

УДК 323.2:070.13(5-191.2)

**МЕДИАКРИТИКА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ:
ТРАНЗИТ ВЛАСТИ КАК ТОЧКА ОТСЧЁТА**

А.Т. Омурканова

Процесс транзита власти в Центральной Азии вызвал не только повышенный интерес к политическим вопросам, но и ощущение некой оттепели и ожидание изменений в коммуникационной модели между властью и обществом. Всё это способствовало актуализации и развитию медиакритики в регионе, а точнее внутрикорпоративной медиакритики, которая на данном этапе поддерживается международными институтами и организациями. Проведена первая школа медиакритики в Центральной Азии, которая объединила журналистов из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Созданы и действуют регулярные рубрики "Медиакритика" на нескольких онлайн-платформах региона. Материалы доступны на русском, казахском, кыргызском, таджикском, узбекском языках и направлены как на саморегулирование СМИ, так и на превращение медиакритики в общественную трибуну.

Ключевые слова: СМИ Центральной Азии; рейтинг свободы прессы; медиакритика; внутрикорпоративная медиакритика; медиаграмотность; функции медиакритики; журналистская этика; мониторинг СМИ.

**БОРБОРДУК АЗИЯДАГЫ МЕДИА СЫН:
БИЙЛИК АЛМАШУУ ЭСЕП БАШАТЫ КАТАРЫ**

А.Т. Омурканова

Борбордук Азиядагы бийликтин алмашуу процесси саясий маселелерге болгон кескин кескин кызыгууларды гана жаратпастан, кандайдыр-бир саясий эркиндиктен, катаал режимдин жумшаруусунан кабар берип, бийлик менен коомдун ортосундагы коммуникациялык үлгүдөгү өзгөрүүлөрдү күттүрүп койду. Мунун баары аймактагы медиа сындын, тагыраагы, азыркы этапта эл аралык институттар жана уюмдар тарабынан колдоого алынган ички корпоративдик медиа сындын актуалдашуусуна жана өнүгүшүнө өбөлгө түздү. Борбор Азиядагы биринчи медиа сын мектебинин иш-чарасы өтүп, ага Казакстан, Кыргызстан, Тажикстан жана Өзбекстандын журналисттери чогулду. Аймакта бир нече онлайн аянтчаларда "Медиа сын" үзгүлтүксүз рубрикалары түзүлүп, иштеп жатат. Материалдар орус, казак, кыргыз, тажик, өзбек тилдеринде жеткиликтүү жана жалпыга маалымдоо каражаттарынын өзүн өзү жөнгө салууга, ошондой эле медиа сынды коомдук трибунага айлантууга багытталган.

Түйүндүү сөздөр: Борбордук Азиянын жалпыга маалымдоо каражаттары; басма сөз эркиндиги рейтинг; медиа сын; ички корпоративдик медиа сын; медиа сабаттуулук; медиа сындын функциялары; журналисттик этика; медиа мониторинг.

**MEDIA CRITICISM IN CENTRAL ASIA:
CHANGE OF POWER AS THE REFERENCE POINT**

A.T. Omurkanova

The process of the transit of power in Central Asia has caused not only an increased interest in political issues, but also a feeling of a certain thaw and the expectation of changes in the communication model between the government and society. All this contributed to the actualization and development of media criticism in the region, which at this stage is supported by international institutions and organizations. The first media criticism seminars in Central Asia brought together journalists from Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan. Regular columns of "Media criticism" have been created and are operating on several online platforms in the region. The materials are available in Russian, Kazakh, Kyrgyz, Tajik, Uzbek languages and are aimed both at self-regulation of the media and at turning media criticism into a public platform.

Keywords: Central Asian media; press freedom rating; media criticism; internal media criticism; media literacy; media criticism functions; journalistic ethics; media monitoring.

Смена власти в Узбекистане после смерти первого президента страны (2016), отставка первого президента и выборы нового президента в Казахстане (2019), переизбрание главы Таджикистана на пятый срок (2020), досрочное прекращение президентских полномочий и избрание нового президента в Кыргызстане (2020) – этот неоднородный процесс транзита власти в Центральной Азии вызвал не только повышенный интерес к политическим вопросам, но и ощущение некой оттепели и ожидание изменений в коммуникационной модели между властью и обществом. Всё это способствовало актуализации и развитию медиакритики в регионе, а точнее внутрикорпоративной медиакритики, которая на данном этапе поддерживается международными институтами.

