

ИБРАГИМОВ Ш.М.

*Национальный университет
Узбекистана им. Мирзо Улугбека. г.
Ташкент **Ибрагимов Ш.М.**
Мирзо Улугбек атындагы Ўзбекистан
Улуттук Университети, Ташкент*

IBRAGIMOV SH.M.

*National University of
Uzbekistan them. Mirzo
Ulugbek. Tashkent*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СМИ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕГО ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ

Ўзбекистандагы ММКнын учурдагы абалы жана анын укуктук негиздери The current state of the media in Uzbekistan and its legal basis

Аннотация: В данной статье описывается правовая основа деятельности СМИ в Узбекистане сегодня, а также создание и важность новых законов для развития этого сектора в последние годы, а также новые шаги по повышению роли прессы в обществе.

Аннотация: Бул макалада Ўзбекистандагы бугунку ММКнын укуктук негиздери, ошондой эле акыркы жылдары бул тармакты о'нуктуруу учун жа'ны мыйзамдардын тузулушу жана мааниси, ошондой эле басма сөздун коомдогу ролун жогорулатуу боюнча жа'ны кадамдар баяндалат.

Abstract: This article describes the legal basis of the media in Uzbekistan today, as well as the creation and importance of new laws for the development of this sector in recent years, as well as new steps to increase the role of the press in society.

Ключевые слова: пресса, газета, телевидение, радио, интернет, СМИ, информация, свобода слова, закон, конституция, программа, телеканал, телерадиокомпания

Урунттуу сөздөр: басма сөз, гезит, телекөрсөтүү, радио, интернет, ЖМК, маалымат, сөз эркиндиги, мыйзам, конституция, программа, телеканал, телерадио компания

Key words: press, newspaper, television, radio, internet, mass media, information, freedom of speech, law, constitution, program, TV channel, TV and radio company.

Узбекистан – страна почти с 34-миллионным населением разной возрастной, национальной, профессиональной, религиозной и др. категории. Своевременно и качественно удовлетворить потребность столь великого числа людей в информационном продукте лежит на плечах средств массовой информации, ввиду чего с каждым годом наблюдается рост числа СМИ на информационном рынке. Сегодня в Узбекистане действуют более 2000 каналов масс-медиа, из которых более 60 процентов — негосударственные.

Стоит отметить, что история прессы Узбекистана берет начало с 27 июня 1906 года, когда вышел в свет первый номер первой газеты на узбекском языке «Тараккий» («Прогресс»)[1]. Эта дата оставила яркий след в истории национальной прессы. И до сих пор печатные издания занимают важное место среди остальных СМИ и имеют главное преимущество – их информацию считают более достоверной.

Сегодня, на новом качественном этапе демократического развития Узбекистана, роль средств массовой информации особенно значима.

Отсутствие своевременной и объективной информации оказывает негативное воздействие на многие сферы жизни общества. Ведь информация является одной из главных ценностей, которую создают и распространяют средства массовой информации

Под средствами массовой информации понимается отдельная специфическая область деятельности, посредством которой отражается объективная картина существующего в государстве положения, связанного с обеспечением свободы слова. Сравнительный анализ показывает, что зафиксированные во Всеобщей Декларации прав человека международные правовые нормы и демократические стандарты нашли свое отражение в статьях 29 и 67 Конституции Республики Узбекистан, согласно которым законодательство гарантирует свободу слова и информации гражданину страны. Следовательно, каждый гражданин имеет гарантированное законом право знать обо всем, что происходит. Статья 29 Конституции гласит: «каждый имеет право на свободу мысли, слова и убеждений. Каждый имеет право искать, получать и распространять любую информацию, за исключением направленной против существующего конституционного строя и других ограничений, предусмотренных законом. Свобода мнений и их выражения может быть ограничена законом по мотивам государственной или иной тайны»[2]. Статья 67 определяет и уточняет роль СМИ, а также права и обязанности журналистов в следующем виде: «Средства массовой информации свободны и действуют в соответствии с законом. Они несут в установленном порядке ответственность за достоверность информации. Цензура не допускается» [3].

Важно отметить, что почти каждый из законов со времени его принятия претерпел не одно изменение, дополнение, а то и новую редакцию. Это говорит о том, что в ходе развития общества и демократизации информационной сферы, появления новых тенденций и обстоятельств законы совершенствовались, и процесс этот продолжается. Так, внесены дополнения в Законы «О средствах массовой информации» (в новой редакции), «Об информатизации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», принят Закон «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», которые обеспечили гарантии свободы доступа к информации и сформировали основы целостной системы защиты профессиональной деятельности журналиста.

