

МАМЫШЕВА Ж.А.
КНУ им. Ж.Баласагына
Мамышева Ж.А.
Ж.Баласагын атындагы КУУ
Мамышева Ж.А.
KNU J.Balasangyn

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОФОРМЛЕНИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ГАЗЕТ
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНИЙ БИШКЕК»)

Ата мекендик гезиттерди жасалгалоонун жаңы ыкмалары
(“Вечерний Бишкек” гезитинин мисалында)

New approaches in the design of domestic Newspapers
(on the example of the newspaper “Evening Bishkek”)

Аннотация: В данной статье речь идет о новых подходах в организации и оформлении отечественных газет со времени обретения суверенитета. Редакции печатных СМИ стали быстро реагировать на новые тенденции организации и оформления страниц газеты, что способствовало творческому поискам дизайнеров. На основе конкретных примеров анализируются оформительские компоненты, которые используются для усиления содержания отдельного журналистского сообщения и издания в целом.

Аннотация: Бул макалада сөз эгемендүүлүккө ээ болгон учурдан тартып ата мекендик гезиттердеги жаңы мамилелер жана жасалгалоо тууралуу кеп козголот. Басма сөз маалымат каражаттарынын редакциялары газетанын беттерин жасалгалоо жана уюштуруунун жаңы тенденцияларына бат көңүл бура баштады, бул дизайнерлердин чыгармачылык изденүүлөрүнө түрткү болду. Конкретүү мисалдардын негизинде жасалгалоонун компоненттери талданып, алар айрым журналисттик кабарлоолордун билдирүүнүн жана жалпы эле басманын мазмунун күчөтүү үчүн пайдаланат.

Abstract: This article deals with new approaches in the organization and design of domestic Newspapers since the acquisition of sovereignty. Editorial offices of print media began to respond quickly to new trends in the organization and design of newspaper pages, which contributed to the creative search for designers. Based on specific examples, the author analyzes the design components that are used to enhance the content of a particular journalistic message and the publication as a whole.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, дизайн, газета, формат, структура, композиция, таблоид, медиарынок, тираж.

Урунттуу сөздөр: журналистика, ММК, дизайн, газета, формат, түзүм, композиция, таблоид, медиарынок, нуска.

Keywords: journalism, media, design, newspaper, format, structure, composition, tabloid, media market, circulation.

В дизайне современной отечественной газеты со времени обретения суверенитета в Кыргызстане произошли изменения, а именно, связанные с переходом республики на экономические отношения, основанные на рыночных механизмах. Коммерческий фактор сегодня более чем другие влияет на функционирование отечественного издания. С течением лет популярность и тираж отечественных газет стал падать. Этот вопрос не мог не беспокоить издателей печатных СМИ. В целях сохранения аудитории, поднятия популярности и тиража издания многие редакции газет стали оперативно реагировать на новые тенденции организации и оформления внешних и внутренних полос газеты, что способствовало импровизационным творческим

поискам дизайнеров (оформление первой страницы, оформление внутренней страницы, размер шрифтов, цвет, «расфасовка», иллюстрации и др.).

За последние двадцать лет в оформлении газет происходят резкие изменения, которые связаны с возросшей конкуренцией на медиарынке. После долгого господства однообразия, шаблона и официозности в газетах поражает, прежде всего, пестрота оформления. Отмена строгих правил в организации и дизайне газеты, что привело к раскрепощению оформительских приемов, используемых для графической организации содержания и создания индивидуального облика газеты. Стремительное развитие информационных технологий ставит перед средствами массовой информации, в частности печати, новые задачи. Перераспределяются читательские потоки – все больше людей получают информацию из интернета. Выход в Сеть сегодня есть почти у каждого пятого жителя нашей страны. Такое положение дел ставит серьезный вызов не только перед печатными СМИ, но и журналистикой в целом, т.к. сегодняшние читатели получают информацию через большой поток каналов и длинные печатные колонки уже не столь привлекательны. Кроме того, появление и развитие новых медиа привело к трансформации средств массовой информации, а именно ее выхода в интернет. В отечественной журналистике появляется система цифровых СМИ.