В апреле 2019 года представительство международной организации Internews Network в Казахстане провело первую школу медиакритики в Центральной Азии. Этот проект объединил шестнадцать журналистов из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Организаторы отмечают, что “для стран Центральной Азии это новый подход для работы с медиасодержанием: попытки делать такие оценочные материалы были у многих СМИ, но постоянных рубрик и колонок медиакритики в нашем регионе пока нет. Изменить эту ситуацию должна новая рубрика “Медиакритика” на сайте Newreporter.org. Менторами школы стали российские журналисты Анна Качкаева и Ирина Петровская” [1].

В материалах раздела “Медиакритика” на сайте Newreporter.org рассматривается медиаконтент СМИ Казахстана, Таджикистана, Узбекистана. Этот подход отвечает задачам Центральноазиатской программы MediaCamp, в рамках которой реализуется “Школа медиакритики”:

- Помочь СМИ в создании сбалансированных, информационно насыщенных и беспристрастных материалов по важным политическим и общественным темам.
- Повысить медийную и информационную грамотность молодёжи и взрослых, увеличить число разборчивых потребителей и поставщиков информации.
- Улучшить правовую среду для СМИ [2].

Материалы рубрики доступны на русском, казахском, таджикском и узбекском языках. В обзорах не рассматриваются СМИ Туркменистана и массмедиа Кыргызстана. Первые в силу закрытости, а вторые, возможно, в силу опережающего развития.

Общее представление о ситуации в регионе можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Страны Центральной Азии в ежегодном глобальном рейтинге по состоянию свободы прессы (2015–2020) международной организации “Репортёры без границ”

Страна	2015	2017	2018	2019	2020
Кыргызстан	88	89	98	83	82
Казахстан	160	157	158	158	157
Узбекистан	166	169	165	160	156
Таджикистан	116	149	149	161	161
Туркменистан	178	178	178	180	179

На первом месте в рейтинге находится Норвегия. В тройку лидеров входят Финляндия и Дания.

Краткая характеристика по странам представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Заголовки кратких обзоров по странам Центральной Азии от международной организации “Репортеры без границ” за 2020 год

1	Кыргызстан	Лучше, но мог бы сделать еще лучше [3]
2	Казахстан	Наследие цензуры [4]
3	Узбекистан	Идёт оттепель [5]
4	Таджикистан	Восхваление “Лидера нации” [6]
5	Туркменистан	Постоянно растущая новостная “черная дыра” [7]

В Кыргызстане регулярная рубрика “Медиакритика” существует на сайте factcheck.kg с июня 2018 года. За это время опубликовано 49 материалов. Можно выделить следующие принципы отбора объекта медиакритики: опровержение популярных фейков, акции и митинги в освещении СМИ, законопроекты, ограничивающие свободу слова, в освещении СМИ, нарушение Этического кодекса журналистов КР

в период выборов. Основной формой публикаций данного раздела является реплика-заметка и краткий экспресс-обзор.

Другой формой внутрикорпоративной медиакритики можно назвать коллективные обращения и рекомендации представителей медиасообщества страны как к “внутрицеховой” аудитории: журналистам и редакторам, так и к официальным властям. К примеру, после событий 7–8 августа 2019 года (неудавшаяся операция по задержанию бывшего президента КР Алмазбека Атамбаева и дальнейшие события) одно из первых выступлений экспертного медиасообщества было обращено к журналистам и редакциям СМИ – “Обращаемся к представителям СМИ” [8]. Авторы напоминали, что достоверность информации и профессионализм СМИ критически важны для стабилизации положения в стране, и призывали к сбалансированному, взвешенному и ответственному информированию аудитории о происходящих событиях в стране, не пренебрегая важными мерами безопасности. Следующим адресатом были государственные органы. Их призывали обеспечить содействие бесперебойной работе СМИ, доступ к Интернету и мобильной связи и своевременно взаимодействовать со СМИ для недопущения распространения слухов.

