

УДК 346.26(575.2)

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Ч.Н. Сулайманова, Абдукайым к. Алина

Рассматриваются вопросы развития субъектов малого и среднего предпринимательства как основного сектора экономики. В данной работе указываются количественные и качественные показатели МСП в Кыргызской Республике, а также влияние МСП на развитие государства. Особое значение уделяется проблемам, сдерживающим рост предпринимательской деятельности. На основе этого выявлены наиболее перспективные меры по решению данных проблем, а также способы повышения эффективности функционирования и роли МСП в Кыргызстане.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; экономика; государство; предприниматель; предпринимательство; государственная поддержка; развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА КИЧИ ЖАНА ОРТО ИШКЕРЧИЛИКТИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН АЙРЫМ МАСЕЛЕЛЕРИ

Ч.Н. Сулайманова, Абдукайым к. Алина

Бул макалада экономиканын негизги тармагы катары чакан жана орто бизнестин өнүктүрүү маселелери каралат. Бул эмгекте Кыргыз Республикасындагы чакан жана орто бизнестин сандык жана сапаттык көрсөткүчтөрү, ошондой эле мамлекеттин өнүгүүсүнө чакан жана орто бизнестин тийгизген таасири көрсөтүлгөн. Ишкердик активдүүлүктүн өсүшүнө тоскоол болгон көйгөйлөргө өзгөчө көңүл бурулган. Мунун негизинде бул көйгөйлөрдү чечүүнүн эң перспективдүү чаралары, ошондой эле Кыргызстандагы чакан жана орто бизнестин ишинин натыйжалуулугун жана ролун жогорулатуунун жолдору аныкталды.

Түйүндүү сөздөр: чакан жана орто бизнес; экономика; мамлекет; ишкер; ишкердик; мамлекеттик колдоо; чакан жана орто бизнестин өнүктүрүү жана колдоо.

SOME PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Ch.N. Sulaimanova, Abdukayim k. Alina

The article deals with the development of small and medium-sized businesses as the main sector of the economy. This paper indicates the quantitative and qualitative indicators of SMEs in the Kyrgyz Republic, as well as the impact of SMEs on the development of the state. Particular attention is paid to the problems that hinder the growth of entrepreneurial activity. Based on this, the most promising measures to solve these problems were identified, as well as ways to improve the efficiency of the functioning and role of SMEs in Kyrgyzstan.

Keywords: small and medium business; economy; the state; entrepreneur; entrepreneurship; state support; development and support of small and medium-sized businesses.

Малое и среднее предпринимательство – это основной сектор экономики, влияющий на формирование рыночной инфраструктуры страны. На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство являются одним из основных источников экономического роста, где играют важ-

ную роль в доле валового внутреннего продукта, национального дохода, трудоспособности населения, создавая новые рабочие места и обеспечивая занятость населения. Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) помогают развитию конкурентных отношений, наполнению

рынка различными услугами и товарами. Поэтому от уровня функционирования малых и средних предпринимательских структур зависит развитие государства в целом.

Во многих развитых странах доля МСП в экономике составляет около 50–70 %. В Кыргызской Республике основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства составляют около 40 % от общего объема ВВП [1], тем самым обеспечивая немалые поступления в бюджет государства и постоянные рабочие места населению страны. Но стоит учесть, что в нынешней ситуации с распространением вируса COVID-19, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, доля ВВП уменьшилась на 8,5 % [2]. Это указывает на снижение потенциала развития и государственной поддержки данного сектора в Кыргызстане.

Также необходимо обратить внимание на то, что в законе Кыргызской Республики “О государственной поддержке малого предпринимательства” объектом регулирования выступает лишь малое предпринимательство; среднее предпринимательство в законе не указано. Следовательно, в законодательстве Кыргызстана отсутствует такое понятие, как “среднее предпринимательство”. Однако, в соответствии с данными Национального статистического комитета Кыргызской Республики, среднее предпринимательство указывается отдельным экономическим индикатором. Кроме этого, в 2018 г. была утверждена Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018–2040 гг., где имеется отдельная глава о малом и среднем бизнесе. Таким образом, вопрос о существовании среднего бизнеса в Кыргызстане остается неясным, и государству необходимо решить данную проблему, так как в дальнейшем на практике это может привести к разногласиям и трудностям в регулировании предпринимательской деятельности.

