

ОСМОНОВА А.Д., ДУБАШЕВА А.Б., ЖАПАРКУЛОВА Т. Ж.

*КНУ им. Ж. Баласагына/*

*Ж. Баласагын атындагы КУУ*

OSMONOVA A.D., DUBASHEVA A.B., JAPARKULOVA T.J.

*J. Balasagyn KNU*

## РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Кыргыз Республикасында базар экономикасынын шартында аялдардын  
ишкердүүлүгүн өнүктүрүү

Development of women's entrepreneurship in Kyrgyz Republic under the conditions  
of market economy

***Аннотация.** Статья рассказывает об условиях развития женского предпринимательства в современном Кыргызстане, с учетом всех возможных преград в условиях рыночной экономики. Женское предпринимательство, на наш взгляд, отрасль которая развивается стремительными и уверенными шагами. Они доказывают на своем примере о важности и необходимости женского предпринимательства в нашей экономике.*

***Аннотация.** Бул макала азыркы Кыргызстандагы аялдардын ишкердигин өнүктүрүү жөнүндө, рынок экономикасынын бардык мүмкүн болгон тоскоолдуктарды эске алуу менен баяндалат. Аялдардын ишкердүүлүгү, биздин оюбузча, тез жана ишенимдүү кадамдар менен өнүгүп келе жаткан тармак. Алар биздин мисалыбызда аялдардын ишкердүүлүгүнүн экономикада маанилүүлүгүн жана зарылдыгын далилдешет.*

***Abstract.** The article describes in detail the conditions for the development of female entrepreneurship in modern Kyrgyzstan, taking into account all possible obstacles in a market economy. Women's entrepreneurship, in our opinion, is an industry that is developing with rapid and confident steps. They prove by their example the importance and necessity of women's entrepreneurship in our economy.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, женское предпринимательство, женщины-руководители, конкурентное преимущество, инновационный характер.*

***Урунттуу сөздөр:** ишкердүүлүк, аялдар ишкерлер, аялдар жетекчилери, атаандаштык артыкчылыгы, ыкма тамга.*

***Keywords:** entrepreneurship, female entrepreneurship, women entrepreneurs, women leaders, competitive advantage, innovative nature.*

Предпринимательство является одним из активно развивающихся видов деятельности населения Кыргызстана. В условиях рыночной экономики значительная часть женщин перешла на работу в частный сектор, образуя сферу женского предпринимательства.

«Женское предпринимательство» - это бизнес, который возглавляется женщинами, т.е. когда весь бизнес является собственностью женщины, и она сама единолично возглавляет деятельность по ведению данного бизнеса. Таким образом, женщины предприниматели самостоятельно занимаются экономической деятельностью для того, чтобы систематически получать прибыль от использования имущества и/или

нематериальных активов, находящихся в их распоряжении, продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг и т.п.

Современное женское предпринимательство – это особый вид экономической деятельности, выполняемая женщинами. Это вид самозанятости населения, связанный с самореализацией социально-экономических качеств, самоутверждением в обществе и реализацией способностей к трудовой деятельности, направленных на создание новых и совершенствование традиционных видов производства, сопровождаемые с определенным риском, властью, капиталом и образованием, а также с сохранением специфических женских семейных и бытовых функциональных обязанностей.

Женское предпринимательство - что это такое? Чем же оно отличается от мужского предпринимательства? Существует ли отличие?

Женщина в Кыргызстане всем должна. На ней такой груз социальных обязанностей, что даже перечислить их будет сложно. Занята детьми, носится между кастрюлями на кухне, параллельно сводит дебет с кредитом или пишет годовой отчет. Наши женщины ежедневно находятся в ситуации жестокой конкуренции. Парламент всерьез обсуждает закон о многоженстве, женщин рассматривают как товар.