Десятого августа ряд некоммерческих организаций, общественных объединений, СМИ и журналисты выразили свое несогласие с тем, что 9 августа 2019 года суд наложил арест на здание “Форума”, аффилированное с бывшим президентом А. Атамбаевым. В этом здании находилась редакция телеканала “Апрель”, который прекратил свое вещание. “Как два года назад, когда Атамбаев был на посту президента, сегодня мы призываем действующего главу государства Сооронбая Жээнбекова обратить внимание на решение закрыть альтернативный канал, иначе это навсегда запишется в истории нашей страны как фатальная ошибка власти”. В публикации авторы пишут о том, что “Свобода СМИ – это, когда у каждого из нас есть возможность в любой момент прочитать или услышать новости из любого желаемого нами источника”. Именно этот факт всегда отличал нашу страну, именно по этой причине в нашей стране по международным рейтингам более высокие, чем у всей ЦА, показатели. Потому что мы всегда от-

личались плюрализмом мнений, плюрализмом СМИ [9]. Обращение сопровождалось изображением “CENSORSHIP IN MEDIA” (“Цензура в медиа”). Все обращения были размещены на официальных сайтах организаций и на страницах в социальных сетях. Эти обращения демонстрируют консолидацию медиасообщества страны и напоминают о достигнутом в вопросах свободы слова в правовом и имиджевом поле.

Появление медиакритики в Казахстане журналист и медиакритик newreporter.org Сергей Ким связывает с политической оттепелью в стране [10]. И выражает надежду, что “юная казахстанская медиакритика” справляется со своими функциями: “Любая конструктивная критика остаётся инструментом сверки с профессиональными (идейными, творческими и техническими) стандартами, поддержанием вечной дискуссии о плохом и хорошем, жизнеспособном и обречённом на отмирание. Это важно не только для профессионалов, но и для читателей-зрителей, которые из-за обилия информации, каналов её передачи и выхода на арену любителей не понимают правил игры и склонны верить лишь громким заголовкам да счётчикам просмотров”, – заключает автор.

В разделе “Медиакритика” newreporter.org за период с 2012 по 2018 гг. всего три публикации, а с января 2019 по декабрь 2020 было опубликовано 348 материалов. Можно согласиться с утверждением Сергея Кима, что 2019 год – год рождения медиакритики в Казахстане. Конечно, дело не в количестве публикаций, а в выработке приоритетов и прозрачных принципов отбора медиаконтента для анализа и интерпретации, в системности и формате критических публикаций.

С февраля 2019 года newreporter.org регулярно публикует рейтинг популярных новостей месяца в СМИ и социальных сетях Казахстана, Узбекистана и Таджикистана. На основе рейтинга Mediametrics.ru создается инфографика [11], которая позволяет сравнить актуальные темы трех стран региона.

Кроме того, в обзорах рассматриваются материалы, рассказывающие о том, как в республиках ЦА отмечают праздники, истоки которых уходят в советское прошлое: Новый год, 8 Марта, 9 Мая. К примеру, в публикации “8 Марта в медиа Казахстана, Таджикистана

и Узбекистана” – критика традиционного освещения в СМИ региона Международного женского дня 8 Марта и акцент на материалах о гендерном равенстве. Редакция отмечает, что в Казахстане всего несколько медиа вспомнили о том, что 8 Марта – это не про цветы, а про права женщин. “Несмотря на стабильное экономическое развитие Казахстана, в стране по-прежнему сохраняются существенные препятствия на пути реализации прав и свобод женщин. Насаждаемые обществом предвзятое отношение, патриархальные нормы и гендерные стереотипы, в укоренении которых важную роль играют СМИ, остаются повсеместными” [12], – цитирует портал заявление ПРООН. В Узбекистане аналитическая платформа Sabar.asia опубликовала большой материал “Узбекистан: женщины меньше получают, меньше образованы, менее равны” [13]. “Новый репортёр” приводит инфографику “Доля женщин в руководстве госорганов и крупных организаций Узбекистана”. В 2017 году этот показатель составил 1,7 %. Второй материал, попавший в поле зрения редакции, это статья на сайте kultura.uz, в которой говорится об успехах и вызовах в устранении гендерного разрыва в Узбекистане и приводятся слова и. о. заместителя главы миссии Посольства США в Ташкенте о том, что “расширение прав и возможностей женщин во всем мире является главным приоритетом для Соединенных Штатов, а устранение гендерного разрыва требует времени и настойчивости” [12]. В Таджикистане 8 Марта – день матери, а для освещения проблем журналисты используют комментарии экспертов: “Например, Asia-Plus опубликовала материал со ссылкой на ООН “В преддверии 8 Марта правозащитники ООН призывают разрушить стереотипы и табу, связанные с менструацией”, а со ссылкой на координатора ООН в Таджикистане – призыв порадоваться достижениям девушек во всём мире и продолжить вместе строить будущее, в котором не будет никаких форм насилия” [12]. “Новый репортёр” отмечает, что “больше всего материалов о гендерном равенстве в эти дни было опубликовано в медиа Кыргызстана. Главным информационным поводом стал четвёртый феминистический марш в Бишкеке”.

