

ОСМОНОВА А.Д., НАРКУЛОВА Л. Э.
КНУ им. Ж.Баласагына/
Ж. Баласагын атындагы КУУ
OSMONOVA A.D., NARKULOVA L.E.
J. Balasagyn KNU

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Кыргызстанда чакан ишкердиктин көйгөйлөрү

Problems of small entrepreneurship in Kyrgyzstan

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы малого предпринимательства, которые являются препятствием для развития экономики страны. Особое внимание обращается на определенную культурную неразвитость и безграмотность населения. Показаны их неблагоприятные последствия, влияющие на темпы развития малого бизнеса. На основе анализа многих проблем, затронутых в данной статье, пришли к определенным выводам разрешающих эти проблемы.

Аннотация: Бул макалада өлкөнүн экономикалык өнүгүүсүнө тоскоолдук болгон чакан ишкерлердин көйгөйлөрү жөнүндө айтылат. Өзгөчө көңүл калктын маданий өнүкпөгөндүгүнө жана сабатсыздыгына бурулат. Бул чакан бизнести өнүктүрүү боюнча жакшы темптери жок, терс таасир берип жатканын көрсөтүп турат. Макалада көтөрүлгөн маселелерди талдоонун негизинде, биз бул көйгөйлөрдү чечүүчү көп жыйынтыкка келдик.

Abstract: This article discusses the problems of small business, which are an obstacle to the development of the economy. Special attention is paid to the cultural underdevelopment and illiteracy of the population. It is shown how it brings adverse consequences, ruining good rates of development of small business. Based on the analysis of many of the problems raised in this article, we have come to many conclusions solving these problems.

Ключевые слова: предприниматель, инфраструктура, развитие, экономика, малый бизнес.

Урунттуу сөздөр: ишкер, инфраструктура, өнүктүрүү, экономика, чакан бизнес.

Keywords: entrepreneur, infrastructure, development, economy, small business.

Предпринимательство – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя. [1] Каждый бизнесмен при принятии решения открыть своё дело, понимает всю рискованность своего шага. Бизнесмен Ричард Брэнсон высказался на эту тему так: «Смысл слова «предпринимательство» можно свести к другому слову – «игра». [2]

Именно развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономической стабильности и высоких темпов роста. Предпринимательство-это процесс создания чего-либо нового, которое будет являться ценным для потребителя, способный удовлетворять человеческие потребности. Осуществляется на основе комбинирования экономических ресурсов и рационального их потребления, дабы получить наилучший результат.

В широком понимании предпринимательство – это предприимчивость, инициативность в разных видах экономической деятельности с целью максимизации доходов. Самое главное в предпринимательстве это новизна товара и технологический

прогресс, которые были неизвестны потребителям или же усовершенствование уже существующего товара. В узком смысле предпринимательство представляет экономическую, коммерческую деятельность какого-либо собственника или хозяйствующего субъекта. Им могут быть частные лица (граждане), группа лиц и в отдельных случаях - государство. [3] Каждый предприниматель ищет новизну товара, оригинальность, которая не была до этого изобретена. Но этот товар постоянно надо усовершенствовать, чтобы он всегда был востребован среди потребителей. Известный миллиардер Аристотель Онассис высказался о предпринимательстве так: «Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто». [4]

В странах, где существует частный бизнес, очень важную роль играет малый бизнес. В Кыргызстане малый бизнес, определенно развивается. Но чаще всего малый бизнес схож между собой. Развиваются чаще более проверенные временем предприятия, например, как салоны красоты, вещевые магазины и т.д. Но немало трудностей у предпринимателей даже в этих сферах бизнеса. Так с какими же проблемами сталкивается малый бизнес в Кыргызстане? Как найти корень проблем и искоренить его в целом? Чтобы найти корень проблем развития бизнеса в Кыргызстане необходимо рассмотреть финансовую грамотность работников компаний, культурное развитие, а также неразвитую инфраструктуру.

Наше поколение с рождения привыкло, что кто-то делает их работу за них. И поэтому каждый гражданин Кыргызстана знает, что всё в трудоустройстве на работу зависит от родственников. И кое-как закончив университет, люди идут устраиваться к ним на работу. И это одна из самых ключевых, распространенных проблем бизнеса в нашей стране. Трайбализм является нормой в нашей культуре. Если один из родственников поднялся, остальные родственники надеются на него и фактически принуждают брать неблагополучного родственника в его бизнес, который он построил по крупинкам своим трудом и потом. Эта проблема умалчивается, но от этого её меньше не становится. Многие умные, образованные люди не могут получить возможности развивать свои навыки в хороших предприятиях из-за трайбализма в нашей стране. К сожалению, это лишь усугубляет торможение малого бизнеса. К примеру, мы все знаем основателей компании «Шоро», но мы не все знаем с какими трудностями столкнулась компания на своей стадии развития. Несмотря на то, что компания является исключительно семейным бизнесом, основателям тоже пришлось уволить многих сотрудников «родственников». Конечно родственные связи весьма хороши, но бизнес не щадит никого, поэтому они и искоренили работников, не соответствующих требованиям компании. И, как мы можем увидеть, это и привело их к успешному развитию данного сегмента бизнеса.