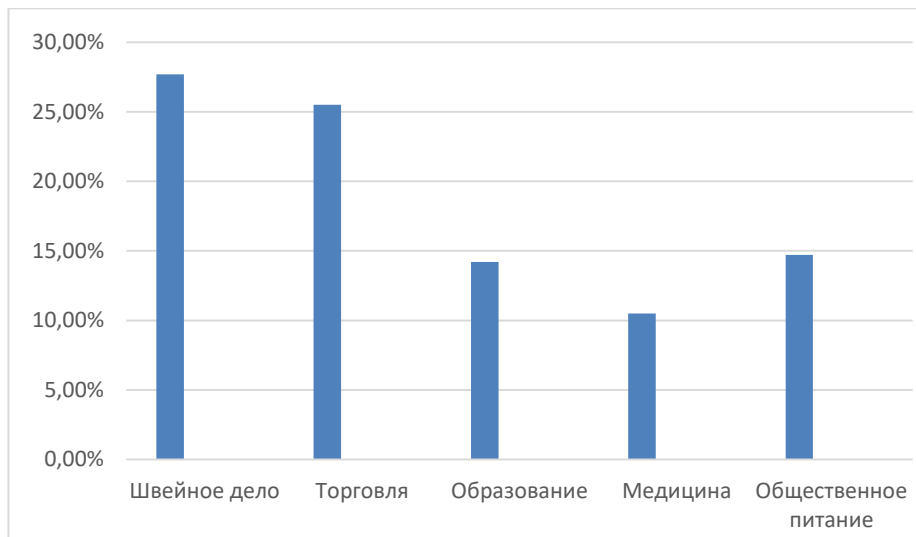
В современном мире мы все чаще слышим о женщинах-предпринимателях, о них пишут статьи, снимают фильмы, интересуются их историей успеха.

Во всем мире женщины доказывают свое равенство с мужчинами еще с 16 века. Они могли править странами десятилетиями и вести качественную стратегию и дипломатию. Они участвовали в развитии всех областей науки, в наше время женщины занимают высокие посты, управляют корпорациями и странами.

К примеру, Ангела Меркель - федеральный канцлер Германии, Джасинда Кейт Лорелл Ардерн – премьер-министр Новой Зеландии, Хинда Хаен - президент Маршалловых островов и все эти женщины замужем и воспитывают несколько детей.

Что же мы знаем о женщинах Кыргызстана в общем? В Кыргызстане женское предпринимательство берет истоки с 1991 года, когда распался СССР и женщины, понимая то, что работы так таковой нет, а семью надо кормить, они решаются на поездку в другие страны для покупки товара и дальнейшей ее реализации в Кыргызстане. В этот период мы можем наблюдать женский аналитический ум и предприимчивость, но и по сей день в нашей стране наблюдается острое гендерное неравенство. Обращая внимание на статистику, мы должны знать, что у работающих женщин в Кыргызстане почти нет свободного времени - они тратят его на выполнение работ по дому и выясняется, что женщины Кыргызстана тратят на домашние дела в три раза больше времени, чем мужчины. Именно домашний труд отнимает больше всего времени у женщин, а на воспитание детей уходит всего 17 минут в сутки, мужчина же проводит на работе на 1 час больше чем женщины. Несмотря на это у мужчин больше свободного времени, а вот женщины в основном посвящают его домашним делам. Но домашние дела условно делятся на мужские и женские. Женщины готовят еду, убирают, стирают каждый день, а мужские дела не требуют ежедневного вмешательства. В селах на домашний труд у женщин уходит еще больше времени. Хуже всего ситуация в Баткенской области – женщины тратят на домашние дела более пяти часов в день. Домашние обязанности не дают женщинам больше работать и вносить вклад в экономику страны. Из 100% работающих у менее половины женщин остается на полтора часа меньше времени на работу и учебу, чем у мужчин. Женщины выбирают работу близко к дому, чтобы успеть выполнить домашние дела и несмотря на то, что нравится ли им эта работа или нет. А для мужчин главные критерии-карьерный рост и престижность работы. Зарплаты женщин на четверть меньше чем у мужчин и эта разница сокращается очень медленно.

### **Основные отрасли женского предпринимательства Кыргызстана**



Швейное дело 27,7 %  
 Торговля 25,5 %  
 Образование 14,2 %  
 Медицина 10,5 %  
 Общественное питание 14,7 %

Из-за того, что в нашей стране у женщин мало выбора 27,7% женщин занимаются швейным делом, а 25,5 % занимаются торговлей, остальные же выбирают образование, медицину и общественное питание.

В регионах же все намного хуже, мало того, что мужчина сам недостаточно обеспечивает семью, так и женщинам твердят сидеть молча в «золотой клетке». Ввиду традиций нашего народа женщины обречены зависеть от мужа, возможно даже терпеть побои и унижения, так как ее «социальная роль» предполагает быть зависимой. Женщины вынуждены жить с одним человеком ради финансового обеспечения и дело тут не в том, что она пытается заработать денег побольше, а в том что она вынуждена сидеть дома, воспитывать детей и жить на деньги мужа, так как ей некуда пойти и не к кому обратиться.