Гарантом свободы деятельности СМИ в нашей стране, в первую очередь, выступает развитая законодательная база. В Конституции Республики Узбекистан закреплено право каждого на свободу мысли, слова и убеждений, искать, получать и распространять любую информацию. В развитие данных норм принято более 20 законов — «О средствах массовой информации», «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «Об авторском праве и смежных правах», «О телекоммуникациях», «О почтовой связи», «О радиочастотном спектре», «Об информатизации» «О рекламе» и другие [4].

Важно, что наличие специальных законов, регулирующих деятельность СМИ, создает целостную систему правовых актов, обеспечивает правовую определенность в отношении в сфере и способствует реальной реализации свободы СМИ. В данном случае в Узбекистане последовали примеру таких стран, как Австрия, ФРГ, Швеция, в конституциях которых уделяется особое внимание свободе СМИ, имеются специальные законы о печати. Однако в некоторых странах отсутствие целостности законодательства значительно усложняет деятельность СМИ.

Немаловажное значение для свободы информационной сферы имеют государственные субсидии, социальные заказы и гранты, а также деятельность негосударственных институтов поддержки и развития СМИ. Это Фонд поддержки и развития независимых печатных СМИ и информационных агентств, Национальная ассоциация электронных СМИ, Творческий союз журналистов и

другие организации. В частности, за последние годы на развитие сферы из Государственного бюджета было выделено более 16 миллиардов сумов. Кроме того, для СМИ предоставлены широкие налоговые и таможенные льготы и преференции. В частности, постановлением Президента от 30 декабря 2011 года «О предоставлении дополнительных налоговых льгот и преференций для дальнейшего развития средств массовой информации» с 1 января 2012 года редакциям СМИ и полиграфическим предприятиям сроком на пять лет предоставлен ряд таможенных и налоговых льгот, направленных на укрепление их финансово-экономической состоятельности и независимости [5]. Также в целях обеспечения экономической независимости руководство страны до 2017 года освободило средства массовой информации от уплаты налога на прибыль, полученную от реализации общественно-политической и детской литературы, литературы для лиц с ограниченными возможностями, а также налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры. Это позволяет им ежегодно направлять миллионы и миллиарды сумов на дальнейшее укрепление экономической самостоятельности и независимости СМИ, повышение их конкурентоспособности.

Идет процесс развития информационных технологий на основе функционирования Закона «Об электронном правительстве», Единого портала интерактивных государственных услуг, Центра обработки данных и межведомственной сети передачи данных. Вместе с тем, внедрение и развитие информационных технологий способствует расширению сети отечественных новостных интернет-порталов, на телеканалах Национальной телерадиокомпании появились передачи в жанре дискуссий, в которых активно участвует общественность. К примеру, Международный пресс-клуб, созданный в ноябре 2016 г., организует оперативное обсуждение событий и реформ, происходящих в Узбекистане, и пользуется огромной популярностью у зрителей. Телеканал с 24 июля 2017 г. «O'zbekiston-24» обеспечивает непрерывную трансляцию в круглосуточном режиме и занимает достойное место в национальном информационном пространстве. В целях дальнейшего укрепления самостоятельной деятельности СМИ планируется принятие законов «Об экономических основах деятельности СМИ», «О государственной поддержке СМИ», «О телерадиовещании», а также ряда государственных программ по поддержке социально значимых проектов печатных и электронных СМИ, подготовке журналистских кадров [6].

Порядок регистрации и лицензирования, приостановления или прекращения деятельности СМИ из года в год упрощается, расширяются права и обязанности учредителя, редактора, журналиста.

Как требование времени, узбекистанская пресса к концу минувшего века перенимает и приспособливает под свои нужды технический арсенал условного соперника. Речь идет о мультимедийности и цифровизации. Большинство газет Узбекистана продвигают свою медиапродукцию в социальных сетях. Электронные версии, где размещается большое количество мультимедийного контента, имеют не только спортивные и развлекательные газеты, но и общественно-политические издания, такие как «Халк сўзи», «Народное слово», «Правда Востока» и другие.

Особое место занимают политические издания государства. На сегодня действует 5 политических изданий 5 политических партий (Социал-демократическая партия «Адолат», демократическая партия «Миллий тикланиш», Народнодемократическая партия, Либерально-демократическая партия УзЛиДеП и Экологическая партия): газета «Адолат», «Миллий тикланиш», «Ўзбекистон овози» («Голос Узбекистана»), «XXI asr» gazetasi, «Экоҳаёт».

СМИ играют большую роль в обеспечении плюрализма мнений в обществе. В законодательстве Узбекистана закреплено, что они свободны и осуществляют свою деятельность в соответствии с законодательством. В них

устранена монополия одной идеологии. Каждый имеет право выступать в средствах массовой информации, открыто высказывать свои мнения и убеждения. Закреплены права СМИ на поиск, получение, распространение информации. Вместе с тем, как и во всем мире, они несут ответственность за ее объективность и достоверность.