Для того, чтобы не потерять своих читателей руководство печатных СМИ в нашей стране вынуждены осваивать все новые подходы в оформлении и организации газеты с целью повышения востребованности информации и сохранения своего читателя через разные каналы коммуникации: печатные, интернет, мобильные.

На сегодняшний день редакции многих отечественных газет вынуждены каждый год что-то менять в своей структуре, внося коррективы в тематическую структуру, меняют композиционно-графическую модель, корректируют аудиторию в целях удержания и расширения своей аудитории. Например, городская аналитическо-рекламная газета «Вечерний Бишкек» с 2015 года при оформлении первой полосы стала определять тему номера, тем самым расширяя диапазон издания.

Определение темы номера газеты является наиболее живым и претензионным оформлением в газете. Именно здесь дизайнеры газеты «Вечерний Бишкек» используют броский шрифт, играют с цветом и экспериментируют с необычными иллюстрациями. Это помогает читателям выявить содержание газеты, которое будет способствовать эффективности смыслового восприятия информации.

Для тематических разделов этого издания характерны яркие первые страницы с одной – единственной статьей – «гвоздем программы», - занимающей почти половину площади первой полосы газеты и внизу одна заметка и несколько анонс-блоков касательно темы номера. В качестве примера приведем газету «Вечерний Бишкек», дизайнеры которой всегда быстро реагируют на прогрессивные тенденции оформления, пятничный выпуск 6 июля 2018 года № 118 (11029), тема номера ПРАВОПОРЯДОК – ведущая статья и огромное фото «Граница терпения», которая завладевает всем вниманием читателя, а также заметка «Террористы защищаются» материал подготовлен Ниной Ничипоровой. Вдоль верхнего края – анонс-блок и иллюстрация к этому материалу «Безнадзорное строительство», которое заманивает читателя прочесть номер газеты говорит о профессионализме и дизайнерском чутье. Первая полоса газеты оформлена красиво, логично, что позволяет читателю определить значение события, отраженного в данном номере газеты.

Большинство отечественных газет отводят на тематические публикации лишь несколько внутренних страниц, тогда как в Европе более крупные издания, над созданием которых работает множество журналистов и целая команда дизайнеров, выпускают ежедневные тематические издания: «Политика» по

понедельникам, «Правопорядок» по вторникам, «Деньги» по средам, «Здравоохранение» по четвергам, «Экономика» по пятницам и т.д. [3, 121-126]

При организации отечественных газет традиционно используется таблоидный формат (принцип структурирования материала на полосе), в котором совмещаются заголовки, текст и фотографии (обычно с преобладанием второго) в серьезном прямолинейном стиле. Таблоидный формат организации газеты широко распространен в изданиях и одновременно облегчает задачи дизайнеров и художников, поскольку в пятиколоночном таблоидном формате несложно формально выразить внутреннюю связь между публикациями, найти внутреннее значение внешней формы – некую идею полосы, ее особую тональность. Таблоидная композиция газетных полос является стандартным макетом характеристики отечественных изданий, которой присуще строгое соблюдение разработанным образцам и позволяет сохранять узнаваемый облик газеты на долгое время. Этот формат типичен не только для газеты «Вечерний Бишкек». В этом формате выпускаются все наши отечественные газеты, тем самым пытаясь привлечь больше внимания к новостям.

Еще одна важная особенность оформления современной газетной полосы в том, что оставаясь газетой «жестких новостей» на нее переложена часть коммуникативных функций на визуальные средства, чтобы иллюстрации и графика стали работать наравне с текстом, тем самым предлагая читателю альтернативные пути получения информации. С этой точки зрения фотографии носят не дополнительный элемент работы над материалом, а являются неотъемлемой частью процесса создания газетной полосы. Поскольку без фотографий материалы, размещенные на полосах газеты, будут выглядеть слишком серыми, скучными и громоздкими. Читателю будет интересна информация о том, как выглядят герои статьи, а также нельзя забывать о том, что фотографии привлекают внимание.