Мы так же не должны забывать, что образование играет огромную роль в развитии малого бизнеса. Разве возможно создавать новый и качественный продукт без знаний и без помощи науки? К сожалению, одна из причин, почему мы не можем развивать эти вещи, является устаревшая образовательная система в Кыргызстане, оставшаяся со времен СССР. Кыргызстану нужна современная система образования, у нас же система изначально неправильно ставит приоритеты в сфере образования. Вспомним Древнюю Грецию, откуда вышли величайшие умы человечества. Учителя давали право на размышление, на анализ той или иной ситуации, спрашивали возможные пути разрешения этой проблемы. Это и будет в дальнейшем хорошим толчком для развития малого бизнеса.

Студент же после окончания университета горит желанием найти работу, но сталкивается с тем, что предприниматели хотят видеть уже более опытного специалиста, работающего уже в этой сфере. Ведь это весьма затратное дело для предприятия, уходит много времени и средств для обучения нового работника. Но, если посмотреть это с другой стороны, можно обучить нового специалиста под лад своей компании. У него свежая голова, он наберется всем нужным качеством для этой работы, нежели уже более опытный. Человек без опыта не знает, что задача перед ним стоит не решаемая, он просто

старается найти пути решения, и зачастую новичкам с большим энтузиазмом удается решить все непосильные задачи компании. Это было бы большим стимулом для выпускников высших учебных заведений, ведь тогда они бы и тратили все свои силы не для того чтобы получить хорошую оценку, а чтобы тщательно и более детально изучить материал. Вот тогда развитие нашего образования было бы на более высоком уровне. К примеру, возьмем Японию, она находится на первых местах по развитию инфраструктуры, а всё благодаря хорошему развитию образования. Компания с самого начала обучает специалистов, а также в дальнейшем, дабы не потерять рентабельность компании, отправляют сотрудников для получения квалификации.

Также, одно из немаловажных сдерживающих развитие малого бизнеса причин - это грубое отношение сотрудников в сфере услуг, где продавцы, администраторы, официанты плохо обслуживают и консультируют, но при этом хотят получать хорошую заработную плату. Можно рассмотреть модные бутики в странах Европы, где продавцы-консультанты очень вежливы и приветливы. Они знают, что их основная работа, это помочь клиенту с выбором, найти ему ту вещь, о которой он возможно и не знал, но она ему оказалась нужна. Они дают нужные советы и не покладая рук стараются помочь клиентам. Что же мы видим в нашей стране? Это вечно недовольное лицо продавца-консультанта, если покупатель не приобретает вещь, а просто примеряет подходит ему или нет. Чтобы искоренить эту проблему, предпринимателям стоит тщательно рассматривать каждого сотрудника при приеме на работу, ведь к каждому делу нужен свой человек. Стоит проводить какие-либо мастер классы для обучения сотрудников по обращению с клиентами. На эту проблему в Кыргызстане многие клиенты закрывают глаза, жалея самих продавцов из-за нашей ментальности, но этим самым продавцы-консультанты, чувствуя всю незаконность ведут себя более увереннее. Ещё хотелось бы отметить то, что многие предприниматели находятся в неведении, так как работники показывают все свои положительные качества работодателю, они крайне вежливы с начальством, а на деле отвечают на вопросы клиентов с крайней неохотой.

Как показал нам 2020 год, наша страна не может гарантировать стабильность малому бизнесу. Да, во всем мире сейчас катастрофический кризис, но стоит взять во внимание, что есть такие государства, которые решили помочь малому бизнесу в качестве государственной поддержки. Были приняты ряд решений, которые способствовали сохранению устойчивой платформы для малого бизнеса.

Швейцария. Власти страны вместе с банками разработали программу помощи МСБ за 4 дня. В ней задействованы 121 банк, за первую неделю работы было выдано более 15 млрд франков (\$15 млрд) более чем 76 000 компаний.

Программа состоит из двух частей:

Компании могут попросить срочный беспроцентный заем на сумму до 10% от их годовой выручки, но не более 500 000 франков. Эти кредиты полностью гарантированы правительством. Нужно лишь подать заявление.

Так же можно получить кредит на сумму до 20 млн франков; его выдаст банк, но 85% гарантировано правительством и ставка по этой части составляет 0,5%. Оставшиеся 15% кредита – деньги банка по рыночной ставке. [5]

Великобритания. Четыре пакета мер, которые должны оказать помощь компаниям и работникам чтобы пережить кризис, они оцениваются в 60 млрд фунтов (\$75 млрд). Плюс государственные гарантии по кредитам на 330 млрд фунтов, что эквивалентно 15% ВВП.