Финансовая зависимость от мужчин обусловлена и с проблемой раннего замужества. Согласно данным Нацстаткома, в Кыргызстане насчитывается 6 тысяч девочек, которые были выданы замуж до 15 лет, и более 160 тысяч девочек, которые стали женами до 18 лет.

Согласно исследования Минобразования, замужние девочки в большинстве случаев прекращают занятия в школе и чаще всего уже никогда не возвращаются к учебе. Не получив образование и специальность, женщины как правило работают на самых низкооплачиваемых работах и впоследствии будут получать низкую пенсию, что означает что они обречены на бедность, так как они имеют ограниченную возможность, чтобы зарабатывать на жизнь самим. Но несмотря на все это (неравенство, традиционный уклад) женщины Кыргызстана смогли добиться успехов и ломают стереотипы.

За 25 лет независимости Кыргызстана женщины стали на один уровень с депутатами, министрами и президентом, не говоря о предпринимателях и бизнесменах.

#### **История успеха основателя Fresco**

Женское предпринимательство в Кыргызстане с каждым годом набирает обороты. Женщины задействованы во всех сферах предпринимательства. К примеру, Алима Исманкулова. Она не только представитель прекрасного пола, но и бизнесвумен, любящая жена, заботливая мама и основатель бренда кыргызстанского мороженого Fresco. Она является одновременно основателем и директором компании Fresco и ее деятельность заключается не только в управлении, но также в разработке новых вкусов.

На данный момент мороженое Fresco обрело широкую популярность среди бишкекчан. Но, как девушка, которая не имела базовых навыков в пищевой отрасли, как смогла достичь высот в этой сфере? Задолго до создания своего дела, она обучалась в сфере финансирования, получила степень магистра и стремительно продвигалась по карьерной лестнице в сфере финансов. На пике своей профессиональной деятельности она работала в Бишкеке, позже, после окончания магистратуры в Голландии, она приехала в Казахстан, где занималась проектным финансированием. Финансовые знания помогли ей достичь успехов по части ведения бизнеса, но идея создать то самое идеальное мороженое пришло к ней, когда они с супругом жили за рубежом и регулярно приезжали в Бишкек проведать близких. И вот, как-то в один из приездов, они захотели поесть мороженое, но ни один отечественный продукт не смог удовлетворить их, тогда и пришла идея производить мороженое по классическим итальянским традициям, но с местными ингредиентами. Для этого ей пришлось полностью переквалифицироваться.

Всемирно известный факт то, что Италия славится самыми вкусными морожеными. И, следовательно, она не задумываясь поехала учиться в Италию, в университет мороженого. Там она научилась искусству создания вкусов, сочетания ингредиентов и превращении жидкости в мороженое. Посетив мировую выставку мороженого, она нашла лучшее оборудование, упаковку и изучила процесс работы этой индустрии изнутри. Поскольку опыта работы в пищевой отрасли у нее не было, она наняла специалиста для подбора помещения, формирования процесса производства в соответствии с санитарными и техническими нормами. Поиск подходящего помещения занял год, так как изначально хотелось сделать все согласно местным и зарубежным стандартам. Важно было, чтобы продукция была не только вкусной, но и безопасной.

25 июня 2013 года разноцветный Fresco мобиль (как его окрестили бишкекчане) впервые приехал на «Дзержинку». С тех пор каждый год в течение всего летнего периода Fresco мобиль ежедневно приезжает в парк, чтобы угостить клиентов самым свежим мороженым.

В чем же заключался ее успех. Этот бизнес уникальный, который включает в себя итальянскую модель подачи продукта и саму концепцию проекта. Она адаптирована под потребности и специфику Кыргызстана и кажется у нее все получилось. Сама же Алима считает, что секретом успешного бизнеса является всего одно правило – очень много работать. Она советует молодым людям мечтать, воплощать свои идеи и не бояться делать что-то новое или менять сферу деятельности, профессию, переходить в совершенно в другую отрасль. Главное – это желание, усилие и все получится.

Другой пример. Мог ли представить обычный парикмахер, что она станет основателем дома моды и символом для подражания. Вторая вдохновляющая история посвящена Замире Молдошевой, парикмахеру, визажисту, дизайнеру, стилисту и модельеру. З. Молдошева – одна из первых, кто начал выпускать одежду в национальном колорите. Она смогла сделать национальную одежду не только стильной, но и удобной. Свою карьеру она начинала с парикмахера, позже, когда она открыла свой собственный салон, она освоила искусство визажиста, после того как ей пришел успех, у нее появилось желание и возможность поделиться опытом и знаниями с другими. Так появился образовательный центр З. Молдошевой. На сегодняшний день там обучают не только мастерству визажа, но и кройки и шитья. Непосредственно этим занимаются сейчас, она шьет одежду и выпускает коллекции в национальном стиле. Она с самого детства занималась рукоделием и пошивом одежды, бабушка научила ее создавать изделия из войлока, показала, как из заготовленной овечьей шерсти мастеры шьют шырдак, мама же научила ее шить шикарный курак.