Как указывалось ранее, бизнес в рыночной экономике является основным сектором, определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Кроме того, предпринимательство составляет основу современной рыночной инфраструктуры. Поэтому для его дальнейшего эффективного функционирования необходима гарантия

защиты прав субъектов предпринимательской деятельности от противоправных действий или бездействия не только со стороны участников гражданских правоотношений, но и со стороны государственной власти. А именно речь идет о гражданско-правовой ответственности должностных лиц государственных органов за неправомерные действия в отношении субъектов предпринимательской деятельности.

Так, Ч.Н. Сулайманова по этому поводу отмечает, что в вопросах об ответственности прослеживается особое правовое положение государственных органов и их должностных лиц, которое носит специальный характер, так как регулируемые отношения имеют административно-властную природу и не являются отношениями между юридически равными субъектами [3].

Считаем необходимым согласиться с мнением о том, что нужно реформирование законодательной базы в области гражданско-правовой ответственности государственных органов за вред, причиненный физическим и юридическим лицам, с целью более детального регламентирования норм, реализующих принцип равенства участников гражданских правоотношений, в частности, в области предпринимательства, и исключающих наличие дискреционных полномочий у должностных лиц.

В данный период, в условиях нестабильного экономического и финансового кризиса наблюдается сокращение количества МСП, и, соответственно, доли доходов, поступающих в бюджет страны. Так, например, по основным показателям деятельности малого и среднего предпринимательства в январе – сентябре 2019–2020 гг. количество действующих средних предприятий, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, уменьшилось на 4,83 %, а общая выручка (валовой доход) уменьшилась на 2,1 %. Малое предпринимательство возросло на 1,21 %, но, несмотря на увеличение количества предприятий, выручка уменьшилась на 3,9 % по сравнению с указанным периодом прошлого года [2]. Таким образом, малое и среднее предпринимательство все еще нуждается в поддержке государства в стабилизации своего финансового состояния. И сегодня бизнес вынужден адаптироваться к условиям постоянно меняющихся “правил игры”.

К основным факторам, сдерживающих развитие субъектов МСП в государстве, относятся: высокая налоговая нагрузка (усиленный режим налогового контроля и повышение НДС); отсутствие или неэффективное использование механизмов финансово-кредитной поддержки (кредитные союзы, общества страхования и др.), в том числе и высокие ставки на кредиты; отсутствие социальной защиты предпринимателей; отсутствие системы гарантий, и другое [4]. К этим факторам также можно отнести падение реальных доходов населения, вследствие чего происходит снижение спроса на товары и услуги МСП и возрастает уровень теневого бизнеса.

В Кыргызстане тема развития МСП стоит на повестке дня уже длительное время. Так, например, в национальной Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 гг. была поставлена цель – добиться стабильного и успешного развития малого и среднего бизнеса. В стратегии указываются такие задачи, как защита предпринимателей от административного давления, партнерские взаимоотношения власти и бизнеса, а также принятие нормативных актов для развития саморегулирования, улучшения бизнес-среды, создания условий для расширения деятельности предпринимателей в различных отраслях экономики, регионах и создание рабочих мест [5].

В то время как принимаются различные стратегии для развития МСП со стороны государства, в системе проблем МСП тема налогообложения стоит на первом месте. Зачастую на практике высокая налоговая нагрузка приводит к тому, что субъектам малого и среднего предпринимательства становится всё труднее развиваться. Это подталкивает их к уходу в теневой бизнес, и тем самым наносится большой ущерб экономике государства. Поэтому мы считаем, что наиболее активным фактором в развитии МСП является налоговая политика государства. Снижение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия представляет собой один из способов налогообложения малых и средних предприятий [6].

Ежегодно в Кыргызской Республике для развития малого и среднего предпринимательства привлекаются дополнительные кредитные ресурсы. Гранты и финансовые ресурсы предоставляются международными финансовыми ор-

ганизациями, странами-донорами и частными фондами в поддержку МСП. В действительности, предоставляемые возможности от доноров недостаточно эффективно используются государством. Результатом является несогласованная деятельность государственных комитетов, ведомств и министерств, которые реализуют различные проекты и программы по поддержке МСП. Так как поступающие в государства средства и ресурсы от доноров не распределяются и не координируются в должной форме между субъектами МСП, указанные недостатки приводят к задержке реализации программ и проектов по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Одна из самых важных проблем, препятствующих развитию МСП, – коррупция и неэффективность используемых методов государственного регулирования в сфере предпринимательства в целом. В отношении малого и среднего предпринимательства влияние коррупции особенно заметно. Во-первых, это административные барьеры, когда различные ведомственные нормативные акты противоречат или не в полной мере соответствуют законодательству Кыргызской Республики, тем самым сдерживая развитие МСП. Также очень много контролирующих органов, велик объем отчетности. Чтобы начать свое дело, предприниматель вынужден пройти сложный этап согласований со многими контролирующими органами, во время которых он несет большие материальные затраты, заканчивающиеся коррупционной схемой [7]. Во-вторых, коррупция затрудняет функционирование бизнеса, требует дополнительных временных и финансовых издержек, снижает доход бизнеса, лишает финансовой “подушки безопасности”. Таким образом, все указанные причины приводят к различным негативным последствиям, в том числе к значительному уменьшению желающих заниматься бизнесом открыто предпринимателей.