В «Вечернем Бишкеке» на полосу приходится по два или три фотографии, одна из которых крупная, для того чтобы усилить впечатление от фото, чтобы читатель смог различить лица и прочие детали. Манипулирование иллюстрациями позволяет дизайнеру сверстать газетные полосы в более выигрышном варианте, тем самым повысить интерес к статье, увеличить читабельность материала и создать иллюзию, что текст короче, чем он есть на самом деле. Фотографии на страницах газеты в основном используются в горизонтальном и вертикальном виде. Горизонтальное фото широко применяется во всех рубриках, а вертикальное фото широко используется при освещении темы спорта, так как спортивные фотографии нужно показывать в динамике, чтобы читатель смог увидеть спортсменов в действии. В данной газете можно встретить высокого уровня фоторепортажи подготовленные фотокорреспондентом Владимиром Пироговым, мастером экстра-класса, лауреата престижных международных конкурсов, его снимки были удостоены многих премий на чемпионатах мира среди фотокорреспондентов и не раз занимал призовые места.

Фотографии, снятые со знаком качества Владимиром Пироговым, помогают читателю газеты «Вечерний Бишкек» воссоздать полновесную и полноценную судьбоносную фотолетопись страны, чтобы запечатлеть достижения и само жизнебытование кыргызстанцев. В газете очень важен визуальный образ, чтобы донести до своего читателя ту или иную информацию, фотографии важны так же как сам текст в журналистском материале.

На сегодняшний день для прессы фотографии являются незаменимым элементом, т.к. сегодняшние читатели капризны и фотографии придают легкость восприятия информации, а также привлекают и усиливают внимание читателя на прочтение самого текста. В газете «Вечерний Бишкек» можно наблюдать повышенную иллюстрированность не только первой полосы, но и внутренних полос, что характерно и для всех печатных изданий. Кроме того издание

соблюдает основные правила иллюстрирования, с целью сделать издание более интересным и привлекательным:

1. фотографии используются разных размеров на одной полосе (одна большая и другие в два-три раза меньше);
2. используются разнообразные жанры фотографий (крупный портрет, фоторепортаж, фотоочерк и т.д.);
3. чередуются планы съемки: общий, крупный, средний;
4. фотографии на страницах газеты имеют четкую окантовку;
5. каждое фото на страницах издания сопровождается комментарием (лица, места, события, указывается автор снимка);
6. фотографии используются к месту;
7. полосы газет не загромождены бесчисленными снимками.

В газете, кроме фотографий В. Пирогова, можно увидеть снимки и других мастеров фотографии, которые делают снимки со знаком качества, не раз выручая газету интересной фотоисторией. Следует также отметить, что фотографиям свойственно ее документальность, т.к. острый и четкий кадр является совершенством фотоискусства. При верстке страниц газеты дизайнеры делают фото более выразительным, изменяя форму снимка, подчеркивая главное и удаляя все, что неважно: небо, землю, людей и другие отвлекающие детали заднего плана.

Таблоидная композиция закрепляется в стандартных макетах (блочных), которое следует разработанному образу газеты, что позволяет сохранить узнаваемый облик издания на долгое время, т.к. современные читатели очень требовательны и капризны. Отечественные газеты имеют похожую структуру, но при верстке стараются использовать последние дизайнерские элементы, чтобы издание не выглядело нагроможденным или старомодным [7, 85-88].

Демонстрация современного стиля изданиями свидетельствует о стремлении к широкому охвату всех аспектов содержания и формы. Оформление газетной полосы требует соблюдения законов верстки, системы принципов, правил и приемов дизайна, но в тоже время нельзя не отметить тот факт, что современные дизайнеры уходят от унифицированных шаблонов, серой обыденности, примитивной композиции газет. На сегодняшний день дизайнеры ведут активные поиски новых приемов, осваивают новые принципы композиционно-графического моделирования, с целью более грамотно верстать полосы. Что касается оформления и организации региональных газет, то при их верстке используют бедную графическую палитру, из-за чего полосы газет кажутся скучными, нагроможденными, серыми и зачастую с использованием однотипных дизайнерских приемов.

