-400)=600$ долларов или $600*33=19800$ рублей.

При понижении курса рубля на 10% (т.е. удорожании доллара), курс составит $33*1,1=36,3$ рубля за доллар.

Тогда прибыль на ед. продукции (при понижении курса рубля) = Выручка на ед. продукции – Себестоимость единицы продукции = $(1000-400)=600$ долларов или $600*36,3=21780$ рублей.

При повышении курса рубля на 10% (т.е. удешевлении доллара по отношению к рублю), курс составит $33*0,9=29,7$ рубля за доллар.

Тогда прибыль на ед. продукции (при понижении курса рубля) = Выручка на ед. продукции – Себестоимость единицы продукции = $(1000-400)=600$ долларов или $600*29,7=17820$ рублей.

Т.е. в рублевом выражении прибыль компании увеличится при понижении курса рубля. Напротив в долларовом выражении в данном случае прибыль компании уменьшится.

Задание на дом: Тема: Государственный долг.

Семинарско–практическое занятие № 15.

Тема: Государственный долг.

План:

1. Государственный долг; основные понятия и показатели.
2. Методы борьбы с бюджетным дефицитом и ростом государственного долга.
3. Государственный долг, его виды и последствия.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).
2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.
3. Обзор мнений методом ротации.
4. Подведение итога занятия.
5. Выставление оценок.
6. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания о государственном долге, дать о способах финансирования госдолга, закрепить знания о внутреннем и внешнем долге.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.
- обзор мнений методом ротации.

Фронтальный опрос:

вопросы:

1. Как вы можете определить государственный долг? С социально-экономических позиций государственный долг является бременем для каждой страны. Почему?

2. Каким образом государственный долг влияет на экономику?

3. Можно ли избежать бюджетного дефицита и государственного долга?

Обзор мнений методом ротации.

Задача: Государственные расходы на экономику составляют 5000 ден. ед., налоги поступили в размере 7000 ден. ед. Трансферты населению составляют 1100 ден. ед. Государственный долг составляет 9000 ден. ед., по нему государство выплачивает ежегодно 10 %. Определите состояние государственного бюджета.

Технология решения задачи: Государственный бюджет – это свод доходов и расходов в экономике. Основу доходов составляют налоги (7000), расходы включают государственные расходы на экономику, трансферты, выплату процентов по государственному долгу ($5000 + 1100 + 0,1 * 9000 = 7000$). Состояние бюджета характеризует сальдо (разница между доходами и расходами). В данном случае расходы равны доходам.

Ответ: бюджет сбалансирован.

Задание на дом: Экономические циклы.

Семинарско–практическое занятие № 16.

Тема: Экономические циклы.

1. Экономический цикл, фазы цикла.

2. Причины экономических циклов.

3. Продолжительность экономических циклов.

Ход занятия:

1. Организационный момент (приветствие, объявление темы занятия, отметка присутствующих и отсутствующих студентов).

2. Фронтальный опрос по основным понятиям темы.

3. Работа в малых группах.

4. Обзор мнений методом ротации.

5. Подведение итога занятия.

6. Выставление оценок.

7. Задание на дом.

Цель занятия:

Сформировать знания об экономическом цикле, дать о причинах в экономической теории экономических циклов, закрепить знания о главным индикаторе фаз цикла.

Методы и стратегии обучения:

- фронтальный опрос – метод мозгового штурма.

- обзор мнений методом ротации.

Фронтальный опрос: вопросы:

1. Причины экономических циклов?
2. Показатели экономических циклов?
3. Виды экономических циклов?

Задание на дом: Подготовится к сдаче итогового контроля.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ К ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА**

№	Темы	Форма выполнения
1	Место макроэкономики в системе экономических знаний.	резюме
2	Общее макроэкономическое равновесие.	доклад
3	Модели экономического роста. Модель роста Солоу. Модель Тинбергена.	резюме
4	Измерение результатов экономической деятельности. Потоки и запасы. Доходы и потребление.	тематический тезаурус
5	Фискальная политика.	кластер
6	Деньги в современной рыночной экономике, основные теоретические подходы. Денежные агрегаты.	резюме
7	Индекс потребительских цен.	кластер
8	Потребление и сбережения. Основные факторы влияющие на величину инвестиций.	доклад
9	Банковская система центрального банка и коммерческих банков. Модель IS-LM.	тест
10	Модели и механизмы антиинфляционной политики. Социально-экономические последствия инфляции.	тематический тезаурус
11	Рынок труда.	доклад
12	Бюджет государства.	тест
13	Международная торговая политика.	резюме
14	Открытая экономика.	кластер
15	История международной валютной системы. МВФ. Модель Манделла-Флеминга.	доклад
16	Государственное регулирование экономики; субъекты, объекты, цели и методы.	резюме
17	Макроэкономическое неравновесие. Цикличность экономического развития. Государственное регулирование рынка труда.	резюме

ГЛОССАРИЙ

Автоматические стабилизаторы (automatic stabilizers) – изменения в финансово-бюджетной политике, направленные на стимулирование совокупного спроса во время рецессии, происходящие без каких-либо специальных политических решений.