С учетом изложенного, можно сделать вывод, что высокая налоговая нагрузка, усиленный режим государственного контроля, административный барьер, в том числе сложившаяся бюрократическая система в стране и отсутствие мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, а также недостаточный опыт или отсутствие соответствующих знаний

у начинающих предпринимателей, неэффективное использование и распределение предоставляемых ресурсов в виде кредитов и грантов, отсутствие высокоэффективной координации в деятельности государственных органов в формировании и реализации государственной политики в сфере МСП сдерживают развитие предпринимательства в целом.

Следует отметить, что для решения указанных проблем и создания наиболее благоприятных условий развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства должна быть разработана не только национальная стратегия развития Кыргызской Республики, но и приняты реальные меры, направленные на:

- устранение административных барьеров;
- совершенствование государственной политики в области малого и среднего предпринимательства;
- уменьшение налоговых нагрузок;
- сокращение большого объема количества отчетности;
- совершенствование системы микрокредитования;
- усиление социальной и правовой защиты предпринимателей;
- усиление государственной поддержки малому и среднему предпринимательству;
- упрощение доступа предпринимателям к льготным кредитам;
- устранение коррупционных схем;
- цифровизация цифровизацию государственного управления, и другое.

Для экономики Кыргызстана сектор МСП имеет стратегическое значение, поскольку развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального уровня государства. В экономическом плане – это показатели стабильного дохода в бюджет государства. Важно отметить, что меры, которые принимаются для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства, недостаточны для стабильного пополнения бюджета государства. Связано это с нынешней ситуацией, с пандемией, экономическим и финансовым кризисами в мире.

Таким образом, считаем, что одной из основ стабильной экономики государства является эффективное регулирование функционирования малого и среднего предпринимательства. В связи с этим государству необходимо адаптировать-

ся к нынешней ситуации в стране и создать новые эффективные механизмы, способствующие возрастанию количества и качества МСП в Кыргызстане, разработать и усовершенствовать государственную политику в области предпринимательства в целом. И только путем реализации качественной и реальной государственной поддержки можно достичь высокоэффективного развития малого и среднего предпринимательства, что в результате улучшит экономическое положение республики как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Литература

1. Малый и средний бизнес КР: Проблемы и пути развития. 2017. URL: <http://www.kyrgyzkorm.kg/news/malyj-i-srednij-biznes-kr-problemy-i-puti-razvitiya.html> (дата обращения: 12.05.2021).
2. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства в январе – сентябре 2019–2020 гг. / Национальный статистический комитет КР. 2020. URL: <http://www.stat.kg> (дата обращения: 14.05.2021).
3. Сулайманова Ч.Н. Гражданско-правовая ответственность должностных лиц государственных органов по законодательству Кыргызской Республики, регулирующему предпринимательскую деятельность / Ч.Н. Сулайманова // Вестник КPCY. 2018. Т. 18. № 3.
4. Шевелева О.В. Состояние и пути решения: проблема малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике / О.В. Шевелева, И.В. Бутенко, А.А. Салюев // Евразийский Союз Ученых. URL: <https://euroasia-science.ru/pdf-arxiv/12-15-sheveleva-o-v-butenko-i-v-saluev-a-a-condition-and-ways-to-solve-the-problems-of-small-and-medium-business-in-kyrgyz-republic> (дата обращения: 12.05.2021).
5. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики 2018–2040 гг. Бишкек, ноябрь 2018. URL: <http://mineconom.gov.kg/storage/directs/documents/209/15421950795bec078718fff.pdf> (дата обращения: 14.05.2021).
6. Особенности налогообложения малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике. URL: https://studwood.ru/1475180/finansy/osobennosti_nalogooblozheniya_malogo_srednego_predprinimatelstva_kyrgyzskoy_respublike (дата обращения: 13.05.2021).
7. Бизнес и коррупция: проблемы противодействия. URL: <https://anti-corr.ru/biznes-i-korruptsiya-problemy-protivodejstviya-obzor-proekta> (дата обращения: 13.05.2021).