Работодатель также может подать заявку на правительственный грант, который может покрыть 80% зарплаты временно оставшихся без работы сотрудников – до 2500 фунтов (\$2915) в месяц. [5]

Франция. Париж в связи с кризисом забюджетировал более 45 млрд евро на помощь бизнесу, малому и крупному, и пообещал госгарантии по кредитам на 300 млрд евро.

Правительство дало обещание выплатить работникам 84% их зарплат, если их не уволит работодатель. По данным на начало апреля, около 400 000 компаний обратились за помощью для 4 млн сотрудников, что составляет 20% рабочей силы, занятой в частном секторе. [5]

Была отложена выплата налогов и соцвзносов для всех компаний, а для малых предприятий – и коммунальных платежей. Правительство также создало «фонд солидарности», в который частные компании могут вносить средства, чтобы помочь самозанятым и владельцам малого бизнеса.

Германия. Центрами поддержки бизнеса стали государственный банк развития KfW и вновь созданный антикризисный фонд. Первый гарантирует банковские кредиты на общую сумму 500 млрд евро (\$544 млрд); на его сайте можно получить общую информацию, но кредиты выдают банки. Фонд может гарантировать кредиты на 400 млрд евро, выдать гранты на 100 млрд евро и напрямую предоставить до 100 млрд евро на пополнение капитала. Но получить информацию о мерах поддержки фонда онлайн в начале апреля еще было невозможно, отмечает Bloomberg.

Кроме того, по данным агентства, банки медленно работают с заявками от бизнеса, опасаясь рисков, несмотря на то что госгарантии покрывают до 90% убытка по кредитам (ставка по ним составляет 1%). Мейнольф Брауэр, гендиректор сети колл-центров Walter Services, попросил 8 млн евро, чтобы продолжать оплачивать работу 2000 сотрудников; за две недели он не получил не только денег, но даже никакого ответа, пожаловался Брауэр FT.

Программа поддержки работников Kurzarbeit распространяется на компании, у которых под угрозой увольнения могут оказаться 10% сотрудников; также выплаты могут получать люди, имеющие временную работу. Правительство компенсирует 60–67% зарплат. Оно ожидает, что помощь получают около 2,35 млн человек, размер программы превысит 10 млрд евро.

Совокупный размер антикризисных мер оценивается примерно в 1 трлн евро (\$1,09 млрд), правительство дает «неограниченное обещание» помочь как малому бизнесу, так и очень крупным компаниям, заявлял министр экономики Петер Альтмайер. [5]

Другие страны. Правительство Италии одобрило антикризисные меры на 25 млрд евро (\$27 млрд) еще в середине марта. Они включают 5 млрд евро на госгарантии по кредитам, поддержку временно отстраненных от работы, мораторий на выплаты по кредитам, в том числе ипотечным, для малого и среднего бизнеса. Бизнес-ассоциации жалуются, что средств недостаточно, получить их сложно. Правительство готовит пакет стимулирующих мер еще на 30 млрд евро.

Власти Канады пообещали неограниченную помощь и обнародовали выделение 202 млрд канадских долларов (\$143,4 млрд). Стимулирующие меры включают отсрочку в уплате налогов, госгарантии по кредитам, компенсацию 75% зарплат работникам любых компаний вне зависимости от размера, чья выручка сократилась на 30% из-за пандемии.

Правительство Японии на этой неделе одобрило пакет почти на 108 трлн иен (\$1 трлн). Малые предприятия, пострадавшие от кризиса, смогут получить прямые выплаты из бюджета в размере до 2 млн иен (\$18 300). Также им предоставлена отсрочка по уплате налогов. [5]

В данной статье были затронуты одни из остро ощущаемых проблем, конечно их гораздо больше, например, как, налогообложение, техническое развитие, рынок, население и т.д. Были рассмотрены варианты их решений, возможно некоторым покажется это видение немного иным, но всё же даже если вложить эти малые шаги для изменения нашей страны, то возможно через пару лет мы увидим хорошо развивающуюся страну со стабильным будущим. Ведь как мы поняли и увидели из опыта других стран малый бизнес является залогом экономической стабильности. Но для укрепления малого бизнеса немаловажную роль играет и само правительство Кыргызстана, которое должно также своевременно реагировать на экономические непостоянства рыночной системы.

Оно должно понять, как остро они нуждаются друг в друге для общего национального блага.

Список цитируемых источников:

1. [<https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство>]
2. [<https://ru.wikiquote.org>].
3. [С. Фишер «Экономика» 1995. стр. 20]
4. [<https://ru.wikiquote.org>]
5. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/08/827470-pomogayut-malomu-biznesu>

Рецензент: Гусева В.И. – доктор экономических наук, профессор КРСУ имени Б. Ельцина.