Статьи на внутренних страницах газеты “Вечерний Бишкек” размещаются одна за другой (такой прием оформления называется “внакрут”). Такой тип верстки очень удобен для дизайнеров, так как это очень простой и незатейливый прием для оформителя, но не всегда интересен и удобен для читателя. При чтении в таком оформлении материалов страниц газеты, нередко возникают эффекты мешающие читателю при восприятию информации, т.к. бросаются в глаза столкновение заголовков в соседних колонках, что мешает ориентации читателя. Следствием этого, в подсознании читателя заголовки других статей будут восприниматься как подзаголовки читаемого материала.

В отечественных газетах подобного рода композиции страниц газеты можно встретить в каждой газете. Макетирование подборок простой верстки предполагает вертикальное размещение статей на две, три колонки и горизонтальное размещение статей от четырех до пяти колонок. Дизайнеры газеты “Вечерний Бишкек” при организации внутренних страниц газеты, на одной странице помещают в среднем от двух до четырех статей, каждый материал занимает всегда одну и ту же площадь (насчитывает определенное количество знаков).

Для того, чтобы газете конкурировать с другими средствами массовой информации от дизайнеров требуется немедленная реакция на происходящие изменения, где газеты не просто рассказывают читателям о новостях, а помогают понять значение событий и дают повод к размышлениям. Современный дизайн ответил на этот вопрос следующим образом [2, 159-164]:

1. при оформлении статьи на страницах газеты вниманию читателя предлагается информация об авторе и некоторые другие данные о нем – “побочная строка”;
2. заголовок меньшего размера, помещаемый под основным заголовком (резюме) – въезд;
3. уместное использование фотографий, инфографики и приемов верстки, которые являются одним из необходимых инструментов в дизайне издания;
4. разбавление текста буквицей, жучком, символами для структурирования материала и разбиения длинных колонок текста;
5. оформляя страницы любого типа издания необходимо учитывать стиль и облик издания.

На сегодняшний день оформительские направления оперативно развиваются и то, что считается стильным сегодня, спустя определенное время уже устаревают или исчезают вообще. Новые приемы меняются в связи с изменениями журналистской концепции. Дизайнеры в свою очередь при компоновке материалов на полосах газеты стараются создавать логичную, читабельную, занимательную, информативную, привлекательную, уравновешанную и легкую для восприятия страницу. Прежде чем приступить к верстке газеты необходимо понять как действуют эти принципы при сохранении облика издания.

Таким образом, организация и оформление первой полосы и внутренних полос газеты ставит перед собой задачу сделать процесс чтения газеты наиболее удобным, где оформительские компоненты могут рассматриваться как инструмент, который может быть использован для усиления содержания отдельного сообщения и издания в целом. Организуя разнородную информацию в одно целое, дизайнер направляет усилие на то, чтобы помочь читателю вычленив главное и необходимое. В этом и состоит основная идея использования инструментов дизайна, чтобы систематизировать содержание отдельного сообщения и номера в целом, предоставить возможность читателю самостоятельно определять уровень детализации публикуемых в газете сообщений. В идеально оформленной газете в каждом материале должна быть иллюстрация (фотография, таблица, карта, инфографика и т.д.), цитаты, въезды для того, чтобы газетные полосы не казались скучными и громоздкими.

Список цитируемых источников:

1. Репкова Т. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. – Б.: 2012. – 384с.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учебн. пособие / С.И.Галкин. –М.: Аспект Пресс, 2005. – 215с.
3. Табашников И.Н. Газета и дизайн. Тюмень, 1994. – 265с.
4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. –М., 2000. -215с.
5. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2001. – 224с.
6. Гуревич С.М. Номер газеты. –М., 2002. – 205с.
7. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера: пер. с англ. – Комсомольская правда – Воронеж, 1999. -206с.

Рецензент: Ж.Абдикеримова – кандидат политических наук, доцент БГУ им. К.Карасаева.