Отставка первого президента Нурсултана Назарбаева и последующие события вызвали к жизни еще несколько регулярных форматов

“Нового репортёра” – обзоры итоговых выпусков популярных каналов Казахстана и постоянный мониторинг экспертов [14].

Первый обзор “Два президента и паводки. Обзор итоговых выпусков 7 апреля 2019” [15] – о том, как казахстанское телевидение осуществляло трансляцию передачи власти первым президентом РК Нурсултаном Назарбаевым Касым-Жомарту Токаеву. Было важно всё: “20 минут – на работу первого президента Казахстана и на семь минут больше – о работе второго президента. У Токаева на этой неделе был первый официальный визит после президентской присяги, но в эфире государственного канала “Хабар” он появляется только на 21 минуте”, – констатирует редакция.

Отмечается, что кроме политологов, которые традиционно комментировали политические события в стране, активно стали выступать эксперты трёх казахстанских институтов. Это казахстанский институт мировой экономики и политики при Фонде первого Президента, Институт стратегических исследований при Президенте РК, Институт стратегических инициатив партии Nur Otan. Согласно инфографике “Эксперты: % женщин и мужчин в Казахстане. Март – Апрель 2019”, женщины традиционно выступают в медиа Казахстана в качестве экспертов в области здоровья, образования, индустрии красоты. А из десяти экспертов, которые комментируют темы политики, три женщины. Анализ экспертов проводился на основании выборки системы Alem Media Monitoring. Редакция “Нового репортёра” проанализировала более 2100 материалов с пятого марта по пятое апреля 2019 года. В мониторинг включены спикеры, которые были обозначены медиа как эксперты и цитировались три и более раз в различных медиа.

Сравнивая аналитические программы КТК “Аптап” и “Портрет недели”, редакция НР приходит к выводу, что на русском языке она делается “по остаточному принципу”, а казахская – “явно на подъеме”. С февраля 2019 года на newreporter.org публикуются материалы в разделе “Медиасын” на казахском языке. Редактор и авторы казахской версии портала осуществляет еженедельный обзор итоговых телепрограмм.

Материалы о СМИ Таджикистана публикуются на сайте с 2020 года. По мнению журналиста

и медиакритика Лилии Гайсиной, “выступать в роли классического “сторожевого пса” таджикским журналистам по разным, не зависящим от них причинам, достаточно сложно; быть “собакой-поводырем” легче с точки зрения системы. Конечно, всегда есть вероятность того, что в поисках объяснений можно зайти очень далеко, но рассказать обывателям стоит им бояться или еще нет – не требует глубоко погружения” [16].

В обзоре “О чём пишут и говорят журналисты на таджикском языке” редакция портала отмечает, что “пропаганда действующей власти, поиски врагов народа, а ещё разоблачение таджикской “фабрики троллей” и подробности закулисной жизни местных чиновников – этими и многими другими темами занимаются таджикоязычные СМИ, о которых зарубежной аудитории почти ничего не известно.

Критика на телеканалах, особенно в отношении представителей государственной службы, практически отсутствует; критические замечания тележурналисты могут позволить себе только по незначительным и неактуальным вопросам или в адрес зарубежных властей.

Сегодняшний контент таджикоязычных газет невозможно сравнить с тем, что публиковали в них ещё пять-семь лет назад; в тот период газеты выходили со статьями на остросоциальные или политические темы” [17].