Особо значима роль средств массовой информации в формировании общественного мнения. Телевидение, как и другие СМИ, оказывает влияние на сознание людей. Его эффективность напрямую связана с потребностью аудитории в информации, в повышении социальных, духовных и политических запросов. Но СМИ по своей природе склонны к манипулятивным действиям, поэтому полученная информация неразрывно влечет за собой создание неких норм поведения и навязывания идеалов.

В текущем году прошла четвертая конференция Творческого союза журналистов Узбекистана. На конференции был положительно решен вопрос о восстановлении приема в члены союза, который вот уже двадцать лет не решался. Был разработан и утвержден устав о приеме в члены. Союзом для обсуждения были представлены предложения-рекомендации по дальнейшему совершенствованию членского билета и нагрудного знака, над которыми в течение прошедшего времени велась работа.

С 2020 года возобновится прием в члены союза. И поэтому предстоит осуществить ряд организационных работ. В частности, членам союза будут вручены удостоверения и нагрудные знаки.

Был принят «Кодекс профессиональной этики журналистов Узбекистана». Организован его общественный совет. Среди членов совета есть известные журналисты, писатели, депутаты, юристы. Общественный совет провел первое заседание, на котором также были рассмотрены первые обращения.

Кроме того, союзом сформирована база центральных СМИ и работающих в них сотрудников. Налажена работа по ведению мониторинга центральных и региональных СМИ. Каждый региональный отдел включил в планы работ регулярное наблюдение за их деятельностью. В итоге региональные отделы изучили деятельность более 50 редакций газет.

Неслучайно на встрече с молодежью, состоявшейся 30 июня 2017 года, Президент Шавкат Мирзиёев подчеркнул необходимость принятия действенных мер по защите детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, недопущение и ограничение распространения, а также ограничение доступа детей к информации, наносящей вред их здоровью[7]. Действительно, изображение насилия, порнографии, жестокости в СМИ наносит вред здоровому развитию подрастающего поколения, оказывает негативное влияние на психику и нравственность детей и юношества, формирует в сознании несовершеннолетних неправильные стереотипы мышления, увеличивая риск антиобщественного поведения в будущем. В связи с этим был разработан и принят 8 сентября 2017 года Закон «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью», который впервые в истории Узбекистана ввел обязательную возрастную классификацию для всей информационной продукции, распространяемой на территории страны[8].

Современные СМИ должны поднимать острые проблемы, волнующие людей, давать объективную оценку принимаемым решениям со стороны властных структур. Сегодня необходимы журналисты – профессионалы, главная задача которых – защита подлинных интересов народа. Постановлением Президента Узбекистана Ш. Мирзиёева от 24 мая 2018 года в Узбекистане образован Университет журналистики и массовых коммуникаций[9].

Глава государства отметил, что формирование школы современной национальной журналистики неразрывно связано с воспитанием отвечающих требованиям времени квалифицированных кадров, обладающих высоким духовным и интеллектуальным потенциалом. Для осуществления этой важной

задачи, прежде всего, необходимо укрепление материально-технической базы профильных высших учебных заведений, совершенствование образовательных стандартов и учебных программ, повышение профессионального уровня и квалификации преподавателей, широкое внедрение в сферу информационно-коммуникационных технологий, усиление сотрудничества с государственными структурами, гражданскими институтами, экспертным сообществом, иностранными и международными творческими организациями. Государство же, в свою очередь, должно обеспечить все необходимые условия для честной конкуренции в информационном пространстве.

Динамичное развитие узбекистанского информационного рынка привело к появлению нового типа изданий – коммерческих. В достаточно жестких экономических условиях они не просто “удерживаются на плаву”, но и имеют устойчивый успех у читательской аудитории. В лице делового еженедельника “Бизнес – Вестник Востока”, газеты “Деловой партнер Узбекистана” и журналов “Иқтисодий ахборотнома – Экономическое обозрение - Uzbekistan Economic Review”, “Банковские ведомости”, “Бозор, пул, кредит” - “Рынок, деньги, кредит”. “Ўзбекистон иқтисодий ахборотномаси” - “Экономический Вестник Узбекистана” функционируют экономические издания, которые характеризуются высоким аналитическим, журналистским и полиграфическим уровнем исполнения.

Продолжающиеся экономические преобразования и рыночные реформы правительства Узбекистана, направленные на увеличение количества рабочих мест и повышение благосостояния граждан, получают дальнейшую поддержку Всемирного банка. Для достижения этих целей Совет директоров Всемирного банка одобрил сегодня предоставление займа в размере 500 млн долларов США в рамках Операции в поддержку политики развития (ОППР).