Активное сальдо торгового баланса (trade surplus) – превышение экспорта над импортом.

Бюджетный дефицит (пассивное сальдо бюджета) (budget deficit) – превышение правительственными расходами денежных поступлений.

Бюджетный избыток (бюджетный профицит; активное сальдо бюджета) (budget surplus) – превышение денежными поступлениями правительственных расходов.

Валовой внутренний продукт (ВВП) (gross domestic product (GDP)) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период времени.

Валовой национальный продукт (ВНП) (gross national product (GNP)) – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами государства за определенный период времени.

Вклады до востребования (бессрочные депозиты) (demand deposits) – средства на банковских счетах, владельцы которых распоряжаются ими с помощью выписки чеков.

Вытеснение (crowding out) – уменьшение объема частных инвестиций как результат роста государственных заимствований.

Гипотеза естественного уровня (natural-rate hypo thesis) – утверждение о том, что вне зависимости от темпов инфляции безработица в конечном итоге возвращается к нормальному, или естественному, уровню.

Государственные закупки (government purchases) – совокупность расходов органов государственной власти всех уровней на оплату приобретаемых товаров и услуг.

Денежно-кредитная политика (монетарная политика) (monetary policy) – совокупность решений Центрального банка относительно предложения денег.

Денежный мультипликатор (money multiplier) – количество денег, создаваемое банковской системой из каждой денежной единицы резервов.

Депрессия (depression) – значительный экономический спад.

Дефлятор ВВП (GDP deflator) – показатель уровня цен, рассчитанный как отношение номинального ВВП к реальному, умноженное на 100.

Естественный уровень безработицы (natural rate of unemployment) – уровень безработицы, соответствующий устойчивому состоянию экономики, вокруг которого происходят краткосрочные колебания.

Закрытая экономика (замкнутая экономическая система) (closed economy) – национальная экономика, не взаимодействующая с экономиками других стран.

Инвестиции (капиталовложения) (investment) – расходы на приобретение капитального оборудования, машин, недвижимости, включая средства домохозяйств, направленные на покупку нового жилья.

Индекс потребительских цен (consumer price index (CPI)) – показатель общей стоимости товаров и услуг, приобретаемых типичным потребителем.

Инфляция (inflation) – увеличение общего уровня цен в экономике.

Классическая дихотомия (classical dichotomy) – теоретическое разделение номинальных и реальных величин.

Количественная теория денег (quantity theory of money) – теория, утверждающая, что количество денег в экономике определяет уровень цен на товары, а темпы роста денежной массы детерминируют скорость роста общего уровня цен.

Кривая совокупного предложения (aggregate-supply curve) – кривая, отражающая объем товаров и услуг, производимых и реализуемых фирмами при каждом данном уровне цен.

Кривая совокупного спроса (aggregate-demand curve) – кривая, показывающая количество товаров и услуг, которое домашние хозяйства, фирмы и правительство желали бы приобрести при каждом данном уровне цен.

Кривая Филлипса (Phillips curve) – кривая, демонстрирующая обратную зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.

Ликвидность (liquidity) – легкость, с которой тот или иной вид активов может быть превращен в принятое в экономике средство обмена.

Макроэкономика (макроэкономический анализ) (macroeconomics) – изучение национальной экономики в целом.

Нейтральность денег (monetary neutrality) – свойство денег, выражающееся в том, что изменение их предложения не оказывает влияния на реальные величины.

Номинальная процентная ставка (nominal interest rate) – ставка банковского процента без поправки на инфляцию.

Номинальный ВВП (nominal GDP) – объем производства товаров и услуг, выраженный в текущих ценах.

Норма обязательных резервов (reserve requirements) – установление минимального размера резервов, которые банки должны сформировать из полученных вкладов.

Отчаявшиеся работники (discouraged workers) – индивиды, желающие трудоустроиться, но прекратившие попытки поиска работы.

Пассивное сальдо торгового баланса (внешнеторговый дефицит, дефицит торгового баланса) (trade deficit) – превышение импорта над экспортом.