Объектом критики становятся не только СМИ, но и видеоблоги. “Мода на видеointервью, свободные от телевизионных ограничений добралась и до Центральной Азии” [18], – констатирует медиакритик. И задается вопросом: ““Дуди” Казахстана, Узбекистана и Таджикистана – кто они? Подражатели или новаторы?”. Принцип отбора видеоблогеров – количество просмотров роликов (Казахстан), “общественная значимость” медиапродукта (Узбекистан), первый последователь Дудя (Таджикистан). Отметим плюсы и минусы каждого, медиакритик пишет и об общих рисках для видеоблогеров региона: “Возможность выбора гостей, которые умеют, а самое главное готовы отвечать на самые острые вопросы, помогает Дудю оставаться на плаву. В Казахстане, Узбекистане и Таджикистане мало людей, готовых быть откровенными на публику. Это восточный менталитет, который, по-моему, будет ещё долго мешать развитию жанра интервью в YouTube на просторах ЦА».

О “мужском государстве” таджикских блогеров, которые посвятили себя борьбе за нравственность таджикских женщин в своем обзоре пишет медиакритик Ниссо Рассулова [19].

СМИ и блогеры Узбекистана рассматриваются в обзорах региональных массмедиа, но есть и отдельные публикации, в которых отмечается, что “...главная задача медиа – быть беспристрастными и мыслить критически. А значит, задавать неудобные вопросы. И именно этого в узбекистанских СМИ сейчас остро не хватает” [20]. В другом обзоре, как СМИ страны освещают сбор хлопка, автор приходит к выводу, что “Узбекистан заявляет, что отказывается от оветских подходов к производству хлопка. Но, похоже, медиа по-прежнему остались где-то в прошлом” [21]. О создании стереотипов о настоящей келин (невестке) говорится в другом кратком обзоре ток-шоу на узбекском телевидении [22]. Со всеми материалами можно ознакомиться на русском и узбекском языках.

Что касается Туркменистана, то можно сказать, что в качестве главного медиакритика выступает глава государства. Он дает поручения изучению и применению опыта зарубежных государств для развития национальной журналистики и повышения уровня знаний работников телерадиоканалов в области цифровой системы, подготовки содержательных передач. “В числе основных задач лидер нации указал на важность добиваться высокого качества транслируемых по телерадиоканалам передач, при подготовке которых непременно должны быть учтены обычаи и национальные особенности нашего народа” [23]. Напомним, что 2020 год был объявлен в стране как “Туркменистан – родина Нейтралитета”, а 2021 год – “Международный год мира и доверия”.

Как видим, транзит власти в странах Центральной Азии, вызвавший как интерес к политическим вопросам, так и ожидание изменений в коммуникационной модели между властью и обществом, способствовал актуализации и развитию внутрикорпоративной медиакритики в Центральной Азии, за исключением Туркменистана. На данном этапе медиакритика в регионе поддерживается международными организациями и направлена как на саморегулирование СМИ, так и на превращение медиакритики в общественную трибуну.