Она живет своей работой и вдохновляет других. Каждый день работает над авторской коллекцией, меняя одну модель бесконечное количество раз, убирать или добавлять какие-то элементы. Но она получает удовольствие от этого процесса. Каждый раз, когда она видит что-то новое у нее возникает тысяча идей. Иногда при такой работе

кажется, что мозг может взорваться от переизбытка мыслей и задумок. Она считает, что железная дисциплина и стремление к росту и порядочности, которая помогает заслужить доверие играют главную роль в бизнесе. Ее одежду носят люди от 35 и старше, с достатком чуть выше среднего. Также она работает с представителями отечественного шоу-бизнеса. Помимо постоянных клиентов в Кыргызстане, индивидуальные заказы в этническом стиле поступают и с соседнего Казахстана. Многие считают, что одеваться у Замиры Молдошевой – дорого, но сама она считает, что несмотря на высокую цену у нее есть одно конкретное преимущество, так как в Кыргызстане проводится много тоев и свадеб, очень большая вероятность того, что вы придете с кем-нибудь в одинаковых платьях, но всегда придумывает что-то свое, делая абсолютно эксклюзивное платье. Еще одно преимущество — это то, что на торжествах особым спросом пользуется этническая одежда. Совсем недавно она разработала коллекцию специально для Всемирных игр кочевников.

Пролистывая историю, она выбрала 12 легендарных женщин, внесших большой вклад в развитие Кыргызстана. Это мать Манаса - Чыйырды, героини кыргызских эпосов – Аксаткын, Кыз Сайкал и Жаныл мырза, Курманжан датка и многие другие. Она встречалась с историками, чтобы узнать об их жизни и в амфитеатре на Всемирных играх кочевников, модели не просто демонстрировали исторические костюмы, но и подготовила театрализованное выступление и рассказали о каждой героине, чтобы показать зрителю, какие сильные, свободолюбивые и целеустремленные кыргызские женщины.

Алима Исманкулова, Замира Молдошева – представители женского предпринимательства Кыргызстана, которые нашли свое место под солнцем и продолжают совершенствовать свои навыки в профессиональной деятельности.

Женское предпринимательство, на наш взгляд, отрасль которая развивается стремительными и уверенными шагами. Они доказывают на своем примере важность и необходимость женского предпринимательства в нашей экономике.

И в чем женщина-менеджер превосходит мужчин-руководителей?

В Кыргызстане особое значение имеет развитие новых путей повышения эффективности в управленческой сфере, поэтому наблюдается необходимость именно женского стиля управления, что повествует о значительных изменениях в самом менеджменте, который на сегодняшний день приобретает инновационный характер. Собственно, по этой причине для экономического роста Кыргызстана необходимо создавать благоприятные условия для развития женского предпринимательства.

Таким образом, необходимо внедрить различные долгосрочные программы при содействии с разносторонними организациями, финансовыми институтами государства и ассоциаций, которые поддержали бы устойчивое развитие женского предпринимательства, а также необходимо совершенствовать систему государственной поддержки для успешного развития предпринимательства женщин в Кыргызской Республике, которое может обеспечить структуры экономики и повысить жизненный уровень населения.

#### ***Список цитируемых источников:***

1. Информационный портал Limon.kg «Обращение к молодежи»
2. Журнал «Бишкекчанка», 2016 год, выпуск от 01.08.2016 г.
3. «Вечерний Бишкек» 2018 г., выпуск от 24.04.2018
4. Стат.кг «Уровень развития женского предпринимательства в Кыргызстане», 2016 год.
5. Inform.kg «Статистика занимаемых женщинами отраслей экономики».
6. Аналитический отчет: Женское предпринимательство в Кыргызской Республике, Центр гендерных исследований, 2012

7. Кулуева Ч.Р., Астанова С.У. Развитие женского предпринимательства в регионах Кыргызстана //Журнал “Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук”. №12-2, 2016. С. 53-57.

***Рецензент: Гусева В.И.** - доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории КРСУ имени Б.Ельцина*