Потребление (consumption) – расходы домашних хозяйств на оплату всех товаров и услуг за исключением средств, направляемых на приобретение нового жилья.

Предложение денег (денежная масса) (money supply) – количество денег в экономике.

Рабочая сила (labor force) – общее количество работников, включающее в себя как занятых, так и безработных.

Реальная процентная ставка (real interest rate) – ставка банковского процента с учетом инфляции.
Реальный ВВП (real GDP) – объем производства товаров и услуг, выраженный в неизменных ценах.

Скорость обращения денег (velocity of money) – быстрота, с которой деньги переходят из рук в руки.

Стагфляция (stagflation) – период снижения объемов производства и одновременного роста цен.

Темпы инфляции (inflation rate) – процентное изменение индекса потребительских цен относительно предшествующего периода.

Уровень безработицы (unemployment rate) – отношение числа безработных к общему количеству рабочей силы, выраженное в процентах.

Учетная ставка (discount rate) — ставка процента, по которой Центральный банк выдает ссуды нуждающимся в них кредитным учреждениям.

Циклическая безработица (cyclical unemployment) — периодические отклонения фактического уровня безработицы от естественного.

Эффект вытеснения (crowding-out effect) — сдвиг кривой совокупного спроса вследствие повышения процентной ставки при проведении экспансионистской бюджетной политики, что выражается в снижении инвестиционных расходов.

Эффект мультипликатора (multiplier effect) — добавочный сдвиг кривой совокупного спроса, возникающий в случаях, когда экспансионистская бюджетная политика приводит к увеличению доходов субъектов экономики, а следовательно, и возрастанию потребительских расходов.

ЛИТЕРАТУРА:

Основная

1. Анисимов А.А. Макроэкономика /А.А.Анисимов, Н.В.Артемьев, О.Б.Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Базылев Н.И. Макроэкономика /Н.И.Базылев. -М.: Современная школа, 2015.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика /Г.С.Вечканов, Г.Р.Вечканова. - М.: Питер, 2016.
4. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс. Учебное пособие /Е.А.Марыганова, С.А.Шапиро. - Москва: СИНТЕГ, 2017.
5. Булатов А.С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017.
6. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета под общ. ред. В.Ф.Максимовой. —Москва: Издательство Юрайт, 2018.

Интернет-источники:

1. www.google.ru
2. www.aport.ru
3. www.bankreferatov.ru
4. www.bestreferats.ru
5. www.rambler.ru

Электронная библиотека ИГУ им. К.Тыныстанова

Дополнительная

1. Макроэкономика Сидоров А.В., -Москва, 2004.
2. Макроэкономика Тарасевич Л.С., Гребенников П.И. –Москва, 2005.
3. Макроэкономика Бункина М.К., Семенов А.М., Семенов В.А., - Москва, 2000.
4. Макроэкономика М.В.Сафрончук. – Москва, 2005.
5. Макроэкономика Т.А.Агапова, С.Ф.Серегина. –Москва, 2001.
6. Макроэкономика В.С.Артамонова, С.А.Иванова. –Москва, 2009.
7. Макроэкономика. 5-Е ИЗД. Абель Э СПб.: -ПИТЕР, 2012.
8. Макроэкономика. Теория и российская практика. П/р Грязновой А.Г., Думной Н.Н. и др. -М.: ПРОСПЕКТ, 2011.
9. Макроэкономика Е.А.Киселева. –Москва, 2009.
10. Макроэкономика Учебник для вузов. Гребенников П.И. Леусский А.И., Тарасевич Л.С. – М: "Юрайт", 2011.
11. Макроэкономика. Учебник для бакалавров Серегина С.Ф. - Отв. ред. -М.: Издательство Юрайт, 2011.
12. Макроэкономика. Учебник. Пер. С англ. Бланшар. О. -М.: ГУ ВШЭ, 2010.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения.....	3
2. Рабочая программа курса.....	4
3. Перечень вопросов для контроля.....	14
4. Информационно-методический материал к темам лекций.	15
5. Учебно-методические разработки к семинарско- практическим занятиям.....	108
6. Учебно-методические разработки к выполнению самостоятельной работы студента.....	132
7. Глоссарий.....	133
8. Литература.....	136

Макроэкономика
Учебно-методический комплекс
(для студентов очного и заочного отделения)

Тех. редактор: Жакыпова Ч.А.
Компьютерная верстка Жумашева Ж.Ж.

Отпечатано в полиграфическом комплексе
ИГУ им. К.Тыныстанова
Заказ 511. Тираж 30
Тел. 52696