Литература

1. *Королёва О.* Первая школа медиакритики в Центральной Азии / *О. Королёва.* URL: <https://ru.internews.kz/2019/04/pervaya-shkola-mediakritiki-v-tsentralnoj-azii/> (дата обращения: 27.03.2021).
2. Центральноазиатская медиапрограмма MediaCAMP. URL: <https://ru.internews.kz/mediacamp/#1548975090855-ba466387-ca81> (дата обращения: 02.04.2021).
3. Better, but could do even better. URL: <https://rsf.org/en/Kyrgyzstan> (дата обращения: 02.04.2021).
4. Legacy of censorship. URL: <https://rsf.org/en/Kazakhstan> (дата обращения: 02.04.2021).
5. Thaw under way. URL: <https://rsf.org/en/Uzbekistan> (дата обращения: 02.04.2021).
6. Praising the “Leader of the Nation”. URL: <https://rsf.org/en/tajikistan> (дата обращения: 02.04.2021).
7. Ever-expanding news “black hole”. URL: <https://rsf.org/en/turkmenistan> (дата обращения: 02.04.2021).
8. Обращаемся к представителям СМИ!!! URL: <http://journalist.kg/news/obrashhaemysyak-predstavatelyam-smi> (дата обращения: 08.04.2021).
9. Арест на здание “Форума” – Работа телеканала “Апрель” приостановлена. URL: <http://media.kg/news/arest-na-zdanie-foruma-rabota-telekanala-aprel-priostanovlena> (дата обращения: 08.04.2021).
10. *Ким С.* Особенности национальной медиакритики / *С. Ким.* URL: <https://newreporter.org/2019/12/24/ob-osobennostyax-nacionalnoj-mediakritiki/> (дата обращения: 02.01.2021).
11. *Королёва О.* Рейтинг тем февраля-2019 в Казахстане, Таджикистане, Узбекистане / *О. Королёва.* URL: <https://newreporter.org/2019/03/01/rejting-tem-fevralya-2019-v-kazaxstane-tadzhikistane-uzbekistane/> (дата обращения: 30.12.2020).
12. 8 марта в медиа Казахстана, Таджикистана, Узбекистана. URL: <https://newreporter.org/2019/03/11/8-marta-v-media-kazaxstana-tadzhikistana-uzbekistana> (дата обращения: 30.12.2020).
13. *Матвиенко И.* Узбекистан: женщины меньше получают, меньше образованы, менее равны / *И. Матвиенко.* URL: <https://cabar.asia/ru/uzbekistan-zhenshhiny-menshe-poluchayut-menee-obrazovanny-menee-ravny> (дата обращения: 30.12.2020).
14. Мониторинг экспертов в медиа Казахстана. Март – апрель 2019 года. URL: <https://newreporter.org/2019/04/10/monitoring-ekspertov-v-media-kazaxstana-mart-aprel-2019-goda> (дата обращения: 30.12.2020).
15. Два президента и паводки. Обзор итоговых выпусков 7 апреля 2019. URL: <https://newreporter.org/2019/04/08/dva-prezidenta-i-pavodki-obzor-itogovykh-vypuskov-7-aprelya-2019> (дата обращения: 30.12.2020).
16. *Гайсина Л.* Слышали звон: почему в Таджикистане медиа ничего не объясняют / *Л. Гайсина.* URL: <https://newreporter.org/2019/11/21/slyshali-zvon-pochemu-v-tadzhikistane-media-nichego-ne-obyasnyayut/> (дата обращения: 08.04.20210).
17. О чём пишут и говорят журналисты на таджикском языке? URL: <https://newreporter.org/2019/05/16/o-chyom-pishut-i-govoryat-zhurnalisty-na-tadzhikskom-yazyke> (дата обращения: 08.04.2021).
18. *Ким С.* “Дуди” в Центральной Азии: похожие и разные / *С. Ким.* URL: <https://newreporter.org/2019/04/09/dudi-centralnoj-azii-poxozhie-i-raznye> (дата обращения: 08.04.2021).
19. *Расулова Н.* Как блогеры в Таджикистане создали своё “мужское государство” / *Н. Расулова.* URL: <https://newreporter.org/2021/02/09/kak-blogery-v-tadzhikistane-sozdali-svooyomuzhskoe-gosudarstvo> (дата обращения: 08.04.2021).
20. *Солод Д.* Как СМИ Узбекистана освещают пандемию коронавируса / *Д. Солод.* URL: <https://newreporter.org/2020/04/16/kak-smi-uzbekistana-osveshhayut-pandemiyukoronavirusa> (дата обращения: 08.04.2021).
21. Как медиа в Узбекистане пишут о хлопке. URL: <https://newreporter.org/2020/11/19/kak-media-v-uzbekistane-pishut-o-xlopke> (дата обращения: 08.04.2021).
22. *Косимова Н.* Шоу про келин на узбекском ТВ: жизнь между кухней / *Н. Косимова.* URL: <https://newreporter.org/2020/06/10/shou-prokelin-na-uzbekskom-tv-zhizn-mezhdu-kuxnej-istolovoj> (дата обращения: 08.04.2021).
23. Президент Туркменистана провёл совещание по развитию сферы культуры и СМИ. 20.12.2020. URL: <https://e-cis.info/news/567/89963> (дата обращения: 08.04.2021).