ОППР направлена на поддержку экономических реформ в Узбекистане, целью которых является рост частного сектора и создание рабочих мест. Руководствуясь приоритетами, изложенными в Стратегии развития Узбекистана на 2017-2021 гг., ОППР окажет содействие правительству в осуществлении реформ в двух важных областях, включая 1) развитие рыночной экономики и частного сектора, а также 2) социальную интеграцию населения в быстро трансформирующуюся экономику страны.

«В Узбекистане продолжаются широкомасштабные реформы, которые пользуются поддержкой граждан страны и международного сообщества», - отметил Хидеки Мори, глава представительства Всемирного банка в Узбекистане. «ОППР окажет дополнительную поддержку правительству страны в критически важный момент, когда направление реформ смещается с нормативно-правовых изменений в сторону более сложных институциональных преобразований в экономической системе страны, необходимых для развития частного сектора, создания дополнительных рабочих мест и обеспечения большей социальной интеграции наиболее уязвимых слоев населения в быстро трансформирующуюся национальную экономику» [10].

Согласно социологическому исследованию Всемирного банка «Слушая граждан Узбекистана» с участием более 4000 домохозяйств по всей стране, 95% респондентов с оптимизмом оценивают будущее страны. Нынешняя ОППР является продолжением первоначальной операции Всемирного банка, инициированной в июне 2018 г., и поддерживает реализацию программы реформ, инициированных правительством страны в 2017 г.

Востребованы и рекреативные издания в Узбекистане, которые содействуют эффективному проведению досуга читателей: «Даракчи», «Тасвир», «Ҳордик», «Суғдиёна», «Бекажон» и др.

Большое внимание в Узбекистане уделяется совершенствованию системы подготовки и переподготовки кадров в информационной сфере. Сегодня Национальный университет Узбекистана, Узбекский государственный

университет мировых языков, Каракалпакский государственный университет готовят журналистов для СМИ нашей страны. Помимо этого, по инициативе главы нашего государства Шавката Мирзиёева в 2018 году был открыт Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана.

Проводилась определенная работа по защите чести и достоинства, авторских прав, законных прав и интересов журналистов, работающих в газетах, журналах, на телерадиоканалах, в издательствах, информационных агентствах и интернет-изданиях независимо от формы собственности, а также свободных журналистов, по улучшению их социально-бытовых условий.

Как было отмечено, осуществлена работа по достойному поощрению победителей конкурсов "Олтин калам", "Самый активный журналист года", "Самый великий, самый дорогой". К конкурсам были широко привлечены представители международных организаций. Проводимые в стране многочисленные конкурсы, такие как «Олтин калам», призваны популяризировать лучшие достижения отечественной и международной журналистики. Стимулируют сотрудников медиасферы на творческий поиск также и традиционные конкурсы на звание лучшего журналиста года. Следует отметить, что престиж международного конкурса "Олтин калам" растет не только внутри страны, но и среди иностранных журналистов.

Исходя из этого в 2020 году в рамках конкурса поощрительных премий в качестве основной вносится номинация "Лучший материал иностранного журналиста про Узбекистан". По данной номинации также будут поощрены три победителя.

Развитие информационной сферы и информационных технологий, либерализация средств массовой информации служит важными факторами углубления демократических преобразований в нашей стране, а законодательство Республики Узбекистан о средствах массовой информации, с одной стороны, содействует демократизации процессов политической коммуникации, а с другой – предоставляет государству важные правовые средства воздействия на массовую политическую коммуникацию посредством влияния на ее потоки и направленность.

Таким образом, для развития СМИ в Узбекистане создается целостная система условий, которыми и СМИ, в свою очередь, полноценно пользуется и наращивает свой потенциал во благо народа.

Список цитируемых источников:

1. Дускарав Б. Ўзбекистон журналистикаси тарихи./ История журналистики Узбекистана/-Т.: изд. Гафур Гулям, 2009. с. –109.
2. Конституции Республики Узбекистан.-Т.:ИПТД “Узбекистан”, 2014.с.-8.
3. Конституции Республики Узбекистан.-Т.:ИПТД “Узбекистан”, 2014.с.-13.
4. <https://lex.uz/ru/> Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
5. <https://lex.uz/ru/> Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
6. <https://lex.uz/ru/> Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
7. <https://www.gazeta.uz/ru/2017/06/30/kamolot/> 8. Закон «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью»// «Народное слово» от 9 сентября 2017 года № 180 (6844).
9. Постановление Президента Республики Узбекистан «О создании Университета журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана»
<https://lex.uz/docs/3749828?twolang=true>
10. <https://kun.uz/ru/news/2019/06/17/vsemirnyy-bank-predostavit-kredit-v-500-mln-dlyapodderjki-politiki-razvitiya-v-uzbekistane>

*Рецензент: Маматова Я.М. – доктор филологических наук, и.о. профессора
Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека.*